

28 de novembro de 2025

ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO - Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

2024

## VENDAS DAS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE CRESCERAM 5,2% E PESSOAL AO SERVIÇO AUMENTOU 3,8%

Em 2024, existiam em Portugal 3 800 estabelecimentos classificados como Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR), o que representa um crescimento de 2,9% face ao ano anterior (+0,7% em 2023). O pessoal ao serviço, num total de 130,5 mil trabalhadores, aumentou 3,8% (+2,7% em 2023).

O Volume de negócios e as Vendas atingiram respetivamente 26,0 e 25,8 mil milhões de euros, ambos com um crescimento de 5,2% (+11,4% em 2023). O número de transações (1,2 mil milhões) subiu 5,8% (+8,6% em 2023).

Nas unidades de retalho alimentar, as vendas cresceram 4,9% (+14,0% em 2023) para 18,3 mil milhões de euros, enquanto nas unidades de retalho não alimentar o aumento foi de 6,1% (+5,4% em 2023), totalizando 7,5 mil milhões de euros.

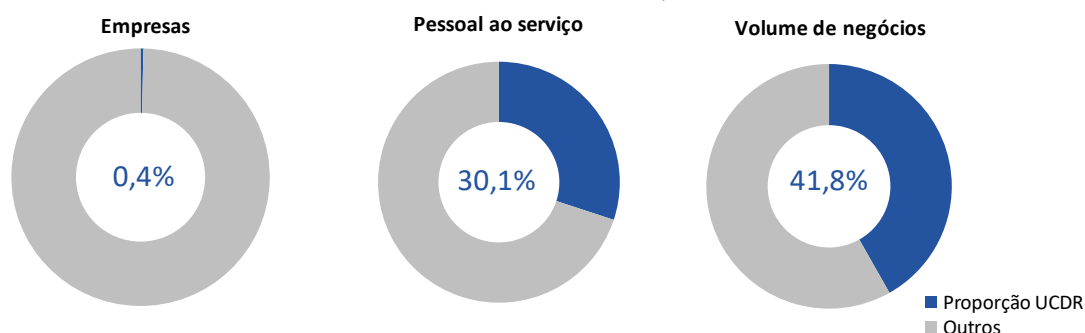
A venda de produtos de marca própria nas unidades de retalho alimentar manteve a trajetória de crescimento, ascendendo a 8,6 mil milhões de euros e representando 47,0% das vendas globais de 2024 (45,2% em 2023), a proporção mais elevada desde o início da série.

### UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE NO CONTEXTO DO COMÉRCIO A RETALHO<sup>1</sup>

Com base na informação do Sistema de Contas Integradas das Empresas e no inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR), verifica-se que em 2024, as empresas com estabelecimentos UCDR representavam apenas 0,4% do número total de empresas do referido universo (tal como em 2023). Apesar da reduzida expressão numérica, estas empresas detinham elevada importância económica, concentrando 41,8% do Volume de negócios (44,3% em 2023) e 30,1% do pessoal ao serviço (31,8% em 2023) das referidas atividades.

Figura 1

PESO DAS UCDR NO COMÉRCIO A RETALHO, 2024



Fonte: INE, Sistema de Contas Integradas das Empresas e Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

<sup>1</sup> Os estabelecimentos que integram as **Unidades Comerciais de Dimensão Relevante** (UCDR) pertencem a um universo específico e realizam a sua atividade económica principal ao nível do comércio a retalho (grupos 471, 472 e 474 a 477 da CAE) e/ou ao nível do comércio automóvel (grupo 453 da CAE - peças e acessórios), atividades que abreviadamente designaremos por Comércio a retalho.

## UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

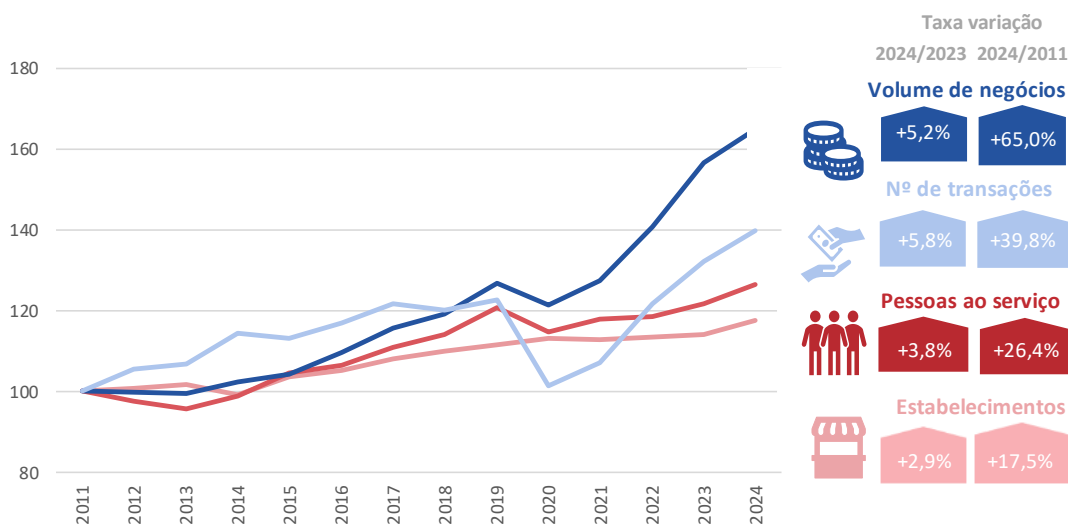
Em 2024, existiam em Portugal 3 800 estabelecimentos classificados como Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) o que representa um aumento de 2,9% face ao ano anterior (+0,7% em 2023). Estes estabelecimentos empregaram 130,5 mil trabalhadores, mais 3,8% do que em 2023 (+2,7% no ano anterior).

O Volume de negócios e as vendas registaram ambos um crescimento de 5,2% (+11,4% em 2023), atingindo respetivamente 26,0 mil milhões de euros e 25,8 mil milhões de euros. O número de transações ascendeu a 1 180,6 milhões (+5,8%; +8,6% em 2023).

Ao longo dos últimos 13 anos da série estatística disponível<sup>2</sup> o número de estabelecimentos UCDR cresceu 17,5%, o pessoal ao serviço aumentou 26,4% e o Volume de negócios e o número de transações aumentaram 65,0% e 39,8%, respetivamente.

Figura 2

EVOLUÇÃO DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DAS UCDR (2011=BASE 100)



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

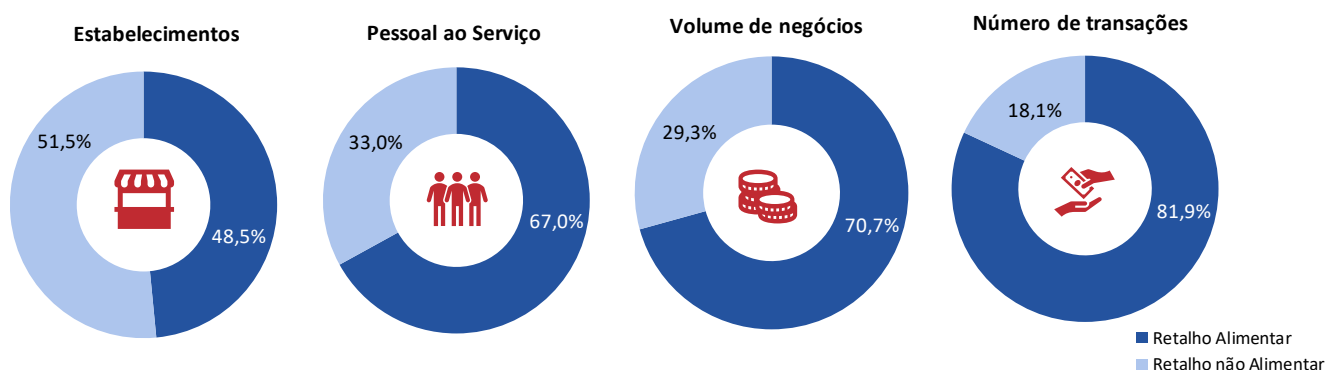
As UCDR dividem-se em duas categorias: comércio a **retalho alimentar**, quando as vendas de produtos alimentares representam mais de 50% das Vendas de mercadorias e comércio a **retalho não alimentar**, quando as vendas de produtos alimentares representam menos de 50% das Vendas de mercadorias.

Em 2024, 48,5% dos estabelecimentos UCDR realizavam comércio a **retalho alimentar** (+0,2 p.p. face a 2023), empregando 67,0% dos trabalhadores deste Universo (-1,0 p.p.), agregando 70,7% do Volume de negócios (-0,3 p.p.) e representando 81,9% do número total de transações comerciais (tal como em 2023).

<sup>2</sup> Em 2011 iniciou-se a recolha de dados com cobertura nacional.

Figura 3

DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS, PESSOAL AO SERVIÇO, VOLUME DE NEGÓCIOS E NÚMERO DE TRANSAÇÕES NAS UCDR, POR ATIVIDADE, 2024



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

## UNIDADES DE RETALHO ALIMENTAR

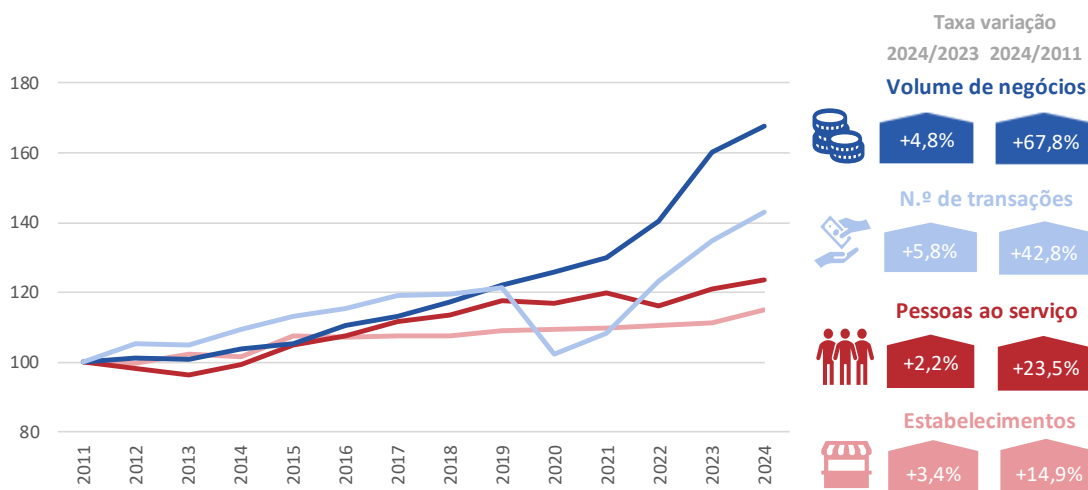
Em 2024, contabilizaram-se 1 842 estabelecimentos UCDR de **retalho alimentar**, mais 60 unidades face a 2023, o equivalente a +3,4% (+0,7% em 2023), os quais empregaram 87,4 mil trabalhadores, mais 2,2% face ao ano anterior (+3,9% em 2023).

O Volume de negócios nestas unidades ascendeu a 18,4 mil milhões de euros (+4,8%; +14,0% em 2023), em resultado da realização de 967,4 milhões de transações, a que correspondeu um acréscimo de 5,8% (+9,5% em 2023).

Ao longo do período de 2011-2024, observou-se um forte dinamismo económico nas unidades de **retalho alimentar**, tendo o Volume de negócios e o número de transações crescido 67,8% e 42,8%, respetivamente, e o número de pessoas ao serviço 23,5%. Nesse período, o número de unidades deste segmento aumentou 14,9%.

Figura 4

EVOLUÇÃO DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DAS UCDR DE RETALHO ALIMENTAR (2011=BASE 100)



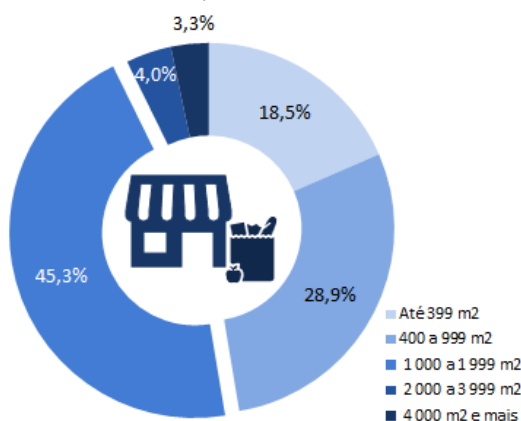
Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

## ESTABELECIMENTOS

A área de exposição e venda (AEV) dos estabelecimentos de comércio a **retalho alimentar** totalizou de 2,3 milhões de m<sup>2</sup> (+2,4%; +4,1% em 2023). Cada UCDR alimentar ocupava uma AEV média de 1 258 m<sup>2</sup> (-0,9%; +3,3% em 2023). As unidades de retalho alimentar com AEV entre 1 000 e 1 999 m<sup>2</sup> foram as mais representadas, cabendo-lhes 45,3% do total de estabelecimentos (+0,7 p.p. face a 2023).

Figura 5

ESTABELECIMENTOS UCDR DE RETALHO ALIMENTAR, POR ESCALÕES DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA, 2024



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

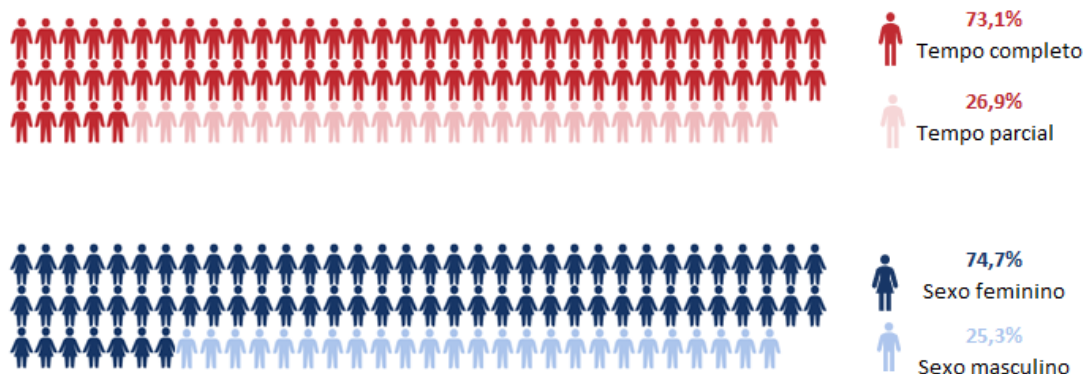
## PESSOAL AO SERVIÇO

Em 2024, as unidades de **retalho alimentar** empregaram 87,4 mil trabalhadores, o equivalente a um aumento de 2,2% face ao ano anterior (+3,9% em 2023). Cada UCDR de retalho alimentar empregava em média, 47,4 trabalhadores (após 48,0 em 2023).

Os trabalhadores a tempo completo destas unidades aumentaram a sua representatividade, passando de 72,7% em 2023 para 73,1% em 2024. A importância relativa das trabalhadoras do sexo feminino cresceu significativamente (+6,3 p.p.), representando, em 2024, 74,7% do pessoal ao serviço nas unidades de **retalho alimentar**.

Figura 6

PROPORÇÃO DE PESSOAL AO SERVIÇO NAS UCDR DE RETALHO ALIMENTAR, POR DURAÇÃO DO TRABALHO E SEXO, 2024



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

## VOLUME DE VENDAS E NÚMERO DE TRANSAÇÕES

Em 2024, as unidades de **retalho alimentar** registaram vendas de 18,3 mil milhões de euros, correspondendo a um crescimento de 4,9% (após +14,0%; em 2023). O valor médio de vendas por estabelecimento atingiu 9,9 milhões de euros (+1,4%, após +13,2% em 2023).

O valor máximo de vendas por estabelecimento fixou-se em 61,7 milhões de euros, registado nos estabelecimentos do escalão de AEV igual ou superior a 8 000 m<sup>2</sup>, que apresentaram igualmente o maior aumento no valor médio de vendas por estabelecimento (+10,1%; +3,5% em 2023).

O número de transações efetuadas nas UCDR ascendeu a 967,4 milhões (+5,8%; após +9,5% em 2023) e o seu valor médio fixou-se em 18,9 euros (19,1 euros em 2023). Nas unidades com AEV até 399 m<sup>2</sup> o montante médio das vendas por transação situou-se em 7,2 euros, atingindo o valor máximo nas unidades com AEV igual ou superior a 8 000 m<sup>2</sup> (28,7 euros).

### Quadro 1

NÚMERO DE TRANSAÇÕES E VENDAS MÉDIAS EM ESTABELECIMENTOS UCDR DE COMÉRCIO DE RETALHO ALIMENTAR, POR ESCALÕES DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA, 2024

Escalões de AEV	Valor de vendas médio por estabelecimento (a) €	Valor de vendas médio por m <sup>2</sup> de AEV (a) €	Número médio de transações por estabelecimento nº	Valor de vendas médio por transação (a) €
Total	9 935 809	7 899	525 171	18,9
Até 399 m <sup>2</sup>	1 476 373	6 406	205 584	7,2
De 400 a 999 m <sup>2</sup>	6 122 281	8 023	406 797	15,0
De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup>	12 118 742	8 526	613 230	19,8
De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup>	19 064 744	9 084	757 972	25,2
De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup>	23 608 081	6 871	926 555	25,5
De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup>	38 555 563	6 373	1 531 486	25,2
8 000 m <sup>2</sup> e mais	61 743 473	6 512	2 149 979	28,7

(a) - Não inclui IVA

Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

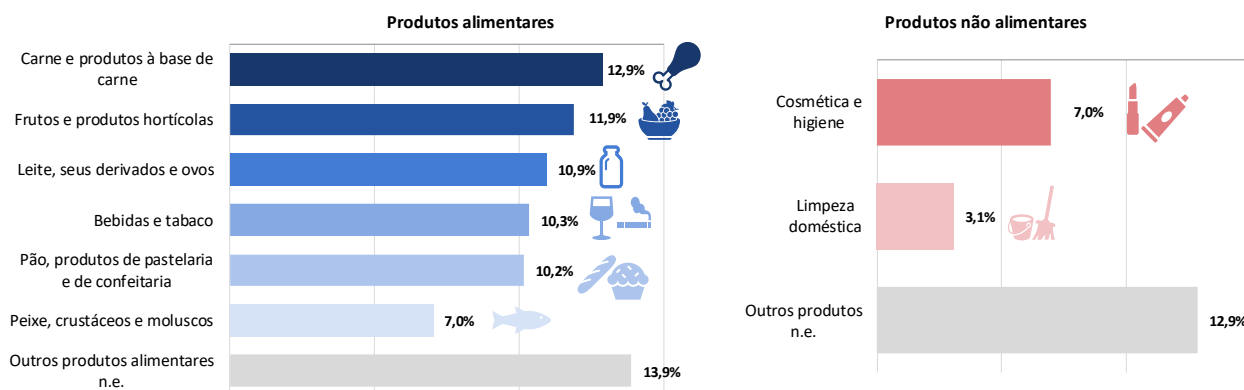
## PRINCIPAIS PRODUTOS VENDIDOS

Com um montante global de 14,1 mil milhões de euros (+6,6%; após +17,8% em 2023), as vendas de ‘produtos alimentares, bebidas e tabaco’ representaram 77,1% em 2024 (+1,3 p.p. face a 2023) do total de vendas dos estabelecimentos de **retalho alimentar**. Entre os principais produtos vendidos encontravam-se os ‘outros produtos alimentares’, onde se inclui o arroz, massas e cereais, entre outros, que geraram a maior receita (13,9% das vendas globais; +0,4 p.p.), seguindo-se a ‘carne e produtos à base de carne’ (12,9%; +0,3 p.p.) e os ‘frutos e produtos hortícolas’ (11,9%; +0,3 p.p.).



Figura 7

PRINCIPAIS PRODUTOS VENDIDOS NOS ESTABELECIMENTOS UCDR DE RETALHO ALIMENTAR, 2024



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

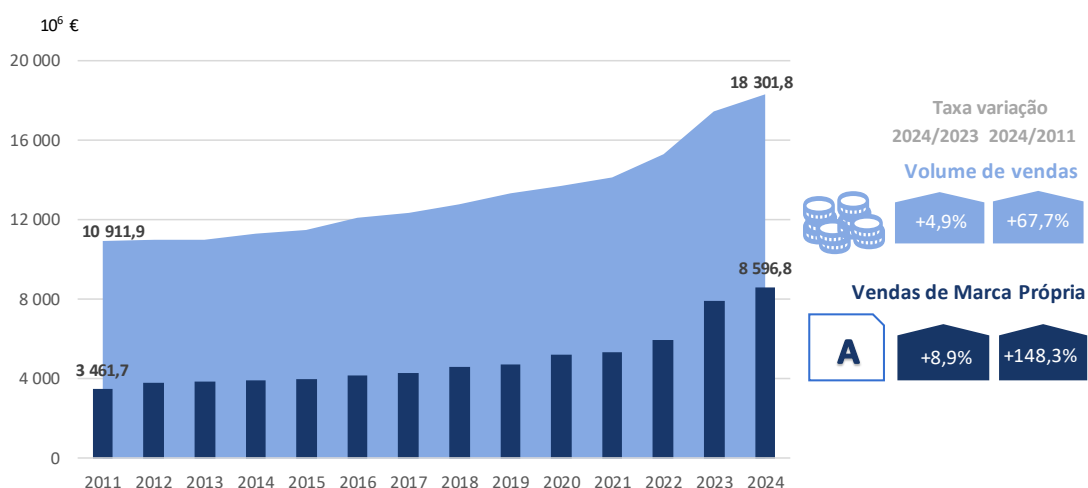
## MARCA PRÓPRIA

Tal como em anos anteriores, em 2024 todas as UCDR de **retalho alimentar** disponibilizavam produtos de marca própria. Com um total de 8,6 mil milhões de euros, a venda produtos de marca própria representou 47,0% das vendas globais nestas unidades em 2024 (45,2% em 2023).

Em 2024, volume de vendas de produtos de marca própria registou um aumento de 8,9% (+32,0% em 2023), acima do aumento das vendas globais (4,9%; 14,0% em 2023). Entre 2011 e 2024, assistiu-se a um aumento continuado das vendas de produtos de marca própria, com o valor a mais que duplicar nesse período (+148,3%), face a um aumento um pouco mais moderado do volume de vendas destes estabelecimentos (+67,7% nesse período).

Figura 8

VOLUME DE VENDAS E VENDAS DE MARCA PRÓPRIA NOS ESTABELECIMENTOS UCDR DE RETALHO ALIMENTAR



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

## UNIDADES DE RETALHO NÃO ALIMENTAR

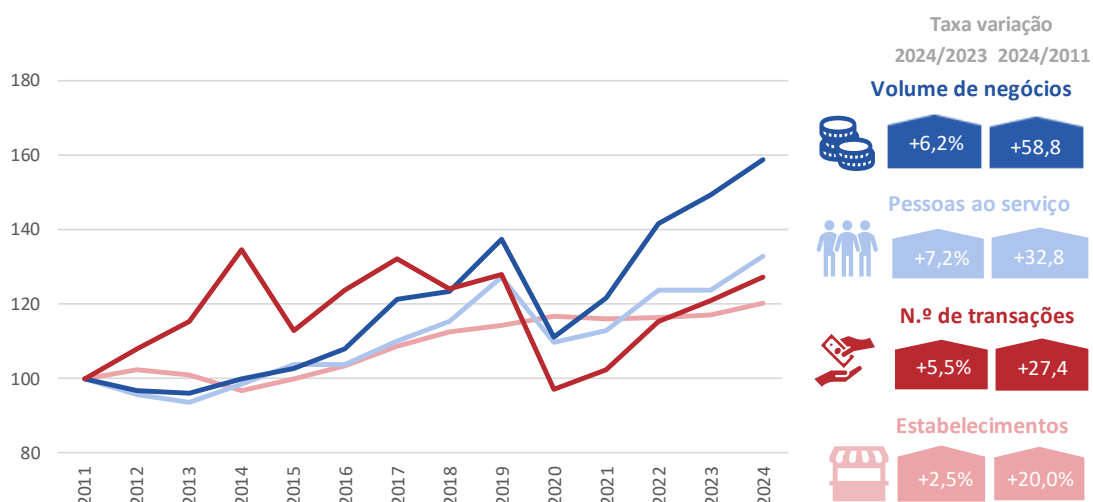
Em 2024, encontravam-se em atividade 1 958 unidades de comércio a **retalho não alimentar** (+48 unidades face a 2023, o equivalente a +2,5%). O pessoal ao serviço nestas unidades ascendeu a 43,1 mil trabalhadores, representando um acréscimo de 7,2% face ano anterior (+0,2% em 2023).

O volume de negócios dos estabelecimentos UCDR de **retalho não alimentar** (7,6 mil milhões de euros) registou um aumento de 6,2% (+5,6% em 2023), tendo-se realizado 213,2 milhões de transações nestas unidades (+5,5%; +4,6% em 2023).

Ao longo do período de 2011-2024, o segmento do **retalho não alimentar** apresentou um forte dinamismo económico, somente interrompido no período de restrições da pandemia COVID-19. Assim, face ao início da série, todas as principais variáveis económicas evidenciavam assinaláveis crescimentos em 2024: +58,8% no Volume de negócios; +32,8% no pessoal ao serviço; +27,4% no número de transações; e +20,0% no número de estabelecimentos.

Figura 9

EVOLUÇÃO DAS PRINCIPAIS VARIÁVEIS DAS UCDR DE RETALHO NÃO ALIMENTAR (2011=BASE 100)



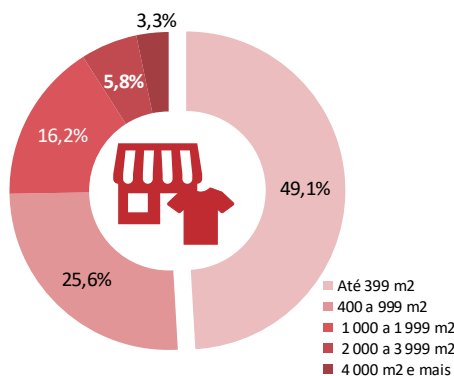
Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

## ESTABELECIMENTOS

Em 2024, a AEV dos estabelecimentos de **retalho não alimentar** totalizou 1,8 milhões de m<sup>2</sup> (+4,5%; +0,4% em 2023). Cada uma destas unidades cobria uma AEV média de 924 m<sup>2</sup> (+1,9%; -0,2% em 2023). Os estabelecimentos de reduzida dimensão, ou seja, com uma AEV inferior a 399 m<sup>2</sup>, representaram 49,1% do total de estabelecimentos deste segmento, tendo ganho expressão face a 2023 (+0,5 p.p.).

Figura 10

DISTRIBUIÇÃO DO NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS UCDR DE RETALHO NÃO ALIMENTAR, POR ESCALÕES DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO E VENDA, 2024



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

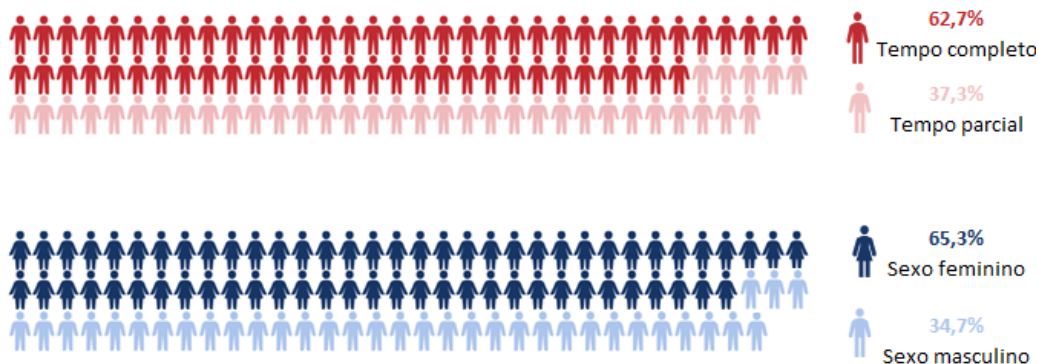
## PESSOAL AO SERVIÇO

Em 2024, as unidades de **retalho não alimentar** empregaram 43,1 mil trabalhadores, o que representa um crescimento de 7,2% face ao ano anterior (+0,2% em 2023). O número médio de trabalhadores por estabelecimento aumentou para 22,0, mais um trabalhador por estabelecimento, em média.

Na distribuição de pessoal ao serviço por tempo de trabalho verificou-se uma perda de expressão nos trabalhadores a tempo completo (62,7%; -1,1 p.p. face a 2023). As mulheres continuaram a representar a maioria do pessoal ao serviço nas UCDR de retalho não alimentar, tendo reforçado a sua expressão (65,3%; +1,1 p.p. face a 2023).

Figura 11.

PROPORÇÃO DE PESSOAL AO SERVIÇO NAS UCDR DE RETALHO NÃO ALIMENTAR, POR DURAÇÃO DO TRABALHO E SEXO, 2024



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante



## VOLUME DE VENDAS E NÚMERO DE TRANSAÇÕES

O Volume de vendas dos estabelecimentos UCDR de **retalho não alimentar** aumentou 6,1% em 2024 (+5,4% em 2023), fixando-se em 7,5 mil milhões de euros. O valor de vendas médio por estabelecimento foi de 3,8 milhões de euros (+3,5%; após +4,8% em 2023). O valor médio por estabelecimento mais expressivo registou-se nos estabelecimentos inseridos no escalão mais elevado de AEV, i.e., 8 000 ou mais m<sup>2</sup> (73,6 milhões de euros), embora com um decréscimo de 3,3% (+6,2% em 2023).

O valor médio por transação nestas unidades evidenciou um ligeiro aumento (35,2 euros em 2024 face a 34,9 euros em 2023). O menor valor médio por transação verificou-se nas unidades com AEV até 399 m<sup>2</sup> (20,4 euros; 22,0 euros em 2023), enquanto o valor mais elevado foi observado nas unidades com AEV igual ou superior a 8 000 m<sup>2</sup> (45,3 euros; 44,3 euros em 2023).

### Quadro 2

NÚMERO DE TRANSAÇÕES E VENDAS MÉDIAS EM ESTABELECIMENTOS UCDR DE RETALHO NÃO ALIMENTAR, POR ESCALÕES DE AEV, 2024

Escalões de AEV	Valor de vendas médio por estabelecimento (a) €	Valor de vendas médio por m <sup>2</sup> de AEV (a) €	Número médio de transações por estabelecimento nº	Valor de vendas médio por transação (a) €
<b>Total</b>	<b>3 829 097</b>	<b>4 143</b>	<b>108 909</b>	<b>35,2</b>
Até 399 m <sup>2</sup>	1 048 439	5 977	51 344	20,4
De 400 a 999 m <sup>2</sup>	2 354 138	4 001	74 698	31,5
De 1 000 a 1 999 m <sup>2</sup>	6 001 851	3 993	148 015	40,5
De 2 000 a 2 499 m <sup>2</sup>	7 980 709	3 587	205 645	38,8
De 2 500 a 3 999 m <sup>2</sup>	10 337 691	3 294	249 512	41,4
De 4 000 a 7 999 m <sup>2</sup>	13 839 411	2 675	345 898	40,0
8 000 m <sup>2</sup> e mais	73 636 910	5 184	1 623 790	45,3

(a) - Não inclui IVA

Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

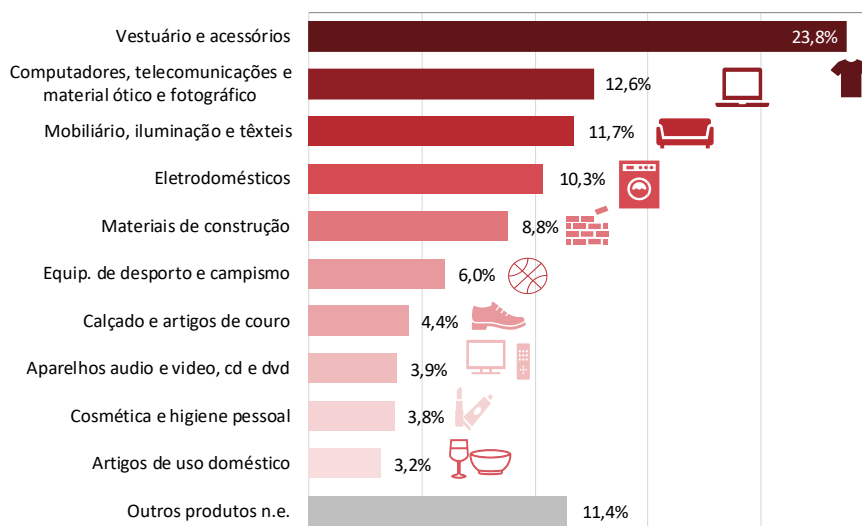
## PRINCIPAIS PRODUTOS VENDIDOS

O ‘vestuário e acessórios’ foi um dos principais produtos vendidos nas unidades de **retalho não alimentar** em 2024, representando 23,8% das vendas totais, embora com um recuo de 0,5 p.p. face a 2023.

Seguiram-se as vendas de ‘computadores, material ótico, fotográfico e de telecomunicações’ (12,6%; +0,6 p.p.), de ‘mobiliário de uso doméstico, material de iluminação, têxteis para o lar e retrosaria’ (11,7% do total; -0,2 p.p.) e de ‘eletrodomésticos e aparelhos elétricos’ (10,3%; +0,1 p.p.).

Figura 12

PRINCIPAIS PRODUTOS VENDIDOS NOS ESTABELECIMENTOS UCDR DE RETALHO NÃO ALIMENTAR, 2024



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

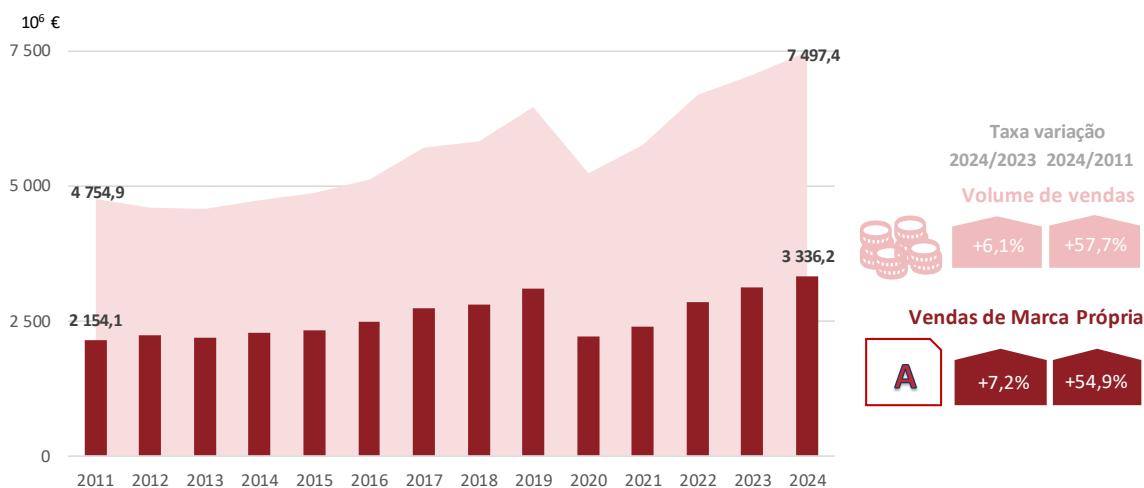
## MARCA PRÓPRIA

Em 2024, 91,4% dos estabelecimentos de **retalho não alimentar** venderam produtos de marca própria (91,2% em 2023), com uma representatividade de 44,5% das vendas globais destas unidades (44,0% em 2023), o equivalente a 3,3 mil milhões de euros (+7,2%, após +9,3% em 2023).

Ao longo da última década, as vendas de produtos de marca própria (em volume) acompanharam a evolução do Volume de vendas global, embora o aumento das vendas de produtos de marca própria nesse período se mantenha ligeiramente abaixo do aumento das vendas globais (54,9% face a 57,7%, respetivamente).

Figura 13

VOLUME DE VENDAS E VENDAS DE PRODUTOS DE MARCA PRÓPRIA NOS ESTABELECIMENTOS UCDR DE RETALHO NÃO ALIMENTAR



Fonte: INE, Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante

## Quadro 3

## PRINCIPAIS VARIÁVEIS E INDICADORES DAS UCDR, 2024

Variáveis/Indicadores	Unidade	Comércio a retalho		
		Total	Alimentar ou com predominância alimentar	Não alimentar ou sem predominância alimentar
<b>Estabelecimentos</b>	n.º	<b>3 800</b>	<b>1 842</b>	<b>1 958</b>
<b>Área de exposição e venda</b>				
Total	m²	4 126 711	2 317 057	1 809 654
Média	m²	1 086	1 258	924
<b>Horas abertos ao público</b>				
Total	h	17 201 346	8 395 670	8 805 676
Média anual por estabelecimento	h	4 527	4 558	4 497
Média diária por estabelecimento	h	12,5	12,6	12,5
<b>Pessoas ao serviço</b>				
Total	n.º	130 462	87 383	43 079
Do qual:				
A tempo completo	n.º	90 842	63 840	27 002
Do sexo feminino	n.º	93 438	65 305	28 133
Média por estabelecimento	n.º	34,3	47,4	22,0
<b>Volume de negócios</b>	10³ €	26 029 188	18 400 332	7 628 856
<b>Volume de vendas</b>				
Total	10³ €	25 799 132	18 301 761	7 497 372
Média por estabelecimento	10³ €	6 789	9 936	3 829
Média por m² de AEV	€	6 252	7 899	4 143
<b>Transações</b>				
Total	n.º	1 180 609 428	967 365 790	213 243 638
Média por estabelecimento	n.º	310 687	525 171	108 909
Média por m² de AEV	n.º	286	417	118
Valor de vendas médio por transação	€	21,9	18,9	35,2

## NOTA METODOLÓGICA

### INQUÉRITO ÀS UNIDADES COMERCIAIS DE DIMENSÃO RELEVANTE

O Inquérito às Unidades Comerciais de Dimensão Relevante (UCDR) visa produzir informação sobre dados físicos e económicos destas unidades, incluindo dados de infraestrutura e desagregação do volume de negócios por produtos de acordo com a Classificação Estatística de Produtos por Atividades na UE (CPA 2008), sendo de destacar a ventilação regional dos resultados. O universo de referência corresponde aos grupos da CAE 471 e 472, 474 a 477.

Com este destaque o INE divulga os principais resultados das “Estatísticas do Comércio – Unidades Comerciais de Dimensão Relevante 2024” obtidos a partir do respetivo Inquérito, disponibilizando dados adicionais mais detalhados no Portal de estatísticas oficiais (<https://www.ine.pt/>).

### PRINCIPAIS INDICADORES DISPONÍVEIS NO PORTAL DO INE

- Unidades comerciais de dimensão relevante (N.º) por Localização geográfica (NUTS - 2024) e Sector de atividade económica; Anual

- Pessoal ao serviço (N.º) nas unidades comerciais de dimensão relevante por Sexo, Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual

- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante dedicadas ao comércio a retalho com predominância alimentar por Localização geográfica (NUTS - 2024) e Tipo de produto; Anual

- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante dedicadas ao comércio a retalho sem predominância alimentar por Escalão de área de exposição e venda e Tipo de produto; Anual

- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante por Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual

- Volume de vendas (€) das unidades comerciais de dimensão relevante por Localização geográfica (NUTS - 2024) e Sector de atividade económica; Anual

- Volume de negócios (€) das unidades comerciais de dimensão relevante por Sector de atividade económica e Escalão de área de exposição e venda; Anual

### PRINCIPAIS CONCEITOS

**Unidade Comercial de Dimensão Relevante** - estabelecimento, considerado individualmente ou no quadro de um conjunto pertencente a uma mesma empresa ou grupo de empresas, em que se exerce a atividade comercial e relativamente ao qual se verificam as condições:

- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, disponham de uma AEV contínua  $\geq 2\,000\text{ m}^2$ ;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, disponham de uma AEV contínua  $\geq 4\,000\text{ m}^2$ ;
- Sendo de comércio a retalho alimentar ou misto, pertencentes a uma empresa ou grupo de empresas que detenha uma AEV acumulada, de comércio a retalho alimentar  $\geq 15\,000\text{ m}^2$ ;
- Sendo de comércio a retalho não alimentar, pertencentes a uma empresa ou grupo que detenha uma AEV acumulada  $\geq 25\,000\text{ m}^2$ .

## SIGLAS E DESIGNAÇÕES

AEV	Área de Exposição e Venda
CAE	Classificação das Atividades Económicas, revisão 3
UCDR	Unidade Comercial de Dimensão Relevante
VVN	Volume de Negócios

## UNIDADES E ABREVIATURAS

%	Percentagem
n.º	Número
m <sup>2</sup>	Metro quadrado
h	Horas
€	Euros
10 <sup>3</sup>	Milhares
10 <sup>6</sup>	Milhões
p.p.	Pontos percentuais
n.e.	Não especificado