

É professor da Faculdade de Letras da Universidade do Porto. É licenciado, mestre e doutorado pós-doutorado, com formação na área de gestão e economia dos media e indústria criativa. É sénior fellow researcher do Columbia Institute for Tele-Information, da Columbia University (NY(EUA)). Possui formação executiva e avançada em Publishing Management (Stanford University), Media and Entertainment Management (Anderson School of Management - Universidade da Califórnia e Los Angeles – UCLA) e Regulation Issues (London School of Economics and Political Science). É co-fundador e co-director do *JOURNAL OF CREATIVE INDUSTRIES AND CULTURAL STUDIES*. É co-fundador e Membro do Conselho Científico do Mestrado em *Comunicação e Gestão de Indústrias Criativas*, da Universidade do Porto; e membro integrado do Centro do Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória – CITCEM/FLUP. É professor convidado na ESCS (IPLisboa) e ESECS (IPLeiria) e em universidades estrangeiras (China, Rússia, Suíça e Brasil).

Trabalhou 20 anos em cargos relevantes na indústria de media e editorial, nomeadamente na área planeamento estratégico, administração, gestão, marketing e vendas. Tem desenvolvido e liderado projetos de investigação (fundamental e aplicada), projetos de transferência de conhecimento, e consultoria relacionados com o sector da comunicação social e indústria criativa, para instituições públicas nacionais e estrangeira (Ex: Banco Mundial, Entidade Reguladora dos Media Portugueses, Governo Português, Comissão Europeia). Foi Secretário-Geral da Confederação Portuguesa dos Media; Vice-Presidente da Associação Portuguesa de Imprensa; Presidente

do Observatório da Comunicação e membro do Conselho de Administração do Centro de Formação Profissional em Jornalismo - CENJOR.

Paulo Faustino foi presidente da International Media Management Academic Association; e foi co-fundador e membro da direção da European Association of Media Management Education (EMMA). Foi assessor da Administração da Lusomundo Media (antigo grupo de media do grupo Portugal Telecom). Paulo Faustino tem 11 livros publicados (como autor e co-autor/organizador) e cerca de 38 trabalhos publicados (artigos científicos e capítulos de livros) e participou em várias conferências e cursos internacionais como orador convidado, presidente moderador, nos seguintes países: Angola, Moçambique, Canadá, EUA, Brasil, China, Suíça, Alemanha, Sérvia, Macau, Japão, Reino Unido, Rússia, Hungria, Cabo Verde, Guiné Bissau, Espanha, França, Grécia, Polónia, Sul de África e Austrália, Chipre. É professor e investigador em Estudos de Media e Indústrias Criativas (Marketing, Gestão, Economia, Empreendedorismo, Inovação, Regulação e Políticas Públicas).