

É uma fábula com pessoas e animais (furrys) sobre a indústria criativa e as artes comerciais.

Os episódios retratam a relação profissional entre um anunciante, o Supermercado, e uma agência criativa, a Criação, e desenrolam-se em redor das tarefas criativas: a criação de filmes, eventos, fotografias, *jingles*, entre outros.

É uma série de dez episódios sobre ideias e idiotas.



URSO
DIRETOR CRIATIVO DA AGÊNCIA



CÃO CRIATIVO



CORVO CRIATIVO



GALINHOLA

DIRETORA DE RESEARCH



GIRAFA
GESTORA DE CONTAS



RATINHA PRODUTORA



OVELHINHA ESTAGIÁRIA



PEQUENO ROBOT

DIRETORA DE MARKETING DO SUPERMERCADO



LEÃOZINHO

PRODUCT MANAGER DO SUPERMERCADO

EPISÓDIOS

Ep.1: Sexo e Pudim

O anunciante, o Supermercado, e a agência, a Criação, testam uma ideia para vender pudim, recorrendo a um *focus group* de gente, estranhamente normal, enquanto os criativos trabalham num plano b.

Ep.2: Azul Áspero

A agência encomenda a execução de um filme publicitário a uma produtora, a Credo Filmes. O processo, de modo a salvaguardar todas as vontades e todos os desconfortos, vai-se tornando cada vez mais absurdo: lógica e racionalmente absurdo. O Urso, o Diretor da Criação, e a Galinhola, a Diretora de Research do Supermercado envolvem-se.

Ep.3: A Montanha Pariu Ratos

Um grande evento, para a marca branca de papel higiénico do Supermercado, é concebido, orçamentado e executado. Não é bem o que tinham pensado, daí o título, mas ninguém se importa.

Ep.4: Um Bordel de Espuma

Os dois criativos, o Cão e o Corvo, desaparecem durante duas semanas para fazer uma fotografia de uma bica cheia com muita espuma. O Cão começa a assediar a Ovelhinha.

Ep.5: A Modernização do Chouriço

O Supermercado pede à agência, A Criação, uma campanha que tem por objetivo modernizar o chouriço, um objeto alimentar tradicional que ficou no século passado. Obviamente a agência pensa na Joana Vasconcelos, mas o Pequeno Robot fica muito desconfortável. A Galinhola está grávida do Urso.

EPISÓDIOS

Ep.6: O Menino XXI

É Natal. É preciso encontrar, para o Presépio, um menino moderno, inclusivo, que retrate a complexidade do mosaico social em que vivemos. O Cão persegue a Ovelhinha e o Pastor.

Ep.7: Meia Dose

O anunciante, o Supermercado, quer cortar os honorários da Criação pela metade para satisfazer os financeiros e fazer face à crise. O Cão é presente ao Juiz. A Galinhola tem ciúmes da Pata.

Ep.8: Viral Consensual

A Criação trabalha na concepção de uma campanha viral. No episódio há uma lição sobre vírus, há gatinhos e há produtos da horta. O Cão volta com pulseira eletrónica.

Ep.9: Um Episódio com a Gisele Bunchen

A campanha viral é apresentada, aprovada e produzida. Não é tarefa fácil, porque é dificil encontrar e contratar a Gisele, mas o episódio está repleto de celebridades e semicelebridades.

Ep.10: O Grande Báculo

É a época dos festivais. A comunidade celebra-se. Cada um espera ganhar o maior número de Báculos, mas a revelação é a agência do Veado. O Rui Unas entrega os prémios. Acabam todos, pessoas e animais, na cama uns com os outros.