

# RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO DAS OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO E DO PROJETO ESTRATÉGICO

2021



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL S.A.



## Índice

INTRODUÇÃO .....	8
DESTAQUES 2021 .....	11
PRÉMIOS 2021 .....	17
<b>A. ANÁLISE COMPARADA DA RTP COM OUTROS OPERADORES DE SERVIÇO PÚBLICO NA UNIÃO EUROPEIA E PRIVADOS PORTUGUESES EM SINAL ABERTO .....</b>	<b>21</b>
1. Análise comparada do financiamento do Serviço Público de Media na U.E.....	21
1.1 Financiamento Público do Serviço Público de Media na U.E.....	22
1.2 Receitas Operacionais Líquidas do Serviço Público de Media na U.E. ....	23
1.3 Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. na U.E. per capita e por unidade do PIB .....	27
1.4 Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. provenientes dos Fundos Públicos e da Taxa do Audiovisual Pública Face ao Total das Receitas Operacionais Líquidas na U.E.....	29
1.5 Peso das Receitas Comerciais Líquidas do S.P.M. Face ao Total das Receitas Operacionais Líquidas na U.E.....	30
1.6 Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. provenientes de Fundos Públicos na Despesa Total da Administração Pública.....	31
2. Análise comparada da programação televisiva da RTP com os operadores privados portugueses em sinal aberto....	32
2.1 Um serviço público cultural, diversificado e alternativo.....	32
<b>B. CUMPRIMENTO DAS OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO – NÃO FINANCEIRAS .....</b>	<b>36</b>
1. OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS DE TELEVISÃO .....	36
1.1 Perfil da emissão .....	36
1.2 Programação variada e abrangente, que promova a diversidade cultural e tenha em conta os interesses das minorias.....	38
1.3 Cobertura informativa de manifestações culturais portuguesas.....	39
1.4 Produção e transmissão de programas educativos e de entretenimento para público jovem e infantil.....	39
1.5 Programas culturais, educativos e informativos para públicos específicos.....	39
1.6 Valorização da economia e da sociedade portuguesa.....	39
1.7 Atividades de educação para os meios de comunicação.....	40
1.8 Emissão de programas em língua portuguesa e produção europeia .....	40
1.9 Produção nacional e coprodução de obras audiovisuais cinematográficas e musicais .....	40
1.10 Programas destinados a portugueses residentes fora de Portugal e aos nacionais de países de língua portuguesa	40
1.11 Acompanhamento das emissões por pessoas com necessidades especiais .....	41
1.12 Direitos de antena, de resposta e de réplica política.....	41
1.13 Ceder tempo de emissão às confissões religiosas .....	41
1.14 Mensagens institucionais .....	42
1.15 Cedência de tempo de emissão à Administração Pública .....	42
1.16 Cedência de tempo de emissão ao Provedor do Telespectador de Televisão .....	42
2. OBRIGAÇÕES MÍNIMAS DE TELEVISÃO .....	43
2.1 RTP1 .....	43
2.1.1. Noticiários, debates, entrevistas, reportagens e documentários .....	48

2.1.2.	Entretenimento em português .....	48
2.1.3.	Programação cultural.....	49
2.1.4.	Sensibilização sobre direitos e deveres .....	49
2.1.5.	Fatores de identidade ou formas de representação nacional.....	49
2.1.6.	Cobertura noticiosa de manifestações culturais .....	49
2.1.7.	Obrigações mínimas.....	49
2.2	RTP2.....	54
2.2.1.	Componente cultural e formativa.....	56
2.2.2.	Língua, património cultural português e integração e coesão social.....	57
2.2.3.	Órgão consultivo: administração pública e sociedade civil.....	58
2.2.4.	Programação alternativa e complementar.....	58
2.2.5.	Inovação e criatividade.....	59
2.2.6.	Acompanhamento por pessoas com necessidades especiais .....	59
2.2.7.	Informação internacional, económica, cultural, formativa e científica .....	60
2.2.8.	Espaços de informação diários de atualidade, nomeadamente culturais.....	60
2.2.9.	Espaços educativos e de entretenimento diários, destinados ao público infantojuvenil e que contribuam para a sua formação .....	60
2.3	SERVIÇOS DE PROGRAMAS REGIONAIS.....	62
2.3.1.	Produção regional.....	62
2.3.2.	Cedência de tempo de emissão à administração regional .....	62
2.3.3.	Financiamento complementar .....	62
2.3.4.	Cobertura informativa das várias manifestações e acontecimentos regionais.....	62
2.3.5.	RTP AÇORES .....	63
2.3.6.	RTP MADEIRA .....	65
2.3.7.	Obrigações mínimas.....	68
2.4	SERVIÇOS DE PROGRAMAS INTERNACIONAIS.....	70
2.4.1.	Ligação às comunidades portuguesas / cooperação países língua portuguesa.....	70
2.4.2.	Identidade ou formas de representação nacional, valorização da língua e da cultura portuguesas .....	72
2.4.3.	Acompanhamento por pessoas com necessidades especiais .....	73
2.4.4.	RTP INTERNACIONAL .....	73
2.4.5.	Cobertura informativa .....	75
2.4.6.	Fatores de identidade ou formas de representação nacional.....	75
2.4.7.	RTP ÁFRICA .....	76
2.4.8.	Cobertura informativa .....	78
2.4.9.	Fatores de identidade ou formas de representação nacional.....	79
2.5	RTP3.....	80
2.5.1.	Noticiários, reportagens, documentários e debates .....	81
2.5.2.	Diversidade de conteúdos .....	83
2.6	RTP MEMÓRIA.....	85
2.6.1.	Promover o conhecimento da história, mundial e portuguesa.....	86
2.6.2.	Património artístico / artes performativas .....	87
2.6.3.	Figuras e obras da cultura nacional, valores da identidade nacional .....	87
2.6.4.	Divulgação do material audiovisual mais relevante em arquivo .....	88
2.6.5.	Assegurar a memória futura .....	88
2.6.6.	Promover a compreensão da linguagem própria da televisão .....	88
3.	OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS DE RÁDIO.....	90
3.1	Perfil da emissão.....	90
3.2	Programação variada e abrangente que promova a diversidade cultural e tenha em conta os interesses das minorias.....	90
3.3	Cobertura informativa de manifestações culturais .....	100

3.4	Informação isenta, rigorosa, plural e contextualizada, que garanta a cobertura noticiosa dos principais acontecimentos nacionais e internacionais.....	101
3.5	Produção e transmissão de programas educativos e entretenimento para público jovem e infantil.....	103
3.6	Programas culturais, educativos e informativos para públicos específicos.....	103
3.7	Valorização da economia e da sociedade portuguesa.....	104
3.8	Atividades de educação para os meios de comunicação.....	104
3.9	Apoiar a produção nacional de obras audiovisuais e musicais.....	104
3.10	Direitos de antena, de resposta e de réplica política.....	106
3.11	Cedência de tempo de emissão às confissões religiosas.....	106
3.12	Mensagens institucionais.....	106
3.13	Cedência de tempo de emissão à Administração Pública.....	106
3.14	Cedência de tempo de emissão ao Provedor do Ouvinte.....	106
4.	<b>OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO DE RÁDIO.....</b>	<b>107</b>
4.1	ANTENA1.....	107
4.2	ANTENA2.....	109
4.3	ANTENA3.....	111
4.4	RDP AÇORES.....	113
4.5	RDP MADEIRA.....	113
4.6	RDP INTERNACIONAL.....	114
4.7	RDP ÁFRICA.....	117
4.8	Divulgação da língua e dos valores culturais portugueses; da criação artística nacional; do conhecimento do património histórico, das tradições e dos costumes portugueses que consubstanciam a nossa identidade.....	118
4.9	Música portuguesa, em língua portuguesa e música recente.....	122
4.10	Promoção de espetáculos, festivais, ou iniciativas similares de música, visando a divulgação da música de autores portugueses e a sua afirmação internacional.....	123
4.11	Música de autores portugueses na UER/EBU.....	125
4.12	Promover, nas emissões dirigidas às comunidades africanas, acontecimentos e iniciativas que, pela sua importância e qualidade, reflitam a riqueza e diversidade cultural daquelas comunidades.....	125
4.13	Desporto profissional e amador.....	126
4.14	Atividades nas áreas da saúde, educação, igualdade de género, defesa do consumidor e do ambiente, ou de outras de reconhecido interesse público.....	127
5.	<b>MULTIMÉDIA.....</b>	<b>129</b>
6.	<b>OUTRAS OBRIGAÇÕES.....</b>	<b>132</b>
6.1	Colaboração com o Conselho de Opinião.....	132
6.2	Conceder ao Conselho Geral Independente os meios administrativos e técnicos para que possa exercer devidamente as suas funções.....	132
6.3	Conceder aos provedores do Serviço Público de rádio e televisão os meios administrativos e técnicos necessários ao desempenho das suas funções.....	132
6.4	Colaboração com parceiros da administração pública e da sociedade civil.....	133
6.5	Cooperação, intercâmbio e troca de experiências com entidades de serviço público de televisão e de rádio, em particular na União Europeia.....	134
6.6	Assegurar a conformidade da sua atividade com as orientações definidas pelas instâncias internacionais competentes, e, em particular, com aquelas que vinculam o estado português.....	135
6.7	Apoiar e promover a expressão artística nacional.....	136
6.8	Relacionamento com a Entidade Reguladora para a Comunicação Social.....	136
6.9	Promoção e transmissão de obras cinematográficas e audiovisuais.....	136
6.10	Cumprimento da legislação do serviço público de rádio e televisão.....	136
6.11	Plano Plurianual ERC.....	136

6.12	Produção Interna .....	138
6.13	Núcleo de editores de conteúdos e Núcleo de criatividade para o desenvolvimento de novas ideias e formatos audiovisuais .....	142
6.14	Obrigações de investimento em Produção Cinematográfica e Audiovisual Independente .....	146
6.15	Cobertura do território nacional .....	149
6.16	Inovação e Desenvolvimento Tecnológico .....	150
6.17	Arquivos audiovisuais .....	151
6.18	Museologia, Documentação e Apoio ao Serviço Público .....	152
6.19	Cooperação .....	154
6.20	Publicidade .....	155
7.	CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO CONTRATO DE CONCESSÃO .....	156
7.1	Audiências de Televisão .....	156
7.2	Audiências de Rádio .....	158
7.3	Audiências Web .....	158
7.4	Avaliação Qualitativa .....	159
8.	ANEXOS .....	183
8.1	TELEVISÃO .....	183
8.2	RÁDIO .....	226
8.3	OUTRAS OBRIGAÇÕES DE TELEVISÃO .....	228
C.	CUMPRIMENTO DAS OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO – FINANCEIRAS .....	234
1.	Enquadramento legal .....	234
a)	Protocolo entre IGF e RTP .....	234
2.	Cumprimento das obrigações .....	235
a)	Financiamento do serviço público .....	235
b)	Proporcionalidade e transparência dos fundos públicos .....	236
3.	Indicadores de eficiência .....	236
4.	Quadros cumprimento das obrigações financeiras .....	238
D.	CUMPRIMENTO DO PROJETO ESTRATÉGICO .....	275
I.	RIGOR, PLURALISMO E MODERNIDADE NA INFORMAÇÃO .....	275
1.1.	Na Televisão .....	275
1.2.	Na Rádio .....	277
II.	MAIS QUALIDADE E INOVAÇÃO NOS CONTEÚDOS .....	280
2.1	Na Televisão .....	280
2.1.1.	RTP1 .....	280
2.1.2.	RTP2 .....	282
2.1.3.	RTP3 .....	283
2.1.4.	RTP Memória .....	284

2.2.	Na Rádio .....	286
2.2.1.	Antena1 .....	286
2.2.2.	Antena2 .....	288
2.2.3.	Antena3 .....	289
2.3.	Inovação Digital .....	290
2.3.1.	RTP Arena .....	290
2.3.2.	RTP Lab .....	290
2.3.3.	RTP Ensina .....	290
2.3.4.	Rádio ZigZag .....	290
2.3.5.	RTP Palco .....	291
2.3.6.	RTP Desporto .....	291
2.3.7.	Outros .....	291
III -	ESTAR MAIS PERTO E SER MAIS RELEVANTE PARA TODOS OS PÚBLICOS .....	292
3.1.	Distribuição Digital e Conteúdos Multiplataforma .....	292
3.2.	Próxima e Relevante .....	293
3.2.1.	RTP Madeira .....	293
3.2.2.	RTP Açores .....	295
3.2.3.	RDP Madeira .....	297
3.2.4.	RDP Açores .....	298
3.2.5.	RTP África .....	299
3.2.6.	RTP Internacional .....	300
3.2.7.	RDP África .....	303
3.2.8.	RDP Internacional .....	304
3.3.	Comunicação e Marketing, Parcerias, Audiência e Estudos de Mercado .....	304
3.4.	Cooperação .....	306
3.5.	Vertente Institucional, RTP Arquivos e Núcleo Museológico .....	307
3.6.	Acessibilidades .....	311
IV.	INVESTIR EM TECNOLOGIA DIGITAL E MULTIPLATAFORMA .....	313
V.	A ORGANIZAÇÃO EM SINTONIA COM A ATUALIDADE .....	315
5.1.	Eficiência e Transparência na Gestão .....	315
5.2.	Serviço público de relevância, inovador e de qualidade, para públicos diferenciados geograficamente .....	316
5.3.	Recursos Humanos .....	318
5.4.	Formação e Academia RTP .....	319

## INTRODUÇÃO

Em 2021 foi nomeado um novo conselho de administração (CA) para a RTP. Nos sete meses de 2021, em que esteve em funções, o CA enfrentou vários desafios, nomeadamente a gestão das novas vagas de pandemia do coronavírus Sars-19, que obrigou a que um terço dos trabalhadores da RTP, mais de 600 pessoas, se mantivessem a laborar em regime de teletrabalho, com a necessidade da empresa disponibilizar meios e equipamentos para que tal pudesse ocorrer sem grande perturbação para a atividade da RTP, ao mesmo tempo que se investiu mais de um milhão de euros em material de proteção (máscaras, gel, etc.) e testes para garantir a segurança dos trabalhadores em regime presencial. O objetivo essencial de manter a prestação de serviço público foi, assim, garantido.

Todavia, o objetivo principal do CA foi a resolução até ao final do ano de questões laborais que se arrastavam desde 2020, nomeadamente o reenquadramento de cerca de 70 trabalhadores e a contratação de perto de 40, a maior parte dos quais (à volta de 80%) correspondendo a pessoas com contratos de prestação de serviço há vários anos e que supriam necessidades permanentes.

Este processo foi difícil e, mais lento do que se previa, levou à necessidade de definir um regulamento estabelecendo de forma mais clara as regras a que passarão a obedecer os reenquadramentos, mas o certo é que foi possível concluí-lo (os reenquadramentos e as contratações) até Dezembro de 2021, tal como tinha sido assumido pelo CA. Não há empresas felizes com trabalhadores infelizes e este foi um passo no sentido de pacificar a RTP do ponto de vista laboral, embora haja ainda muito por fazer. O certo é que a RTP continua bem cotada nesta matéria, estando entre as cinco empresas mais atrativas para trabalhar em Portugal, de acordo com um relatório da Randstad Employer Brand Research.

O projeto estratégico 2021-23 com que o CA se candidatou à liderança da RTP, sob o lema «As mãos no presente, os olhos no futuro», assentava nos seguintes eixos: defesa intransigente do serviço público de rádio e televisão; uma informação rigorosa, isenta, independente, plural e célere; a transição para uma empresa mais digital, disponibilizando novos conteúdos em diversas plataformas; apoio sustentado à produção independente e sua internacionalização; uma reflexão sobre a forma de melhorar processos e serviços, que tornem a empresa mais ágil, eficaz e produtiva com a renovação do perfil técnico e étário da RTP.

Globalmente, entregar aos portugueses um produto de rádio e televisão que cumpra o essencial do contrato de serviço público com o Estado, a defesa da língua e dos interesses estratégicos do Estado português.

Na informação, o ano foi particularmente exigente: começou com a cobertura da campanha presidencial e terminou com a cobertura das eleições autárquicas na rádio e televisão, contemplando a realização de dezenas e dezenas de debates e com as nossas equipas a palmilharem milhares de quilómetros por todo o país.

Nos conteúdos, 2021 fica marcado não só pelo arranque em força da colaboração entre a RTP e as nossas congéneres espanholas (RTVE e Televisión de Galicia) na produção de séries para televisão, como pelo facto de algumas delas terem chegado às plataformas internacionais de «streaming» como a Netflix («Glória») ou Amazon Prime («Três caminhos»). E não é de mais salientar que a RTP é cada vez mais um parceiro incontornável para a existência da ficção e documentários em português, com um valor investido excepcional, neste ano de pandemia, de mais de 18 milhões de euros. Sem a RTP, grande parte dos trabalhadores ligados a esta área de atividade estariam a passar por graves dificuldades.



2021 foi também um ano de grandes transmissões de eventos desportivos: a fase final do Europeu de Futebol, os Jogos Olímpicos, os campeonatos europeus e mundiais de várias modalidades ocuparam dezenas de horas de transmissão, na RTP1, RTP2, Antena1 e nos canais digitais RTP Desporto.

No que toca à rádio, a RTP foi a rádio oficial do Womex – World Music Expo, que decorreu no Porto, o mais importante certame internacional de música, que reúne todos os atores ligados à indústria, desde o lado empresarial aos artistas. Também o Radiodays Europe, o mais significativo evento que congrega as rádios do Velho Continente no debate sobre o futuro desta indústria, decorreu na FIL em Lisboa, tendo a RTP sido parceiro e anfitrião.

Nas áreas digitais a RTP continuou a alargar o seu portfolio de conteúdos e de novas funcionalidades, nomeadamente a disponibilização do RTP Play nas “boxes” dos distribuidores, possibilitando assim o acesso a esta plataforma digital através do televisor.

Foi prosseguido também um esforço pesado de renovação tecnológica da televisão, com a continuação da passagem de todo o processo para HD. Esse esforço estendeu-se, na medida do possível, a todo o país, sendo de salientar que a RTP Madeira e a RTP Açores passaram a dispor de novos carros de exteriores e que está já decidido que o Centro de Produção do Norte será alvo de diversas melhorias ao nível das infraestruturas.

Significativo foi igualmente o processo de renovação do Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT) entre o Estado português e a RTP, que esteve em consulta pública e mereceu também numerosos contributos do CA e dos diretores do operador público de rádio e televisão.

É de salientar igualmente a estreita cooperação com os parceiros públicos de rádio e televisão nos países africanos de língua oficial portuguesa, em particular com a Televisão Pública de Cabo Verde (TCV), para quem os técnicos da RTP conceberam uma nova linha gráfica e novo genérico, além da oferta de uma nova mesa cenográfica para apresentação de informação nos estúdios da TCV. Foi ainda assinado um Protocolo de Cooperação entre a RTP e a Televisão de Cabo Verde (TCV) com vista à colaboração de técnicos cabo-verdianos na manutenção da nossa rede de emissores terrestres naquele país, a assistência da RTP a profissionais da TCV e ainda a troca de conteúdos.

A relevância do trabalho desenvolvido pode ainda ser atestada pelos vários prémios que a RTP, os seus projetos e os seus trabalhadores, continuamente vão recebendo. Destacam-se os prémios Marca de Confiança e Superbrands para a marca RTP; o Reuters Institute da Universidade de Oxford ter referenciado a RTP como a marca de informação mais confiável em Portugal; dezenas de prémios para projetos de jornalismo, de ficção, documentários e ainda vários prémios individuais atribuídos a personalidades da RTP.

O ano de 2021, sendo ainda um ano marcado pela pandemia, foi mais um ano onde ficou clara a importância da RTP no panorama audiovisual nacional. Os portugueses podem continuar a contar com a RTP para cumprir a sua missão de Informar, Entreter e Ensinar.

O presente relatório tem como um dos seus principais objetivos a resposta ao previsto no Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT), desenvolvendo aspetos referentes ao cumprimento das obrigações de Serviço Público de Rádio e Televisão, abordando o cumprimento das exigências de serviço público financeiras e não financeiras, de acordo com a legislação em vigor até ao final de 2021, e o cumprimento do Projeto Estratégico da Rádio e Televisão de Portugal.

A parte A integra uma análise comparada da RTP com outros operadores de Serviço Público na União Europeia e privados portugueses em sinal aberto.

A parte B integra o cumprimento das obrigações de serviço público não financeiras, nomeadamente: obrigações genéricas, específicas e mínimas de televisão, obrigações específicas e de serviço público de rádio, multimédia, outras obrigações e critérios de avaliação do cumprimento do CCSPRT.

A parte C integra a avaliação contratualizada com a IGF, enquanto entidade responsável pela Fiscalização Financeira, através do Protocolo assinado em 10 de junho de 2015 (tal como o previsto na Cláusula 32.<sup>a</sup> do CCSPRT), acrescida de informação comparativa entre o real, o previsto no orçamento e o período homólogo.

A parte D integra, conforme o previsto no n.º 2 da Cláusula 29.<sup>a</sup> do CCSPRT, celebrado em 6 de março de 2015, a avaliação do cumprimento do Projeto Estratégico da Concessionária aprovado pelo Conselho Geral Independente (CGI).

## DESTAQUES 2021

### Janeiro

- Comemoração dos 23 anos da RTP África, assinalados com uma programação especial e a reedição do concerto que, em 1999, celebrou o primeiro aniversário das emissões regulares deste Serviço de Programas. Nomes sonantes da música lusófona em atuações emocionantes;
- Cinco anos do lançamento da newsletter “Imperdível” focada na seleção dos melhores conteúdos de Televisão, Rádio ou do on-line da RTP;
- Reabertura da delegação de Vila Real no campus da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD);
- Série “3 Caminhos”, parceria da RTP e da TV Galícia, disponível no catálogo da Amazon;
- RTP é *host broadcaster* da Presidência Portuguesa da União Europeia, assumindo a cobertura e a distribuição nacional e internacional do sinal televisivo de todos os eventos associados à Presidência;
- A RTP e mais 10 Emissoras Públicas integram a nova iniciativa digital da UER/EBU desenvolvida com o objetivo de fomentar a divulgação de notícias fidedignas de diferentes pontos. Os conteúdos são disponibilizados num *hub* digital e traduzidos automaticamente para vários idiomas;
- Transmissão do Português-Língua Não Materna do #EstudoEmCasa, dirigido aos alunos do 1º ao 9º ano, na RTP Internacional;
- Delegação da Guiné-Bissau totalmente remodelada com novas instalações e renovação de equipamento ficando assim organizada com capacidades idênticas às restantes delegações dos PALOP.

### Fevereiro

- O #EstudoEmCasa, parceria entre a RTP e o Ministério da Educação, passa a estar disponível na RTP Memória, disponível em todo o país com a TDT e também em serviços de televisão por subscrição. Do 1º ao 12º ano de escolaridade, de segunda a sexta-feira. Todos os conteúdos permanecem disponíveis na RTP Play;
- Concluído o projeto de remodelação da régie vídeo do Estúdio de Produção 4 da Sede, que permite a produção de programas em HD;
- Divulgação das principais conclusões do estudo “Escutar para Melhorar”, inquérito lançado pela RTP para conhecer as condições profissionais dos trabalhadores e identificar pontos de melhoria.

### Março

- Comemoração do 64º aniversário das primeiras emissões regulares da Televisão em Portugal;

- Novo mandato de 4 anos do Conselho de Opinião, o órgão estatutário que representa a sociedade civil na RTP;
- RTP lança novo projeto, “Contados por Mulheres”, dez telefilmes realizados por mulheres, baseados em obras literárias de autores portugueses, uma coprodução com a Ukbar Filmes, da Polónia;
- Estreia de “3 Caminhos” uma coprodução internacional que junta a RTP, a Amazon Prime, a Televisión de Galicia a Cinemate, a Ficción Producciones e a Beta Film;
- Assinatura do Protocolo com a Associação Cultural Janela Indiscreta com vista à divulgação, apoio e cobertura da 25ª edição do Festival de Cinema Queer Lisboa e da 7ª edição do Festival Queer Porto.

#### Abril

- O Conselho Geral Independente (CGI) indigita Nicolau Santos, Hugo Figueiredo e Ana Dias para o Conselho de Administração da RTP, para o mandato de 2021-2023;
- Primeiro aniversário da RTP Palco, projeto pioneiro em Portugal, disponível na RTP Play e com aplicação para telemóvel, para a transmissão de concertos, teatro, ópera, dança e espetáculos circenses. Os conteúdos são provenientes do arquivo da RTP e também de várias instituições culturais e de agentes criadores, em todo o país;
- A RDP África assinala o seu 25º aniversário com uma Gala e premeia 12 personalidades do mundo lusófono que se destacaram nas diversas áreas da sociedade desde as artes plásticas, à ciência e à música; em parceria com a Universidade Lusófona de Lisboa promove ainda o 14º Seminário Internacional dedicado a este aniversário;
- A Antena3 comemora o seu 27º aniversário com novidades na programação do FM, na Televisão, nas plataformas e no site da estação;
- A RTP é nomeada para os Prémios Marketeer 2021 na categoria de TV Media (RTP1) e Radio Media (Antena3), que distingue as grandes referências em Portugal nas áreas de Marketing, Publicidade e Comunicação;
- A RTP lança nova consulta de conteúdos à produção independente com vista à seleção de projetos para 2021, desde séries de ficção, telefilmes, documentários ou séries de animação;
- Assinado Protocolo de Colaboração entre a RTP e a Maratona da Saúde com vista à produção de conteúdos televisivos com o objetivo de aumentar a literacia em saúde e ciência, assim como a angariação de fundos destinados ao apoio à investigação biomédica em Portugal;
- RTP Açores e RTP Madeira com novos carros de exteriores, totalmente equipados para emitir em HD ou em 4K, que irão permitir a realização da maior parte dos programas em exterior destes Centros Regionais.

## Maio

- Proposta de revisão do Contrato de Concessão de Serviço Público de Rádio e de Televisão (CCSPRT) em consulta pública até ao final do mês de maio;
- Manuel Coelho da Silva eleito Presidente do Conselho de Opinião da RTP ficando assim concluído o processo de constituição deste órgão estatutário para o quadriénio 2021-2025;
- A RTP instala nova estação emissora da RDP África no Monte da Virgem;
- Concluído o projeto de Renovação Tecnológica no Centro de Produção Norte da Central Técnica e do AGS;
- A Antena1 Açores assinala 80 anos da Rádio Pública na Região Autónoma dos Açores;
- A RTP, na qualidade de *Host Broadcaster*, assegura a cobertura e distribuição, nacional e internacional, do sinal televisivo da Cimeira Social do Porto;
- RTP no Top 5 das empresas mais atrativas para trabalhar em Portugal de acordo com o estudo da Randstad Employer Brand Research 2021;
- A RTP em parceria com a Deutsche Welle, a France Media Monde e Tailored Films, entre outras, lança a plataforma digital ENTR, projeto inovador e informativo, destinado aos jovens europeus com foco nos nossos valores, na nossa identidade e na nossa diversidade;
- A RTP adere à campanha “Keep Media Good” lançada pela UER/EBU, com o objetivo de divulgar o impacto positivo que os meios de comunicação de Serviço Público têm junto das populações;
- Coprodução da RTP com a TVE, Televisão Pública Espanhola, para a produção da série de ficção “Crimes Submersos”.

## Junho

- Nomeado o novo Conselho de Administração da RTP liderado por Nicolau Santos e que é ainda composto por Hugo Figueiredo e Ana Dias;
- Transmissão de vários jogos do Europeu de Futebol;
- Instalação de novo emissor no Monte da Virgem que irá permitir alargar ao Grande Porto as emissões da RDP África;
- Ação de Cooperação com a Televisão Pública de Cabo Verde (TCV), na Cidade da Praia, que contou com a presença do Presidente da RTP, Nicolau Santos. No âmbito da modernização da Televisão Cabo-Verdiana a RTP concebeu uma nova linha gráfica e novo genérico, bem como ofereceu uma nova mesa cenográfica para apresentação de informação nos estúdios da TCV;
- Assinatura de Protocolo de Cooperação entre a RTP e a Televisão de Cabo Verde (TCV) com vista à colaboração de técnicos cabo-verdianos na manutenção da nossa rede de emissores terrestres, a assistência da RTP a profissionais da TCV e ainda a troca de conteúdos.

## Julho

- A RTP integra a plataforma “A European Perspective”, projeto de partilha a nível europeu;
- Organização e transmissão da terceira edição dos “Prémios Play”, uma iniciativa para a promoção da música portuguesa com transmissão na RTP1, Antena1 e, em *livestream*, na plataforma RTP PLAY. Os Prémios Play visam premiar as músicas e os artistas que mais se destacaram na música portuguesa ao longo do ano;
- Assinatura de Protocolo entre a RTP e a Academia Portuguesa de Cinema-Associação Portuguesa das Artes e Ciências Cinematográficas com vista à difusão e gravação da Gala dos “Prémios Sophia 2021”;
- Ana Margarida Carvalho indigitada pelo Governo para membro do Conselho Geral Independente (CGI) ;
- Ana Isabel dos Santos Dias renuncia ao cargo de Vogal do Conselho de Administração da RTP, por motivos pessoais.

## Agosto

- Transmissão dos Jogos Olímpicos;
- Comemoração dos 86 anos da Rádio Pública e dos 46 anos da RTP Açores;
- A RTP lança dois novos títulos da Coleção de Clássicos da Literatura em Banda Desenhada “Os Maias” e “Os Três Mosqueteiros”;
- Parceria entre a RTP e o Museu da Língua Portuguesa, em São Paulo, para a cedência por parte da RTP de conteúdos do seu arquivo de Rádio e Televisão, com o intuito de valorização da língua portuguesa;
- 34ª edição do Prémio Jovens Músicos em mais uma iniciativa da Antena2;
- Concluída a renovação do estúdio de informação do Centro de Produção Norte (CPN) agora capacitado para emitir em HD.

## Setembro

- 11ª Edição do Festival Jovens Músicos uma parceria da Antena2 e Gulbenkian;
- O Conselho de Administração nomeou as jornalistas Graça Franco e Ana Sousa Dias para Provedoras do Ouvinte e do Telespectador, respetivamente, após parecer favorável do Conselho de Opinião;
- Apresentação da nova grelha da RTP1 sob o tema “Na Grelha-Programação à Prova”;
- Apresentação da nova grelha da RTP2 sob o tema “Na RTP2 Ninguém se Mede aos Palmos, Mas às Palmas”;
- O CGI indigitou Luisa Ribeiro para membro do Conselho de Administração da RTP, como vogal responsável pela área financeira;

- A Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) dá parecer positivo à nomeação de Nuno Galopin para Diretor de Programas da Antena1, RDP África e RDP Internacional;
- O Diretor de Informação da RTP, António José Teixeira, convidado para integrar o júri da 60ª edição dos Rose d'Or, um dos mais prestigiados prémios internacionais da Televisão;
- A Rádio ZigZag celebra o quinto aniversário de emissões com milhares de horas de conteúdos para crianças;
- A RTP2 lança novos separadores de emissão, da autoria de Pedro Cabrita Reis, assentes na identidade deste Serviço de Programas.

#### Outubro

- Nomeação de Luísa Ribeiro para o Conselho de Administração da RTP, para o mandato de 2021-2023;
- Comemoração dos 20 anos da RTP3;
- Comemoração dos 17 anos da RTP Memória;
- RTP Play disponível nos operadores NOS, Meo e Vodafone, com mais de 150 mil conteúdos exclusivos e grátis;
- Assinatura de Protocolo entre a Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, a Faculdade de Ciência e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa e a RTP para a cooperação científica e tecnológica, a investigação e desenvolvimento, e a formação académica;
- RTP é a Rádio Oficial do Festival WOMEX-The World Music Expo, o maior evento internacional da indústria musical, realizado pela primeira vez em Portugal, no Porto;
- A RTP parceira da Radiodays Europe, a maior conferência mundial sobre Rádio que junta profissionais e empresas desta indústria.

#### Novembro

- Realização, em Lisboa, da primeira edição portuguesa do evento internacional ONSeries, em parceria com a RTP. Este evento permite a promoção, formação e *networking* da indústria local, sendo também uma montra para as séries televisivas produzidas em Portugal. A RTP decidiu atribuir um prémio de 15 mil euros para apoiar o desenvolvimento de novos conteúdos;
- A Rádio Pública passa a ter uma melhor cobertura na zona centro do País, graças à renovação da antena responsável pela difusão do sinal na região da Lousã;
- A série de ficção “Chegar a Casa”, uma coprodução da SPI e da CTV para a RTP e a Televisión de Galicia, disponível na plataforma de *streaming* Amazon Prime Video, em Portugal;
- Realizados testes em 5G, entre a RTP e a Altice, com uma simulação remota a partir do Fórum Picoas, em Lisboa. Trata-se da primeira experiência com esta tecnologia realizada por um operador de televisão em Portugal;

- “Inesquecível”, da RTP Memória, celebra programa 400 com emissão especial, em direto;
- O portal RTP Arquivo, lançado em 2017, por ocasião dos 60 anos da RTP, atinge 100 mil conteúdos disponíveis;
- “Glória”, coprodução da RTP com a SP Internacional, torna-se a primeira série portuguesa a estreiar na Netflix;

#### Dezembro

- A RTP associa-se ao Festival Comic Con Portugal, o maior festival da Cultura Pop;
- Festa de Homenagem aos trabalhadores que comemoram 25, 35 e 40 anos de carreira, evento transmitido em *streaming* para toda a empresa;
- Lançado o projeto “RTP Pela Igualdade e Inclusão” promovendo o seu alinhamento com a Agenda 2030 da ONU para o Desenvolvimento Sustentável, mais concretamente os seus pontos 5 e 10, respetivamente a Igualdade de Género e a Redução das Desigualdades.



## PRÉMIOS 2021

O escrutínio público não é apenas o resultante da intervenção das entidades a quem estão atribuídas competências específicas neste domínio, mas também de outras entidades e do público em geral, sendo os Prémios e Nomeações uma manifestação de reconhecimento do serviço prestado. A RTP foi distinguida em 2021, até à data de conclusão deste relatório, através de nomeações e prémios atribuídos, quer a profissionais da empresa, quer a programas ou mesmo a projetos de inovação tecnológica.

### **Prémios atribuídos à RTP**

A RTP foi considerada pela 15ª vez a Marca de Confiança dos Portugueses pela revista Seleções da Reader's Digest. Um reconhecimento público dos portugueses, que veem a RTP como símbolo de confiança e qualidade;

RTP1 foi considerada com base no Digital News Report, do Reuters Institute, da Universidade de Oxford, como a "Marca de informação mais confiável em Portugal";

A RTP, pelo quinto ano consecutivo, está no ranking das 10 empresas mais atrativas para trabalhar em Portugal, conquistando a 5ª posição de "Empresa mais atrativa para trabalhar", atribuído pelo Randstad Employer Brand Research;

A RTP foi nomeada para os Prémios Markteer 2021, na categoria de TV Media (RTP1) e Radio Media (Antena3), promovida pela revista Markteer;

A RTP Play foi distinguida com uma Menção Honrosa pela Exame Informática e Visão, nos Prémios "Os Melhores & As Maiores do Portugal Tecnológico", na categoria de Serviço Digital;

A RTP foi distinguida com 11 troféus na 8ª Edição dos Prémios Criatividade em Autopromoções e Inovação em Media, destacando-se as distinções de Ouro atribuídas a dois trabalhos de autopromoções "Estórias que Contam";

A RTP foi eleita, pelo nono ano consecutivo, Marca de Excelência em Portugal, numa iniciativa promovida pela Superbrands;

A RTP foi distinguida nos Prémios Design M&P 2021, na categoria de Fotografia/Curadoria de Imagem, com os separadores de emissão da RTP2, desenvolvidos pela RTP em parceria com artistas plásticos nacionais, a compositora Anne Victorino d'Almeida e a Orquestra Sinfónica Portuguesa, acompanhada pelo Coro do Teatro Nacional de S. Carlos.

### **Prémios atribuídos a programas da RTP**

Prémio de Excelência e Prémio de Mérito atribuído pela Global Film Awards ao documentário "Os Herdeiros do Bairro";

Prémio Melhor Programa de Informação cultural no âmbito dos Troféus Impala atribuído ao programa "Portugueses Pelo Mundo";

Prémio Melhor Programa de Entretenimento no âmbito dos Troféus Impala atribuído ao programa “The Voice Portugal”;

Prémio de Jornalismo “Os Direitos da Criança em Notícia” atribuído ex aequo na categoria de Rádio, às reportagens “Brincar é uma Coisa Muito Séria” e “Escola sem Abraços”, atribuído pelo Fórum sobre Direitos das Crianças e dos Jovens;

1º Prémio de Jornalismo e Poder Local atribuído pela Associação Nacional de Municípios Portugueses à reportagem “Até Já Madeira”,

Prémio da Melhor Série Dramática, atribuído no Celtic Media Festival à série de ficção “Auga Seca”, uma coprodução entre a SPI e a Portocabo para a RTP1 e a Televisão da Galiza;

Prémio de Melhor Inovação Digital atribuído pelos Prémios SAPO à reportagem “Confinado na Aldeia”;

Prémio de “Trabalho Jornalístico” atribuído pela Associação Portuguesa de Museologia aos programas “Minuto 600” e “Casa do Tempo”;

Grande Prémio Internacional da União Internacional de Rádio e Televisão (URTI) atribuído à série documental “Deus Cérebro”;

Prémio atribuído pela Língua Portuguesa Contra o Cancro e AstraZeneca à reportagem “As outras feridas da covid-19”, na categoria Audiovisual;

Prémio de Jornalismo Desportivo atribuído pelo Comité Paralímpico de Portugal à série “Oriente Paralímpico”;

Prémio Sophia 2021, na sua 10ª edição, atribuiu cinco prémios ao filme “Listen”, que contou com o apoio da RTP para a sua produção; seis prémios ao filme “Mosquito”; prémio Melhor Série/Telefilme atribuído à série “Terra Nova”; e ainda os Prémios de Melhor Direção Artística e Melhor Direção de Fotografia para “O Ano da Morte de Ricardo Reis” e Melhor Banda Sonora Original e Melhor Maquilhagem e Cabelos para “Ordem Moral”;

Prémio Melhor Programa de Entretenimento atribuído pela Sociedade Portuguesa de Autores (SPA) à série “Os Herdeiros de Saramago”;

Prémio Melhor Programa de Ficção atribuído pela SPA à série “Terra Nova”;

Prémio Melhor Programa de Informação atribuído pela SPA ao “Jornal 2”;

Prémio Melhor Programa de Rádio atribuído pela SPA ao programa “Radicais Livres”;

Prémios de Melhor Argumento, Melhor Filme e Melhor Ator atribuído pela SPA ao filme “Ordem Moral”, que contou com o apoio da RTP;

Prémio Melhor Atriz atribuído pela SPA a Lúcia Moniz pelo seu papel em “Listen”, que contou com o apoio da RTP;

Prémio de Melhor Podcast de Rádio, atribuído pelo Festival Podes, a “Fala com Ela”;

Prémio de “Melhor Documentário até 90 minutos”, Prémio “Ambiente e Ecologia” e 2º Prémio de “Environment & Ecology” atribuído ao documentário “Migradores de Longa Distância”, na 14ª edição do Festival Internacional de Cinema e Turismo;

Nomeação da reportagem “O Meu Sangue é da Cor do Teu” para os One World Media Awards;

Nomeação da série “Auga Seca”, coproduzida pela RTP e pela Televisión de Galicia, para os Prémios Mestre Mateo, promovidos pela Academia Galega do Audiovisual;

Nomeação das séries “A Espia”, “O Atentado” e “Terra Nova”, e dos filmes “Listen”, “Mosquito” e “O Ano da Morte de Ricardo Reis”, para os Prémios Platino 2021, nas categorias de Melhor Série e Melhor Filme. Os Prémios Platino são organizados pela Entidade de Gestão de Direitos dos Produtores Audiovisuais (Espanha) e pela Federação Ibero-Americana de Produtores Cinematográficos e Audiovisuais;

Nomeação do programa “The Voice Portugal” para os Prémios Impala, na categoria de Melhor Programa de Entretenimento;

Nomeação dos programas “5 Para a Meia-Noite”, “Em Casa de Amália” e “Cá Por Casa com Herman José” para os Prémios Impala, na categoria de Melhor Talk Show de Entretenimento;

Nomeação dos programas “Depois do Crime”, “Entre as Duas Pandemias” e “Os Dias de Quarentena” para os Prémios Impala, na categoria de Melhor Reportagem/Documentário;

Nomeação dos programas “Alta Fidelidade”, “Portugueses pelo Mundo” e “Primeira Pessoa” para os Prémios Impala, na categoria de Melhor Programa de Informação Cultural;

Nomeação do programa “Faz Faísca” para os Prémios Impala, na categoria de Melhor Programa Social;

Nomeação do programa “Linha da Frente” para os Prémios Impala na categoria de Melhor Programa de Informação;

Nomeação dos programas “Grande Área” e “Trio d’Ataque” para os Prémios Impala, na categoria de Desporto;

Nomeação da série “Até que a Vida nos Separe” para o Prix Europa 2021;

Menção Honrosa de Jornalismo e Poder Local atribuído pela Associação Nacional de Municípios Portugueses à reportagem “Pobreza, Periferia e Pandemia”;

Menção Honrosa do Prémio de Jornalismo atribuída pela Fundação Gruenthal à reportagem “No Katchi-Vencer o Cancro no Tempo da Pandemia”;

Menção Honrosa, no Hong Kong Film Festival, atribuída ao telefilme “O Sítio da Mulher Morta”, ;

Menção Honrosa, na 16.ª edição do Prémio de Jornalismo Direitos Humanos e Integração, atribuída à reportagem “Manicómio”, de Sandra Salvado.

## **Prémios atribuídos a Trabalhadores e Colaboradores da RTP**

Daniela Santiago recebeu o Prémio de Melhor Correspondente Estrangeira em Espanha atribuído pelo Clube Internacional de Imprensa;

Sandra Felgueiras recebeu o Prémio “Mulheres Mais Influentes de Portugal” atribuído pela Revista Executiva;

João Pedro Mendonça distinguido com o Prémio Gazeta de Televisão, atribuído pelo Clube dos Jornalistas, pela sua reportagem “Confinado na Aldeia”;

João Pedro Mendonça recebeu o Prémio Alves dos Santos-Televisão, atribuído pela Associação de Jornalistas de Desporto (CNID);

João Pedro Mendonça distinguido com o Prémio Nacional Bento Pessoa, atribuído pelo Ginásio Clube Figueirense, pelo seu percurso na área do desporto enquanto jornalista;

João Pedro Mendonça recebeu o prémio por inclusão pelo desporto, atribuído pelo Comité Paralímpico de Portugal;

Horácio Antunes recebeu o prémio de jornalismo desportivo, atribuído pelo Comité Paralímpico de Portugal;

Celina Faria, distinguida com o 1º prémio, na 16.ª Edição do Prémio de Jornalismo Direitos Humanos e Integração;

Carolina Ferreira e Miguel Soares foram distinguidos com o Prémio Gazeta de Rádio, atribuído pelo Clube de Jornalistas, pela Reportagem “Goodbye Europa”;

Victoria Guerra nomeada para Melhor Interpretação Feminina dos Prémios Platino de Cinema Ibero-Americano, pela sua interpretação em Auga Seca;

Filomena Cautela recebeu o Globo de Ouro Revelação 25 anos SIC;

Fernando Mendes Recebeu o Globo de Ouro Especial Entretenimento 25 anos SIC;

Júlio Isidro recebeu o Prémio Especial de Personalidade, numa iniciativa promovida pela Superbrands, pelo seu percurso ímpar na Televisão Portuguesa, enquanto apresentador, autor e produtor.

## A. Análise comparada da RTP com outros operadores de Serviço Público na União Europeia e privados portugueses em sinal aberto

Os indicadores de financiamento do serviço público de televisão na União Europeia foram construídos com base nos dados fornecidos pela UER/EBU (European Broadcasting Union - Media Intelligence Service) referentes ao ano de 2020 (últimos dados completos disponibilizados por este órgão).

### 1. Análise comparada do financiamento do Serviço Público de Media na U.E.

Na análise comparativa entre o serviço público de rádio e televisão prestado pela RTP em Portugal e a informação disponível para 26 países da União Europeia (cf. Quadro 1 - Lista dos Operadores de Serviço Público de Rádio e Televisão Europeus), foram selecionadas duas variáveis consideradas mais relevantes: custos operacionais e fundos públicos.

A RTP apresenta bons resultados quando comparada com os seus congéneres da União Europeia ao nível dos vários indicadores: custo operacional por habitante, valor absoluto dos fundos públicos, fundos públicos por habitante, fundos públicos em percentagem do PIB.

**Quadro 1 – Lista dos Operadores de Serviço Público de Rádio e Televisão Europeus**

PAÍS	NOME DO OPERADOR
Alemanha	ARD/ZDF/Dradio/DW
Austria	ORF
Bélgica	VRT/RTBF
Bulgária	BNT/BNR
Chipre	CyBC
Croácia	HRT
Dinamarca	DR
Eslováquia	RTVS
Eslovénia	RTVSLO
Espanha	RTVE
Estónia	ERR
Finlândia	Yle
França	France Télévisions/Radio France
Grécia	ERT
Holanda	NPO
Hungria	MTVA
Irlanda	RTÉ/TG4
Itália	RAI
Letónia	LT/LR
Lituânia	LRT
Luxemburgo	ERSL
Polónia	TVP/PR
Portugal	RTP
República Checa	Ct/Čro
Roménia	TVR/ROR
Suécia	SVT/SR/UR

## 1.1 Financiamento Público do Serviço Público de Media na U.E.

Em 2020, o valor médio dos fundos públicos alocados ao Serviço Público de Media nos países da União Europeia foi de 242,20 M€, o valor médio da taxa foi de 1095,84 M€, o que significa que a média do financiamento público total nos países da União Europeia foi de 813,64 M€. Em Portugal esses valores foram de 180,59 M€ para a Contribuição para o Audiovisual, único fundo alocado ao financiamento público, representando apenas 22,20% do valor médio dos países da União Europeia. No que respeita ao ano de 2021, em Portugal, a contribuição audiovisual, único fundo público alocado, foi de 181,53 M€ (cf. Quadro 2 – Forma de financiamento público do S.P.M. na U.E em 2020 e Portugal em 2021), representando em 2021 apenas 22,31% do valor médio do total do financiamento público dos países da União Europeia.

**Quadro 2 – Forma de financiamento público do S.P.M. na U.E em 2020 e Portugal em 2021**

Unidade: milhões de €

PAÍS	NOME DO OPERADOR	FUNDOS PÚBLICOS	TAXA	TOTAL
Alemanha	ARD/ZDF/Dradio/DW	499,10	7 799,12	8 298,22
Austria	ORF	0,24	644,87	645,11
Bélgica	VRT/RTBF	545,91		545,91
Bulgária	BNT/BNR	60,44		60,44
Chipre	CyBC	33,26		33,26
Croácia	HRT	4,67	154,38	159,05
Dinamarca	DR	238,93	237,22	476,15
Eslováquia	RTVS	42,21	75,29	117,50
Eslovénia	RTVSLO	3,65	96,20	99,85
Espanha	RTVE	1 861,77		1 861,77
Estónia	ERR	41,39		41,39
Finlândia	Yle	484,06		484,06
França	France Télévisions/Radio France	2,89	3 263,86	3 266,75
Grécia	ERT		186,99	186,99
Holanda	NPO	686,81		686,81
Hungria	MTVA	251,78		251,78
Irlanda	RTÉ/TG4	36,24	196,62	232,86
Itália	RAI	38,50	1 726,10	1 764,60
Letónia	LT/LR	24,71		24,71
Lituânia	LRT	45,93		45,93
Luxemburgo	ERSL	6,75		6,75
Polónia	TVP/PR	13,58	485,03	498,61
Portugal (2021)	RTP		181,53	181,53
Portugal (2020)	RTP		180,59	180,59
República Checa	Ct/Čro	1,06	295,43	296,49
Roménia	TVR/ROR	146,26	0,04	146,30
Suécia	SVT/SR/UR	742,71		742,71
<b>Média U.E. (2020)</b>		<b>242,20</b>	<b>1 095,84</b>	<b>813,64</b>

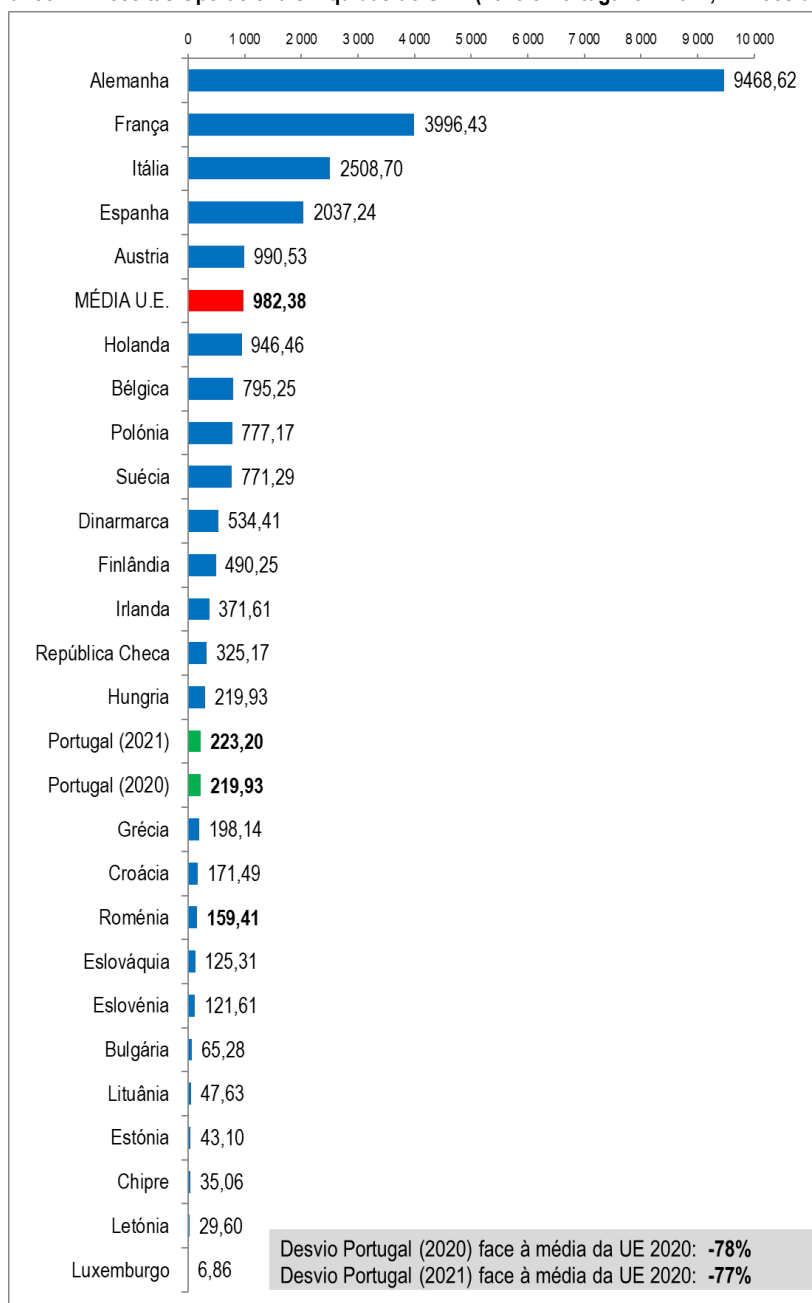
Fonte:

EBU – MIS e RTP

## 1.2 Receitas Operacionais Líquidas do Serviço Público de Media na U.E.

De acordo com o gráfico 1, as receitas operacionais líquidas da RTP situam-se muito abaixo da média da União Europeia e o desvio face à média é de -78% em 2020 e de -77% em 2021.

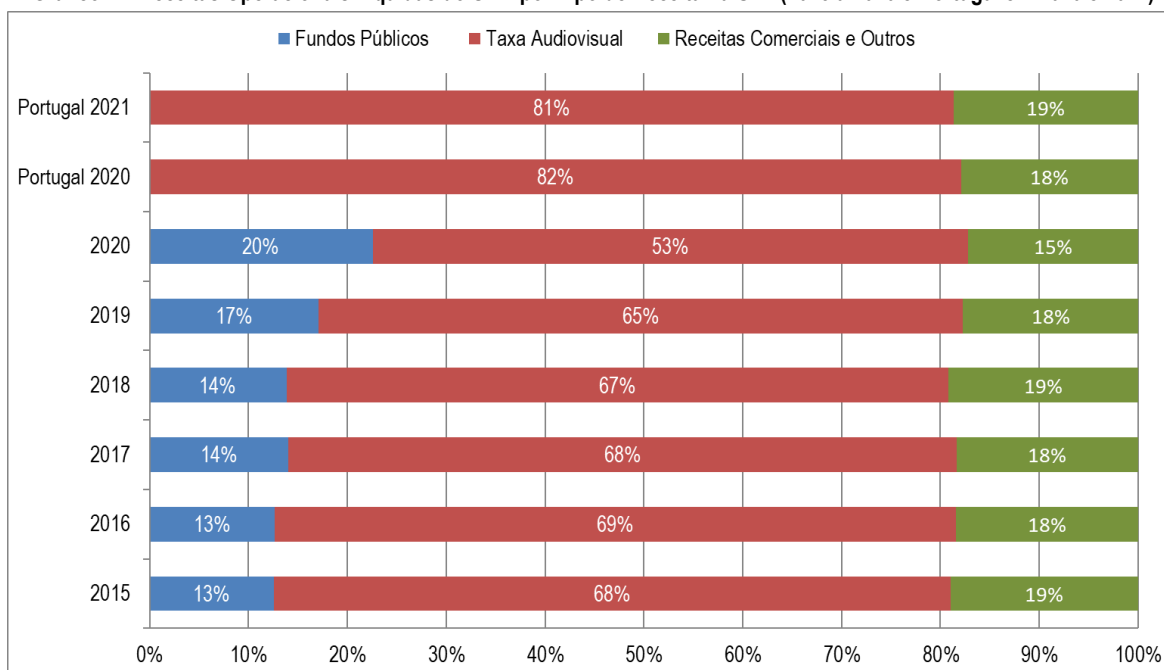
**Gráfico 1 – Receitas Operacionais Líquidas do SPM (2020 e Portugal em 2021, Milhões de €)**



Fonte: EBU-MIS e RTP

De acordo com o gráfico 2, em média, na União Europeia, o peso relativo de cada tipo de receita face ao total da receita operacional líquida do Serviço Público de Media teve o seguinte comportamento entre 2015 e 2020: os fundos públicos subiram de 13% para 20%; a taxa do audiovisual baixou de 68% para 53% e as receitas comerciais e outros baixaram de 19% para 15%. Refira-se, no entanto, que no período mais recente, entre 2018 e 2020, os fundos públicos subiram de 14% para 20%. De acordo com os valores indicados, Portugal afasta-se da tendência dos restantes países da União Europeia em 2020 e 2021, porque deixou de haver fundos públicos com o desaparecimento da indemnização compensatória. O peso relativo da CAV em Portugal entre 2020 e 2021 diminuiu respetivamente de 82% para 81%, e o peso relativo das receitas comerciais e outros aumentou de 18% para 19%.

**Gráfico 2 – Receitas Operacionais Líquidas do SPM por Tipo de Receita na U.E. (2015 a 2020 e Portugal em 2020 e 2021)**



Fonte: EBU-MIS e RTP

De acordo com o quadro 3, a média das receitas operacionais líquidas do Serviço Público de Media nos países da União Europeia em 2020 teve a seguinte distribuição por tipo de receita:

- Fundos Públicos, 48,71%;
- Taxa do Audiovisual, 36,70%;
- Receitas Comerciais, 14,59%.

Analisando a evolução em Portugal, de 2020 para 2021, do peso relativo de cada tipo de receita no total das receitas operacionais líquidas, verifica-se que o peso relativo da taxa do audiovisual diminuiu, passando de 82,11% em 2020 para 81,33% em 2021 (muito acima da média dos países da União Europeia) e o peso relativo das receitas comerciais e outros aumentou, passando de 17,89% em 2020 para 18,67% em 2021, ficando acima do nível da média europeia de 14,59%.



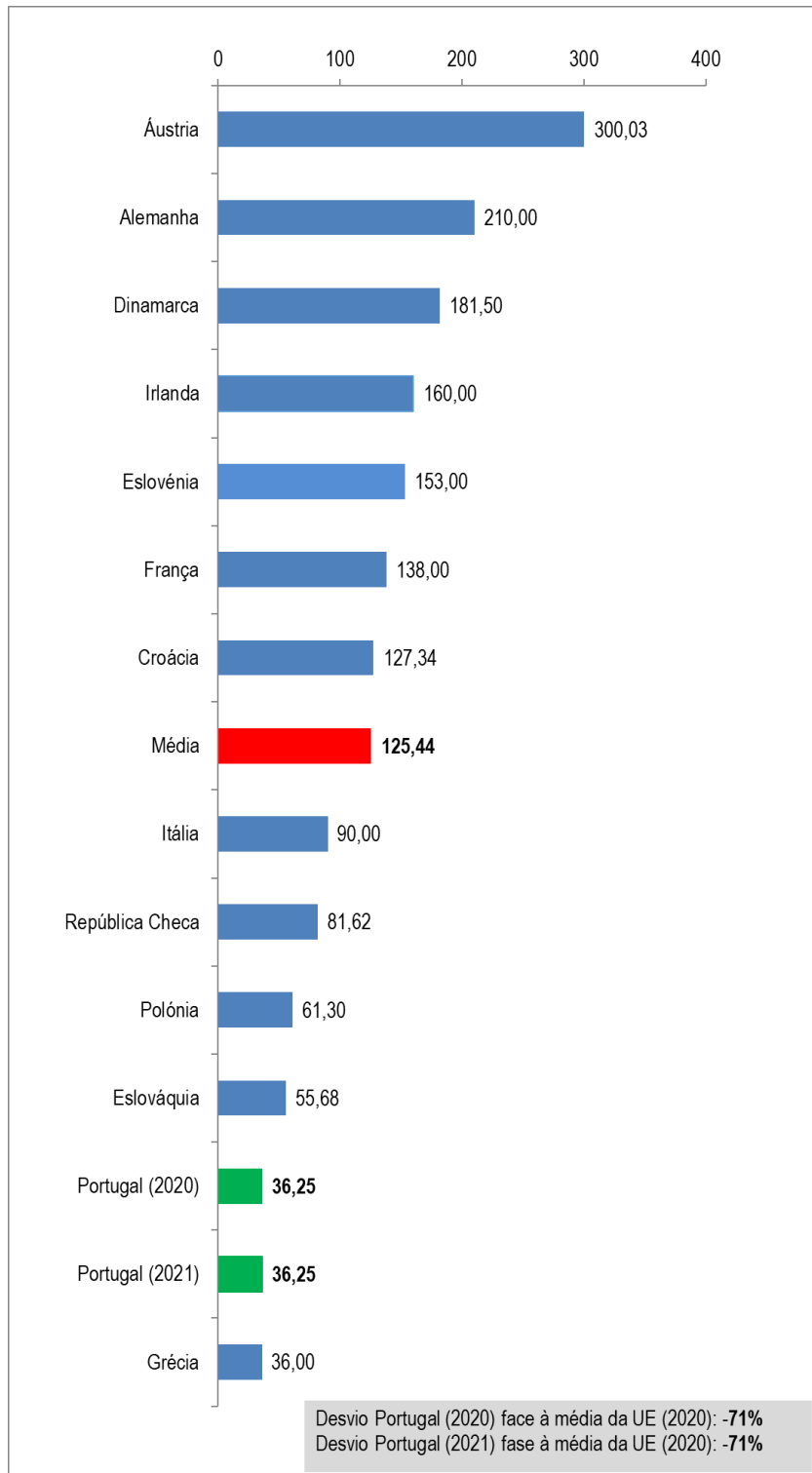
**Quadro 3 – Receitas Operacionais Líquidas do SPM por Tipo de Receita na U.E. (2020 e Portugal em 2021)**

<b>RECEITAS OPERACIONAIS LIQUIDAS DO SPM</b>				
<b>País</b>	<b>Fundos Públicos</b>	<b>Taxa Audiovisual</b>	<b>Receitas Comerciais e Outros</b>	<b>Total (Milhões de €)</b>
Alemanha	5,27%	82,37%	12,36%	9 468,62
Austria	0,02%	65,10%	34,87%	990,53
Bélgica	68,65%	0,00%	31,35%	795,25
Bulgária	92,59%	0,00%	7,41%	65,28
Chipre	94,87%	0,00%	5,13%	35,06
Croácia	2,72%	90,02%	7,25%	171,49
Dinamarca	44,71%	44,39%	10,90%	534,41
Eslováquia	33,68%	60,08%	6,23%	125,31
Eslovénia	3,00%	79,11%	17,89%	121,61
Espanha	91,39%	0,00%	8,61%	2 037,24
Estónia	96,03%	0,00%	3,97%	43,10
Finlândia	98,74%	0,00%	1,26%	490,25
França	0,07%	81,67%	18,26%	3 996,43
Grécia	0,00%	94,37%	5,63%	198,14
Holanda	72,57%	0,00%	27,43%	946,46
Hungria	82,47%	0,00%	17,53%	305,29
Irlanda	9,75%	52,91%	37,34%	371,61
Itália	1,53%	68,80%	29,66%	2 508,70
Letónia	83,48%	0,00%	16,52%	29,60
Lituânia	96,43%	0,00%	3,57%	47,63
Luxemburgo	98,40%	0,00%	1,60%	6,86
Polónia	1,75%	62,41%	35,84%	777,17
Portugal (2020)	0,00%	82,11%	17,89%	219,93
Portugal (2021)	0,00%	81,33%	18,67%	223,20
República Checa	0,33%	90,85%	8,82%	325,17
Roménia	91,75%	0,03%	8,22%	159,41
Suécia	96,29%	0,00%	3,71%	771,29
<b>Média U.E. 2020</b>	<b>48,71%</b>	<b>36,70%</b>	<b>14,59%</b>	<b>982,38</b>

Fonte: EBU-MIS e RTP

De acordo com o gráfico 3, o valor médio da taxa do audiovisual paga anualmente por lar na União Europeia foi em 2020 de 125,44 €/ano. Em Portugal, em 2020, o valor situou-se nos 36,25€, menos 89,19€ que o valor médio, tal como em 2021. O desvio negativo, em 2020 e em 2021, é de 71% em relação à média.

**Gráfico 3 – Taxa Anual do Audiovisual U.E. (€, 2020 e Portugal em 2021)**

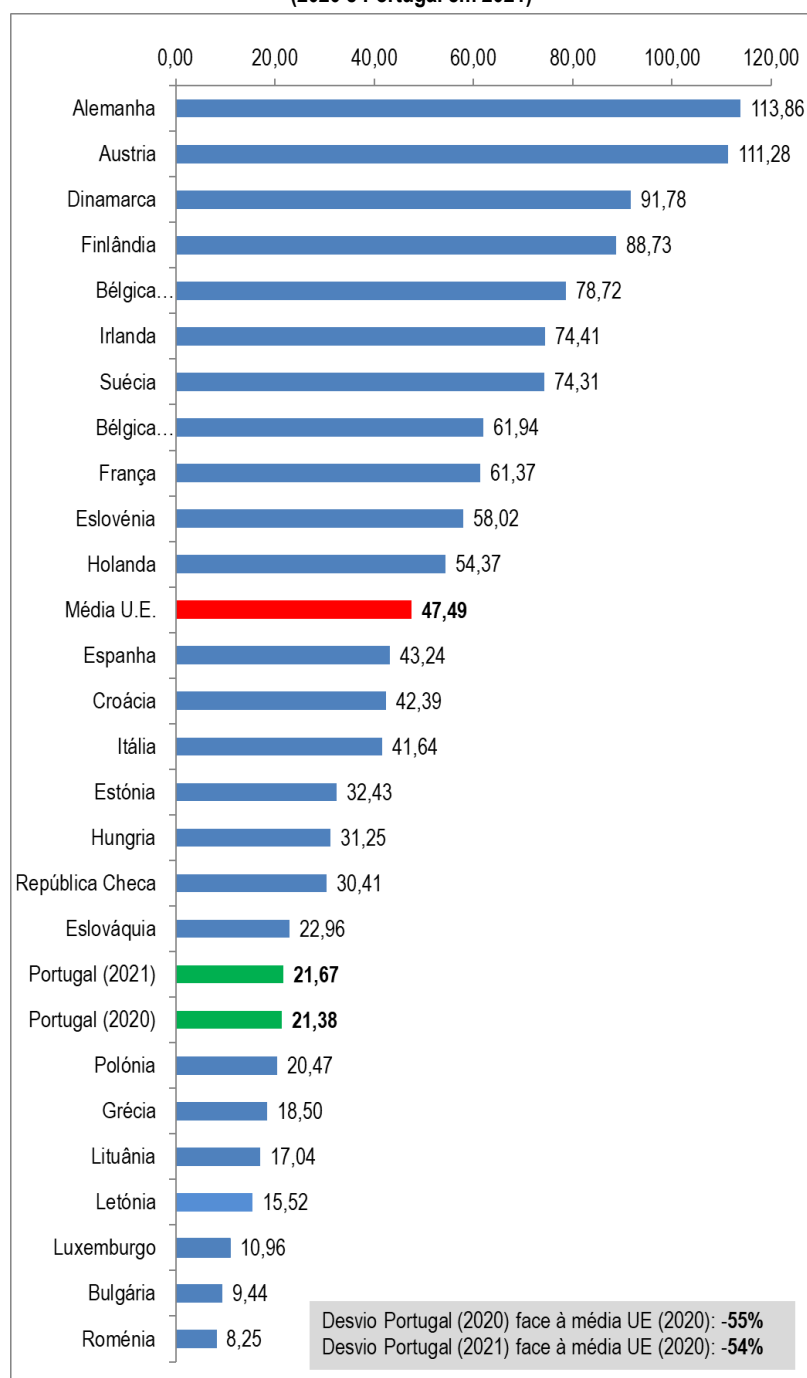


Fonte: EBU-MIS e RTP

### 1.3 Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. na U.E. per capita e por unidade do PIB

De acordo com o gráfico 4, o indicador das receitas operacionais líquidas do Serviço Público de Media por habitante da União Europeia em 2020 era de 47,49€, mas em Portugal esse valor foi de 21,38€, ou seja, menos 26,11€ por habitante, o que representa um desvio negativo de 55% face à média da União Europeia. Comparado com o ano de 2021, para Portugal este indicador aumentou para 21,67€, ou seja, menos 25,82€, atingindo neste último ano também um desvio negativo em relação à média europeia, de 54%.

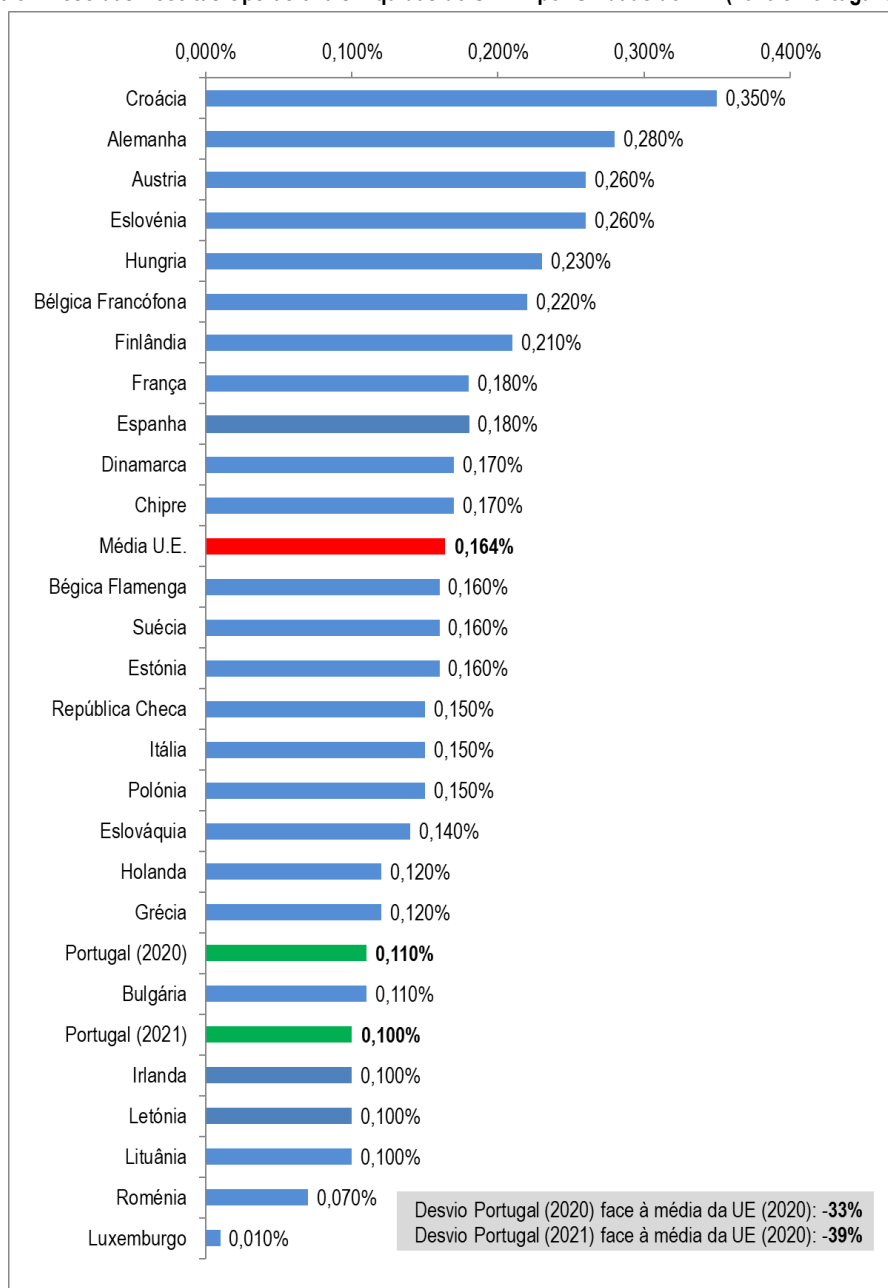
**Gráfico 4 - Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M na U.E. per capita em € (2020 e Portugal em 2021)**



Fonte: EBU-MIS, RTP e EUROSTAT

De acordo com o gráfico 5, o valor médio das receitas operacionais líquidas do Serviço Público de Media por cada unidade de PIB (riqueza nacional) dos países da União Europeia foi em 2020 de 0,164%, enquanto o valor em Portugal foi de 0,110% o que representou um desvio negativo de 33% face à média europeia. Em 2020 este indicador diminuiu em Portugal para 0,100%, representando um desvio negativo em relação à média europeia, de 39%.

**Gráfico 5 – Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. por Unidade do PIB (2020 e Portugal em 2021)**

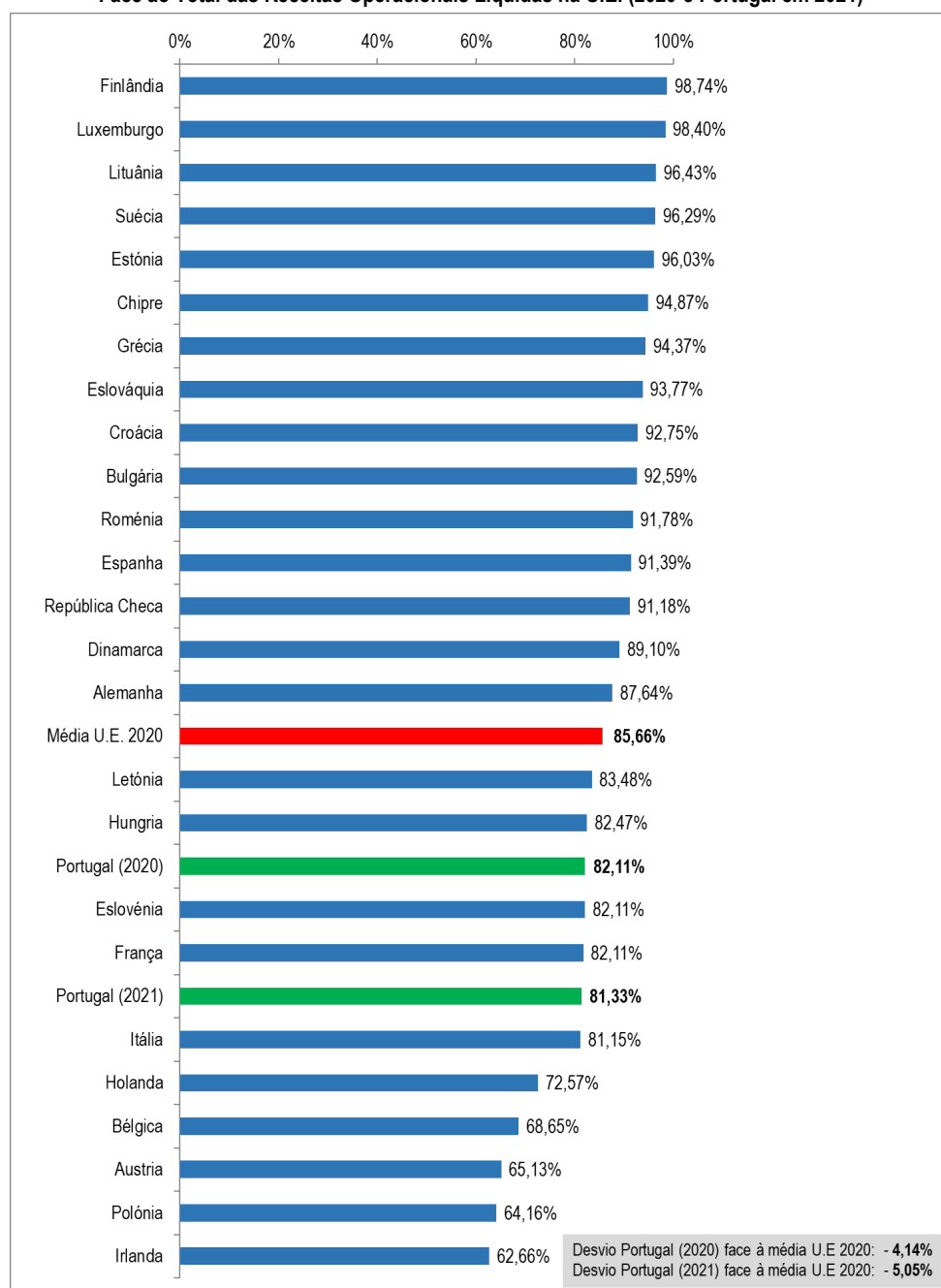


Fonte: EBU-MIS, RTP e EUROSTAT

#### 1.4 Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. provenientes dos Fundos Públicos e da Taxa do Audiovisual Pública Face ao Total das Receitas Operacionais Líquidas na U.E

De acordo com o gráfico 6, na União Europeia, em 2020, o valor médio das receitas provenientes de fundos públicos e da taxa do audiovisual representou 85,66% do total das receitas operacionais líquidas, enquanto em Portugal este valor situou-se abaixo da média atingindo os 82,11%, ficando com um desvio negativo de 4,14% face à média da União Europeia. Em 2021 os valores para Portugal descem passando para 81,33%, ficando com um desvio negativo de 5,05% face à média da União Europeia.

**Gráfico 6 – Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. provenientes dos Fundos Públicos e da Taxa do Audiovisual Face ao Total das Receitas Operacionais Líquidas na U.E. (2020 e Portugal em 2021)**

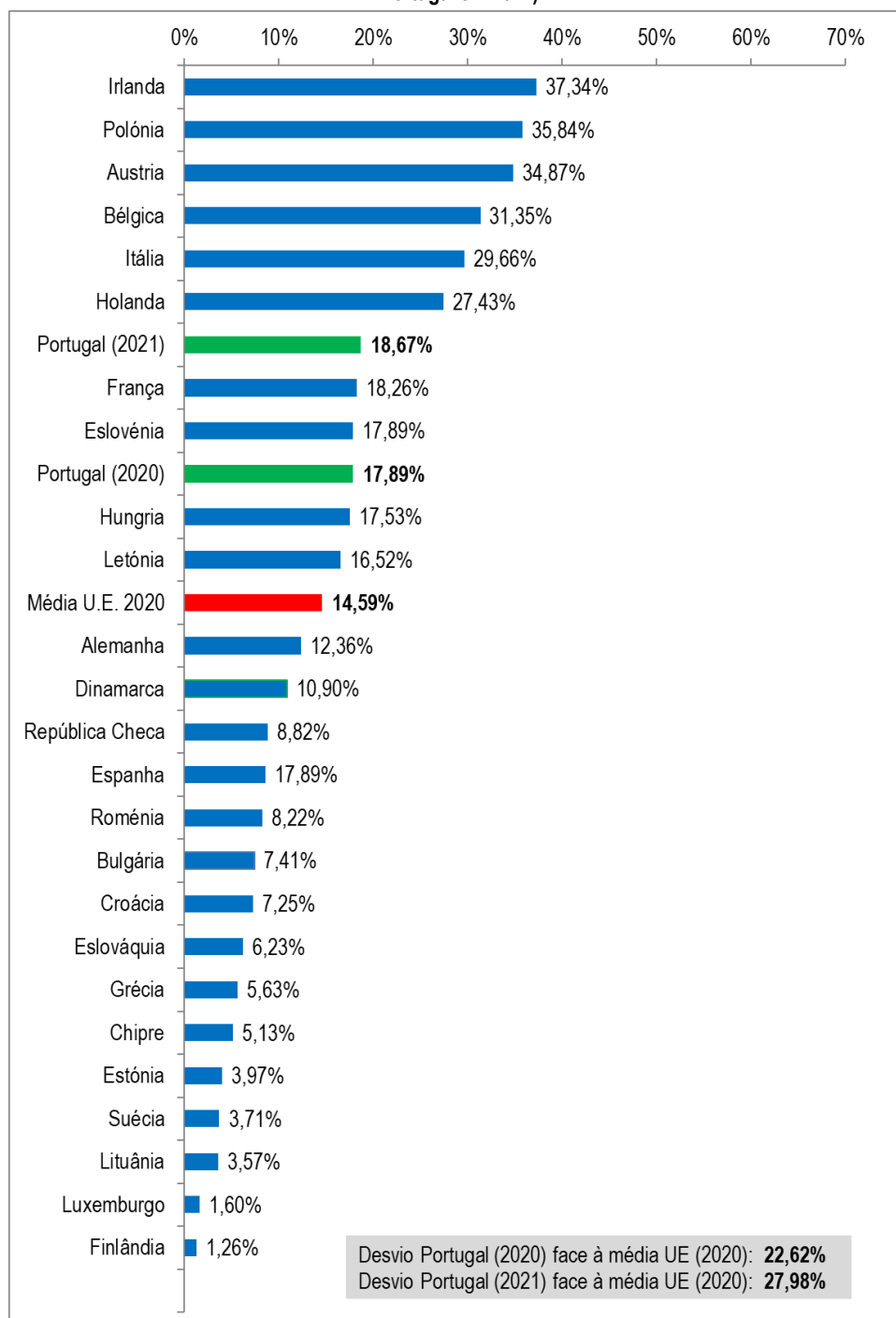


Fonte: EBU-MIS e RTP

### 1.5 Peso das Receitas Comerciais Líquidas do S.P.M. Face ao Total das Receitas Operacionais Líquidas na U.E.

De acordo com o gráfico 7, o valor médio para o peso relativo das receitas comerciais líquidas face ao total das receitas operacionais líquidas na União Europeia foi em 2020 de 14,59% e o valor em Portugal situou-se 3,30 p.p. acima da média, correspondendo a um desvio positivo de 22,62%. Em 2021, o valor de Portugal situou-se 4,08 p.p. acima da média, correspondendo a um desvio positivo de 27,98% face à média europeia de 2020.

**Gráfico 7 – Peso das Receitas Comerciais Líquidas do S.P.M. Face ao Total das Receitas Operacionais Líquidas na U.E. (2020 e Portugal em 2021)**

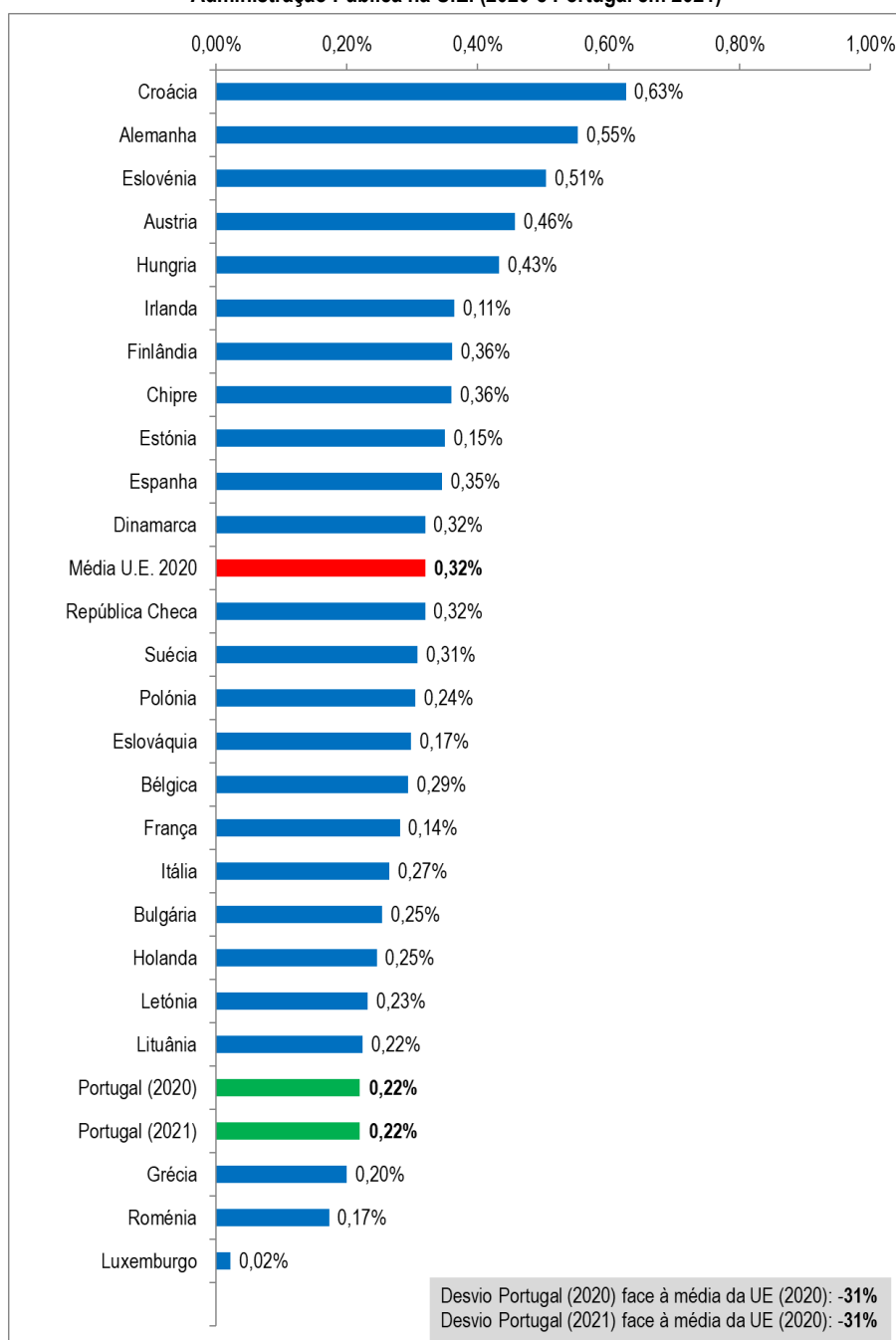


Fonte: EBU-MIS e RTP

## 1.6 Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. provenientes de Fundos Públicos na Despesa Total da Administração Pública

De acordo com o gráfico 8, o valor médio para o peso relativo das receitas operacionais líquidas provenientes de fundos públicos face ao total da despesa da administração pública na União Europeia foi em 2020 de 0,32% e o valor em Portugal situou-se 0,10 p.p. abaixo da média, correspondendo a um desvio negativo de 31%. Em 2021, o valor de Portugal situou-se 0,10 p.p. abaixo da média na União Europeia, correspondendo também a um desvio negativo de 31% face a 2020.

**Gráfico 8 - Peso das Receitas Operacionais Líquidas do S.P.M. provenientes de Fundos Públicos na Despesa Total da Administração Pública na U.E. (2020 e Portugal em 2021)**



Fonte: EBU-MIS, RTP, EUROSTAT e INE

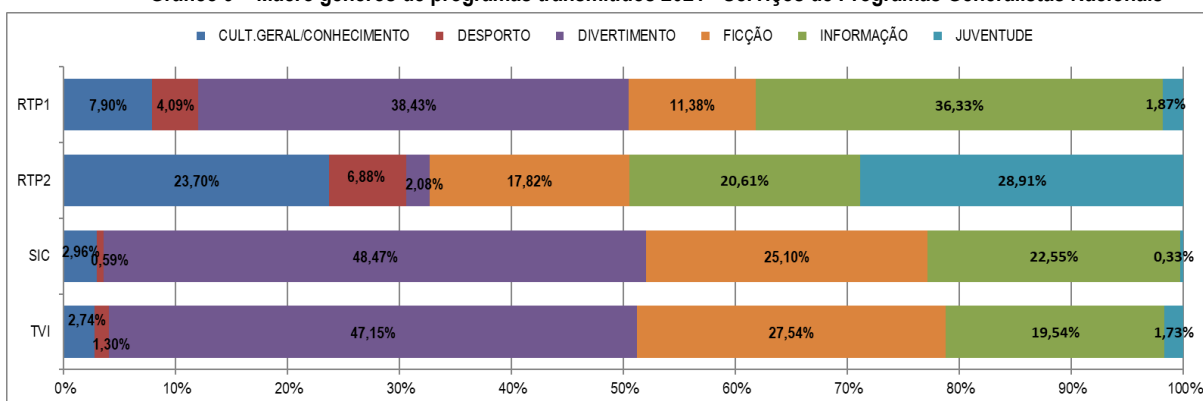
## 2. Análise comparada da programação televisiva da RTP com os operadores privados portugueses em sinal aberto

### 2.1 Um serviço público cultural, diversificado e alternativo

Considerando os quatro serviços de programas generalistas nacionais, tendo como base informação estatística fornecida pela GfK, analisando os macro géneros mais significativos, verificamos que em 2021, na RTP1, o maior peso no total da emissão foi para o Divertimento (38,43%), a Informação (36,33%) e a Ficção (11,38%). A programação da RTP2 foi preenchida maioritariamente por programas classificados no género Juventude (28,91%) e Cultura Geral/Conhecimento (23,70%), seguido da informação (20,61%) (cf. Gráfico 9 – Macro géneros de programas transmitidos 2021 - Serviços de Programas Generalistas Nacionais).

A SIC e a TVI apresentam um padrão de emissão de géneros televisivos muito similar entre si, com maior incidência no Divertimento, Ficção e Informação. Na SIC, os géneros com maior peso no total dos programas emitidos foram o Divertimento (48,47%), a Ficção (25,10%) e a Informação (22,55%). A TVI privilegiou a emissão de programas de Divertimento (47,15%), Ficção (27,54%) e Informação (19,54%) (cf. Gráfico 9 – Macro géneros de programas transmitidos 2021 - Serviços de Programas Generalistas Nacionais).

**Gráfico 9 – Macro géneros de programas transmitidos 2021 - Serviços de Programas Generalistas Nacionais**



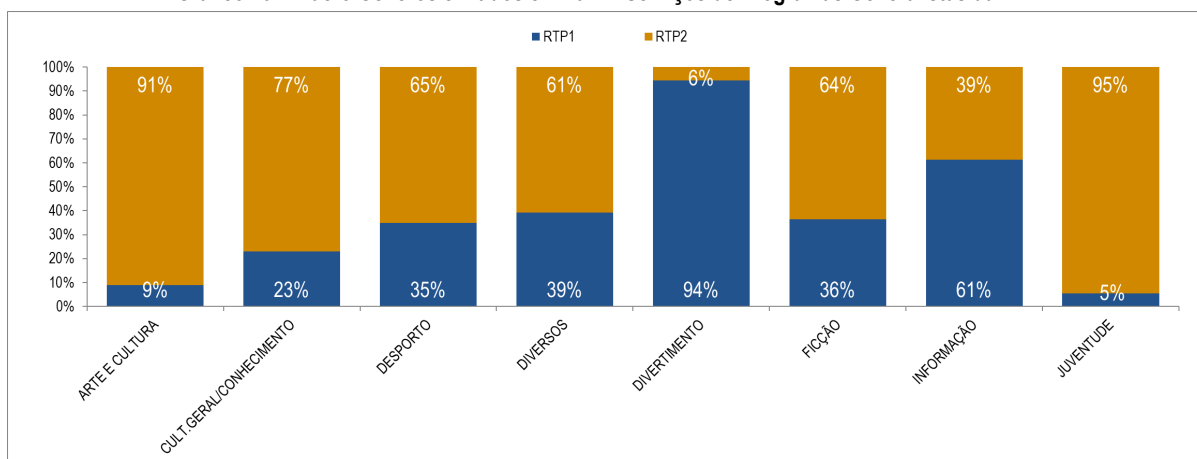
Fonte: GfK

Verifica-se assim um maior peso dado pelos diferentes serviços de programas da RTP à emissão de programas de Cultura Geral/Conhecimento, Desporto e Juventude, contribuindo desse modo para a diversidade da programação na oferta televisiva nacional generalista, numa clara perspetiva de oferta alternativa aos serviços de programas comerciais privados.

Constatamos que nos serviços de programas públicos é notória a complementaridade entre a RTP1 e a RTP2, patente nos resultados estatísticos de emissão por macro géneros, sobretudo em matéria de Juventude e Arte e Cultura, privilegiados pela RTP2 (no macro género Desporto destaca-se a diversidade das modalidades desportivas amadoras face à RTP1) e Divertimento e Informação, evidenciados pela RTP1 (cf. Gráfico 10 - Macro Géneros emitidos em 2021 nos Serviços de Programas generalistas da RTP).



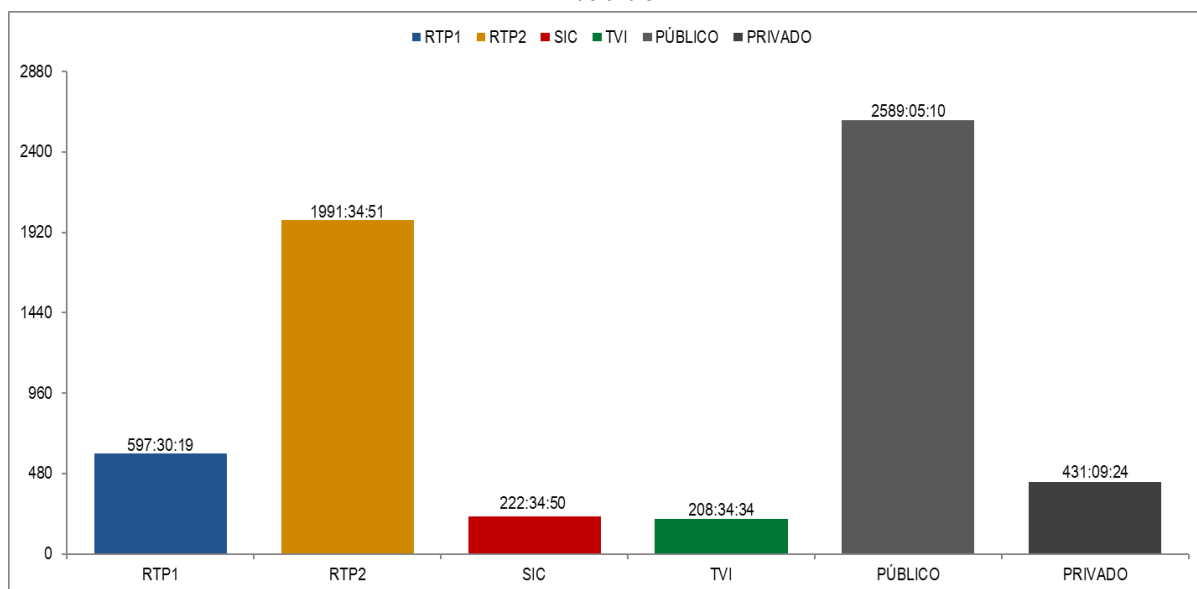
**Gráfico 10 – Macro Géneros emitidos em 2021 - Serviços de Programas Generalistas da RTP**



Fonte: GFK

A preocupação com a programação de cultura/conhecimento por parte do operador de serviço público de televisão reconhece-se facilmente na diferença de horas de emissão existente entre os serviços de programas públicos e privados, sendo que os primeiros emitem mais de 6 vezes horas de programação com conteúdos de cultura/conhecimento do que os segundos (cf. Gráfico 11 - Macro Género Cultura e Conhecimento - Horas emitidas em 2021 nos Serviços de Programas Generalistas Nacionais).

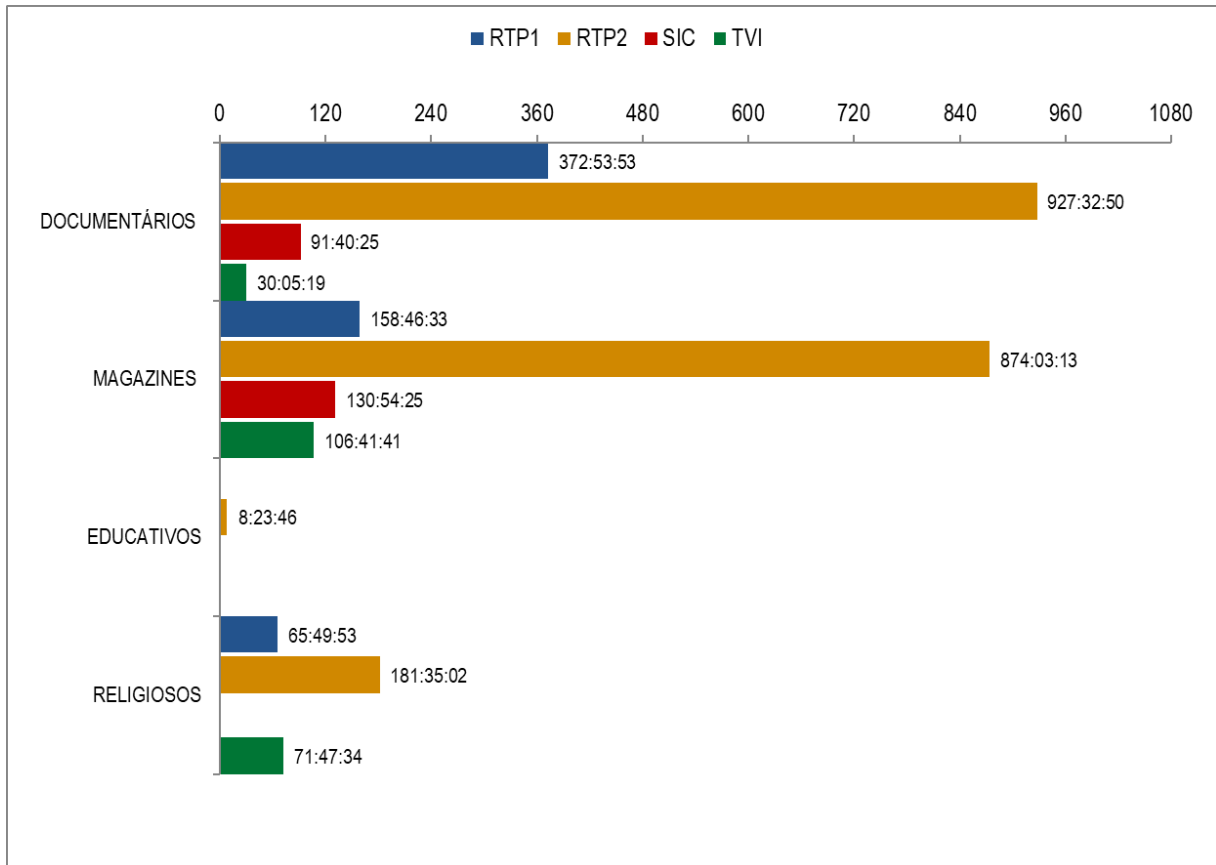
**Gráfico 11 - Macro Género Cultura e Conhecimento - Horas emitidas em 2021 nos Serviços de Programas Generalistas Nacionais**



Fonte: GFK

Esse enorme diferencial também se verifica ao nível dos subgéneros culturais, sobretudo ao nível dos documentários e magazines, encontrando-se apenas nos serviços de programas públicos o subgénero educativos (cf. Gráfico 12 -Subgéneros Culturais - Horas emitidas em 2021 nos Serviços de Programas Generalistas Nacionais).

**Gráfico 12 - Subgéneros Culturais - Horas emitidas em 2021 nos Serviços de Programas Generalistas Nacionais**

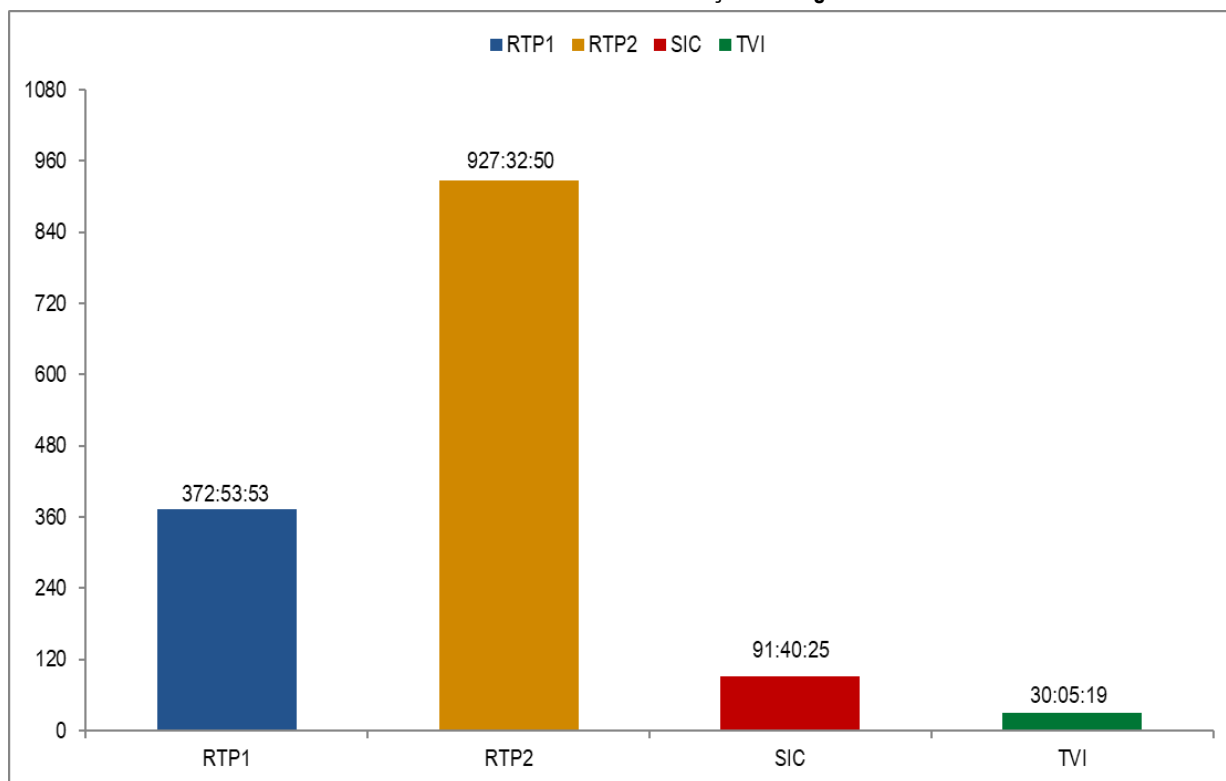


Fonte: GFK

Analisando o subgénero Documentários incluído no género Cultura Geral/Conhecimento podemos concluir o seguinte:

A RTP2 apresentou o maior número de horas emitidas do subgénero Documentários, cerca de 927 horas (66%), a RTP1 emitiu cerca de 372 horas (26%), a SIC emitiu cerca de 91 horas (6%), e a TVI emitiu cerca de 30 horas (2%) (cf. Gráfico 13 – Documentários - Horas emitidas em 2021 nos Serviços de Programas Generalistas Nacionais).

Gráfico 13 – Documentários - Horas emitidas em 2021 nos Serviços de Programas Generalistas Nacionais



Fonte: GFK

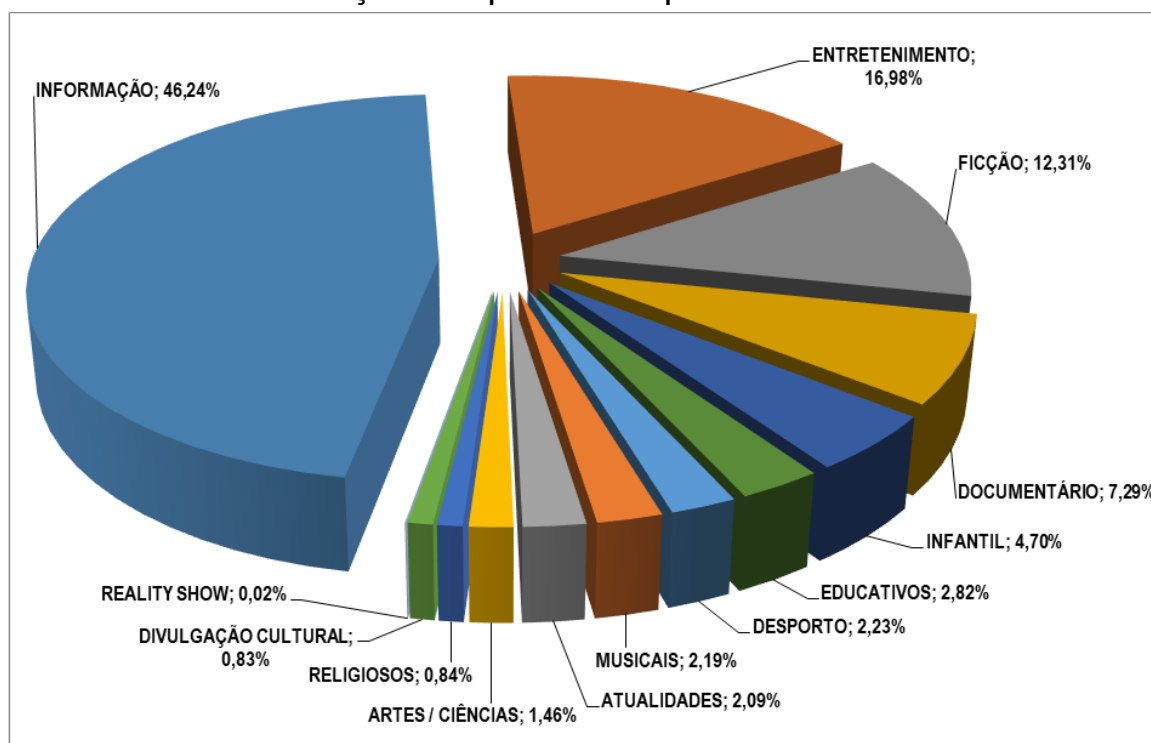
## B. Cumprimento das obrigações de serviço público – não financeiras

### 1. OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS DE TELEVISÃO

#### 1.1 Perfil da emissão

No total dos serviços de programas da RTP considerados no Contrato de Concessão, verificou-se a prevalência do macro género informação que ocupou 46,24% do tempo total de emissão, seguido do entretenimento com 16,98%, da ficção com 12,31%, destacando-se ainda os géneros documentário, infantil e educativos com respetivamente 7,29%, 4,70% e 2,82% (cf. Gráfico 1 - Distribuição do Tempo de Emissão por Macro Géneros - 2021).

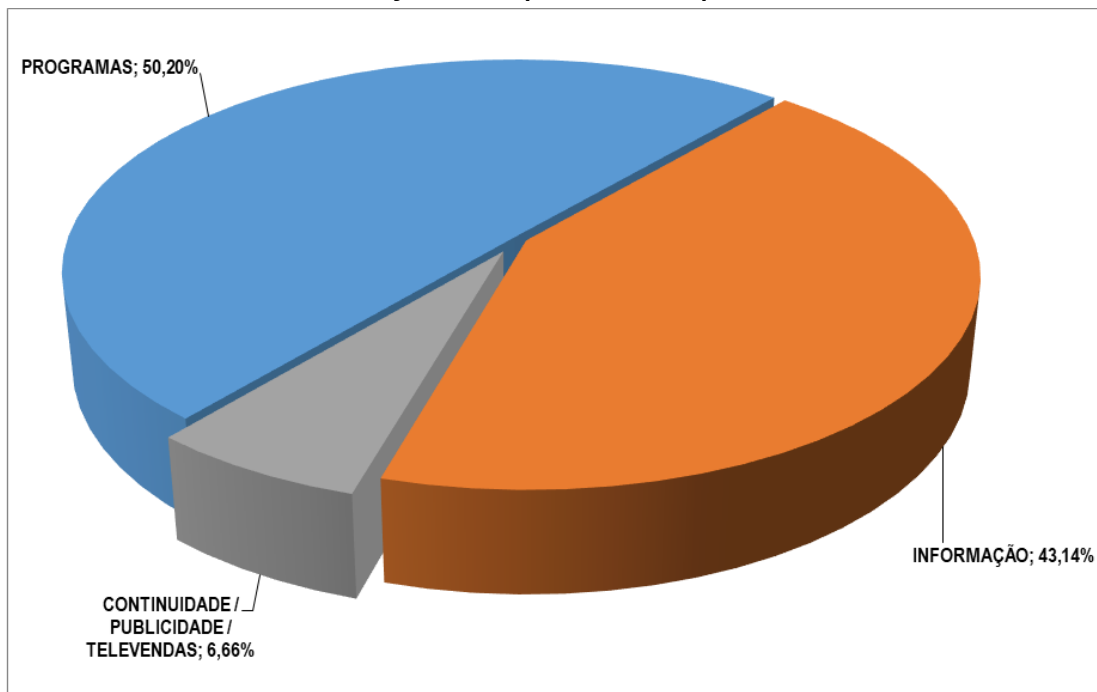
**Gráfico 1- Distribuição do Tempo de Emissão por Macro Géneros - 2021**



Fonte: GMedia

A análise do tempo de emissão por formatos revela que 50,20% da emissão total foi dedicada a programas e 43,14% a informação, sendo os restantes 6,66% dedicados a Continuidade/Publicidade/ Televidas (cf. Gráfico 2 - Distribuição do Tempo de Emissão por Formatos - 2021).

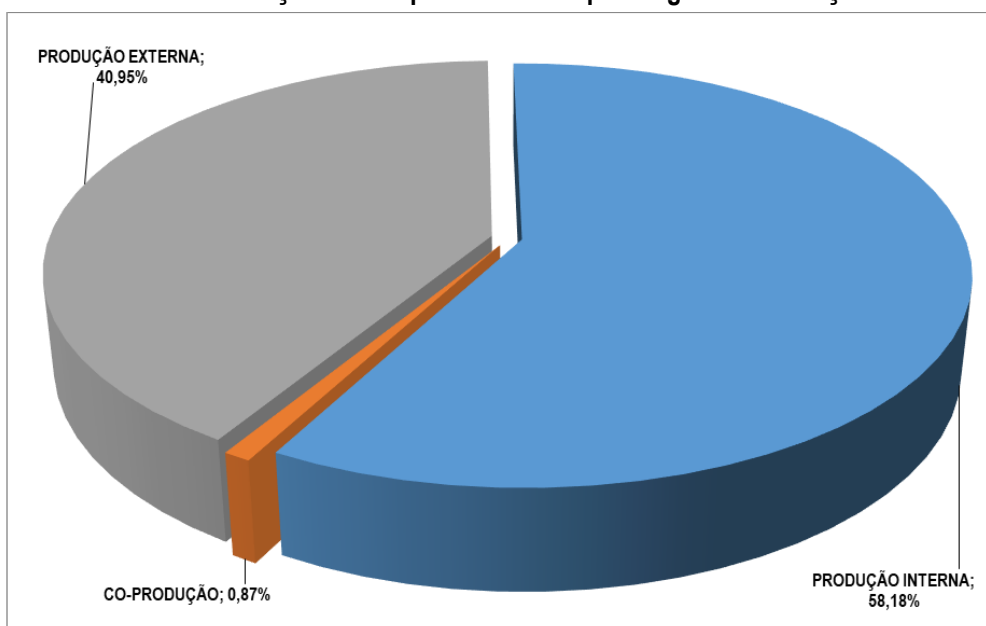
**Gráfico 2- Distribuição do Tempo de Emissão por Formatos – 2021**



Fonte: GMedia

Em matéria de Produção, verificou-se que a Produção Interna - que contempla o Centro de Emissão, os Centros de Produção de Lisboa, Porto, Madeira e Açores - preencheu mais de metade da emissão da RTP (58,18%), que a Produção Externa ocupou menos de metade da emissão (40,95%) e que a Coprodução alcançou 0,87% (cf. Gráfico 3 - Distribuição do Tempo de Emissão por Origem de Produção em 2021).

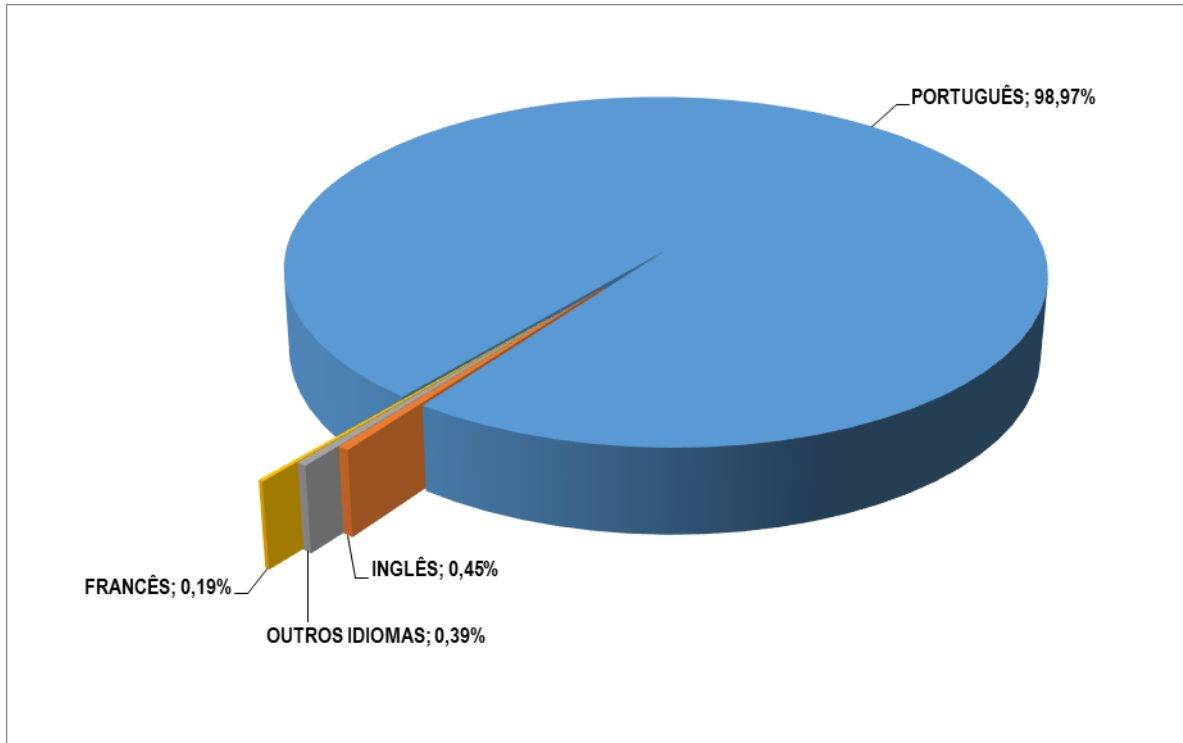
**Gráfico 3- Distribuição do Tempo de Emissão por Origem de Produção em 2021**



Fonte: GMedia

A língua portuguesa dominou a emissão da RTP em 2021, com 98,97% de programas. A língua inglesa teve 0,45%, a língua francesa 0,19% e outros idiomas 0,39% (Cf. Gráfico 4 - Distribuição do tempo de Emissão por Língua de Emissão - 2021).

**Gráfico 4 - Distribuição do tempo de Emissão por Língua de Emissão – 2021**



Fonte: GMedia

### 1.2 Programação variada e abrangente, que promova a diversidade cultural e tenha em conta os interesses das minorias

A RTP emitiu 13 macro géneros de programas, que se segmentaram em 75 géneros diferentes (cf. Tabela 1 - Distribuição da Emissão por Géneros - RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo). Em matéria de diversidade de conteúdos os programas abordaram, entre outros, os seguintes temas: assuntos do consumidor; artes e média; assuntos correntes; ambiente; biografias; ciência e tecnologia; culinária e alimentação; dança; decoração, bricolagem e jardinagem; desporto; economia; educação; eventos nacionais; futebol; história; interesses humanos e sociais; medicina e saúde; música; natureza e ambiente; ópera; ocupação dos tempos livres; política; sociedade; quotidiano e comportamentos; religião; turismo; viagens.

A promoção da diversidade cultural, tendo em conta os interesses das minorias, contemplou programas artísticos, científicos, religiosos, documentais, musicais e eruditos, bem como os dedicados a pessoas com necessidades especiais e a imigrantes, cuja emissão atingiu cerca de 9071 horas e dos quais se destacam os seguintes: Artes: “Janela Indiscreta”, “O Pimba é Nosso”, “Casa das Artes”, “Terminal M”; Ciência: “5 Minutos Com Um Cientista”, “As Novas Viagens Filosóficas”, “A Química das Coisas”, “100 Segundos de Ciência”, “O Futuro da Mente”; Religião: “70x7”; “Caminhos”; “Procissão das Velas”. A abrangência dos temas abordados nos Documentais variou desde as artes, as biografias, a ciência, a história, os interesses humanos e sociais, a educação, a música tradicional portuguesa, a natureza, a política, a religião, até à sociedade. No campo dos Musicais Eruditos/Tradicionais transmitiram-se concertos de música clássica, de música religiosa, de música tradicional e

festivais de jazz e de música popular (cf. Tabela 2 - Diversidade Cultural Face a Minorias – RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### **1.3 Cobertura informativa de manifestações culturais portuguesas**

A cobertura de manifestações culturais portuguesas foi assegurada com mais de 1442 horas de programas.

Foi contemplado um conjunto de temas culturais dos quais destacamos as artes e letras, as tradições, as manifestações religiosas, a história política, a música, o património.

As manifestações culturais nacionais, sem contar com os serviços noticiosos, foram ainda alvo de cobertura regular sobretudo através dos magazines pluritemáticas, como por exemplo, “As Horas Extraordinárias” (cf. Tabela 3 - Manifestações Culturais - RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### **1.4 Produção e transmissão de programas educativos e de entretenimento para público jovem e infantil**

Durante o ano de 2021 a RTP emitiu cerca de 4.535 horas de programas educativos dedicados ao público infantojuvenil, sendo de destacar que cerca de 183 horas de programas foram produzidas internamente, que 45 horas de programas foram produzidas em coprodução e que 1.904 horas de programas foram encomendadas pela empresa e produzidas por produtoras nacionais independentes (cf. Tabela 4 - Programação Infantojuvenil – RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo; Tabela 5 - Programas Infantojuvenis emitidos em 2021 e Coproduzidos pela RTP (hh:mm:ss), em anexo; Tabela 6 - Programas Infantis e Juvenis Emitidos em 2020 e Produzidos pela RTP (hh:mm:ss), em anexo; Tabela 7 - Programas Infantis e Juvenis Emitidos em 2021 e Produzidos por Produtores Externos Nacionais (hh:mm:ss), em anexo).

### **1.5 Programas culturais, educativos e informativos para públicos específicos**

A RTP garantiu a transmissão de programas de carácter cultural, educativo e informativo para públicos específicos através da emissão diversificada de géneros e conteúdos temáticos envolvidos nas grelhas de programação dos diversos serviços de programas do universo do serviço público concessionado.

Foram selecionados quatro grupos específicos para os quais foram emitidos programas de carácter cultural, educativo e informativo: o público infantojuvenil com 4.535 horas, os religiosos com 602 horas, as pessoas com necessidades especiais com 19 horas, bem como os melómanos amantes de música clássica e outras, classificados como musicais e eruditos, com 245 horas (cf. Tabela 8 – Programas Culturais, Informativos e Educativos para Públicos Específicos (hh:mm:ss), em anexo).

### **1.6 Valorização da economia e da sociedade portuguesa**

A RTP garantiu a transmissão de diversos programas onde o tema economia esteve presente, dos quais destacamos os magazines “Nem Mais Nem Menos”, “Network Negócios” e em debates do programa “É Ou Não É”. A abordagem social foi especialmente veiculada através dos programas “Sociedade Civil”, “Decisão Nacional”, “Sexta às Nove”, “Passeio Público” (cf. Tabela 9 – Valorização da Sociedade e da Economia Portuguesa (hh:mm:ss), em anexo).

### 1.7 Atividades de educação para os meios de comunicação

Os programas que abordaram a educação para os meios audiovisuais tiveram os contributos, entre outros, da Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, da Escola Superior de Educação de Coimbra, da Universidade Aberta, da Universidade do Porto e da Universidade de Aveiro. (cf. Tabela 10 - Educação para os Meios Audiovisuais - RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 1.8 Emissão de programas em língua portuguesa e produção europeia

Em matéria de emissão de programas em língua portuguesa e de produção europeia, registaram-se percentagens bem superiores às exigidas por lei. Em média, 87% da emissão foi produzida em língua portuguesa e cerca de 91% composta por programação de origem europeia (cf. Tabela 11 - Língua Portuguesa e Produção Europeia - RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 1.9 Produção nacional e coprodução de obras audiovisuais cinematográficas e musicais

Foram emitidas cerca de 55.002 horas de obras cinematográficas e audiovisuais de origem nacional. As obras produzidas em coprodução com países europeus e países de língua portuguesa totalizaram 565 horas (cf. Tabela 12 - Obras Cinematográficas e Audiovisuais de Produção Nacional – RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 1.10 Programas destinados a portugueses residentes fora de Portugal e aos nacionais de países de língua portuguesa

No cumprimento desta obrigação a RTP Internacional e a RTP África emitiram diariamente 24 horas de programação, da qual destacamos a produção própria de cada um destes serviços de programas.

A RTP Internacional emitiu cerca de 554 horas de programação própria dedicada a portugueses residentes fora de Portugal. (cf. Tabela 13 -Produção Própria da RTP Internacional (hh:mm:ss), em anexo).

A RTP África emitiu cerca de 3.632 horas de programação própria dedicada exclusivamente aos nacionais de países de língua portuguesa. (cf. Tabela 14 -Produção Própria da RTP África (hh:mm:ss), em anexo).

Os serviços de programas internacionais da RTP produziram e emitiram diversos conteúdos garante da divulgação de informações de interesse geral, de saúde e de segurança, sendo exemplos, programas como a “Hora dos Portugueses”, com a atualidade das comunidades nacionais no mundo, produzido por uma rede de parceiros de todos os continentes instalados em países com forte presença portuguesa, como a Alemanha, França, Luxemburgo, Reino Unido, Suíça, costa leste dos EUA (designadamente Newark, Nova Iorque, Nova Inglaterra e Flórida), costa oeste dos EUA (Califórnia), Brasil, Venezuela, Moçambique, África do Sul, Índia, Macau e Austrália; “Nha Terra Nha Cretcheu”, com a atualidade socioeconómica em destaque; “Decisão Nacional”, programa informativo de debate, entrevista e comentário sobre os assuntos de carácter social, económico ou político; “Viva Saúde”, com destaque para a saúde e bem-estar nos países africanos.

Os agentes culturais estiveram também em destaque ao longo de 2021, nomeadamente, através dos seguintes programas: “Grande Entrevista” ou “É ou Não É”, na área da informação, ou através dos formatos diários “Praça da Alegria” e “Nossa Tarde”, seja ainda por programas semanais como “5 Para a Meia Noite”, “Cá por Casa” ou “Aqui Portugal”. O programa “Mar de Letras”, sobre literatura lusófona, de forma dinâmica incluiu referências cruzadas sobre todos os aspetos da rica, fantástica e variada cultura lusófona; “Palavra aos Diretores” deu a conhecer melhor os responsáveis editoriais e as principais notícias dos órgãos de comunicação social mais



importantes das mais significativas comunidades portuguesas; “Decisão Nacional”, tratou de assuntos de caráter social, económico ou político, onde os conteúdos relacionados com a pandemia tiveram natural destaque (impacto da covid-19 no turismo; nos espetáculos da diáspora; nos investimentos e nas viagens dos portugueses residentes no estrangeiro; entre outros).

Foram ainda emitidos, com regularidade, diversos programas de outras direções de conteúdos do operador de serviço público.

### 1.11 Acompanhamento das emissões por pessoas com necessidades especiais

A RTP tem desenvolvido uma estratégia de exibição e adaptação dos seus conteúdos, nas várias plataformas, dirigidos a públicos com necessidades especiais, com o objetivo de promover a integração social das pessoas com deficiência.

Em 2021 estiveram disponíveis os seguintes serviços para pessoas com necessidades especiais: legendagem em português, língua gestual, audiodescrição, pesquisa em vídeo no sítio RTP, Duplo Ecrã para o intérprete de Língua Gestual Portuguesa na *Internet*, Legendagem de programas em português a pedido com *Closed caption* na *Internet*.

A este nível verifica-se um acréscimo da oferta significativo, indo ao encontro dos objetivos da RTP que tem procurado aumentar e diversificar os conteúdos adaptados, não só na própria programação (legendagem em português, língua gestual, audiodescrição), como também nos conteúdos de multimédia no sítio da RTP (pesquisas em vídeo, duplo ecrã para o intérprete de língua gestual e legendagem de programas em português a pedido com *Closed caption* na *Internet*) (cf. Tabela 15 – Acessibilidades RTP (2017-2021), em anexo).

A RTP garantiu o acompanhamento das emissões, por pessoas com necessidades especiais, em todos os seus serviços de programas concessionados, através do recurso à legendagem: em teletexto emitiu cerca de 5.760 horas e na *Internet* disponibilizou, em 2021, cerca de 1532 horas de legendagem de programas em português a pedido com *Closed caption*; na interpretação por língua gestual emitiu cerca de 14.090 horas; em duplo ecrã para o intérprete de língua gestual na *internet* emitiu cerca de 2.498 horas, e na audiodescrição emitiu cerca de 142 horas (cf. Tabela 16 - Duração dos Programas Transmitidos com Técnicas de Acessibilidade para Pessoas com Necessidades Especiais (hh:mm:ss), em anexo).

Emitiu também os programas “Falar em Silêncio”, “Sim, Eu Consigo”, “Tiago, as mãos falam”, ou “Consigo”, especificamente direcionados para pessoas com necessidades especiais (cf. Tabela 17 - Programas Especificamente Direcionados para Pessoas com Necessidades Especiais (hh:mm:ss), em anexo).

### 1.12 Direitos de antena, de resposta e de réplica política

A RTP assegurou o cumprimento desta obrigação ao ceder tempo de antena, cujo detalhe se discrimina em Anexo. (cf. Tabela 18 - Direito de Antena- RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 1.13 Ceder tempo de emissão às confissões religiosas

De acordo com o previsto no artigo 25.º Tempos de emissão religiosa da Lei da Liberdade Religiosa, (Lei n.º 16/2001 de 22 de junho), o cumprimento desta obrigação tem sido assegurado pela transmissão no segundo serviço de programas generalista, RTP2, dos seguintes programas:

- “A Fé dos Homens” - Um espaço dedicado às diferentes religiões reconhecidas em Portugal e instituídas através de uma igreja própria;
- “Caminhos” - Programa informativo semanal dedicado às atividades das diversas Igrejas representadas em Portugal;
- “70 X 7” - Programa da responsabilidade editorial do Secretariado Nacional das Comunicações Sociais (órgão da Conferência Episcopal Portuguesa). A partir de acontecimentos que a Igreja Católica promove e, sobretudo, a partir de ações individuais ou de diferentes instituições ou empresas, foca a sua atenção na denúncia ao que não dignifica a pessoa humana e amplia iniciativas que querem contribuir para uma vida com qualidade.

#### 1.14 Mensagens institucionais

A difusão de mensagens dos órgãos de soberania nacionais foi assegurada pela RTP através do serviço de programas generalista e dos serviços de programas regionais e internacionais. (cf. Tabela 19 - Mensagens de Órgãos de Soberania - RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

#### 1.15 Cedência de tempo de emissão à Administração Pública

A RTP cedeu tempo de emissão à Administração Pública, para a divulgação de informações de interesse geral, não só através de *spots* e apelos, mas também através da emissão de programas produzidos em parceria com essas entidades. (cf. Tabela 20 - Spots de Divulgação da Administração Pública (hh:mm:ss) - RTP 2021, em anexo; Tabela 21 - Programas de Divulgação de Informações Produzidos em Parceria com a Administração Pública - RTP 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

#### 1.16 Cedência de tempo de emissão ao Provedor do Telespectador de Televisão

Durante grande parte do ano de 2021 não foi possível nomear um novo Provedor, apenas na sequência da nomeação do novo Conselho de Administração e do parecer favorável emitido pelo Conselho de Opinião, foi nomeada para o cargo de Provedora do Telespectador, Ana Sousa Dias, com início das suas funções apenas a 1 de outubro de 2021.

A RTP cedeu tempo de emissão ao Provedor do Serviço Público de Televisão, através da emissão do programa da responsabilidade do Provedor do Telespectador, “Voz do Cidadão”, exibido nos diversos serviços de programas (cf. Tabela 22 – Programa do Provedor do Telespectador (hh:mm:ss), em anexo).

## 2. OBRIGAÇÕES MÍNIMAS DE TELEVISÃO

No âmbito do previsto no Contrato de Concessão do Serviço Público de Televisão, desenvolvem-se seguidamente os aspetos referentes ao cumprimento das obrigações de Serviço Público de Televisão, abordando o cumprimento das exigências mínimas de serviço público, de acordo com a legislação em vigor, indicando, cláusula a cláusula, o desempenho das emissões de cada serviço de programas.

Destacamos também a análise do desempenho de cada serviço programas, considerando quer os dados estatísticos quer os géneros ou os conteúdos dos programas emitidos.

### 2.1 RTP1

O primeiro serviço de programas, ao longo do ano de 2021, procedeu à produção e emissão de diferentes conteúdos de forma a garantir o cumprimento das suas obrigações enquanto serviço de programas de âmbito nacional de Serviço Público.

A Informação da RTP manteve a sua estratégia, nas suas várias plataformas e serviços de programas, procurou dar resposta ágil à atualidade em vários ritmos, acrescentando-lhe contexto, explicação e análise.

No segundo ano de pandemia, mantiveram-se, e agravaram-se até, os condicionamentos à Informação. Estados de emergência cruzaram-se por vezes com exigências redobradas no trabalho informativo. A Informação de Televisão investiu na resposta rápida à atualidade e na qualificação da informação, procurando que a mesma seja independente, plural e distintiva. Por isso, abordámos as eleições presidenciais e autárquicas com ambição e serviço público. O mesmo se diga da crise política que conduziu à dissolução da Assembleia da República. Tudo num continuado ambiente pandémico. Muita contingência com maior exigência.

Os serviços de informação diária mantiveram-se com os programas “Bom Dia Portugal”, “Jornal da Tarde” e “Telejornal”. No fluxo informativo destes programas noticiaram-se os principais acontecimentos do País e do Mundo, não sendo raro contextualizar e aprofundar todas as temáticas tratadas, contando com o contributo de especialistas que forneceram explicações para o que se estava a passar no contexto pandémico.

As eleições para o Presidente da República ocuparam a nossa atenção em janeiro. Além do acompanhamento da campanha, incluindo várias sondagens de opinião, realizámos entrevistas com todos os candidatos em horário nobre, frente a frente entre todos os candidatos e ainda um debate conjunto.

As eleições para as autarquias locais envolveram reportagens, de norte a sul, e uma série de debates alargados com todos os candidatos aos concelhos capitais de distrito (envolvendo todas as candidaturas apresentadas), a que juntámos ainda a Amadora, Figueira da Foz, Odemira e Almada, concelhos que por razões distintas colocavam questões pertinentes, de caráter sociais ou ambientais.

Demos muita atenção à Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia (PPUE), antecedida de um trabalho prévio demorado. A RTP desempenhou um duplo papel. Enquanto *host broadcaster*, cobriu os mais relevantes eventos. O ponto alto foi a Cimeira Social do Porto. Os highlights da Cimeira foram emitidos em 192 serviços de programas, em 54 países. Nos dois dias da Cimeira Social realizámos o “Jornal da Tarde” em direto da Alfândega do Porto e do Pavilhão Rosa Mota. No Dia da Europa, assinalámos os 35 anos de integração europeia de Portugal com um debate sobre o futuro da União, antecedido pelo “Telejornal”, os dois formatos em direto dos claustros do Mosteiro dos Jerónimos.

Continuámos a assinalar os 500 anos da viagem de circunavegação de Fernão de Magalhães com mais algumas reportagens entre a África e a América do Sul. Revisitámos a história dos 100 anos do PCP numa série de Jacinto Godinho com 11 capítulos, que atravessou a Informação e deu origem a um trabalho de maior fôlego. Assinalámos os 60 anos da Guerra Colonial com um conjunto de peças históricas, depois reunidas num trabalho intitulado “Memórias da Guerra”, de Ana Luísa Rodrigues. Também lembrámos os 20 anos da tragédia da Ponte de Entre-Rios com um conjunto de reportagens e uma emissão especial do “Jornal da Tarde” naquele local.

Na semana do 10 de junho, cujas comemorações se realizaram na Madeira, deslocámos alguns formatos para a Região. Debates sobre a economia do turismo no “É Ou Não É?”, transmitimos as comemorações oficiais, o “Portugal em Direto” foi feito na baía do Funchal, tal como o “Telejornal” desse dia.

O ano ficou também marcado pela morte de Jorge Sampaio, motivo para uma grande e complexa transmissão e para uma operação informativa de muitas horas de emissão com imagens inéditas do arquivo da RTP e dezenas de convidados que ajudaram a lembrar o seu percurso. Outro evento a sublinhar foi a cerimónia em que foram concedidas honras de Panteão Nacional a Aristides de Sousa Mendes, que originou também um conjunto de reportagens.

Testemunhámos de perto congressos e convenções de vários partidos políticos: PS, PSD, BE, Chega e Iniciativa Liberal.

Em outubro, os portugueses ficaram suspensos do destino do Orçamento do Estado para 2022 e do Governo que o apresentou. Muitos dias de debate conduziram a uma crise política, que levou à dissolução da Assembleia da República e à convocação de eleições. Neste contexto, realizámos a primeira entrevista ao primeiro-ministro, marcante para o evoluir da situação política. Completámos este ciclo com entrevistas a todos os líderes partidários com assento parlamentar.

Assim, em todos os programas informativos foi desenvolvida pela Direção de Informação uma estratégia de acompanhamento de toda a atualidade, nacional e internacional e, ao mesmo tempo, fornecer os necessários elementos de contexto que permitem um conhecimento mais aprofundado dos acontecimentos.

O “Jornal da Tarde” e “Telejornal” continuaram a afirmar-se como espaços de referência, credibilidade e confiança de todos os públicos, e sempre que a atualidade assim o impôs, nestes espaços informativos, foram entrevistados grandes protagonistas da vida nacional.

Incluímos um pivot feminino – Ana Lourenço – na apresentação do Telejornal, diversificando assim a nossa apresentação informativa.

No caso específico do “Bom Dia Portugal”, para além do acompanhamento da atualidade nacional e internacional, estiveram no programa personalidades que se destacaram na sua atividade profissional ou cívica.

Fomos também ao encontro do país, com o “Portugal em Direto”, aposta na atualidade nacional, sempre atenta aos problemas das populações, contando para isso com todo o empenhamento e colaboração dos centros regionais da RTP.

No desporto, o Europeu de Futebol 2020 envolveu: transmissões de jogos, reportagem nos países em que a Seleção portuguesa jogou, programas especiais na grelha do primeiro serviço de programas e um espaço dedicado *on-line* na RTP Desporto. Estivemos nos Jogos Olímpicos de Tóquio com reportagem dos nossos enviados especiais. Outras apostas relevantes foram a Volta a Portugal em Bicicleta, os Europeus de Atletismo ou o Mundial de Futsal.

Na informação não diária, enquadrámos os grandes temas da atualidade no “É Ou Não É?”, liderado por Carlos Daniel, no qual participaram personalidades de quadrantes diversos; um programa de retratos; um espaço de entrevista com abordagens distintas e plurais de diferentes figuras da nossa sociedade, “Primeira Pessoa”, coordenado por Fátima Campos Ferreira, onde retratámos Joana Carneiro, José Roquette, Rui Veloso, Maria José Morgado, Nini Andrade Silva, Sobrinho Simões, Souto Moura, Francisco Pinto Balsemão, Manuel Cargaleiro, Alice Vieira ou Ana Moura.

Os programas de reportagem “Linha da Frente” e “Outras Histórias”, aprofundaram vários temas de atualidade e mostraram rostos que dão forma ao nosso tempo.

A investigação jornalística esteve presente no “Sexta às 9”, programa de investigação jornalística, de exibição semanal, que investigou casos de interesse nacional, denunciando, frequentemente, situações de desconformidade ou ilegalidade, onde, em alguns casos, muitas das suas matérias ganharam relevo internacional, que, entretanto, chegou ao fim para dar origem a um novo formato de acordo com as melhores práticas, mas numa perspetiva mais virada para a informação em geral.

Nesse sentido, a estratégia da informação da RTP teve sempre presente as determinações consubstanciadas no Contrato de Concessão no que diz respeito a uma informação independente, rigorosa, pluralista e aprofundada. Procurou-se desenvolver uma informação credível, que suscite a confiança e seja relevante junto dos vários públicos, insistindo-se no rigor, na imparcialidade e na independência perante os diferentes poderes e interesses em confronto na sociedade, em suma, uma informação aberta ao contraditório.

Na área dos documentários, enquanto garante da presença das diferentes realidades sociais e dos diferentes grupos constitutivos da sociedade na antena da RTP1, foram emitidos diferentes documentários relacionados com a realidade social, histórica, cultural, política, económica, ambiental, científica, energias renováveis, artística ou com relevância para Portugal. São exemplo de títulos de conteúdos estrangeiros: “Catástrofes Mortíferas”, “Animais Incríveis”, “Os Retornados do Estado Islâmico”, “Cidadão Europeu”, “As Américas Antes de Colombo”. Por sua vez, ao nível dos documentários nacionais, produzidos por produtoras independentes e por profissionais da RTP, destacam-se os seguintes trabalhos: “PCP – Cem Anos a Resistir”, “José Afonso Traz Outro Amigo Também”, “No Chão Que Eles Pisam”, “História do Teatro de Revista”, “Deus Cérebro”, “Começar de Novo”, “O Pimba É Nosso”.

No campo da ficção nacional, um dos pilares estratégicos, a RTP1 estreou nove séries de ficção nacional: “Até que a Vida nos Separe” (já vendida à Netflix para distribuição global em 2022), “3 Caminos” (em coprodução com Amazon Prime), “Vento Norte”, “Pôr do Sol” (uma série completamente inovadora que se tornou no conteúdo da RTP com mais visualizações de sempre na RTP Play), “Conta-me como Foi”, “Ordem Moral”, “Chegar a Casa”, em coprodução com a Televisión de Galicia, “Auga Seca – 2ª temporada”, em coprodução com HBO, “Bem Bom/Doce” e “O Livro Negro do Padre Dinis”. A RTP1 ficou ligada ainda à estreia de “Glória”, a primeira série portuguesa emitida na plataforma de streaming global Netflix, cuja rede alcança cerca de 200 países.

A RTP1 manteve também a programação regular de telefilmes iniciada em 2020 produzidos a partir da adaptação de obras literárias portuguesas. Foram emitidos em estreia e horário nobre nove telefilmes originais: “A Abóbada” (Alexandre Herculano), “A Morte do Super Homem” (Rui Zink), “O Tesouro” (Eça de Queirós), “Uma Vida Toda Empatada” (Mário de Carvalho), “O Sítio da Mulher Morta” (Manuel Teixeira Gomes), “Miss Beijo” (Lídia Jorge), “Cinzas da Mãe” (Cristina Norton), “Um jantar muito Original” (Alexander Search, pseudónimo de Fernando Pessoa) e “A Pereira da Tia Miséria” (Conto Popular).

No cinema português, apesar das fortes restrições impostas pela pandemia, a transmissão de longas-metragens portuguesas constituiu-se como eixo fundamental. Afirmando-se como um parceiro indispensável na produção

cinematográfica de qualidade em Portugal, marcaram presença na RTP1 vários filmes em estreia, a saber: “Variações”, “Gabriel”, “Uma Vida à Espera”, “As Horas de Luz”, “Do outro lado do Mundo”, “Zé Pedro Rock and Roll”, “Os Conselhos da Noite”, “O Nosso Cônsul em Havana”, “O Ano da Morte de Ricardo Reis”, “A Impossibilidade de Estar Só” e “Hotel Império”. Para além dos filmes em estreia, a RTP1 exibiu ainda na sua programação de 2021 cerca de 40 outros filmes portugueses.

O programa “Janela Indiscreta”, garantiu semanalmente a cobertura dos principais acontecimentos ligados aos protagonistas das produções de cinema nacional e internacional: estreias, bastidores, entrevistas.

A RTP1 reforçou a sua oferta de entretenimento com o foco na família e na diferenciação de formatos relativamente às ofertas comerciais, cujas opções mais recentes derivam quase sempre para os *reality shows*. A edição do “The Voice” e “The Voice Kids”, “Got Talent”, “Joker” e “Preço Certo” são títulos conhecidos dos portugueses e as emissões destes programas é seguida regularmente por milhões de espetadores no nosso país e também por todo o mundo através da RTP Internacional ou ainda da plataforma RTP Play. Realizou-se uma nova temporada do concurso “MasterChef Portugal”, um dos programas de televisão mais populares em todo o mundo, que abre espaço ao talento culinário dos concorrentes que aspiram a ser *chefs* de cozinha. No concurso musical, produziu-se um novo programa, “Não Te Esqueças da Letra” e emitiu-se uma nova série do concurso de verão “I Love Portugal”. Manteve-se a emissão regular dos *talk shows* “Cá Por Casa”, com Herman José, “5 Para a Meia Noite”, “Depois Vai-se a Ver e Nada” e “Em Casa de Amália”. Destaque para a estreia do novo programa “É Urgente o Amor” - celebra a vida, o amor e conhece histórias inspiradoras -, onde os protagonistas vão homenagear pessoas comuns ou instituições que vão surpreender e ser surpreendidos numa viagem que vai enaltecer o lado melhor das pessoas.

O primeiro serviço de programas ofereceu ainda uma variada oferta de magazines ligados a temas sociais, ambientais, de divulgação do turismo interno, musicais, etc. Foram emitidos novos episódios da série “Mesa Portuguesa, com chefs Michelin”, “100% Português”, “Faz Faísca” e “Hora dos Portugueses”, um espaço semanal inteiramente preenchido por reportagens produzidas junto das comunidades portuguesas no estrangeiro.

Foram também produzidos e emitidos conteúdos, em que se relevou a criatividade, o talento, a responsabilidade, a ética, a tradição, a acessibilidade, sendo exemplo, entre outros, os programas “Festival da Canção 2021” ou “7 Maravilhas da Nova Gastronomia”, um evento focado no apoio aos milhares de restaurantes que estiveram fechados ou condicionados durante os confinamentos.

Nos horários diurnos de programação, a RTP1 aprofundou a sua missão de integração de gerações e grupos sociais, assim como o favorecimento do contacto entre os cidadãos que residem no território nacional com as comunidades de portugueses no estrangeiro, valorizando a língua, a cultura e a coesão nacional, e esteve no cerne da programação de *daytime* ao longo do ano, com os programas de produção interna “Praça da Alegria” e “A Nossa Tarde”, onde foram criadas e produzidas rubricas de estúdio ou de reportagem, com o objetivo de contribuir para o exercício esclarecido da cidadania, direitos e deveres de cada um.

Outras iniciativas permitiram promover o campismo e as férias ao ar livre, nos programas “Tenda às Costas”; o turismo interno, nos programas “Férias Cá Dentro”, decisivos num ano em que a pandemia limitou muito as viagens e reduziu o número de turistas estrangeiros em Portugal; os eventos ligados à gastronomia e às tradições populares, no “Aqui Portugal”; e as atividades das comunidades portuguesas fora do país, no “Portugal no Mundo”.

A RTP1 produziu ainda várias emissões dedicadas à questão da pandemia, do estudo em casa e dos apoios a famílias e empresas; realizou mais uma edição da “Maratona da Saúde”, para recolha de fundos para projetos ligados à saúde e à ciência.

A RTP1, através da sua programação regular, segue habitualmente, ao longo do ano, os principais acontecimentos da agenda pública nacional, desde as comemorações em dias festivos até aos grandes eventos de música, festivais, etc. Apesar disso, realizaram emissões especiais para assinalar, em direto, os principais eventos da agenda social, cultural e cívica do país: as cerimónias do aniversário do 25 abril, as comemorações do Dia de Portugal (10 de junho) e o aniversário da República (5 outubro), bem como, nos programas de *day time*, emissões especiais alusivas aos habituais fetejos de carnaval, eventos da Páscoa, ou às festas ligadas aos santos populares, devido às manifestações suspensas reflexo do condicionamento que a pandemia obrigou.

De forma a garantir a transmissão de programas de carácter cultural, para além dos documentários nacionais e internacionais, e dos magazines, a RTP produziu e emitiu ainda cerca de quatro dezenas de concertos: “Joel Pina – 100 Anos”, “Paulo de Carvalho – 60 anos de carreira”, “Lura – 25 anos de carreira”, “Bárbara Tinoco no Coliseu”, “100 Músicos para Amália”, “Gala do Centenário de Amália Rodrigues”, “Um Só Dia – Homenagem a Manuel Alegre”, “Calema ao Vivo”, “O Cantinho do Zeca”, “Gala dos 25 anos da RTP África”, “Agir ao vivo”, “Sons do Minho, ao Vivo”, “Conan Osiris no Coliseu”, “Zé Amaro no Rosa Mota Arena”, “The Gift, ao Vivo”, “Selma Uamusse, ao Vivo”, entre outros.

Realizou-se os “Prémios da Música Portuguesa – Prémios Play”, que visa premiar as músicas e os artistas que mais se destacaram na Música Portuguesa anualmente, contribuindo também para elevar e promover a música nacional enquanto parte do Património Cultural do nosso país, e que a RTP1 transmitiu em julho.

Não devemos nem podemos esquecer o “Natal dos Hospitais”, cumprindo uma das mais simbólicas tradições televisivas do país, um clássico que foi de novo realizado em estúdio, em 2021, por causa da pandemia; e uma emissão especial do Circo de Natal, uma parceria com a companhia de Víctor Hugo Cardinali, que este ano voltou a realizar espetáculos ao vivo.

A nível internacional, pudemos ouvir o Concerto de Ano Novo, no dia 1 de janeiro, transmitido ao vivo da prestigiada sala de concertos Musikverein, em Viena, uma das emissões com maior audiência em vários países. Em cada ano, a orquestra apresenta um programa musical diferente, com obras do vasto repertório da família Johann Strauss e seus contemporâneos, sob a batuta dos maestros mais prestigiados do mundo, ou os concertos de André Rieu, um dos mais consagrados compositores e maestros, com “André Rieu - Vamos Dançar”, “André Rieu – Maastricht Mágico ou “André Rieu – Natal em Casa”.

Para uma maior sensibilização dos telespetadores para os seus direitos e deveres de cidadania, a RTP1 garantiu o cumprimento dos normativos legais, emitindo os diversos tempos de antena ao longo do ano e emitiu, na contagem decrescente para as Eleições Presidenciais e Eleições Autárquicas, as entrevistas de todos os candidatos, tendo sido também emitido o programa “Muda num Minuto”, programa de divulgação de conteúdos na esfera da utilização informática nos contactos com empresas e com a administração pública e autárquica.

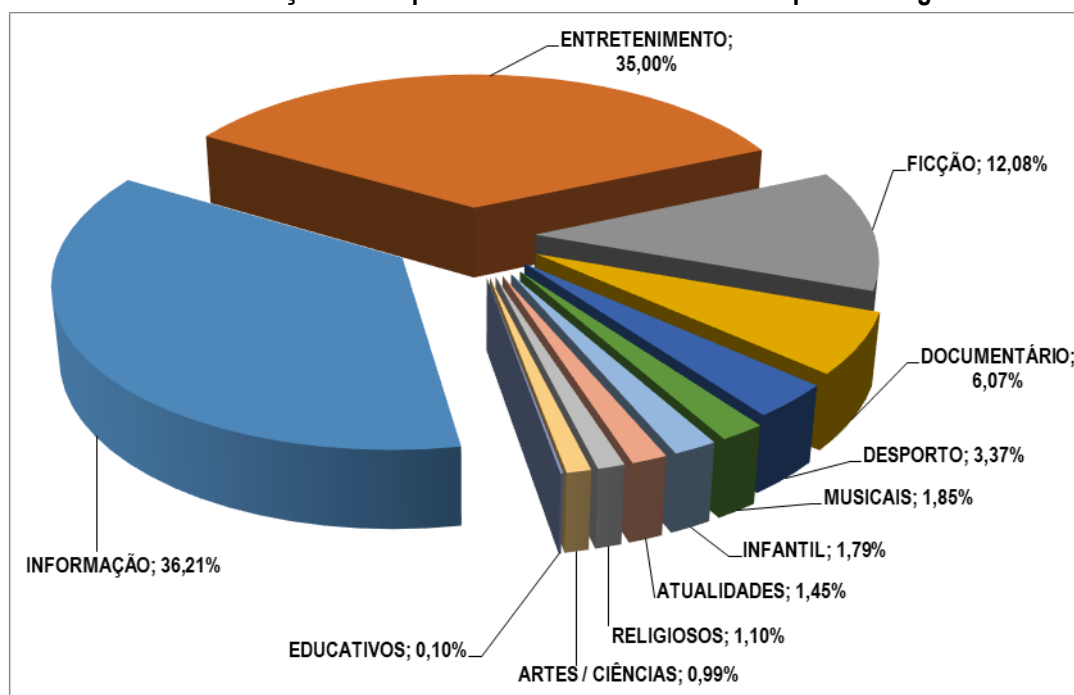
Manteve-se a produção das eucaristias dominicais, num sistema rotativo e alternado, a cada domingo, entre a região de Lisboa e Vale do Tejo, região metropolitana do Porto, região autónoma da Madeira e região autónoma dos Açores. As cerimónias religiosas de Fátima, voltaram a ter presença de fiéis e tiveram transmissão na RTP1, em maio, agosto e outubro.

Ao longo do ano, a RTP1 transmitiu, aos fins de semana, um conjunto de conteúdos destinados aos públicos infantojuvenis, com fortes componentes lúdicas, formativas e educativas, nomeadamente, através do espaço “Radar XS”, um telejornal para crianças dos 8 aos 12 anos onde se pretende incentivar o pensamento crítico e a cidadania, assim como outros conteúdos similares, criando conteúdos adaptados ao período pandémico como o “Desafio #FicoEmCasa”, programa com desafios divertidos para meninas e meninos do 1º ciclo fazerem em casa, nas temáticas do karaté, hip hop, educação física, ballet e *poping*.

Em todos os espaços de programação foi introduzida uma importante preocupação formativa e promotora da cultura geral, estimulando a originalidade e a criatividade enquanto motores do aparecimento de novos valores na televisão portuguesa.

O serviço de programas RTP1 privilegiou as áreas de informação e de entretenimento, com 36,21% e 35,00% de emissão respetivamente, tendo a ficção atingido 12,08% (Cf. Gráfico 5 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP1 em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 5 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP1 em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP Gmedia

### 2.1.1. Noticiários, debates, entrevistas, reportagens e documentários

A informação da RTP1 preencheu um pouco mais de 1/3 da emissão, ocupando os noticiários aproximadamente 82% do tempo dessa informação, cerca de 2060 horas de emissão (cf. Tabela 23 - Noticiários - RTP1 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

O tempo dedicado aos debates, entrevistas, reportagens e documentários correspondeu a cerca de 26% do tempo preenchido pelos serviços noticiosos. (cf. Tabela 24 – Macro géneros: Informação e Documentais - RTP1 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.1.2. Entretenimento em português

Dedicado sobretudo a uma audiência plural, com ênfase nas famílias, o entretenimento em português, na RTP1, acentuou o investimento em conteúdos baseados no conhecimento e no talento dos intervenientes, nas mais diversas áreas culturais, desde a música à cultura geral, dos desempenhos literários às aptidões dançantes, sem esquecer os espetáculos comemorativos. (cf. Tabela 25 - Entretenimento de Qualidade em Português - RTP1 2021 (hh:mm:ss), em anexo).



### 2.1.3. Programação cultural

Em matéria de programação cultural, a RTP1 emitiu diversos programas que atingiram praticamente 11% do total dos programas emitidos e se distribuíram por tipologias que contemplaram musicais, artes e ciências, educativos, religiosos, documentais, teatro ou espetáculos de cariz cultural. (cf. Tabela 26 - Programação Cultural - RTP1 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.1.4. Sensibilização sobre direitos e deveres

A promoção da cidadania e da justiça social foi veiculada pelos conteúdos de um conjunto de programas institucionais, de debate e de entrevista, dos quais se destacam: “É ou Não É”, “Fronteiras XXI”, “Voz do Cidadão” (cf. Tabela 27 - Programação no Âmbito da Cidadania - RTP1 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.1.5. Fatores de identidade ou formas de representação nacional

A RTP1 emitiu um conjunto de programas em cujos conteúdos se reconheceram fatores de identidade ou veicularam formas de representação nacional. Agrupados por tema, identificam-se programas: a) com forte vertente de solidariedade, como por exemplo: “Maratona da Saúde”; b) com forte vertente institucional: “Sessão Solene Comemorativa do 47.º Aniversário do 25 de Abril”, “cerimónias de Comemoração do 10 de junho de 2021; c) com âmbito festivo-tradicional: “Festas da Flor”; d) no que que respeita à diáspora portuguesa: “Portugueses Pelo Mundo”; e) no âmbito religioso: “Missa Corpo de Deus” ou “Procissão das Velas”; f) em matéria desportiva: com os Jogos da Seleção Nacional, a “82ª Volta a Portugal em Bicicleta” (cf. Tabela 28 - Manifestações Fator de Identidade/Formas de Representação Nacional – RTP1 2020 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.1.6. Cobertura noticiosa de manifestações culturais

A RTP1, através dos seus serviços noticiosos, emitiu diversas notícias sobre manifestações culturais que envolveram criadores portugueses (entre peças, *off e diretos*), incluindo várias áreas culturais, do teatro à dança, passando pela ópera, pelo *design* e pela literatura.

### 2.1.7. Obrigações mínimas

O primeiro serviço de programas da RTP cumpriu todas as obrigações mínimas de programação estabelecidas no Contrato de Concessão, tendo superado os parâmetros legalmente estabelecidos na grande maioria das cláusulas.

Tendo em conta o disposto na alínea a) do número 1 da cláusula 9.ª do referido contrato, assim como no n.º 1 e na alínea c) do n.º 2 da cláusula 6.ª, o serviço de programas generalista de âmbito nacional dirigido ao grande público deve pelo menos incluir:

a) *Espaços regulares diários em que sejam noticiados e devidamente contextualizados os principais acontecimentos nacionais e internacionais;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
91	91	1 092	Bom dia Portugal; Jornal da Tarde; Telejornal

b) *Espaços regulares de debate com intervenção de personalidades representativas da vida política e social portuguesa;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	4	50	É Ou Não É; Fronteiras XXI; Especial Informação; Futuro na Europa; Eleições Presidenciais; Eleições Autárquicas

c) *Espaços regulares de entrevista a personalidades que se destaquem na sua atividade profissional ou cívica;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	8	98	Grande Entrevista; Legislativas - Entrevistas; Eleições Presidenciais - Debates; Primeira Pessoa

d) *Espaços regulares de debate e entrevista sobre a atividade política nacional, que garantam o pluralismo e deem expressão às posições das instituições e forças políticas, em particular às representadas nas instituições parlamentares;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	8	99	É Ou Não É; Grande Entrevista; Fronteiras XXI; Primeira Pessoa; Tudo é Economia.

e) *Espaços regulares de grande reportagem;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
2	5	65	Linha da Frente; Outras Histórias; 500 Anos Viagem de Circum-Navegação de Fernão Magalhães

f) *Espaços regulares de difusão de documentários originais, focando a realidade social, histórica, cultural, ambiental, científica ou artística com relevância para Portugal.*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
2	19	230	Todas as Palavras; Portugueses pelo Mundo; 5 Minutos num Instante; Vejam Bem; Carlos do Carmo - Um Homen no Mundo; Histórias do Fado; Romaria do Meu Coração; Zé Pedro Rock'N Roll.

g) *Espaços adequados de cobertura jornalística dos períodos eleitorais relevantes*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
Sem indicação quantitativa expressa Títulos: Eleições Autárquicas 2021; Eleições Presidenciais 2021; Especial Informação Autárquicas			

Tendo em conta o disposto na alínea b) do n.º 1 da cláusula 9.ª e no n.º 1 da cláusula 6.ª, a programação do primeiro serviço de programas generalista inclui necessariamente:

a) *Espaços de entretenimento que promovam a integração das gerações e grupos sociais, favoreçam o contacto entre cidadãos residentes nas diferentes regiões do território nacional e entre eles e as comunidades residentes no estrangeiro e valorizem a língua e a cultura portuguesas e a coesão nacional;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	39	470	Praça da Alegria; A Nossa Tarde; Aqui Portugal; 7 Maravilhas de Portugal da Nova Gastronomia; Festa das Vindimas; Festa da Flor; Férias Cá Dentro

b) *Espaços de entretenimento com preocupação formativa que contribuam para a promoção da cultura geral e da abertura ao conhecimento;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	29	347	Quem Quer Ser Milionário - Alta Pressão; Joker; The Voice Portugal; Festival Eurovisão da Canção; Masterchef; I Love Portugal; Não Te Esqueças da Letra

c) *Espaços de entretenimento originais e criativos, que estimulem a presença de novos valores na televisão portuguesa.*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
1	23	280	5 Para a Meia Noite; Depois Vai-Se a Ver e Nada; The Voice Portugal; Herman Cá por Casa; Magazine RTP Arena; 7 Maravilhas da Nova Gastronomia; Programa Cautelar

d) *Sempre que possível, a transmissão de eventos que sejam objeto de interesse generalizado do público, nos termos da lista prevista no n.º 4 do artigo 32.º da Lei da Televisão, devendo a Concessionária posicionar-se no sentido de adquirir os respetivos direitos televisivos, nos termos do mesmo preceito, desde que tal aquisição se enquadre nos seus limites orçamentais e seja compatível com o projeto estratégico submetido pelo Conselho de Administração ao Conselho Geral Independente e aprovado por este.*

Enquadrado nos limites orçamentais existentes, foi possível adquirir, da lista dos acontecimentos que devem ser qualificados de interesse generalizado do público, entre outros, os seguintes diretos televisivos: 82ª Volta a Portugal em Bicicleta 2021; Atletismo: Maratona e Meia Maratona de Lisboa 2021; Automobilismo: Vodafone Rally de Portugal 2021; Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Azerbaijão X Portugal; Campeonato Europa 2020 - Portugal X França; Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Alemanha X Portugal (Final); Portugal X Israel (Jogo Amigável); Futsal: FIFA Futsal World Cup - 2021 - Argentina X Portugal; Futebol de Praia: FIFA Beach Soccer World Cup - 2021 - Portugal X Omã; Hóquei Patins: Campeonato da Europa 2020; Jogos Olímpicos de Verão 2020, Tóquio (c.f. Tabela 29 - Eventos Objeto de Interesse Generalizado do Público RTP1 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
Sem indicação quantitativa expressa			
Títulos: Ciclismo: 82ª Volta A Portugal Bicicleta 2021; Atletismo: Maratona e Meia Maratona de Lisboa 2021; Automobilismo: Vodafone Rally de Portugal 2021; Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Azerbaijão X Portugal; Campeonato Europa 2020 - Portugal X França; Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Alemanha X Portugal (Final); Portugal X Israel (Jogo Amigável); Futsal: FIFA Futsal World Cup - 2021 - Argentina X Portugal; Futebol de Praia: FIFA Beach Soccer World Cup - 2021 - Portugal X Omã; Hóquei Patins: Campeonato da Europa 2020; Jogos Olímpicos de Verão 2020, Tóquio.			

Tendo em conta o disposto na alínea i) do n.º 2 da Cláusula 6.ª, o serviço de programas generalista de âmbito nacional dirigido ao grande público deve dedicar pelo menos 60% das suas emissões, com exclusão do tempo consagrado à publicidade, televenda e teletexto, à difusão de programas originariamente em língua portuguesa.

### Quotas de difusão de obras audiovisuais em língua portuguesa

#### RTP1 – Programação em língua portuguesa

QUOTA	1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM	QUOTA ANUAL
Maior ou Igual a 60%	86,03%	84,85%	81,03%	83,70%	83,90%
Fonte: Portal ERC					

Tendo em conta o disposto nas alíneas b) e c) do n.º 1 da cláusula 9.ª e nas alíneas b), d), g) e j) do n.º 2 da cláusula 6.ª, o serviço de programas generalista de âmbito nacional dirigido ao grande público deve pelo menos incluir:

a) *Espaços regulares de divulgação de obras, criadores e instituições culturais portuguesas;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	8	94	Aqui Portugal; Há Volta; Festa das Vinidmas; Festa da Flor; 7 Maravilhas da Nova Gastronomia.

b) *Espaços regulares de exibição de obras cinematográficas portuguesas de longa-metragem;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
1	4	47	Variações; 100 Metros; O Fim da Inocência; A Mãe É Que Sabe; Ladrões de Tuta e Meia; O Pai Tirano; SNU.

c) *Espaços regulares com grandes espetáculos culturais ou artísticos, em direto ou diferido, designadamente óperas, concertos, peças teatrais, bailados ou outras artes performativas;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
1	10	119	100 Músicos Para Amália - Ao Vivo no São Luiz; Natal dos Hospitais; Alta Fidelidade; André Rieu – Christmas in My Hometown; Calema; Daniela Mercury; Carnaval Virtual da Rainha; Elétrico; Lura - 25 Anos de Carreira no Coliseu dos Recreios; O Musical da Minha Vida; Festival da Canção 2021; Gala 25 Anos RDP África; Zé Amaro ao Vivo no Super Bock Arena - Porto

d) *Espaços regulares dedicados à música portuguesa;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
1	7	85	Natal dos Hospitais; Festival da Canção; Bárbara Tinoco - Coliseu Lisboa; Carlos do Carmo Obrigado; Alta Fidelidade; Elétrico; Rua das Pretas; Joel Pina - 100 Anos (Concerto de Homenagem ao Professor Joel Pina); Pedro Abrunhosa - Passageiro.

e) *Espaços regulares de programação lúdica, formativa e educativa para o público infantojuvenil;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
Sem indicação quantitativa expressa			
Títulos: Os Bolechas; Radar XS; Covil@ZigZag; Falar para o Boneco; Queixas ao Pai Natal, para semear um mundo melhor.			

f) *Espaços regulares dedicados à promoção da cidadania, esclarecendo os telespetadores dos seus direitos e deveres de participação na vida pública, incentivando-os ao seu exercício e cumprimento, designadamente nas áreas política, educativa, cívica, ambiental e associativa;*

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	45	546	É ou Não É; Minuto Verde; Voz do Cidadão; Muda Num Minuto; Direito de Antena; Fronteiras XXI; Eleições Presidenciais - Debates; Eleições Autárquicas Lisboa 2021 - Debate; Eleições Autárquicas Porto 2021 - Debate

## 2.2 RTP2

A RTP2 difunde uma programação de forte componente cultural e formativa, aberta à sociedade civil. Reafirmou o seu compromisso com a promoção dos valores democráticos, com a diversidade, a promoção de uma boa imagem das minorias, do direito à igualdade e à diferença e a passagem de informação/cultura de modo a que muitos possam a ela ter acesso, valorizamos, entre outros, as diferentes expressões culturais, a aposta nos documentários em português, as séries de produção europeia, o cinema português, na exibição de programas diferentes dos demais serviços de programas nacionais, para idades muito distintas, dos 18 meses às idades mais avançadas.

Houve um aprofundamento da relação com a sociedade civil, no esclarecimento e esforço de integração na sociedade dos mais diversos grupos. A grelha de programação incluiu, desde conteúdos culturais, sobretudo de teor artístico e erudito, óperas e concertos, à programação científica, aos programas educativos, ao mundo infantil e juvenil, à diversidade documental, aos magazines de sociedade, às narrativas históricas, ao desporto amador, a séries europeias, à singularidade musical.

Na área da informação, o objetivo passou pelo reforço da qualidade, numa perspetiva de fornecer aos variados públicos uma informação completa, atual e aprofundada. O “Jornal 2” focou as principais notícias do País e do Mundo, espaço privilegiado para a Cultura, a sua espinha dorsal. Ao fim de semana, o “Página 2” fez entrevistas alargadas a protagonistas da sociedade civil.

Na área do desporto tivemos diversas transmissões, no andebol, “Campeonato do Mundo Masculino 2021”, “Torneio de Qualificação para os Jogos Olímpicos”, “Qualificação Euro 2022”; no automobilismo, “Vodafone Rally de Portugal 2021”; no judo, “Campeonato da Europa – Lisboa 2021”; no basquetebol, jogos do “Campeonato Nacional Época 2021/2022”, jogos da “Taça de Portugal 2021”, “Qualificação para o Mundial 2023”, no ciclismo, “Tour de France 2021; na ginástica, “Campeonato da Europa de Ginástica TEAMGYM”, no rãguebi, “Apuramento Campeonato Mundo 2023 - Rússia X Portugal”, entre outras modalidades.

Tiveram lugar transmissões de modalidades desportivas de menor relevância e outras de maior relevância, onde o desporto assume uma força e uma dimensão absolutamente única e diferenciadora, conciliando o desporto dito amador com a atividade mais profissionalizada, como é exemplo, o “Desporto 2”, o espaço de todos os atletas de excelência e das modalidades praticadas em Portugal e no estrangeiro.

Na ficção nacional, foi exibido, nas séries, “Amantes na Fronteira”, “O Alto”, “Água de Mar”; nas peças de teatro, “Exatamente Antunes”, “Aqui Somos Todos Lázarus”, “Menina do Mar”, “Hamlet”; nos filmes, “Os Fotonos”, “O Protagonista”, “Linhas Tortas”, “Um Animal Amarelo”; nas curtas metragens, “Fuligem”, “Quando Pudermos”, “Sobre El Cielo”; entre outros. Na exibição da ficção estrangeira mantivemos os habituais espaços dedicados às séries europeias de grande qualidade e reputação, destacando “Paris Polícia 1900”, “O Jovem Montalbano”, “O Agente Imobiliário”; nos filmes, “Alberto Sordi”, “Lara”, “Piaggio”; entre outros.

“Cinemax” foi o programa das curtas-metragens, trampolim de muitos cineastas para as longas-metragens, dedicado ao universo da curta-metragem e à relevância deste formato na descoberta de novos talentos e valorização de autores clássicos, com uma diversidade de géneros cinematográficos e uma seleção do que se produz nos domínios da ficção, do documentário e da animação.

Nos documentários nacionais, destaque, entre outros, para “Alfredo da Silva - A Obra maior que a Vida”, que lançou as sementes daquele que viria a ser um dos maiores grupos industriais da Europa - a CUF; “Abel de Lacerda: O Colecionador Utópico”, a vida e obra do fundador do Museu do Caramulo, no ano em que se celebraram os 100 anos do seu nascimento; “Seara Nova, O Século XX em Revista”, traça o percurso desta “revista de doutrina e crítica”, em que participaram muitos dos mais conhecidos intelectuais portugueses do Século XX, permitindo-nos também revisitar anos decisivos da nossa História, das crises da I República à instauração da democracia, com destaque para a longa ditadura do Estado Novo; “Eunice Muñoz- a carta a uma jovem atriz”, Eunice Muñoz revisitada através das suas memórias, numa passagem de testemunho à sua neta, a atriz Lídia Muñoz.

Nos documentários estrangeiros destacamos, “Ilhas Sustentáveis”, para um futuro mais sustentável, as ilhas Frísias dos Países Baixos e as ilhas do delta neerlandês da Zelândia são consideradas internacionalmente como regiões pioneiras na transição para um futuro mais sustentável e com zero emissões; “Sophia Loren: Um Destino Único”, através de cativantes arquivos, o documentário que revela o destino da estrela que virou atriz como se para reparar o sonho despedaçado de uma mãe amada e onnipresente; “Extinção”, com um milhão de espécies em risco de extinção, Sir David Attenborough analisa como é que esta crise da biodiversidade tem consequências para todos, ameaça a segurança alimentar e hídrica, mina a nossa capacidade de controlar o clima e coloca-nos em maior risco de doenças pandémicas.

A RTP2 prosseguiu com a difusão de alguns programas que funcionam como a sua imagem de marca, tais como: “Visita Guiada”, onde o património nacional é cada vez mais valorizado; “Nada Será Como Dante”, os livros que nos mudam, as histórias que nos levam em viagem e as palavras que viajam e mudam o (nosso) mundo; “Biosfera”, sobre questões ambientais; “Faça Chuva ou Faça Sol”, uma visão atual do mundo rural onde a tradição e a tecnologia estão a abrir os caminhos do futuro; “Biosfera”, o magazine de ambiente que apresenta caminhos sustentáveis para Portugal; ou “Caminhos”, dedicado às diferentes confissões religiosas.

A cargo de Luís Castro, no “Sociedade Civil”, programa com História que quer fazer cada vez mais parte do dia-a-dia de todos os portugueses, foram debatidas questões públicas por gente distinta, assim como temas particulares apresentados de forma clara.

A discussão cultural fez-se em “Vamos Tomar um Café e Falar Sobre Isso” entrevistando artistas de todas as áreas, investigadores, cientistas, ensaístas, ou seja, criadores culturais e produtores de conhecimento de todas as formas de expressão. “Jantar Indiscreto”, foi o programa que juntou à mesma mesa pessoas de várias etnias, grupos sociais, origens e orientações sexuais distintas para conversarem sobre oportunidades e discriminação.

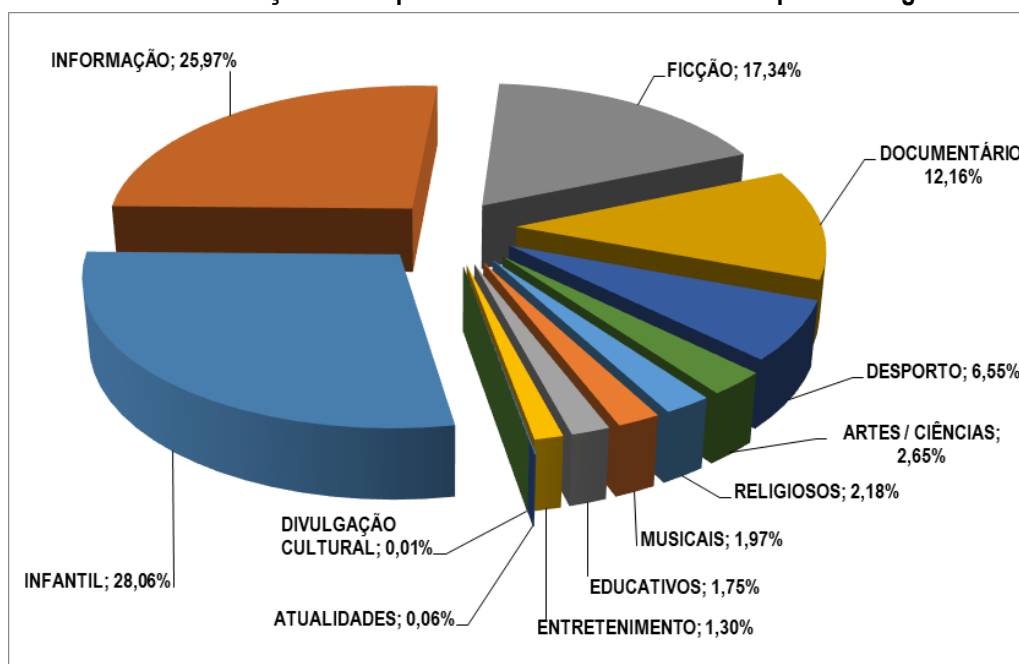
A Música erudita e os grandes eventos de artes performativas fizeram parte também da grelha cultural da RTP2, destacando-se: “Festival ao Largo”, programação que reuniu música, bailado e teatro; “Filarmónica de Viena: Homenagem a Riccardo Muti”, a Orquestra Filarmónica de Viena presta homenagem ao maestro Riccardo Muti, por ocasião do seu 80º aniversário, num concerto dirigido pelo maestro no Teatro alla Scala; “Maria João Pires Toca Beethoven com Orquestra Gulbenkian”, considerada a pianista portuguesa com maior projeção internacional, a aclamada pianista portuguesa Maria João Pires partilha o palco com José Eduardo Gomes, maestro laureado com o 1º Prémio e o Prémio Beethoven no Concurso de Direção de Orquestra da União Europeia; “Concerto de Paris”, numa tradição já estabelecida, todos os anos, a 14 de julho, no Dia da Bastilha, a Orquestra Nacional de França encerra em apoteose a sua temporada parisiense e dá as boas-vindas ao verão com um grande encontro musical junto à Torre Eiffel, com deslumbrantes fogos de artifício.

A RTP2 manteve na sua grelha 7 horas diárias de programas infantis com a aposta em conteúdos de animação de todo o mundo. Continuámos a exibir o noticiário “Radar XS”. Destacamos, entre outros, “Duarte Gosta de Arte”,

série de animação muito inovadora para crianças dos 4 aos 8 anos sobre quadros dos museus; “Scroll”, o *talk - show* juvenil que debate temas velhos com ideias novas; “Rede Social”, uma visão crítica e às vezes jocosa das redes sociais; “Peixe Fora de Água”, que queria encontrar soluções para os problemas com pessoas que nunca pensaram nesses problemas, obrigando-os a pensar e, quem sabe, encontrar novas soluções.

Em termos de duração dos programas emitidos, o macro género Infantil apresentou a maior percentagem de horas emitidas, com 28,06%, seguido da Informação com 25,97%, da Ficção com 17,34%, dos Documentários com 12,16%, do Desporto com 6,55%, das Artes e Ciências com 2,65%, dos Religiosos com 2,18%, dos Educativos com 1,75%, do Entretenimento com 1,30% (cf. Gráfico 6 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP2 em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 6 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP2 em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP GMedia

A diversidade de temas e conteúdos emitidos em 2021 pelo segundo serviço de programas generalistas foi assegurada pela emissão de 52 géneros (cf. Tabela 30 - Diversidade de Géneros de Programas Emitidos em 2021 na RTP2 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.2.1. Componente cultural e formativa

É sobretudo em matéria de magazines e documentários que a RTP2 se destaca na oferta de conteúdos de cultura e conhecimento. Saliente-se, não apenas a quantidade da oferta, mas também a variedade dos conteúdos.

“Visita Guiada”, promoção do património nacional, “João Ferreira Annes de Almeida - O Primeiro Tradutor da Bíblia para Português”, a vida misteriosa de um dos mais importantes divulgadores da língua portuguesa, cuja tradução da Bíblia se tornou na obra mais publicada e conhecida de sempre em português; “Mulheres na Resistência”, retrata a estória de vida de quatro mulheres, todas elas com um papel de relevo no movimento de resistência ao fascismo português; “Tocata e Fuga - Os dias de Mário Cláudio”, durante 4 anos, Jorge Campos acompanhou Mário Cláudio com o propósito de criar um filme que combina a exposição com a reflexão e a participação; “A Arte da Cura”, é uma série documental de 13 episódios que retrata a evolução da medicina em Portugal, contando a história da medicina sob a perspetiva económica e política de cada época; “A Febre do



Século”, as pandemias do último século; “Solares e Palácios dos Açores”, os símbolos que marcaram a riqueza económica e cultural dos proprietários em várias Ilhas dos Açores, entre muitos outros.

A RTP2 procedeu a uma extensa cobertura de diferentes temas, de onde selecionamos alguns dos mais significativos. De realçar os que se prenderam com a ciência, com “100 Segundos de Ciência”, série de investigação científica de ponta, desenvolvida em Portugal; natureza e ambiente, “Biosfera”; ou com biografias, com “Francisco de Holanda”, “À Procura da Moça Dorita” ou “Francisco Lucas Pires”.

As artes estiveram presentes na oferta da RTP2, através de diversos programas, de onde se destacam, a título de exemplo: “Nada Será Como Dante”, na literatura, “Portuguese Soul”, na moda, no *design*, com a marca “made in Portugal”; “Cinemax”, sobre cinema; “Portugal Culto e Oculto”, sobre humanidade e história, retratada através da história e das histórias de algumas das ordens espirituais e religiosas existentes em Portugal; “A Italiana em Argel – Ópera buffa de Rossini com Cecília Bartoli”, na ópera; ou “Sons de Nova Iorque: Damion Reid”, no jazz.

A divulgação de causas humanitárias esteve presente na programação da RTP2 através de programas nacionais, que abordaram um conjunto de questões, tais como: a ação social da igreja, em “70x7”. A defesa dos direitos e legítimos interesses dos consumidores esteve a cargo de muitos dos conteúdos do programa “Sociedade Civil”, um programa com História que quer fazer cada vez mais parte do dia-a-dia de todos os portugueses, com questões públicas debatidas por gente distinta, temas particulares apresentados de forma clara, e do magazine “Voz do Cidadão”, além de outros inseridos habitualmente em magazines informativos.

Os espaços informativos das atividades das diversas confissões religiosas representadas em Portugal estiveram sobretudo a cargo dos programas, “Caminhos” e “70X7”.

A abordagem experimental envolveu projetos como o “E2”, da Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, o “ESEC TV”, da Escola Superior de Educação de Coimbra, e restantes programas produzidos pelos gabinetes de audiovisuais de universidades e escolas superiores.

### 2.2.2. Língua, património cultural português e integração e coesão social

Para além de todos os programas infantis produzidos em português ou dobrados para português, a importância da língua portuguesa esteve presente num conjunto variado de outros programas (cf. Tabela 31 - Programação Cultural e Formativa - RTP2 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

A literatura portuguesa esteve presente através do programa “Nada Será Como Dante”, os livros que nos mudam, as histórias que nos levam em viagem e as palavras que viajam e mudam o (nosso) mundo, um programa de literatura feito com a certeza de que, por melhor que seja, nada será como Dante.

A defesa e a divulgação dos patrimónios nacionais continuaram a ser uma das preocupações da RTP2, espelhada na diversidade dos temas abordados, destacando-se “Visita Guiada”, um programa de televisão e de rádio sobre os tesouros do património cultural português.

Nos documentários destaque para “Covideos”, série documental de 6 episódios que retrata o primeiro confinamento e o momento em que o mundo parou; “Alfredo da Silva - A Obra maior que a Vida”, lançou as sementes daquele que viria a ser um dos maiores grupos industriais da Europa - a CUF; ou “Il Sogno Mio d’Amore”, documentário que nos leva ao antigo convento dos Caetanos, sede do Conservatório Nacional de Lisboa, para revelar o que há de mais profundo no ser humano.

“Vamos Beber Um Café e Falar Sobre Isso”, o programa propõe-se entrevistar artistas de todas as áreas, investigadores, cientistas, ensaístas, ou seja, criadores culturais e produtores de conhecimento de todas as formas

“Jantar Indiscreto”, foi o programa que juntou à mesma mesa pessoas de várias etnias, grupos sociais, origens e orientações sexuais distintas para conversarem sobre oportunidades e discriminação, com o objetivo de desconstruir uma série de estereótipos.

A música nacional esteve representada, entre outros, pela emissão dos programas “Concerto Comemorativo do Dia Internacional da Língua Portuguesa 2021”, “Prémios Jovens Músicos”, “Festival ao Largo”, ou “Gisela João – Aurora.

A RTP2 manteve espaços de programação referenciais onde, para além do desporto amador, se destacaram, a ficção, os programas infantis e os documentais. Foram dedicados espaços ao que de mais variado e abrangente esteve disponível em matéria de cinema, séries dramáticas, telefilmes e minisséries, mas também de desenhos animados e educativos para crianças, as séries de ficção, magazines de ciência, cultura, moda, arte, reportagens e documentários para os jovens, não esquecendo igualmente a produção nacional e internacional de documentários.

Uma parte significativa da emissão infantil foi dedicada a conteúdos educativos e informativos como o noticiário infantil “Radar XS”, onde se pretende incentivar o pensamento crítico e a cidadania consciente, juntando a política e a cultura, a economia e o desporto, a ciência e a literatura infantil, a atualidade nacional e internacional numa linguagem simples e objetiva.

Também o cinema ocupou na RTP2 uma posição singular no panorama televisivo nacional, com o *slot* de cinema português.

Na emissão de obras cinematográficas e audiovisuais nacionais podemos destacar: as séries, “Amantes na Fronteira” e “O Alto”; a curta-metragem, “Quando Pudermos”; as longas-metragens “Os Fococines”, “Um Animal Amarelo” e “Linhas Tortas”, entre outros.

### **2.2.3. Órgão consultivo: administração pública e sociedade civil**

O órgão consultivo que colaborou com a RTP2 contou com a presença de diversos parceiros da Administração Pública e da sociedade civil, nomeadamente: OPART – Organismo de Produção Artística E.P.E., APPICCAPS – Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos, SPA - Sociedade Portuguesa de Autores, CCB – Fundação Centro Cultural de Belém, Universidade Aberta, Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa, Escola Superior de Educação de Coimbra, Fundação Calouste Gulbenkian, Fundação Francisco Lacerda e Fundação Alfredo da Silva.

### **2.2.4. Programação alternativa e complementar**

Os espaços da programação cultural foram delineados tendo em conta o que estava a ser transmitido pela RTP1. A RTP2 foi fazendo ajustamentos à medida que foram considerados necessários. A programação da RTP2 constitui uma alternativa à oferta da RTP1, particularmente na emissão dos macro géneros desporto,

documentários, entretenimento e infantil (cf. Tabela 32 - Alternativa e Complementaridade entre Serviços de Programas RTP2 e RTP1 em 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.2.5. Inovação e criatividade

A criatividade, a inovação e sentido crítico tomam forma nos programas “Cinemax”, com as curtas-metragens onde os jovens criadores começam a sua carreira, com a série de animação feita em português “Duarte gosta de Arte”, uma série muito inovadora para crianças dos 4 aos 8 anos sobre quadros dos museus, com o *talk show* juvenil “Scroll”, um debate com ideias novas sobre temas velhos. Mas está também demonstrada nos separadores da RTP2 que em 2021 foram uma criação de Pedro Cabrita Reis e do joalheiro José Aurélio. As séries estrangeiras “Românticos e Nós” (BBC UK) e a sessão de cinema “Tudo Menos Hollywood” inclui também o que de mais criativo e inovador se faz em geografias que não são conhecidas pelo cinema que fazem.

Conteúdos mais experimentais e inovadores tecnicamente, com espaços para gente mais jovem, criadores que estão a começar e pessoas com um mundo diferente do habitual, cumprimos esse desejo com as séries “Rede Social” uma visão crítica e às vezes jocosa das redes sociais e “Peixe Fora de Água” que queria encontrar soluções para os problemas com pessoas que nunca pensaram nesses problemas, obrigando-os a pensar e, quem sabe, encontrar uma nova solução.

A inovação e criatividade foram também desenvolvidas através de programas como “Covil@ZigZag”, um lugar de novas amizades, de ultrapassar desafios, de experiências pela primeira vez, a ferver de ideias para quando formos grandes, mas sem pressa de crescer, um lugar para opinar sobre assuntos divertidos e também sérios, um programa para aguçar e adoçar o corpo e a mente.

O “Visita Guiada”, programa produzido para a rádio e a televisão sobre peças da história da arte e da cultura portuguesas, também foi original na divulgação do património português.

### 2.2.6. Acompanhamento por pessoas com necessidades especiais

As pessoas com deficiência auditiva puderam acompanhar cerca de 2.718 horas de programas emitidos na RTP2 através da legendagem em teletexto, cerca de 971 horas através de interpretação por meio de língua gestual portuguesa e cerca de 39 horas através de programas emitidos com audiodescrição. (cf. Tabela 33 – Legendagem, Língua Gestual e Audiodescrição RTP2 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

A legendagem ocorreu em programas de diferentes géneros, desde os noticiários, “Jornal 2”, aos magazines informativos, “De Lisboa a Estocolmo”, “Biosfera”, aos documentários, “Viveiro”, “Campo”, “Maluda”, “Sousa Martins - Vida e Culto”, à ficção, “O Mistério da estrada de Sintra”, “O Protagonista”, “Glória”, “Como Desenhar Um Circulo Perfeito”, “Fragil Como O Mundo”, “Operação Outono”, “Noites”, “O Jovem Montalbano”, ao teatro, “A peça Que Faltava 2020: Avant Garde”, “Exatamente Antunes”, “Menina do Mar”, aos institucionais, “Voz do Cidadão”.

Os programas emitidos com Língua Gestual, na RTP2, em 2021, foram, entre outros: “Jornal 2”, “Página 2”; “Nada Será Como Dante”, “Universidade Aberta”, “Visita Guiada”, “Biosfera”, “Radar XS”, “Eurodeputados”.

Os programas emitidos com audiodescrição foram, entre outros: “Jaime”, “A Morte de Carlos Gardel”, “O Primeiro Verão”, “Paixão”, “O Princípio da Incerteza”, “Casa de Lava”, “Entre os Dedos”, “Histórias Em Verso Para Meninos Travessos”.

### 2.2.7. Informação internacional, económica, cultural, formativa e científica

A Informação, na RTP2, contemplou em 2021 os seguintes géneros de programas: assuntos de atualidade, “Jornal 2”, “Página 2”, “Euronews - 2021”, “Repórter África”; debates, “Sociedade Civil”, “Eurodeputados”; divulgação cultural, “Em Busca do Museu Desconhecido”, magazines informativos, “Biosfera”, “Europa Minha”, “De Lisboa a Estocolmo”.

### 2.2.8. Espaços de informação diários de atualidade, nomeadamente culturais

O objetivo passou pelo reforço da componente da informação, numa perspetiva de fornecer aos variados públicos uma informação completa, atual e aprofundada.

O “Jornal 2”, proporcionou a cobertura informativa de manifestações culturais portuguesas, proporcionando uma informação isenta, rigorosa, contextualizada, plural e aberta ao contraditório, garantindo a cobertura dos principais acontecimentos nacionais e internacionais, fornecendo um contributo para a sensibilização dos públicos para as questões de integração, igualdade de género, coesão social e interesse das minorias.

Também o espaço de entrevista, “Página 2”, se traduziu numa fórmula de entrevista a personalidades marcantes em várias áreas específicas da sociedade portuguesa, com destaque para os sectores da política, economia, cultura, ciência e internacional.

### 2.2.9. Espaços educativos e de entretenimento diários, destinados ao público infantojuvenil e que contribuam para a sua formação

A RTP2, em 2021, emitiu cerca de 7 horas diárias de programas infantis, com a aposta em conteúdos de animação de todo o mundo, para as meninas e meninos com idades compreendidas entre os 4 e os 12 anos, e 5 horas aos fins de semana, 3 horas dedicadas aos adolescentes, no total de cerca de 2368 horas de programação lúdica, formativa e educativa, adequada aos interesses das diferentes faixas etárias.

A programação infantil acompanhou o calendário escolar imposto pela pandemia – confinamento entre fevereiro e abril – complementando o “Estudo em Casa” com programas educativos dirigidos às crianças do pré-escolar. Para além das séries de desenhos animados de cariz educativo que são a marca de imagem do serviço de programas, ainda se acrescentaram rubricas de Hip Hop, Ballet e atividades para fazer dentro de casa.

A informação para crianças – mais do que nunca necessária nestes tempos incertos – “Radar XS” esteve sempre no ar tentando explicar, contextualizar e esclarecer as notícias referentes sobretudo à Covid-19 foco de inquietação das crianças.

Para além das séries estrangeiras dirigidas a adolescentes, passadas em contexto escolar, como a catalã “Merli” ou a inglesa “Encontro-te em Paris”, a RTP2 estreou o *talk show* juvenil, de 26 episódios de 60’ “Scroll”, um debate com adolescentes e jovens adultos sobre assuntos da actualidade como a saúde mental, racismo, discriminação, orientações sexuais, religião, política, entre outros. Para quem gosta de jogar contra si próprio criámos o concurso “Joga Quem Quizzer”, o único concurso da televisão portuguesa cujo prémio é ser e ficar mais sabedor. E para os que gostam da natureza os “Exploradores da Natureza” (26 x25’) puderam desfrutar da natureza e aprender com ela.

Os programas infantis e juvenis contêm sempre uma mensagem de protecção ambiental, sustentabilidade e segurança.

“Dennis e Gnasher, os Aventureiros”, esta série de animação na área do entretenimento, tem Dennis como protagonista, um rapazinho com uma imaginação extraordinária e uma atitude destemida, que com o seu incrível cão Gnasher e os amigos Pieface, JJ e Rubi elaboram planos completamente malucos, enfrentam todo o tipo de encrencas e desafios, não importa o quão grande possam ser.

“Duarte - Uma Peça de Arte”, é o novo do projeto de animação portuguesa que procura juntar crianças e pais na descoberta de curiosidades sobre a Arte. Cada episódio é destinado a uma obra e ao respetivo autor, no qual Duarte aprende, imita e interage com os elementos representados na obra.

## 2.3 SERVIÇOS DE PROGRAMAS REGIONAIS

### 2.3.1. Produção regional

O Centro Regional dos Açores e o Centro Regional da Madeira registaram cerca de 23% e 30%, respetivamente, de emissão de programas de produção própria (cf. Tabela 34 - Produção Própria RTP Açores e RTP Madeira de programas emitidos em 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.3.2. Cedência de tempo de emissão à administração regional

Além das mensagens de Natal e Ano Novo, foram utilizados pela Administração Pública Regional, na emissão dos serviços de programas regionais, em 2021, os seguintes espaços:

- a) Na RTP Açores, divulgação de 2 horas, 35 minutos e 56 segundos de emissão de *spots* de cariz institucional, saúde e segurança pública, destacando-se, entre outros, os seguintes *spots*: “Campanha Covid – Jovens – Ministério da Saúde”, “Campanha Vacinação – Ministério da Saúde”, “Campanha Esclarecimento Cívico Âmbito Eleição PR 2021 – Comissão Nacional Eleições” ou “Rastreo Cancro Colo Útero nos Açores – Governo Regional dos Açores”;
- b) Na RTP Madeira, divulgação de 7 horas, 30 minutos e 42 segundos de emissão de *spots* de cariz institucional, saúde e segurança pública, destacando-se, entre outros, os seguintes *spots*: “Campanha DGS Natal - Direção Geral de Saúde – Ministério da Saúde”, “Campanha: Prémio Mais Valor Madeira - Assembleia Legislativa da Região Autónoma da Madeira” ou “CNE – Eleições Autárquicas - Comissão Nacional de Eleições”.

### 2.3.3. Financiamento complementar

Não existiu qualquer financiamento complementar ao exercício de obrigações de serviço público nos serviços de programas de âmbito regional.

No que respeita à RTP Açores, foi celebrado um Acordo com o Governo Regional dos Açores, tendo em vista o apoio financeiro ao projeto de aquisição de meios técnicos de produção atualizados, tendo em vista equipar delegações e/ou locais onde existam ou possam vir a existir correspondentes, mas dado que foi celebrado a 17 de dezembro, não foi possível ainda concretizá-lo em 2021.

### 2.3.4. Cobertura informativa das várias manifestações e acontecimentos regionais

A RTP Açores produziu e emitiu um conjunto de programas destinados a divulgar os mais importantes acontecimentos regionais, através da cobertura informativa efetuada pelos seus vários serviços noticiosos, dedicando-lhes, também, programas especiais, dos quais destacamos, a seguir, alguns dos mais significativos.

A cobertura das manifestações e acontecimentos regionais na RTP Açores, momentos de divulgação informativa, cultural, musical e até desportiva, esteve patente em alguns programas como: “Novo Normal”, “Grande Debate”, “Açores Hoje”, “Especial Informação”, “Notícias do Atlântico”, “Eleições Presidenciais”, “Eleições Autárquicas”, “Teledesporto”, “Lançamento”, “Campeonato de Surf dos Açores”, “55.º Açores Rallye 2021”, entre outros.

Os grandes eventos do calendário turístico anual contemplaram a cobertura do “Reviver o Carnaval da Ilha Terceira”, “A Festa da Cidade”, “Natal Açoriano – A Diáspora”, “55.º Rally dos Açores”, “Campeonato de Surf dos

Açores”, “Cerimónias Pascais” (cf. Tabela 35 - Cobertura Informativa de Acontecimentos - Programas emitidos em 2021 no serviço de programas RTP Açores (hh:mm:ss), em anexo).

A RTP Madeira produziu e emitiu um conjunto de programas de modo a assegurar a informação, o debate, o pluralismo, a divulgação cultural e o desporto.

Na cobertura das manifestações e acontecimentos regionais da RTP Madeira tiveram destaque, entre outros, os seguintes programas: a) vertente informativa: “Especial Informação”, “Debate Autárquicas”; b) programas de debate: “Interesse Público”, “Nem Mais, Nem Menos”, “Tema da Semana”; c) produção regional: “Madeira Viva”; desporto: “Domingo Desportivo”, “Super Especial”, “Prolongamento”.

Dos grandes eventos que passaram na emissão da RTP Madeira, destacamos o “Festival de Colombo”, “Festa da Flor”, “Rali Vinho da Madeira”, “40º Festival da Canção Infantil da Madeira”, “Fim de Ano Madeira” e “Noite do Mercado” (cf. Tabela 36 - Cobertura Informativa de Acontecimentos - Programas emitidos em 2021 no Serviço de Programas RTP Madeira (hh:mm:ss), em anexo).

Em grande destaque o programa “Atlântida”, verdadeiro magazine de cultura popular, que de ilha em ilha, terra em terra, continua a difundir a cultura, a língua, a realidade regional para as comunidades madeirenses, açorianas e portuguesas espalhadas pelo mundo, “montra” da nossa gente, com emissões intercaladas quinzenalmente entre a RTP Açores e a RTP Madeira, com emissão também na RTP Internacional.

### 2.3.5. RTP AÇORES

A RTP Açores, em 2021, apesar das restrições impostas pela pandemia, manteve uma elevada cobertura e produção de conteúdos ao nível político, cívico, cultural e desportivo, aumentando as horas de produção regional.

A RTP Açores ampliou a sua notoriedade, conforme revela o estudo elaborado pela empresa GFK, ocupando o primeiro lugar do serviço de programas mais visto da região. O mesmo estudo revela ainda a proximidade como fator relevante na RTP Açores. No multimédia registou-se novamente um crescimento assinalável. Há ainda a registar o investimento feito, ao nível tecnológico, em diversas áreas. A destacar um novo “carro de exteriores”, novas câmaras e a passagem do sinal de SD para HD.

Destaque para a delegação da Terceira que, ao fim de vários anos, voltou a ter condições para fazer programas de estúdio (com convidados), produzindo o programa “Novo Normal”, um espaço onde o escritor Joel Neto, o guionista Nuno Costa Santos e o psicólogo Pedro Pereira, comentam de um modo descontraído e, frequentemente, com um condimento provocador e humorístico, temas políticos, sociais e culturais.

No capítulo da informação diária, a RTP Açores manteve os blocos informativos: “Jornal da Tarde”, apresenta-se como o primeiro serviço de informação diária; “Notícias do Atlântico”, atualidade do arquipélago, concebido para os serviços de programas internacionais, integrado num espaço de informação que junta notícias dos Açores e da Madeira; “Telejornal”, programa de referência da informação diária de notícias regionais; e “Covid-19: Informação”.

Nos espaços informativos não diários, a RTP Açores criou o programa “Grande Debate”, um espaço semanal que analisa, com os protagonistas, os grandes temas da atualidade. Manteve-se o espaço para a entrevista. O programa “Conselho de Redação” é um olhar de jornalistas sobre as notícias da semana.

O “Parlamento” é o programa que prolonga o debate parlamentar e que aborda os grandes temas regionais em discussão na Assembleia Legislativa da Região Autónoma dos Açores. É o espaço onde é possível abordar as questões levantadas pelos deputados de cada ilha a pretexto do interesse das populações locais. Para além do “Parlamento”, a RTP Açores começou a emitir, pela primeira vez na sua história, em direto, os três dias das sessões mensais do plenário açoriano, durante o período da manhã e da tarde, e com o respetivo tratamento jornalístico.

Na informação desportiva, “Teledesporto” cobriu diversas modalidades, e no “Lançamento”, a antevisão do fim de semana, feita à sexta-feira.

“Consulta Externa”, abordou as mais diferentes temáticas na área da saúde, como prevenção, diagnóstico, tratamentos e grupos de apoio, abordados de forma simples e direta.

No capítulo dos musicais, a RTP Açores gravou e divulgou alguns concertos, como é exemplo o “Concerto de Laureados - Margarida Magalhães de Sousa”, concerto que marca o início das comemorações do centenário do nascimento da pianista e pedagoga açoriana Margarida Magalhães de Sousa (1921-1993), ou “Festival Música no Colégio 2021”, entre outros. O programa “Regresso ao Palco”, emitiu e estreou mais de 20 espetáculos (música, dança, humor e teatro) no sentido de apoiar os artistas em tempo de pandemia.

A cultura ocupou a grelha com: o magazine semanal, “Cultura Açores”, destacando espetáculos, lançamentos de livros e outros eventos que marcam a atualidade açoriana; “1ª Fila”, que apresentou o cartaz dos eventos que marcaram a agenda cultural nas nove Ilhas dos Açores, e o programa “Atlântida”, espaço que se dedicou à cultura e outras manifestações da identidade açoriana, transmitido também na RTP Internacional. “Conversas Açorianas” revelou as diversas particularidades da identidade cultural açoriana, mostrando também o património regional.

A RTP Açores estreou “De Cá Para Lá”, pela primeira vez, há um *talk show* realizado nos Estados Unidos da América (EUA) para os Açores, que foca o sucesso de artistas locais e personalidades da comunidade portuguesa açoriana nos EUA. A preocupação de informar e formar esteve sempre na génese das apostas da RTP Açores, o programa semanal “9 Coisas que não sabe sobre...” é um exemplo de como é possível conciliar a divulgação do conhecimento com humor.

No plano educativo, será de salientar o programa “Há Ciência nos Açores”, um espaço dedicado a toda a família destacando a ciência e a geografia nos Açores.

No plano educativo, a RTP Açores, em parceria com o Governo dos Açores, transmitiu, diariamente, o programa “Aprender em Casa”, dedicado aos alunos que estavam em casa, até ao final do mês de junho, período em que terminou o ano letivo.

Destaque ainda para “Gastronomia com Felicidade”, assinalando o Dia Nacional da Gastronomia, confeccionando vários pratos, privilegiando sempre os produtos regionais açorianos.

Nos programas de entretenimento destacam-se: “Açores Hoje”, programa diário que aborda temas da atualidade regional, com reportagens de todas as ilhas e com a presença de convidados nos estúdios de Ponta Delgada, Praia da Vitória e Horta.

No campo dos documentários, sublinhamos os trabalhos “Guardiões da Esperança”, “O Senhor das Luzes”, “Carnaval Suspenso”, “Ilha de Mulheres” entre outros.

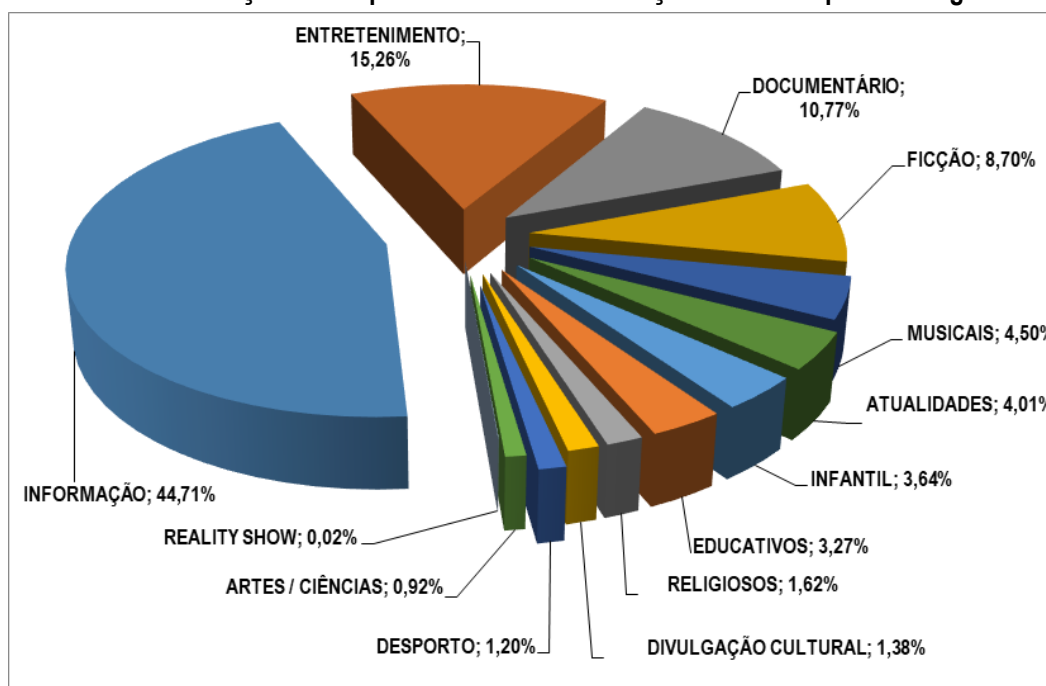


O ano de 2021 fica marcado pela consolidação e crescimento da RTP Açores no multimédia. Só na rede social Facebook, a rádio e televisão públicas aumentaram em dezenas de milhares o número de seguidores.

No plano internacional, relevamos a estreia da temporada de “Free Spirits” um projeto da EBU - European Broadcasting Union - com transmissão de documentários feitos pela RTP Açores.

Em matéria de emissão por macro géneros a RTP Açores privilegiou a informação, que preencheu 44,71% do tempo de emissão, ao passo que o entretenimento e os documentários ocuparam respetivamente 15,26% e 10,77%. (Cf. Gráfico 7 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP Açores em 2021 por macro géneros)

**Gráfico 7 -Distribuição do tempo de Emissão da RTP Açores em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP Gmedia

### 2.3.6. RTP MADEIRA

Em 2021, a RTP Madeira assegurou uma programação focada na especificidade e diversidade sociocultural, na organização política autónoma com parlamento e governo próprio, bem como, uma ligação à vasta comunidade madeirense espalhada pelo mundo.

Em matéria de informação, a RTP Madeira emitiu os seguintes noticiários regulares: “Notícias 19”, diário de 15 minutos, às 19 horas, em dias úteis; “Telejornal”, diário de 40 minutos de notícias regionais; e “Notícias Atlântico”, formato coproduzido com a RTP Açores para a comunidade emigrante, transmitido no serviço de programas internacional, com a síntese das notícias mais importantes do dia.

Nos espaços informativos não diários, que abrangeram matérias de natureza política, económica, cultural ou social, em representação de diferentes correntes de opinião, destacamos: “Parlamento”, a promoção de espaços de debate de natureza política, com deputados das Assembleia Legislativa da Madeira e da República; “Ordem do Dia”, debate semanal entre os deputados madeirenses com assento na Assembleia da República, garantido o debate político, a pluralidade e a equidade entre as diferentes representações políticas; “Nem Mais, Nem Menos”, debate quinzenal dos temas económicos, com a presença dos empresários, gestores, responsáveis da administração pública e outros agentes, numa conversa/debate que envolve a representação da sociedade

madeirense; “Interesse Público”, espaço de debate de temas sociais, que junta representantes e especialistas da administração pública com cidadãos, com linha aberta à participação dos telespetadores a partir do telefone; “Consultório”, um formato inteiramente dedicado à saúde pública, aos alertas e informações a veicular por médicos e outros técnicos de saúde.

Na área da produção regional destacam-se: o *talk show* “Madeira Viva”, com música, dança e a abordagem informativa que traduz a essência do serviço público, tratando de assuntos diversos como a geriatria, primeiros socorros, dicas de saúde, direitos dos consumidores, trânsito, dicas jurídicas, maternidade, sexualidade, gerir o seu dinheiro, portal do emprego, nutrição e cozinha saudável, astrologia; “Festa da Flor”, com uma emissão especial ao longo do dia; “Passeio Público”, as festas, os eventos da moda, os acontecimentos sociais têm um espaço de divulgação semanal; “Fim de Ano Madeira”, o espetáculo pirotécnico, numa emissão que mostra como a cidade e os madeirenses assinalam o seu *‘reveillon’*. Destaque também para o programa “Atlântida”, verdadeiro magazine de cultura popular, que continua a ser a “montra” da nossa gente, com emissões intercaladas quinzenalmente entre a RTP Açores e a RTP Madeira, com transmissão também na RTP Internacional.

Em 2021 estreamos os formatos “100 Pressão”, concurso com a presença de dezenas de concorrentes que passaram pela emissão e que foram desafiados a jogar e a responder sobre questões ligadas à cultura regional; “Alto e Bom Som”, programa dedicado ao trabalho que as bandas e os músicos regionais vão apresentando, e ainda, “Leite Naite Show, programa de entretenimento com humor, baseado nos temas mais relevantes que marcam a atualidade regional madeirense.

Na área do documentário, destaca-se “Origem da Água”, as principais linhas de água/ribeiras da Ilha da Madeira, desde a nascente à foz, dando-nos a conhecer a fauna e flora, bem como as atividades humanas desenvolvidas; “Gastronomia Local”, um percurso pelos 11 concelhos da ilha da Madeira à volta de um prato típico de cada localidade, desde a escolha dos produtos da terra até à cozinha e depois ao prato, com uma viagem por produtos emblemáticos e característicos de cada município; ou “Freguesias”, uma viagem pela história, património e vivências humanas dos diferentes sítios e freguesias do arquipélago da Madeira, numa recolha dos elementos e testemunhos identificativos das várias comunidades locais.

Na área cultural, no respeito pelas “realidades culturais” específicas de um arquipélago, a RTP Madeira transmitiu programas como: “Noite do Mercado”, a tradição dos cantares de Natal, com música gastronomia e outras tradições, “Casa das Artes”, espaço semanal da cultura madeirense, onde toda a atividade criativa, da literatura à pintura, da música ao teatro, da escultura às mais variadas formas de expressão artística, e todos os artistas têm neste espaço a oportunidade de falar e divulgar o seu trabalho.

Na área da música, destaca-se: “Concerto Dia Ano Novo”, pela Orquestra Clássica da Madeira; “Concerto de Natal”, promovido pela Assembleia Legislativa da Madeira que dá continuidade à tradição natalícia, em parceria com a RTP, composto pelas mais belas canções natalícias nacionais e estrangeiras, algumas bem marcantes da vivência e da cultura madeirense nesta quadra festiva; “Gala dos 75 Anos do Conservatório”, espetáculo comemorativo dos 75 anos do Conservatório Escola Profissional das Artes da Madeira, Eng<sup>o</sup>. Luiz Peter Clode, que inclui a homenagem a alunos e professores e que conta com as atuações da Orquestra Académica, coro Juvenil e Grupo de Dança; “Música na Assembleia”, série de programas musicais realizados com artistas de várias áreas nas instalações da Assembleia Legislativa da Madeira; ou “Mariachi em Festa”, um grupo de músicos volta a recriar na Madeira o som da música mariachi, muito apreciada sobretudo pela vasta comunidade de emigrantes na Venezuela, muitos regressados à sua terra de origem.

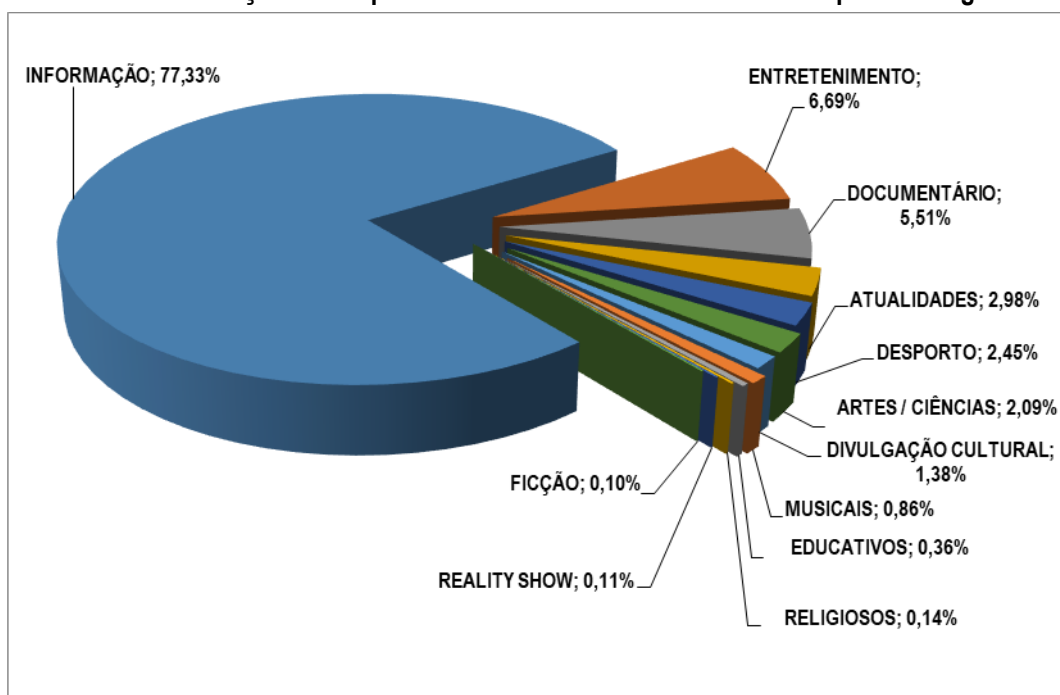
Na área do desporto destacamos o “Rali Vinho da Madeira”, os programas “Prolongamento”, debate semanal sobre futebol de alta competição; “Domingo Desportivo”, divulgação semanal de todas as atividades desportivas,

de dezenas de modalidades distintas, “Super Especial”, magazine de desporto automóvel, e “Euro 2020”, 6 programas dedicados à presença de Portugal nesta competição e à forma como os madeirenses acompanharam a prova.

O Centro Regional da Madeira assegurou a produção e emissão dos grandes acontecimentos regionais e nacionais, com destaque: “Festival da Canção”, o maior e mais participado festival da canção infanto-juvenil que é garantido pela RTP Madeira há trinta anos; “Dia da Região”, no dia da Região e das Comunidades madeirenses, para além da transmissão da sessão na Assembleia Legislativa, transmitimos a imposição de insígnias; “Dia de Portugal e das Comunidades Portuguesas”, comemorações que tiveram como palco a Ilha da Madeira, um evento que obrigou a uma grande envolvimento das nossas equipas nas transmissões que efetuámos para todo o país em conjunto com a RTP1; “Natal dos Hospitais”; bem como os eventos religiosos, “Nossa Senhora do Monte”, ou “Missa de Natal”.

Em matéria de emissão por macro géneros, a RTP Madeira privilegiou a informação, que preencheu 77,33% do tempo de emissão, ao passo que o entretenimento, o documentário e as atualidades ocuparam respetivamente 6,69%, 5,51% e 2,98%, (Cf. Gráfico 8 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP Madeira em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 8 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP Madeira em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP Gmedia

### 2.3.7. Obrigações mínimas

Os serviços de programas de âmbito regional cumpriram todas as obrigações mínimas de programação estabelecidas no Contrato de Concessão, tendo inclusivamente superado os parâmetros legalmente estabelecidos na maioria das cláusulas.

Tendo em conta o disposto nos números 1, 2 e 4 e nas disposições aplicáveis do n.º 2 da Cláusula 6.ª, os serviços de programas televisivos de âmbito regional devem incluir, no mínimo:

a) *Noticiários regulares de âmbito regional;*

Açores

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
30	80	961	Telejornal; Jornal da Tarde; Notícias do Atlântico

Madeira

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
30	60	725	Telejornal Madeira; Notícias do Atlântico

b) *Espaços regulares de debate sobre matérias de natureza política, económica ou social, com representação das diferentes correntes de opinião;*

Açores

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	40	483	Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates; Eleições Presidenciais; Conselho de Redação; Grande Debate; Novo Normal; Plenário Parlamentar; Teledesporto

Madeira

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	29	349	Ordem do Dia; Nem Mais Nem Menos; Interesse Público; Tema da Semana

c) *Espaços informativos e regulares, de acompanhamento da atividade das Assembleias Legislativas Regionais, abrangendo a intervenção e a opinião dos diferentes partidos políticos nelas representados.*

#### Açores

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	24	289	Parlamento; Especiais Informação; Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates; Eleições Presidências.

#### Madeira

Nº médio de programas mensais exigidos no CCSPTV	Nº médio de programas mensais exibidos em 2021	Nº exibições 2021	Programas
4	9	229	Parlamento; Especial Informação; Em Entrevista; Noite Eleitoral Autárquicas; Presidências

## 2.4 SERVIÇOS DE PROGRAMAS INTERNACIONAIS

### 2.4.1. Ligação às comunidades portuguesas / cooperação países língua portuguesa

Ao longo do ano de 2021, a RTP Internacional deu destaque e prioridade aos seus programas de matriz informativa, de forma a demonstrar a realidade de Portugal, em tempos de crise pandémica, sobretudo nos primeiros meses do ano e também no último trimestre de 2021, contudo, sem implicações de maior nas suas grelhas de programação e nos conteúdos emitidos, não deixando de apostar na promoção económica e cultural de Portugal, como também da língua portuguesa no mundo, assente na ligação às comunidades portuguesas e/ou lusodescendentes espalhadas pelo mundo.

O programa “Hora dos Portugueses” principal referência da RTP Internacional na programação especificamente dirigida aos emigrantes portugueses, às suas vidas, aos seus negócios, aos seus projetos, à sua realidade, aos seus sucessos. Na “Hora dos Portugueses”, a RTP Internacional conta com a colaboração de quinze produtoras televisivas de portugueses e/ou lusodescendentes que garantem a cobertura de uma diversidade de países em todos os continentes, onde é expressiva a presença das comunidades portuguesas e da história e cultura do nosso país, a saber: Alemanha, França, Luxemburgo, Reino Unido, Suíça, costa leste dos EUA (designadamente Newark, Nova Iorque, Nova Inglaterra e Flórida), costa oeste dos EUA (Califórnia), Brasil, Venezuela, Moçambique, África do Sul, Índia, Macau e Austrália.

A estratégia de diversidade da oferta de formatos e conteúdos, foi continuada através da emissão de formatos de produção própria, com o objetivo de aproximar a RTP dos seus telespetadores, estejam onde estiverem, ao mesmo tempo que tentou responder à missão e aos objetivos legais definidos para este serviço de programas, sendo exemplo os programas, “Palavra aos Diretores”, “Decisão Nacional”, ou “Mundo sem Muros”.

Junto das comunidades portuguesas funcionam diferentes órgãos de comunicação social que levam as notícias de Portugal e que retratam o quotidiano destas comunidades. A RTP Internacional continuou a assumir este património cultural vivo nas suas emissões, através do programa “Palavra aos Diretores”, um programa semanal, onde os protagonistas são os diretores de jornais, rádios e de sítios *Web* informativos em língua portuguesa por todo o mundo. No “Palavra aos Diretores”, conhecemos melhor os responsáveis editoriais e as principais notícias dos órgãos de comunicação social mais importantes das mais significativas comunidades portuguesas. O programa não parou, mesmo no mês de agosto, e até optou por fazer emissões especiais sobre destinos fortemente relacionados com a emigração portuguesa, de que são exemplo Macau ou as regiões autónomas da Madeira e dos Açores.

A RTP África, enquanto serviço de programas especificamente dirigido aos países de língua oficial portuguesa, orientou a sua ação tendo em vista fortalecer os laços que unem Portugal e os cinco países africanos de língua oficial portuguesa, promover a língua e a imagem externa de Portugal e constituir uma plataforma privilegiada de troca de informação, no âmbito da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP).

De forma a dar a conhecer a atualidade de cada um dos países, foram emitidas duas emissões diárias do “Repórter África”. O programa “Causa e Efeito” analisou, semanalmente, os temas primordiais da atualidade africana e mundial, através de entrevistas e debates entre personalidades marcantes. “África Global” e “Zoom África” complementaram semanalmente a informação referente ao continente africano.

A RTP África fez o acompanhamento informativo de importantes momentos como a Cimeira da CPLP em Luanda, as eleições legislativas em Cabo Verde e Presidenciais em São Tomé e Príncipe.

Deu-se continuidade a “Black Excellence Talks”, um programa de opinião que amplifica vozes e a experiência de profissionais negras e negros dos quatro cantos do mundo, através de uma segunda série de conferências com olhar e pensamento afro centrado.

Em 2021 a RTP África produziu a série “Temperos da Dona Ália”, um programa que faz um casamento entre culinária e música cabo-verdiana, um espaço de referência na Cidade da Praia, capital de Cabo Verde, entre a confeção dos pratos, e a sua degustação, os convidados juntam a sua arte, interpretando uma das suas músicas de referência.

Foram emitidos diversos concertos com artistas africanos de renome, entre os quais “Concerto - Pluralidade da Cultura Lusófona”, concerto de música angolana e cabo-verdiana, com Joy Artur, Santos Júnior, Grupo Obi bu Sumara (Batuko), Ronilda Ramos, Raíss di Polon (Dança), Nataniel Simas, Ferro Gaita, Banda Cabo Verde; ou “Concerto Chelsy & Nsoki”, uma dupla de cantoras angolanas.

A RTP África apostou fortemente nos documentários com a aquisição e exibição de obras de grande qualidade como “Estamos na Estrada”, documentário que segue o rasto de centenas de homens, pais que se esforçam, para dar de comer aos seus filhos, que atravessam diariamente o corredor de Savane, centro de Moçambique, apoiados nas bicicletas, empurrando troncos, durante mais de dois dias; “Fora de Sena”, série documental de 13 episódios focada na divulgação das artes cénicas e na história do teatro moçambicano, onde atores, encenadores, e dramaturgos nos contam o percurso dos grupos de teatro, como nasceram e as narrativas que os inspiraram; “As Grandes Civilizações”, um novo olhar sobre a história de África, desde o nascimento da humanidade até o início do século XX.

O programa “Mar de Letras”, sobre literatura lusófona, emitido semanalmente, que de forma dinâmica inclui referências cruzadas sobre todos os aspetos da rica, fantástica e variada cultura lusófona, é também cedido aos nossos parceiros de cooperação.

Na área do entretenimento e da difusão cultural deu-se continuidade, à produção do *talk show* nas noites de quinta-feira, “Conversas ao Sul”, emitido em direto, com a participação de artistas africanos de primeiro plano e de inúmeros convidados provenientes dos diferentes países africanos de expressão portuguesa, nas áreas do desporto, artes, vida social e cultura. Uma gravação de cada programa é enviada semanalmente à TPA – Televisão Pública de Angola, à TCV – Televisão Pública de Cabo Verde, à TGB – Televisão Pública da Guiné-Bissau, à TVM – Televisão Pública de Moçambique e à TVS – Televisão Pública de São Tomé e Príncipe. Estes cinco operadores emitem o programa no fim de semana seguinte, em horário nobre. Na noite de passagem de ano os cinco operadores dos PALOP preencheram a emissão em direto de um “Conversas ao Sul” especial, assinalando as diferentes passagens de ano em cada um dos países, proporcionando aos milhões de espetadores de língua portuguesa, em Portugal e em África, o mesmo conteúdo e em simultâneo. Este programa, com o subtítulo de “Estamos Juntos”, foi produzido e coordenado pela RTP África e contou com contribuições dos cinco operadores públicos dos cinco PALOP, incluindo a colaboração de cinco apresentadores oriundos desses países.

Grande parte dos programas envolveram uma forte vertente de cooperação com os nossos parceiros africanos, tendo constituído uma oportunidade de fornecer formação *on the job*.

A RTP África deu continuidade à sua participação em diversas campanhas de carácter cívico e humanitário, designadamente prevenção do HIV Sida, Covid-19, participação em recenseamentos eleitorais entre outras.

Toda a programação dos serviços de programas internacionais é desenvolvida e promovida de forma articulada com as diferentes áreas da empresa concessionária que, através das diferentes plataformas Web, disponibilizam conteúdos, destaques de programação, e a informação útil aos seus telespetadores e utilizadores.

#### 2.4.2. Identidade ou formas de representação nacional, valorização da língua e da cultura portuguesas

Os serviços de programas internacionais de televisão da RTP asseguraram a cobertura de eventos de natureza institucional, cívica, social, cultural ou desportiva que constituíram fator de identidade ou representação nacional (cf. Tabela 37 - Diversidade de Géneros de Programas Emitidos nos Serviços de Programas Internacionais - 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

Nas suas emissões, a RTP Internacional deu especial destaque às manifestações constituintes de fatores de identidade e às formas de representação nacional, através da emissão de grandes eventos institucionais da democracia portuguesa como a Sessão Solene do 25 de Abril, as cerimónias oficiais do 5 de outubro, as Comemorações do Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas, com o regresso das comemorações oficiais centradas na cidade do Funchal, na Madeira, ou o "Dia Mundial da Língua Portuguesa". Por outro lado, procurou igualmente promover a ligação entre as regiões do país e as comunidades portuguesas através de conteúdos que promovem a cultura e a língua portuguesa como "Aqui Portugal", "Festa da Flor", "Festa das Vindimas", "Há Volta"; e dar voz a manifestações nacionais de cariz sociocultural, como a "Procissão das Velas" e o "Festival da Canção. Ainda que algumas manifestações tenham sido canceladas devido à pandemia, realizaram-se emissões para assinalar, em direto, os principais eventos da agenda social, cultural e cívica do país.

As Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores tiveram também especial presença nas grelhas de programas da RTP Internacional com a cobertura de eventos como a "Festa da Flor" e "Festa das Vindimas" da Madeira e a presença de cerimónias religiosas com ampla representação nacional e regional.

Destaque também para a emissão na RTP Internacional de diversos programas da RTP1, quer recreativos quer de Informação, de que são exemplo o "Portugal em Direto", o "Portugueses Pelo Mundo" ou o "Missão: 100% Português", programas que valorizam a língua e a cultura portuguesa.

Foi exibido "Visita Guiada", uma visita guiada ao património cultural português, um programa de rádio e televisão sobre peças da história da arte e da cultura portuguesas, onde em cada emissão, é eleita uma peça-protagonista selecionada num arco temporal de cerca de mil anos e considerando todo o território nacional, ilhas incluídas. A peça-protagonista pode ser um pequeno cálice ou uma catedral, um conjunto de esculturas, uma pintura, um jardim botânico ou um complexo de arquitetura industrial e para cada uma das emissões contamos com as explicações de um especialista diferente, na maioria dos casos, um historiador. Este programa foi também emitido com legendagem em inglês, de modo a atrair as novas gerações espalhadas pelo mundo.

Dedicado à economia, aos novos negócios e ao empreendedorismo, contribuindo de forma permanente para a promoção dos agentes culturais e económicos nacionais, foram exibidos os programas "Grande Entrevista", "É ou Não É", "Eurodeputados", entre outros.

Quanto à transmissão de concertos musicais de artistas portugueses que constituem fator de identidade e representatividade nacional, destacamos: "O Cantinho do Zeca", a partir do Teatro Capitólio, que juntou em palco vários artistas portugueses, para celebrar Zeca Afonso e um dos discos mais marcantes da sua obra, entre eles Carolina Deslandes, Lura, Marisa Liz, Tatanka, Joana Alegre, Cláudia Pascoal, Irma e Sara Correia que se juntaram a Agir para recriar o legado maior do cantautor, dando-lhes novas vozes, mas sempre mantendo a essência de cada canção intemporal; "Sandra Correia - Aqui Existo", concerto de apresentação de "Aqui Existo", o terceiro álbum de originais de Sandra Correia, uma das mais brilhantes e intensas intérpretes de Fado da actualidade, ou "Amália - Gala do Centenário", no Coliseu dos Recreios, que juntou em palco Cuca Roseta, Gonçalo Salgueiro, Joana Amendoeira, Peu Madureira, Katia Guerreiro e Ricardo Ribeiro, acompanhados por



Pedro de Castro e Luís Guerreiro, na guitarra portuguesa, André Ramos, na viola de fado, e Francisco Gaspar, no baixo.

O cinema português teve também grande destaque na programação dos serviços de programas internacionais com a emissão de títulos como “Pregrinação”, “Soldado Milhões”, “Ano da Morte de Ricardo Reis /1936 - O Ano de Todos os Perigos”, “A Canção de Lisboa”, “Gabriel”, “A Mãe é Que Sabe”, entre outros.

No que respeita aos eventos de natureza desportiva, foram emitidos nos serviços de programas internacionais diversas provas desportivas e outros grandes eventos a estes associados, nomeadamente a transmissão de um jogo da Liga NOS (semanalmente), envolvendo sempre um dos três grandes clubes nacionais (FC Porto, Benfica ou Sporting). Acompanhamento e análise dos eventos desportivos, através de debates em programas como “Trio de Ataque”, entre outros. Não esquecemos ainda a transmissão de eventos desportivos de outras modalidades como o ciclismo com a “Volta a Portugal em Bicicleta”, hóquei em patins com o Campeonato da Europa 2020, atletismo com a “Maratona e Luso Meia-Maratona de Lisboa”, entre outros.

#### 2.4.3. Acompanhamento por pessoas com necessidades especiais

As pessoas com necessidades especiais, designadamente com deficiência auditiva tiveram possibilidade de acompanhar a emissão de uma grande diversidade de programas emitidos nos serviços de programas Internacionais da RTP: nos *Talk-Shows*, “Praça da Alegria”, “A Nossa Tarde”; na informação, “Telejornal”, “Jornal da Tarde”, “24 horas”, “Bom Dia Portugal”, “Portugal em Direto”; nos debates sociais, “Sociedade Civil”; nos institucionais, “Voz do Cidadão”, “Mensagens Institucionais” ou “Eucaristia Dominical” (cf. Tabela 38 - Legendagem e Língua Gestual – Serviços de Programas Internacionais 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

#### 2.4.4. RTP INTERNACIONAL

Em 2021, o serviço de programas de âmbito internacional da RTP continuou a estratégia de programação com base na diversidade de formatos e conteúdos sendo garante da aproximação da RTP aos seus telespetadores, ao mesmo tempo que é promovida a economia, língua e cultura portuguesas, a aproximação às comunidades portuguesas espalhadas pelo mundo, sobretudo em países, regiões e cidades com especial implantação de população portuguesa e/ou lusodescendente, privilegiando sempre um equilíbrio geográfico que corresponde à existência de três grelhas e emissões diferenciadas da RTP Internacional: Europa/África, Américas e Ásia.

Apesar das limitações operacionais ditadas pela pandemia a RTP Internacional manteve “no ar” a emissão das suas três grelhas (Europa/África, Américas e Ásia) com programação adequada aos diferentes fusos horários e à realidade dos países de receção, de que o exemplo maior é a inclusão de programas dos Açores e Madeira na emissão das Américas (“Atlântida”, “Missas Dominicais”, “Festejos do Senhor Santo Cristo”, “Notícias do Atlântico”, entre outros).

O programa “Decisão Nacional”, magazine semanal em que se debatem questões de interesse para as comunidades portuguesas espalhadas pelo mundo, com apresentação de Rosário Lira, foi exemplo lapidar da capacidade para trilhar caminhos alternativos às limitações decorrentes da Covid-19. Com efeito, ao longo de 2021 foi possível realizar e emitir meia centena de programas sem quaisquer interrupções provocadas pela pandemia, ao contrário do ocorrido em 2020. Para tal foi necessário proceder a algumas adaptações, dando preferência às intervenções via “zoom”; limitando muitas vezes as presenças em estúdio a um convidado; e alterando a disposição do cenário para acautelar as devidas distâncias de higiene e segurança.

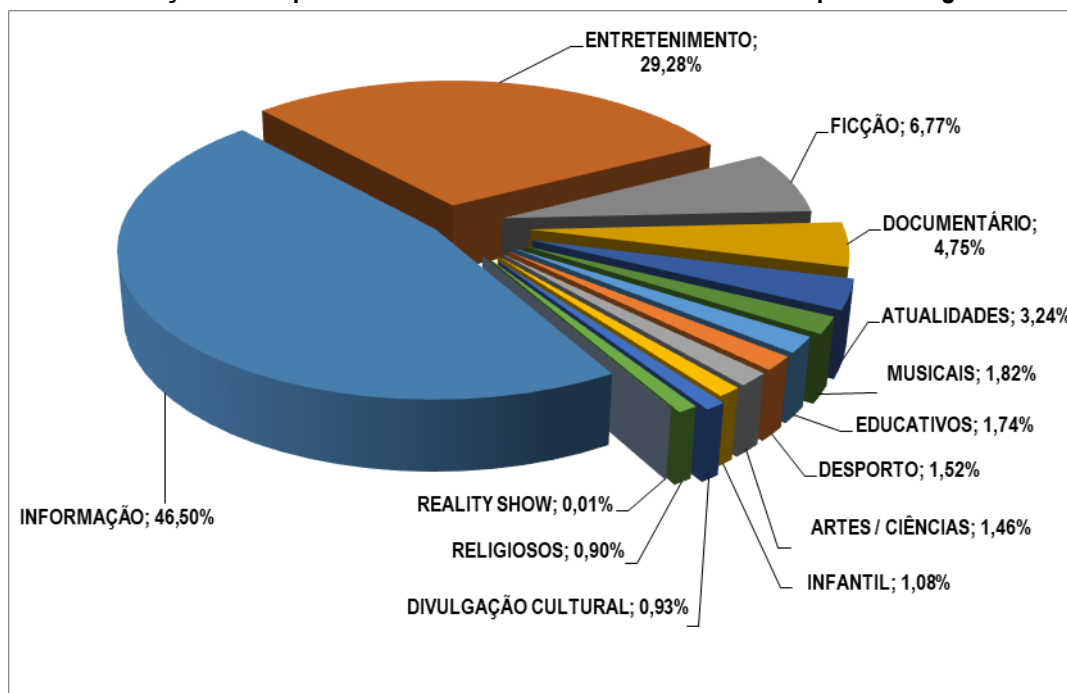
Também o programa “Hora dos Portugueses”, que é a principal referência da RTP Internacional na programação especificamente dirigida aos emigrantes portugueses, na sua missão de estar atenta aos interesses do público-alvo que são os portugueses que residem e trabalham no estrangeiro, conheceu um ano de plena consolidação. Este formato semanal de 35 minutos com apresentação de Jorge Gabriel, exibido nas três grelhas da RTP Internacional (Europa, América e Ásia), passou também a ser exibido na RTP1, aos sábados, a seguir ao “Jornal da Tarde”, para imensa satisfação de múltiplos representantes das comunidades portuguesas que há muitos anos reivindicavam um grau de exposição mediática.

Um projeto que teve de ser adiado por causa das circunstâncias decorrentes da pandemia foi, uma vez mais, a série documental programada para gravar em França com políticos de origem portuguesa, à semelhança do que a RTP Internacional fez em 2019 nos Estados Unidos da América com o programa “Vote”. Sublinhe-se que só nas autarquias francesas (para além de outras esferas da administração política) existem hoje mais de 7 mil autarcas portugueses ou lusodescendentes.

A RTP Internacional continuou a investir na qualidade e diversidade da sua programação através da articulação de conteúdos dos diferentes serviços de programas (RTP1, RTP2, RTP3, RTP Memória, RTP Madeira e RTP Açores), apostando também na emissão e divulgação de conteúdos cada vez mais atrativos para audiências internacionais, graças ao alargamento consolidado dos direitos de exibição de grandes formatos como “The Voice Portugal” ou a concursos diários como “Joker”, mantendo o foco na sua aposta primordial: o reforço da ligação entre os portugueses da diáspora e o seu país de origem.

Este serviço de programas desenvolveu um esforço no sentido da organização de conteúdos diversificados no que se refere à repartição dos programas por géneros, verificando-se aproximadamente os seguintes resultados: nas áreas de informação e entretenimento, com 46,50% e 29,28% de emissão respetivamente, na ficção 6,77%, nos documentários 4,75%; nas atualidades, musicais, educativos e desporto, com 3,24%, 1,82%, 1,74% e 1,52% de emissão respetivamente (Cf. Gráfico 9 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP Internacional em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 9 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP Internacional em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP GMedia

#### 2.4.5. Cobertura informativa

A RTP Internacional teve a presença regular de espaços informativos nomeadamente com recurso aos principais conteúdos da RTP1 e da RTP3, diversificando géneros e formatos, não esquecendo a ligação com as regiões autónomas dos Açores e da Madeira através da emissão de um noticiário produzido em conjunto pelos respetivos Centros Regionais dedicado aos açorianos e madeirenses espalhados pelo mundo, intitulado “Notícias do Atlântico”.

A RTP Internacional mantém uma forte ligação aos conteúdos informativos, garantindo na sua grelha estratégica todos os principais programas da Direção de Informação da RTP, no entendimento de que as notícias e debates sobre Portugal e o Mundo são do especial interesse dos portugueses no estrangeiro e constituem fortes elos de ligação ao país de origem. Por isso, as grelhas da RTP Internacional incluíram programas como “Bom Dia Portugal”, “Jornal da Tarde”, “Telejornal”, “24 Horas”, “Portugal em Direto”, “É ou Não É”, “Grande Entrevista”, “Linha da Frente”, “Primeira Pessoa”, “Fronteiras XXI” ou “Outras Histórias”.

O programa “Hora dos Portugueses” (semanal) é um espaço privilegiado de informação sobre a diáspora portuguesa, para retratar as atuais formas de viver a portugalidade nos diferentes territórios e reconhecer os feitos e conquistas dos portugueses que compõem estes grupos de cidadãos; “Palavra aos Diretores” (semanal) é o espaço que tem como principais protagonistas os diretores dos jornais e sítios informativos portugueses espalhados pelo mundo, onde foi dada voz e visibilidade a diretores de jornais e rádios da diáspora portuguesa; e “Decisão Nacional” (semanal), programa de debate da RTP Internacional, onde os conteúdos relacionados com a pandemia tiveram natural destaque (impacto da covid-19 no turismo; nos espetáculos da diáspora; nos investimentos e nas viagens dos portugueses residentes no estrangeiro; entre outros), para além de temáticas diretamente relacionadas com as comunidades portuguesas como o fim da obrigatoriedade de representante fiscal para os residentes no estrangeiro.

O programa “Mundo sem Muros”, integra-se na programação própria da RTP Internacional, onde a atualidade é analisada e debatida por jornalistas correspondentes estrangeiros residentes em Portugal.

O programa informativo “Noticias Atlântico” é um formato coproduzido com a RTP Açores e RTP Madeira e que se destina ao serviço de programas internacional, produto informativo, mais integrado, em que Açores e Madeira cruzam os alinhamentos respetivos e decidem quem, no dia-a-dia, marca a atualidade das ilhas e abre este renovado espaço informativo.

#### 2.4.6. Fatores de identidade ou formas de representação nacional

Os agentes culturais estiveram em destaque ao longo do ano, nomeadamente, através do programa “Hora dos portugueses”, a portugalidade sem fronteiras, com diferentes olhares, junto de comunidades de portugueses espalhados pelo mundo, para retratar as atuais formas de viver a portugalidade nos diferentes territórios e reconhecer os feitos e conquistas dos portugueses que compõem estes grupos de cidadãos.

Os principais temas da atualidade que rasgam fronteiras e não conhecem países, continuam num espaço de debate próprio, através do programa “Decisão Nacional”, apresentado pela jornalista Rosário Lira: em pleno horário nobre, dois ou três convidados abordam assuntos de caráter social, económico ou político que interessam especialmente aos portugueses espalhados pelo mundo, sempre com a marca Portugal e sem perder de vista os interesses, a curiosidade e os pontos de vista da comunidade emigrante.

A promoção económica e cultural de Portugal, assim como da língua portuguesa, continua no centro da programação do serviço de programas. Para este efeito, mantivemos a emissão de conteúdos com origem noutros serviços de programas da RTP, a par dos conteúdos de produção própria. No domínio da língua portuguesa, destacamos o programa “Palavra aos Diretores”.

De forma a cobrir as manifestações constituintes de fator de identidade e as formas de representação nacional, a RTP Internacional emitiu os principais eventos institucionais da democracia portuguesa, como por exemplo, as comemorações do 10 de junho; Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas, momento significativo, com o regresso das comemorações oficiais centradas na cidade do Funchal. Aproveitando os meios locais da RTP Madeira e a bem-sucedida parceria com a Secretaria de Estado das Comunidades Portuguesas, estabelecida no ano antecedente, este programa contou com reportagens feitas junto da diáspora portuguesa de diversos países; entrevistas com portugueses que brilharam um pouco por todo o mundo nas mais diversas áreas, sobretudo no combate à Covid-19; depoimentos de conselheiros das comunidades portuguesas; declarações e entrevistas exclusivas com personalidades do Desporto como Fernando Santos, Miguel Oliveira ou Abel Ferreira; e as participações especiais de Marcelo Rebelo de Sousa (Presidente da República) e Augusto Santos Silva (Ministério dos Negócios Estrangeiros).

No desporto, a RTP Internacional, emitiu diferentes modalidades desportivas, sempre que a pandemia e os direitos desportivos o permitiram, nomeadamente: a “Liga Europeia de Hóquei em Patins” em cuja “final-four” participaram três equipas portuguesas; a “Maratona e Luso Meia-Maratona de Lisboa”, no atletismo; as etapas da “82ª Volta a Portugal em Bicicleta”, bem como o regresso, depois do defeso, da principal competição do futebol português à RTP Internacional onde se continuou a transmitir semanalmente um jogo da Primeira Liga de futebol.

#### 2.4.7. RTP ÁFRICA

A RTP África prosseguiu a sua atividade enquanto serviço de programas na promoção e consolidação da língua portuguesa, na valorização da cultura lusófona e na afirmação da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa como organização homogénea e coerente.

O serviço de programas de âmbito internacional, especialmente dirigido aos países de língua oficial portuguesa em África, que promove a afirmação, valorização e defesa da imagem de Portugal valorizou os conteúdos da grelha de programas, com projetos novos, rigorosos e com uma nova linguagem, mais adequada aos novos públicos, dinamizou a sua presença em África através da maior participação das cinco delegações africanas na emissão de conteúdos deste serviço de programas.

O programa “Causa & Efeito” tratou semanalmente dos principais temas informativos nacionais e internacionais através de debates e entrevistas, enquanto o “Zoom África” e o “África Global” passaram em revista os grandes acontecimentos do continente africano.

Deu-se continuidade a diferentes programas, tais como: “Grande Entrevista”, programa de grande entrevista, conduzido pela jornalista Isabel Silva Costa; “Nha Terra Nha Cretcheu”, a atualidade social e económica de Cabo Verde como temas de destaque num programa que mostra a realidade de como vivem e trabalham os cabo-verdianos, através de percurso pela cultura e tradições e recurso a entrevistas; “Rumos”, que tem como o primeiro objetivo, as comunidades africanas e a sua integração na sociedade portuguesa, abordando as vertentes - língua, poesia, música, entre outras; “Pérolas do Oceano”, visando retratar a atualidade de negócios e clima social de Angola, Moçambique, Cabo Verde, São Tomé e Príncipe, Guiné e Portugal; “Viva Saúde”, magazine de saúde e bem estar adequado aos países africanos de língua oficial portuguesa.

O “Mar de Letras”, sobre literatura lusófona e que de forma dinâmica inclui referências cruzadas sobre todos os aspetos da rica, fantástica e variada cultura lusófona, continuando a ser o único espaço regular semanal sobre literatura em língua portuguesa e os seus autores.

Foi consolidada a presença em antena do “Tem a Palavra”, programa em direto sobre um tema de grande atualidade, contando com a participação dos telespectadores, que dado o enorme interesse suscitado junto dos mesmos aumentou o seu tempo de emissão para 1h20m.

Fez-se o acompanhamento informativo de importantes momentos como a Cimeira da CPLP em Luanda, as eleições legislativas em Cabo Verde e as Presidenciais em São Tomé e Príncipe.

Acompanhando as atividades da diáspora em Portugal produziu-se, em parceria com a Informação, uma série de 5 programas, designados “África em Festa”, que explora o ambiente de festa que se vive nos típicos convívios africanos recheados de música, gastronomia e com grande pendor cultural.

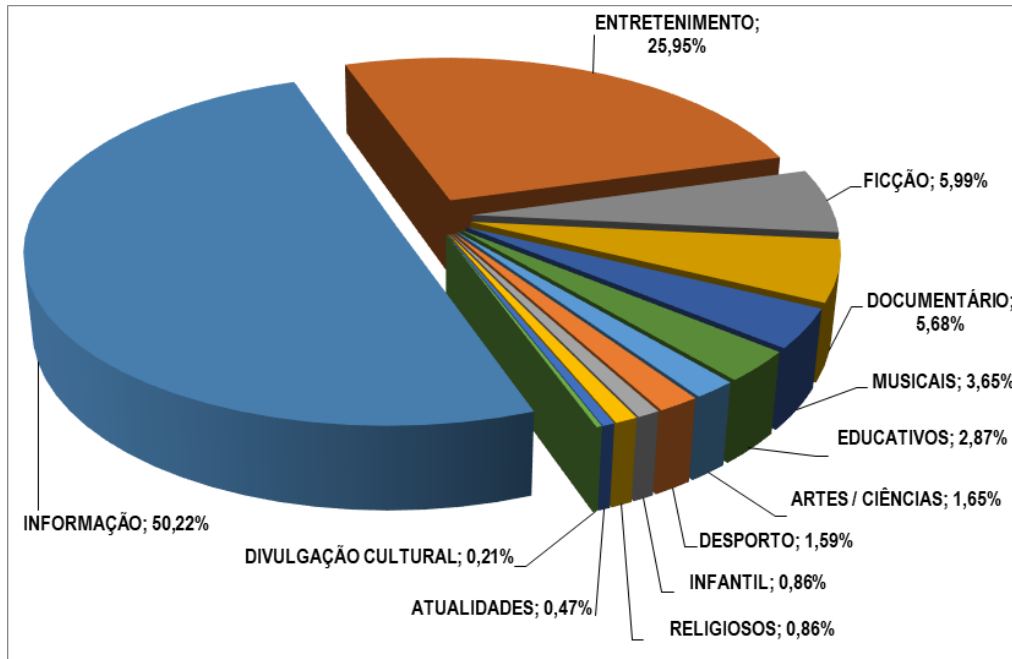
Temas como o ambiente e a sustentabilidade tiveram espaço nos programas “Biotur”, “Ecostar” e na 3ª série da “Escola do Agricultor”, feita a partir de Moçambique.

Demos continuidade a “Black Excellence Talk Series”, através de uma segunda série de conferências com olhar e pensamento afro centrado. Foi emitida a série de entrevistas “Poder no Feminino” sobre a vida de seis mulheres de forte energia e com atividades profissionais que as colocam em posições poder.

Duas séries merecem especial destaque: “Aquele Papo”, uma série juvenil produzida em Moçambique sobre problemas da adolescência e “Casa da Vó Tereza” uma comédia do realizador angolano Licínio Januário. Na programação especial de Natal estreou-se um filme produzido pela RTP África, “Um Natal Mágico”, filme de ficção musical, conteúdo principal da noite de Natal das comunidades africanas de língua oficial portuguesa em Portugal e no mundo, e a ficção “Pedidos de Natal”.

A RTP África privilegiou a informação, que preencheu 50,22% do tempo total de emissão. De destacar também o entretenimento e a ficção, respetivamente, com 25,95% e 5,99%, os documentários com 5,68%, e os musicais, os educativos, e as artes/ciências, com 3,65%, 2,87%, e 1,65% respetivamente (Cf. Gráfico 10 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP África em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 10 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP África em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP GMedia

#### 2.4.8. Cobertura informativa

O serviço de programas internacional, especialmente dirigido aos países de língua portuguesa em África, emitiu diariamente espaços informativos, próprios e exclusivos, onde a cobertura noticiosa dedicada às comunidades e países africanos de língua oficial portuguesa foi dominante.

A informação ocupou um lugar central na grelha de programas, dando cumprimento à necessidade de troca de informação entre Portugal e os cinco PALOP.

Deu-se continuidade a todos os programas de informação, com especial relevo para o “Causa & Efeito”, programa semanal de debate e entrevista, bem como às duas edições diárias do “Repórter África”, com a atualidade diária dos cinco países africanos de expressão portuguesa. O mesmo sucedeu em relação a “Zoom África” e “África Global” e também quanto às produções externas de “Nha Terra Nha Cretcheu”, “Rumos”, “Pérolas do Oceano” e “Viva Saúde”.

Para além dos programas de informação diária/regular, fez-se o acompanhamento informativo de importantes momentos como a Cimeira da CPLP em Luanda, as eleições legislativas em Cabo Verde e Presidenciais em São Tomé e Príncipe. Os debates e análise no “Causa e Efeito” continuam a fazer eco junto dos espectadores, que o classificam como um dos programas de referência deste serviço de programas.

Os espaços de entrevista foram assegurados pelo “Grande Entrevista - África”, por onde passaram os grandes protagonistas africanos nos domínios da política, da cultura e do desporto.

No que respeita à informação desportiva, foram emitidos diversos jogos da principal liga de futebol profissional portuguesa; no ciclismo: “82ª Volta a Portugal em Bicicleta”, no atletismo, “Maratona e Luso Meia-Maratona de Lisboa”, no surf, “ProSurf São Tomé 2021”, janela que muitos atletas procuram para se colocarem nos olhos do mundo e realizarem os seus sonhos de se tornarem surfistas profissionais, com o objetivo de promover uma

transformação sustentável na Comunidade de Países de Língua Portuguesa, usando o surf como ferramenta; ou no hóquei em patins, o “Campeonato da Europa 2020”.

A RTP África produziu e emitiu conteúdos de diversas temáticas como: “Viva Saúde”, com destaque para a saúde e bem-estar nos países africanos; “Bem-vindos”, com especial enfoque nas matérias da educação, saúde, segurança e interesse geral para os países africanos de língua oficial portuguesa; “Rumos”, “Mar de Letras” e “Pérolas do Oceano”.

#### 2.4.9. Fatores de identidade ou formas de representação nacional

A cultura representou uma forte percentagem na estrutura de programação da RTP África, seja com o programa “Mar de Letras”, onde quem escreve sobre África conversa com Mário Carneiro, ou com o “Músicas de África”, onde se deram a conhecer artistas, com reportagens e entrevistas junto de intérpretes e músicos africanos.

A RTP África refletiu a realidade cultural dos países africanos de língua oficial portuguesa através da emissão de conteúdos com origem nos PALOP: seja com “Nha Terra Nha Cretcheu” ou com “Pérolas do Oceano”, entre outros. Mantiveram-se as parcerias, com os operadores públicos de televisão e organismos públicos destes países, para a emissão de conteúdos que refletem as preocupações e a realidade africana.

A celebração do aniversário da RTP África, 25 anos, foi assinalado com uma produção inovadora produzida em cenário virtual e que decorreu nos estúdios da RTP com transmissão na RTP 1, RTP África e RTP Internacional. Neste espetáculo foram distinguidas 12 personalidades do universo lusófono que se têm destacado nas mais diversas áreas da sociedade. Nesta noite, tão especial e de festa, a música não podia faltar, pelo que contámos com a presença de prestigiados artistas lusófonos como Calema, Paulo Flores, Tito Paris, Calema, Micas Cabral, Guilherme Silva, Soraia Ramos, Manecas Costa, entre outros.

A participação de artistas africanos de primeiro plano e de inúmeros convidados provenientes dos diferentes países africanos de expressão portuguesa, nas áreas do desporto, artes, vida social e cultura, esteve presente com o *talk show* “Conversas ao Sul”. A gravação de cada programa é cedida e enviada semanalmente à TPA – Televisão Pública de Angola, à TCV – Televisão Pública de Cabo Verde, à TGB – Televisão Pública da Guiné-Bissau, à TVM – Televisão Pública de Moçambique e à TVS – Televisão Pública de São Tomé e Príncipe. A noite de passagem de ano foi preenchida com a emissão em direto de um “Conversas ao Sul” especial, com o subtítulo “Estamos Juntos”, juntando a RTP África e os cinco PALOP em simultâneo, numa produção coordenada pela RTP África e que contou com as contribuições dos cinco operadores públicos dos PALOP, incluindo a colaboração de apresentadores oriundos desses países.

Os concertos musicais aconteceram na RTP-África: “Concerto Chelsy & Nsoki”, “Concerto Angola 45”, “Concerto - Pluralidade da Cultura Lusófona”, são alguns exemplos.

O magazine “Rumos”, que tem como primeiro objetivo as comunidades africanas e a sua integração na sociedade portuguesa, abordando as vertentes, língua, poesia, música e outras, acompanhou o quotidiano das comunidades de origem africana que residem em Portugal e abordou ainda a realidade de outras comunidades de língua portuguesa (brasileira, timorense e macaense) acentuando a multiculturalidade, espaço de tolerância e a capacidade de inclusão de povos que se entendem em língua portuguesa.

## 2.5 RTP3

Em 2021, o serviço de programas informativo concentrou boa parte da dinâmica noticiosa, ouvindo, investigando e refletindo de múltiplos ângulos, indo ao encontro das crescentes necessidades de informação qualificada, no segundo ano de pandemia, em que se mantiveram os condicionamentos à Informação. Estados de emergência cruzaram-se por vezes com exigências redobradas no trabalho informativo. A oferta de programação manteve-se assente na diversidade de géneros e na multiplicidade temática, com a preocupação de garantir pluralismo e espaço de debate para o confronto de ideias, com um jornalismo independente, qualificado, onde procurámos dar uma resposta rápida à atualidade, acrescentando contexto e análise, em todas as plataformas e com múltiplos formatos.

O serviço de programas informativo completou 20 anos num tempo muito exigente. Não apenas pelo impacto continuado da pandemia, mas porque a atualidade política, económica, social e desportiva implicou respostas intensas: eleições presidenciais, autárquicas, a Presidência Portuguesa da União Europeia, a morte de Jorge Sampaio, uma crise orçamental e política que conduziu as legislativas antecipadas, congressos partidários, Jogos Olímpicos, Europeu de futebol, Mundial de Futsal, entre outros. Tivemos como preocupação um permanente acompanhamento dos grandes acontecimentos nacionais e internacionais, bem como, uma estratégia de aproximação às regiões mostrando com riqueza temática a diversidade do todo nacional.

A componente regional ativa e fortemente marcante do serviço de programas, reconhece-se na cobertura noticiosa levada a cabo pelas Delegações da RTP espalhadas e situadas estrategicamente no território do Continente e das Regiões Autónomas, para além dos correspondentes internacionais.

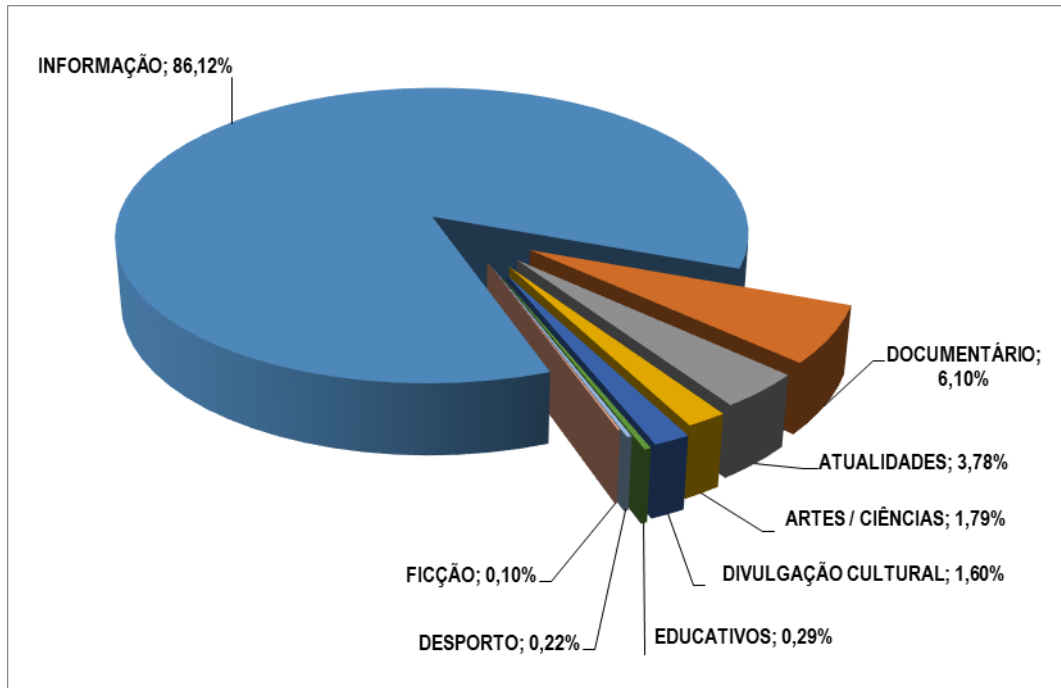
A cultura, a justiça, a cidadania, a ciência, o desporto, a política, a economia, o turismo, o empreendedorismo, a cultura, o lazer e os tempos livres, numa cobertura abrangente e total do País, foram também os tópicos prioritários do serviço de programas temático informativo, cumprindo uma programação variada, contrastada e abrangente, tentando corresponder às necessidades dos diferentes públicos.

Em 2021 foram dados passos significativos para a renovação da RTP3, seja na reformulação da imagem, seja na remodelação de alguns formatos ou na criação de outros. O condicionamento pandémico, as limitações da empresa e o peso da agenda informativa não permitiram ir mais longe. Contudo, melhorámos a nossa imagem, alargámos a prestação de serviço público em áreas como o debate de ideias, no entendimento da Europa, em disciplinas da Cultura ou da Ciência. Um trabalho a continuar.

Em matéria de emissão por macro género, a informação dominou a emissão deste serviço de programas com 86,12% de programas de informação geral, específica e desportiva. Os documentários ocuparam 6,10%, as atualidades 3,78%, as artes/ciências 1,79%, a divulgação cultural 1,60%, e os educativos e o desporto 0,29% e 0,22% respetivamente do total de emissão (cf. Gráfico 11 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP3 em 2021 por macro géneros).



**Gráfico 11 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP3 em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP GMedia

### 2.5.1. Noticiários, reportagens, documentários e debates

No ano de 2021, segundo ano de pandemia, onde a RTP3 concentrou boa parte da dinâmica noticiosa, procurámos dar uma resposta qualificada à atualidade, com o enquadramento das notícias mais relevantes, privilegiando os espaços informativos, de análise e debate da atualidade em todas as frentes noticiosas, procurando dar expressão e visibilidade à informação regional e local que se revelou relevante. Mais notícias, prolongamento de emissões, mais sintonia entre a RTP3 e a informação no digital (RTP Notícias), colocação rápida de enviados e correspondentes nos centros da notícia, foram os vetores essenciais do trabalho desenvolvido pela área de informação de televisão.

A RTP3 assegurou a sua emissão veiculando um conjunto de programas de informação diária, tais como: “Bom dia Portugal”, “3 às 10”, “3 às 11”, “Jornal das 12”, “3 às 14”, “3 às 15”, “3 às 16”, “3 às 17”, “Jornal 18/20”, “24 Horas”, “360”, “Telejornal Açores”, “Telejornal Madeira”, Repórter África, ou “Zoom África”.

As eleições para o Presidente da República ocuparam a nossa atenção em janeiro. Além do acompanhamento da campanha, incluindo várias sondagens de opinião, realizámos entrevistas com todos os candidatos em horário nobre, frente a frente entre todos os candidatos e ainda um debate conjunto.

Foi dada uma atenção particular à Presidência Portuguesa da União Europeia (PPUE), seis meses de múltiplas reuniões, conselhos de ministros e cimeiras, acompanhados de perto com emissões em direto, reportagens, entrevistas e debates.

Houve um acompanhamento próximo de acontecimentos relevantes como a Cimeira da CPLP, em Luanda; a Cimeira Ibero-Americana em Andorra; as eleições legislativas e presidenciais em Cabo Verde; as presidenciais em São Tomé; as legislativas da Alemanha; a reeleição de António Guterres como secretário-geral da ONU; os ataques terroristas em Cabo Delgado, no norte de Moçambique; as migrações do Mediterrâneo; a Cimeira do

Clima em Glasgow, na Escócia; a erupção do vulcão de La Palma, em Espanha; o lançamento da Missão Space X, da NASA, na Flórida; os Óscares em Los Angeles.

Foi assinalado o 20º aniversário da tragédia da Ponte de Entre-os-Rios, tendo como preocupação ir ao encontro dos sobreviventes e da comunidade; revisitou-se a história centenária do PCP, em 11 episódios da autoria de Jacinto Godinho; acompanhou-se a Convenção do Bloco de Esquerda e os congressos do PAN, do PS, do IL e do PSD. Nos 60 anos da Guerra Colonial, levantaram-se histórias do conflito num trabalho de Ana Luísa Rodrigues. Assinalou-se o Dia Internacional da Língua Portuguesa com conversas cruzadas entre músicos e escritores das várias geografias da Língua. Levámos o programa «Horas Extraordinárias» ao Porto Santo para a homenagem a Lourdes Castro.

A morte do antigo Presidente da República, Jorge Sampaio, mereceu uma ampla e complexa cobertura do velório e funeral de Estado: dedicando-lhe dezenas de horas de emissão, ouvimos dezenas de personalidades, lembrando o seu percurso e divulgando imagens inéditas.

Começou em agosto uma extensa operação autárquica. Muitas reportagens, de norte a sul, e uma série de debates com todos os candidatos aos concelhos capitais de distrito a que juntámos ainda a Amadora, Figueira da Foz, Odemira e Almada. Todos os debates foram antecedidos por retratos do respetivo concelho. A RTP3 foi o serviço de programas que mais debates fez e o único que considerou todas as candidaturas apresentadas em cada município: um total de 22 debates que deram uma perspetiva larga dos problemas locais e das soluções dos candidatos. Foram também divulgadas seis sondagens concelhias pré-eleitorais, da Universidade Católica, e outras tantas na noite eleitoral.

Em outubro, os portugueses ficaram suspensos do destino do Orçamento do Estado para 2022 e do Governo que o apresentou. Muitos dias de debate conduziram a uma crise política, que levou à dissolução da Assembleia da República e à convocação de eleições. Completou-se este ciclo com entrevistas a todos os líderes partidários com assento parlamentar.

Na área do desporto, destaque para o “Europeu de Futebol 2020” que envolveu reportagens nos países em que a Seleção portuguesa jogou, programas especiais na grelha da RTP3 e um espaço dedicado *on-line* na RTP Desporto. Houve também cobertura dos “Jogos Olímpicos de Tóquio”, com reportagem dos nossos enviados especiais.

Podem destacar-se, para além dos grandes espaços informativos, programas como “Fronteiras XXI”, espaço que debate os grandes temas que desafiam Portugal e o mundo, colocando frente a frente conceituados especialistas nacionais e/ou internacionais e uma plateia selecionada.

Foram lançados novos programas regulares, entre eles: “A Vida Privada dos Livros”, de Ana Daniela Soares e Alberto Manguel, um formato onde se conta histórias desconhecidas de livros conhecidos; “Volta ao Mundo em 100 Livros», de Alexandra Lucas Coelho, uma viagem por várias geografias culturais a pretexto dos livros; “A Minha Geração”, de Diana Duarte (uma parceria com a Antena3), conversas com protagonistas mais novos e menos conhecidos; “UAU – Ciência Sem Limites”, uma parceria com a Universidade de Aveiro, divulgação científica em linguagem acessível; “Conversas sobre o Futuro”, uma parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian, conversas com figuras internacionais relevantes sobre o futuro da democracia e da igualdade, gravadas no seu Grande Auditório.

Deu-se continuidade à análise e debate dos grandes temas internacionais: “Janela Global”, coordenado e apresentado pela editora Márcia Rodrigues, programa que tira partido do contributo dos correspondentes internacionais, além de analistas diversificados.

Efetuiu-se o debate dos principais assuntos nacionais e internacionais da semana através do programa “O Outro Lado”, feito por alguns dos mais destacados nomes da nova geração de comentadores portugueses, com acompanhamento em direto, através das redes sociais, um programa que conta com a participação dos espectadores.

Procedeu-se à análise do modo como as notícias foram tratadas, através do programa “O Último Apaga a Luz”, partindo das experiências profissionais de Pedro Vieira, Raquel Varela, Joaquim Vieira, Rodrigo Moita de Deus e Inês Pedrosa. Foi também analisada a economia e as finanças, a macroeconomia, bem como negócios, empresas, mercados e finanças pessoais, no programa semanal “Tudo é Economia”.

A “Grande Entrevista” foi o espaço semanal de entrevista onde um protagonista da vida portuguesa responde às perguntas de Vitor Gonçalves; e “Eurodeputados”, o espaço onde os Eurodeputados, dos diferentes partidos políticos representados no Parlamento Europeu, a partir da sede em Estrasburgo, abordaram, semanalmente, as grandes questões que preocupam os Europeus, entre os quais evidentemente os portugueses.

O programa cultural informativo, de emissão diária, que assegurou os conteúdos entre a arte e a cultura foi “As Horas Extraordinárias”.

Foi mantido, no período em que o contexto pandémico, permitiu a existência da atividade futebolística, o “Trio d’Átaca”, programa de debate sobre a realidade futebolística dos 3 grandes clubes de futebol portugueses; “Grande Área”, num debate que pretende analisar a jornada futebolística nas suas várias vertentes, com uma forte presença nas redes sociais; ou a “Grandiosa Enciclopédia do Ludopédio”, mais do que um programa de futebol, um programa que pretende compreender o futebol através da sua história, num espaço alternativo, um dicionário da tribo da bola, com histórias diferentes dentro e fora das quatro linhas.

A programação da RTP3 foi preenchida por espaços noticiosos intercalados com programas específicos e variados, mas sempre de carácter informativo. Fala-se de cinema, “Janela Indiscreta”, de política nacional, “Parlamento”, ou a atualidade do continente africano, com “Zoom África” e “Repórter África”.

Deu-se continuidade à difusão do programa que analisa e debate a política internacional com correspondentes estrangeiros destacados em Portugal, “Mundo Sem Muros”.

### **2.5.2. Diversidade de conteúdos**

Foram emitidos conteúdos produzidos internacionalmente e que enriqueceram a programação, revelando olhares distantes sobre os principais assuntos globais, comuns aos portugueses, como por exemplo o programa “Amanpour” com a marca de qualidade CNN.

O serviço de programas temático informativo procurou também aproximar-se de todos os portugueses através da inclusão de novas janelas noticiosas com informação de proximidade. Assim, emitimos diariamente o programa “Eixo Norte-Sul”, com a informação regional pormenorizada, e ainda um telejornal proveniente da Região Autónoma dos Açores e outro da Região Autónoma da Madeira.

A diversidade de conteúdos patente na emissão do serviço de programas RTP3 – um conjunto de 17 géneros e 30 temas – reflete a multiplicidade de abordagens do serviço de programas informativo (cf. Tabela 39 - Distribuição

dos programas emitidos em 2021 no Serviço de Programas RTP3 por géneros (hh:mm:ss), em anexo, e Tabela 40 - Diversidade de conteúdos emitidos no Serviço de Programas RTP3 em 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

## 2.6 RTP MEMÓRIA

Na ótica do Projeto Estratégico da RTP e das premissas do Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão, o serviço de programas da RTP Memória manteve a aposta continuada no que toca à estrutura de grelha de programação assim como na linha editorial e modelo de comunicação, apesar do fenómeno pandémico e todas as consequências que daí decorreram.

A RTP Memória continua a manter uma relação consistente com a diversidade de públicos desejada, permanecendo no centro do espectro etário global. A fidelidade e a proximidade continuam a ser eixos estruturantes de um serviço de programas acessível a todos, atentando no seu acervo e promovendo a memória coletiva, através das suas plataformas lineares e não lineares.

Com o aparecimento da pandemia e os sucessivos confinamentos, a RTP Memória foi desafiada pelo Ministério da Educação para a continuação do projeto educativo #EstudoEmCasa, desta feita, de um modo pleno, preenchendo todos os anos letivos dos Ensinos Básico e Secundário.

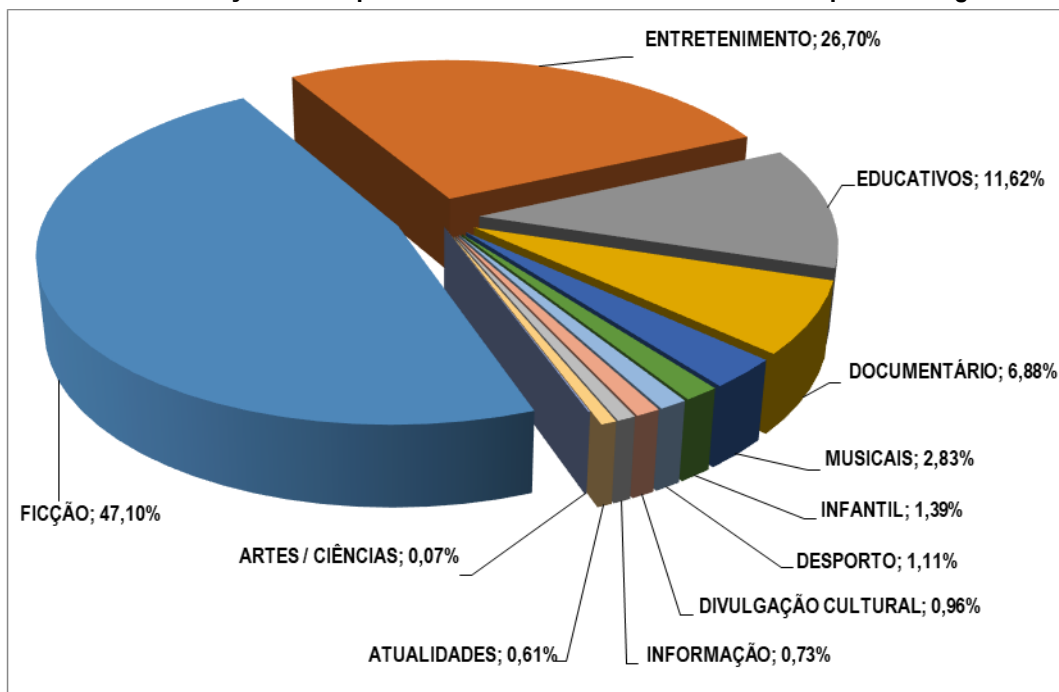
Neste sentido, a RTP Memória preparou a ampliação do projeto para todo o ano letivo de 2020-21, que terminou apenas em junho de 2021, com uma exposição pública reconhecida por todos e com um índice de produtividade de 30 aulas a estrear diariamente, nas plataformas de televisão e internet (Serviço de programas RTP Memória, Canal #EstudoEmCasa na TDT e as plataformas digitais, com o sítio e a aplicação oficial).

Um projeto de dimensões quase únicas na Europa, em que o Serviço Público demonstrou estar à altura dos seus designios, respondendo e apoiando as necessidades mais periféricas e dos mais desprotegidos.

A continuidade e a proximidade continuam a ser as linhas de orientação que presidem às decisões diárias de um serviço de programas histórico e documental com a missão de facilitar o acesso ao arquivo e à história, promovendo a memória coletiva.

A ficção dominou o tempo de emissão da RTP Memória com 47,10%, seguida respetivamente do entretenimento e dos educativos com 26,70% e 11,62% (cf. Gráfico 12 -Distribuição do tempo de Emissão da RTP Memória em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 12 - Distribuição do tempo de Emissão da RTP Memória em 2021 por macro géneros**



Fonte: GMedia

### 2.6.1. Promover o conhecimento da história, mundial e portuguesa

A RTP Memória assinala datas marcantes da história contemporânea, quebrando a lógica quotidiana da grelha de conteúdos, com programação especial dedicada e pesquisada com antecipação. Perpetua as grandes figuras, autores e protagonistas, as suas obras e os grandes acontecimentos difundindo tanto *on-air*, com a exibição de conteúdos correspondentes, como *on-line* através da partilha de efemérides diárias.

Dos programas de conversa filosófica aos magazines históricos, das biografias dos grandes estadistas às séries históricas sobre os processos políticos e sobre a existência sociocultural de Portugal no Mundo: “O País Em Memória”, “O Portugal de...”, “Traz prá Frente”, “Antes da PIDE”, o aniversário da RTP entre outras efemérides com programação temática.

Uma seleção de documentários diários que se prendem não só com datas marcantes do passado como também procuram caminhar a par dos grandes acontecimentos e temas do momento, continua a ser oferecida ao público. Apesar do contexto atípico, a RTP Memória continuou a sua produção de documental, ainda que num ritmo mais lento, sobre grandes figuras e acontecimentos nacionais, em parceria com outros serviços de programas da RTP, como é o caso de “O Cantinho do Zeca”.

A RTP Memória dedicou cerca de 279 horas da sua emissão à abordagem histórica com programas produzidos em português (cf. Tabela 41 - Abordagem Histórica – Programas Emitidos no Serviço de Programas RTP Memória em 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.6.2. Património artístico / artes performativas

A estrutura programática da emissão televisiva assegura uma permanente variedade de géneros e épocas, através de grandes séries, documentários, cinema, concursos, desporto, música, teatro e revista, talk-shows e programas de divulgação.

A RTP Memória mantém o seu modelo programático e comunica-o de modo padronizado através do seu programa semanal “Traz pr’á Frente”, para além de continuar a reger-se pela mesma linha orientadora em relação à renovada carteira de títulos do Cinema Português e do Cinema Clássico internacional, assim como à permanente evocação e consagração das grandes figuras da nossa história.

Para além destes programas, a RTP Memória dedicou ainda cerca de 2.964 horas à abordagem do património artístico (cf. Tabela 42 - Artes Performativas e Visuais – Programas emitidos no Serviço de Programas RTP Memória 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

### 2.6.3. Figuras e obras da cultura nacional, valores da identidade nacional

A arte, as grandes figuras do espetáculo e pensamento, o artesanato, a filosofia, a música, a cultura popular portuguesa, a história e a língua encontram na grelha do serviço de programas da RTP Memória um espaço de comemoração bem como de imortalização através de programas de entretenimento, cultura geral, divulgação cultural e do património, para além da própria ficção.

Foram quase duas centenas de nomes e acontecimentos evocados, para além da programação em horários privilegiados de coleções documentais históricas da RTP, como “A História da Pide” e “Portugal de...”.

A parceria com o projeto de Tiago Pereira “A Música Portuguesa a Gostar dela Própria” manteve-se ativa, com mais e novos títulos, insistindo a RTP Memória na consciencialização diária para o conhecimento de um património vivo, e não raras vezes esquecido, da tradição oral, cantigas, romances, contos, músicas e danças.

A reexibição sequenciada das séries “de época” produzidas na RTP sobre grandes figuras e momentos da nossa história vem confirmar a constante aposta na exibição contextualizada e enquadrada de um período histórico com recurso à ficção. Títulos como “Ricardina e Marta”, “Alves dos Reis, Um Seu Criado”, “Conta-me Como Foi”, “A Ferreirinha”, “João Semana” são exemplos desse compromisso.

No que toca às grandes figuras nacionais, das artes ao pensamento e à política, foram mais de uma centena os nomes evocados e lembrados diariamente, ao longo das 52 semanas do ano.

Em paralelo, foram exibidos quase 150 filmes clássicos nacionais e estrangeiros, numa média de 3 títulos em cada fim de semana.

A RTP Memória evoca datas marcantes da história contemporânea, com programação especial dedicada, que passa pelos aniversários de grandes figuras e acontecimentos, assim como documentários sobre grandes obras artísticas: António Ramos Rosa, Agustina Bessa-Luis, António Sérgio, Julio Sarmiento, Carlos Mendes, Francisco Nicholson, José Hermano Saraiva, Sidónio Pais, Rafael Bordalo Pinheiro, Artur Agostinho, Carlos Paredes, Mário Viegas, Vera Lagoa, entre tantos outros (cf. Tabela 43- Figuras Culturais – Programas Emitidos no Serviço de Programas RTP Memória em 2021 (hh:mm:ss), em anexo; Tabela 44 - Obras da Cultura Nacional - Programas emitidos no Serviço de Programas RTP Memória em 2021 (hh:mm:ss), em anexo; Tabela 45 - Valores da

Identidade Nacional - Programas emitidos no Serviço de Programas RTP Memória em 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

#### 2.6.4. Divulgação do material audiovisual mais relevante em arquivo

A RTP Memória continua a assegurar a produção das suas coleções temáticas, produções próprias e inovadoras, tendo por base as pérolas que constam no Arquivo RTP. Estes conteúdos são estreados em antena no “Traz pr’á Frente”, emitidos regularmente na grelha diária de programação e igualmente difundidos nas redes sociais e sítio do canal (atendendo à sua duração são conteúdos que geram muita partilha e comentários do público), havendo já quase mais de 300 títulos para cada uma destas coleções: # Retrovisor - Coberturas históricas da RTP a grandes acontecimentos; # Gramofone - Momentos musicais históricos e raros, em programas da RTP; # Replay - Acontecimentos desportivos memoráveis, com a chancela da RTP; # Tributo - Homenagem biográfica a figuras inegáveis do nosso imaginário coletivo; # QUIZ - peças infográficas que desafiam o público sobre a sua cultura televisiva; # Animatógrafo - Momentos dedicados ao cinema português, a partir do Arquivo RTP; # Boca de Cena – Momentos dedicados ao teatro português, a partir do Arquivo RTP; # Terminal M – Passagem de celebridades internacionais pelo aeroporto Sá Carneiro; # Retrocoisa - Momentos cómicos, retirados da televisão nacional e estrangeira; # Rebobinar depois de Ver - o cinema de culto, revisto e analisado.

#### 2.6.5. Assegurar a memória futura

Produções próprias relevam acontecimentos e figuras do país e do mundo, documentando o tempo e compilando uma revista dos vários anos. Além disso, a série de 26 episódios “RTP Sempre”, marca a identidade portuguesa, editada a partir do arquivo RTP, constituída por depoimentos de personalidades da nossa cultura e sociedade, como José Cardoso Pires, Alberto Pimenta, Fernando Lopes Graça, Manoel de Oliveira, Maria João Pires, José Saramago, Maria de Lurdes Pintasilgo ou Agostinho da Silva, bem como de conteúdos que se destacaram ao longo de décadas do serviço público de televisão em Portugal. Destaque também para “Alta Fidelidade”: a partir da história discográfica de grandes intérpretes que marcaram a história da música portuguesa, o programa vai desvendando as histórias por detrás dos grandes temas musicais das suas carreiras, contextualizando histórica, social e culturalmente o seu impacto em nós, ouvintes, fãs, seguidores, mas também em toda uma nova geração, incluindo os novos músicos que desenharam a sua carreira sob a influência do artista convidado.

A continuação dos seus programas-âncora, “Traz pr’á Frente” e “Inesquecível”, reforça a celebração do imaginário coletivo. O programa semanal “Traz pr’á Frente”, continua a reger-se pela mesma linha orientadora em relação à renovada carteira de títulos do Cinema Português e do Cinema Clássico internacional, assim como à permanente (diária) evocação e consagração das grandes figuras da nossa história. O “Inesquecível”, com quase 11 anos de duração e quase 400 episódios, histórico *talk-show*, com autoria e apresentação de Júlio Isidro, surpreende os seus convidados com imagens dos seus percursos de vida, verdadeiras pérolas do Arquivo RTP, tendo ganho nova vida ao ampliar o seu décor e ao acolher público ao vivo em todas as edições.

#### 2.6.6. Promover a compreensão da linguagem própria da televisão

A RTP Memória exhibe frequentemente programações temáticas, com a chancela de autores e profissionais cujo contributo foi decisivo na evolução da linguagem audiovisual, devidamente enquadradas nas plataformas digitais, evocando grandes encenadores, realizadores ou coreógrafos da cultura portuguesa. Destaque para “Seis Décadas de Televisão”, seis episódios sobre a história da nossa televisão, década a década, através de seis



figuras incontornáveis da RTP, Carlos Cruz, Simone de Oliveira, Herman José, Maria Elisa, Catarina Furtado e Júlio Isidro, que relembram a história e percurso da estação televisiva de todos os portugueses.

Dados os riscos sanitários, o projeto dos Locutores de Continuidade (figuras do domínio público são convidadas para interpretar esse papel semanalmente) foi suspenso, mas é clara a intenção de o fazer regressar, assim que a normalidade seja retomada.

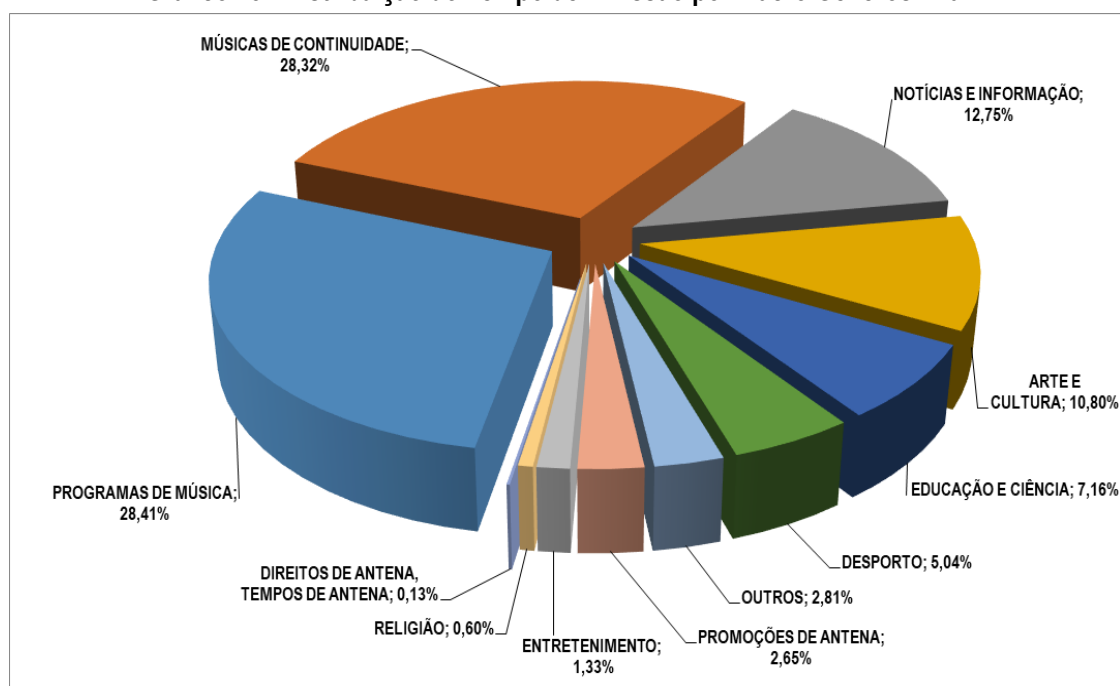
A RTP Memória mantém as diversas parcerias: como a associação com a organização “A Música Portuguesa a Gostar Dela Própria”, bem como a parceria com o ANIM/Cinemateca Portuguesa, entre outras. Com a Cinemateca Portuguesa, para além da Coleção Temática “Cinemateca Digital” e a “Hora Cinemateca”, a parceria teve outros eventos avulsos, como a divulgação da recuperação de filmes portugueses antigos.

### 3. OBRIGAÇÕES ESPECÍFICAS DE RÁDIO

#### 3.1 Perfil da emissão

No total dos serviços de programas da rádio considerados, Antena1, Antena2, Antena3, RDP Internacional e RDP África, verificou-se a prevalência do macro género “Programas de Música” com cerca de 28,41% do tempo total de emissão, seguido de “Músicas de Continuidade” que ocupou cerca de 28,32%, das “Notícias e Informação” com cerca de 12,75%, destacando-se ainda os géneros “Arte e Cultura”, “Educação e Ciência” e “Desporto”, com respetivamente cerca de 10,80%, 7,16% e 5,04% (cf. Gráfico 13 - Distribuição do Tempo de Emissão por Macro Géneros - 2021).

**Gráfico 13 - Distribuição do Tempo de Emissão por Macro Géneros - 2021**



Fonte: RTP GMedia

#### 3.2 Programação variada e abrangente que promova a diversidade cultural e tenha em conta os interesses das minorias

A Antena1, com a nova vaga da pandemia de Covid-19 em Portugal logo no primeiro mês de 2021 e com o país novamente confinado, manteve uma atenção particular à actualidade, uma actualidade ligada quase exclusivamente à pandemia que assolou o país e o mundo desde março de 2020. A grelha de programação, mesmo neste quadro, apresentou-se mais estabilizada, tal como os respetivos processos de produção de programas, que mostraram maior afinização. Ao longo do ano a Antena1 acentuou o seu compromisso com a diversidade, lançando novos programas, nos domínios da Língua, Palavra, Música com História, Ambiente, Igualdade de género, Sociedade Civil/Cidadania e Desporto.

No âmbito dos conteúdos regulares emitimos, “O Baile das Palavras”, com trocas de palavras, expressões e canções entre histórias e riso num namoro entre Portugal e Brasil; “Tanto Mundo”, a palavra mundo por quem faz das palavras o seu mundo, o olhar de José Luis Peixoto que nas suas viagens encontra magia nos detalhes dos

locais e nas pessoas com quem se cruza; “Palavra de Honra”, um fogo cruzado entre uma historiadora e um jornalista sobre a atual tendência de vigilância sobre a linguagem que adquire, muitas vezes, o carácter de policiamento sobre a forma como nos expressamos; “Panfletos”, música-política, canções-poder, criatividade-resistência, cultura-opressão, talento-censura, poesia-liberdade, arte-causas, um programa de Ruben de Carvalho recriado agora por Pedro Tadeu; “Teorias da Conspiração”, mitos populares, lendas urbanas, fábulas místicas e superstições mais ou menos criativas têm sido formuladas ao longo dos tempos como resposta para estes hiatos emocionais. Assinalam-se na segunda metade do ano o regresso do programa “Em Nome do Ouvinte”, agora com a Provedora Graça Franco; “PBX” assinala o mês com discos, livros, filmes, teatros ou séries, um barómetro para quem segue a cultura urbana, mas procura também as raízes de tudo o que é pensado agora.

Destaque ainda para os seguintes programas: na área da tecnologia, para a questão “como sermos mais digitais?”. Resposta em “Muda num Minuto” – um programa de divulgação e literacia que pretende mostrar as vantagens da utilização da digital mais ativa, informada e responsável, permitindo tirar partido de um conjunto de vantagens associadas aos serviços digitais das Empresas e Estado; “Europa Minha”, uma nova série do programa de actualidade europeia que dá especial destaque a reportagens inéditas filmadas em toda a Europa e ao trabalho das instituições europeias e o seu impacto na vida dos cidadãos; “De Lisboa a Estocolmo”, 58 regiões da Europa e a visita a capitais Europeias verdes, projetos ambientais que receberam fundos regionais europeus, com o objetivo de divulgar ideias sustentáveis e inovadoras e também perceber qual o impacto na vida das pessoas nas regiões da Europa; “A Escala do Clima”, onde, Filipe Duarte Santos e Francisco Sena Santos, semanalmente, analisam o mundo em que vivemos; um olhar particular pelos acontecimentos climáticos extremos: mega incêndios, dilúvios e inundações tremendas, canícula nunca antes sentida, a seca a avançar. Multiplicaram-se problemas de saúde resultantes do clima extremo. Será que a crise climática pode ter consequências ainda mais devastadoras do que as da pandemia Covid-19? Como é que estamos neste momento? Já sentimos efeitos em Portugal? Quais são as ameaças mais próximas?

As restrições no acesso às instalações, determinaram a suspensão da Masterclass A1/SPA (Sociedade Portuguesa de Autores) que, na sua quarta temporada, tinha Tim como protagonista.

Igualmente de destacar o programa “As Mulheres Não Existem”, com o qual Carla Quevedo e Matilde Torres Pereira pretenderam dar visibilidade a mulheres que contrariam a ideia feita de que as mulheres são apenas aquilo que outros acreditam serem as suas capacidades, o seu talento e as suas motivações, fruto da persistência de expectativas antiquadas e imerecidas sobre o papel das mulheres na sociedade.

O início da comemoração dos 100 anos do nascimento de José Saramago marcou os últimos 6 meses de 2021 com uma emissão especial do Programa da Manhã da Antena1, a vida e a obra do Nobel Português no centro das atenções com Zeferino Coelho, Violante Saramago, Ana Saramago Matos, José Luis Peixoto, Fernando Tordo, João Céu e Silva, Irene Vallejo, Teresa Salgueiro e Miguel Gonçalves Mendes; “Saramago na Primeira Pessoa”, um seriado de 25 formatos, 25 postais onde Saramago é revisitado em nome próprio.

De realçar também a forte ligação à Radio ZigZag, com a Antena1 a manter uma linha de programação diária para os mais novos, com entradas de novos programas, “Raio X” curiosidades sobre o funcionamento interno do nosso corpo; “Escaganifobéticas”, aquelas palavras que não percebemos, mesmo difíceis, mas que, depois de as descobrirmos e compreendermos, podem ser, afinal, mesmo, mesmo... lindas; “Até Jazz”, ziguezagueamos com música Jazz!

No âmbito dos conteúdos de série, assinalam-se em 2021: “Abril 47” - 47 anos depois da Revolução de Abril que evolução fez o sistema político português e de que reformas precisa? Qual é o estado da democracia

representativa? Que desafios e que novas ameaças enfrenta o regime? Que desejos e aspirações foram alcançados e quais é que estão por cumprir? “Abril 47” avalia o capital de esperança gerado pela revolução; “A Nova Casa”, Da Bauhaus à Nova Casa, partimos da Arquitetura. O que significa? De que falam os Arquitectos? Será que se fazem entender? Depois dos Mestres, o que se perspectiva para os jovens? O que é a sustentabilidade na cidade pós Covid 19? Que desenhos para a vida do dia a dia? Onde entra a música na Arquitectura? Assinalou-se também “Womex Portugal - A Caminho do Porto”, seriado sobre a feira das Músicas realizando pela primeira vez em Portugal; “Maratona da Saúde”, com o ano de 2021 dedicado às Doenças Infecciosas, através de um conjunto de conversas sobre o tema, com Margarida Tavares, Manuel Salavessa, Joana Azeredo, Maria Clara Bicho, Maria de Belém Roseira; “Semana da Ciência e Tecnologia”, um olhar atento pelo país e em novas formas de ver e tratar a realidade à luz dos novos tempos; a semana que nos levou ao “Dia contra a Sida” foi também tema de destaque, numa semana de emissões dedicadas à luta contra o HIV.

No principal serviço de programas de rádio do operador de serviço público, retratámos o Natal de portugueses espalhados pelo mundo e fomos aos bastidores de quem ajuda a fazer a festa da família como é; quem trabalha no Natal ou quem ajuda a construir o natal em quase 30 áreas distintas.

Destaque ainda para os Prémios Play, galardões que premeiam músicos e músicas portuguesas das mais diversas áreas. O futuro da Televisão esteve também no centro das atenções da rádio, numa emissão onde participaram Gonçalo Madail, Daniel Mota e Filomena Cautela, tal como os 20 anos da RTP3.

A reedição do disco “Traz Outro Amigo também”, de José Afonso, teve amplo destaque na rádio através de uma emissão dedicada às canções de um nome maior da música portuguesa.

A Antena1 assinalou os 50 anos da saída do filme Laranja Mecânica, de Stanley Kubrick através de uma emissão especial com Nuno Galopim, João Lopes, David Fonseca, entre outros; o regresso dos ABBA, 40 anos depois, com novas canções; os 30 anos de Achtung Baby, dos U2, com uma conversa à volta de um disco icónico da banda Irlandesa; Pablo Milanés e Gilberto Gil, aquando o regresso dos dois artistas a Portugal para espectáculos; os 40 anos do mítico concerto de Central Park que juntou em palco Paul Simon & Art Garfunkel; Nick Rodes dos Duran Duran falou em exclusivo ao principal serviço de programas de rádio do grupo RTP antes da saída de um novo disco; a Antena 1 transmitiu o concerto dos 70 anos do consagrado músico Sting; Zeca Baleiro que venceu - Grammy Latino com o disco "Canções d'Além-Mar" foi também alvo de destaque na rádio.

O disco de homenagem a Tozé Brito teve relevo na Antena1 no dia da chegada ao mercado. Há ainda a reter, ao nível dos programas, um conjunto de Revistas do ano de 2021; Política Nacional, Internacional, Sociedade, Desporto, Cultura, Música Nacional e Internacional, Filmes, Séries, e Livros marcaram o final do ano; no adeus a 2021 e nas boas vindas a 2022 o mundo português esteve também na rádio através de uma grande emissão de fim de ano.

A reter também nos primeiros seis meses de 2021 a vida e a obra de três grandes nomes do mundo da música: “Roberto Carlos, o rei eleito”, 80 anos, episódios, percalços, vitórias e ideias de um homem que está longe de ser destronado; “Dylan, O Mestre do Sobressalto”, o único homem da música popular que recebeu o Prémio Nobel da Literatura, o expoente da música popular norte-americana, com uma pessoalíssima viagem que percorre a Folk, o Rock, os Blues, a Country, o Gospel, a canção de protesto, a balad; “Maria Bethânia – Olhos de Água, Voz de Mel”, a musa do tropicalismo, a inspirada intérprete de Pessoa e Sophia, uma das figuras públicas que não esconde a conciliação do catolicismo com o culto dos Orixás, completou 75 anos. Um património que justificou a homenagem da e na Antena1.

Assumi particular relevo também a morte de Carlos do Carmo, evocado através do programa “Vidas Que Contam”, um seriado de 4 programas exclusivos gravados em casa do fadista; “A Vida numa Conversa”, a transmissão do último concerto dado por Carlos do Carmo no Coliseu em Lisboa, além de todo o tratamento dado do lado das reações ao seu desaparecimento; também o último disco de Carlos do Carmo, edição póstuma, teve ampla difusão na Antena1, com todas as canções a serem comentadas e com a edição de um programa especial onde o musicólogo Rui Vieira Nery foi convidado. A morte de Carmen Dolores e de Julião Sarmento foram alvo de programas especiais no principal serviço de programas de rádio do grupo RTP; os 500 anos da Morte de Fernão Magalhães, através de um programa especial onde se reconstituiu a viagem da Armada comandada pelo português, o primeiro navegador a completar a volta ao mundo.

A Antena1 assinalou ainda os 25 anos da RDP Africa, transmitiu a “Serenata Monumental da Universidade de Coimbra” e dedicou uma emissão especial à poesia e ao Festival A Palavra. Há ainda a reter programas especiais sobre novos discos Especial Musical Kiko & the Blues Refugees, Paulo Ribeiro, António Mão de Ferro, Andre Dahl, Carlos do Carmo, Trio Beatriz Nunes, Paula Sousa e André Rosinha, Miguel Araújo, Rogério Charraz, entre outros. Destaque ainda para os 1000 programas de “90” de Ciência”, para as Jornadas Mundiais da Juventude 2023, Dia Mundial da Língua Portuguesa, Gala do Centenário de Amália.

Há a destacar as entrevistas ao Primeiro Ministro António Costa, Marta Temido, Rui Rio, Catarina Martins, João Cotrim Figueiredo, Fernando Santos, entre outros. À margem e pela Entrevista Antena 1/Conversa Capital de Rosário Lira fixamos mais de três dezenas de personalidades como, João Leão, António Ramalho, Paulo Macedo, Elisa Ferreira, António Saraiva, Pedro Mota Soares, Vieira da Silva, Ana Abrunhosa, Bagão Felix, Francisco Assis, João Viera Lopes, António Portela, Luís Todo Bom, etc.

De grande relevo também em 2021 um conjunto de Grandes Reportagens (“A Fé do Silêncio”, “Intensivos”, “Retorno das Batas”, entre outros).

No campo específico dos interesses minoritários, a Antena1 continuou a transmitir “A Fé dos homens”, tempos de emissão das confissões religiosas legalmente constituídas e reconhecidas pelo Estado. A preocupação com as comunidades imigrantes, reflete-se em dois programas semanais de características distintas: O “Esplendor de Portugal”, que contempla a opinião de imigrantes sobre a sociedade portuguesa e a nossa vida coletiva; destaque ainda para uma semana dedicada aos Refugiados e aos Direitos Humanos, com vários protagonistas a passarem pela antena (Isabel Martins da Silva, Coordenadora do projeto MEERU, Helena Pina Vaz, diretora do CLIB - Colégio Luso Internacional de Braga).

No âmbito da criação artística nacional e do conhecimento do património histórico e cultural português assumem particular importância a defesa da Língua (“Jogo da Língua”, “Palavra do Dia”); as lendas (“Não há duas sem três”); e o património português (“Vou ali e Já Venho”, “Visita Guiada”). No capítulo dos conteúdos que contemplam valores culturais portugueses e artísticos continuou a dar relevo ao lançamento da coleção Essencial dos Livros RTP, ou o projecto o Livro de João Afonso.

A Antena1 manteve também ao longo do segundo semestre um conjunto de conteúdos no domínio da cidadania, nas áreas da educação, defesa do consumidor e do ambiente como sejam “Palavra do Dia”, “Não há duas sem três”, “Palavra de Honra”, “Baile das Palavras”, “O amor é...”, “Os Dias do Futuro” (educação). Activou também o Mapa Diário de Risco de Incêndios, contacto diário com a Autoridade Nacional de Emergência e Protecção Civil para avaliar, projectar quais as zonas de risco de incêndios e que medidas deve a população ter em conta; “Serviço Público – Bloco de Notas”, um modelo de transmissão de conhecimento, é uma conversa sobre as matérias de estudo com personalidades - umas mais, outras menos - conhecidas da vida pública portuguesa, mas

com reconhecida capacidade académica para poderem conversar sobre os temas das disciplinas do secundário, programa para responder aos novos tempos.

A Antena2 inscreveu na sua programação de 2021 os seguintes géneros: concertos (v.g. Concerto Aberto; Grande Auditório); entrevista (v.g. Quinta Essência, A Força das Coisas); noticiário (às 12:00, 16:00 e 18:00); evento comentado (v.g. temporada de concertos); teatro radiofónico (v.g. Teatro sem Fios); programas musicais de todo o arco da música erudita (v.g. Boulevard, Vibrato, Musica Aeterna, Geografia dos Sons, Vêu Diáfano, Música Contemporânea), da ópera (v.g. Mezza-voce) e de expressões musicais específicas (v.g. jazz, blues, música filarmónica, música étnica - Raízes); e um diversificado naípe de programas de autor (v.g. Ecos da Ribalta, O Tempo e Música, A Propósito da Música).

A programação emitida da Antena3 contemplou os seguintes géneros: concertos e atuação ao vivo de bandas e artistas (em 2021, fortemente condicionados pela existência da pandemia Covid-19); grande entrevista e debate ("Razão de Ser"; "A Minha Geração"; "Precisamos de Falar"); noticiário (no topo da hora, entre as 07:00 e as 10:00, e às 16h00 e às 19h00); noticiário cultural ("Domínio Público" no topo da hora entre as 11h00 e as 15:00); humor (v.g. "Portugalex"; "Aleixo FM"; "Aleixopédia"; "Aleixo Amigo"; "Melancómico"; "Vamos Todos Morrer"; "Pão Para Malucos"); interatividade (v.g. "Prova Oral"; "A3/30"; "Manhãs da 3"); programas musicais em torno das várias expressões da música popular (v.g. "Domingo no Mundo"; "Coyote"; "Indigente"; "Alta Tensão"; "Caixa de Ritmos"; "Música com pés e cabeça"; "Portugália"; "MQ3"); e um conjunto de pequenos formatos, na área da cultura, conhecimento e comportamentos (v.g. "Fricção Científica"; "Paraíso Perdido"; "Rimas e Batidas"; "Só Fitas"; "Ambientalista Imperfeita"; "Voz de Cama") e de programas de autor no domínio da divulgação musical (v.g. "O Disco Disse"; "Muitos Mundos"; "A Profecia do Duque"; "Matéria Prima"; "Páginas Amarelas", "Notas Azuis", "A Espuma dos Discos")

No plano específico dos interesses minoritários, a Antena3 difundiu programas orientados para áreas musicais urbanas minoritárias, como sejam a dança e o hip-hop (v.g. "MQ3"; "Física e Química"; "Rimas e Batidas", "Caixa de Ritmos"; "Música com Pés e Cabeça"); soul e funk music (v.g. "Matéria Prima"), rock alternativo (v.g. "Indigente"), heavy metal (v.g. "Alta Tensão"); world music (v.g. "Domingo no Mundo"); outras alternativas ("O Disco Disse"; "A Profecia do Duque"; "Muitos Mundos"; "A Espuma dos Discos"; "Notas Azuis") e, naturalmente, a música moderna portuguesa, produzida pelas novas gerações de músicos nacionais (v.g. "Portugália").

A Antena1 Açores manteve uma grelha que exprime os interesses, aspirações e cultura das diferentes ilhas, entre as diferentes comunidades do mundo rural e urbano e também a visibilidade das suas singularidades sociais, recreativas, culturais e desportivas.

Na área de Informação diária mantivemos serviços de notícias de produção Regional e serviços Intercalares regionais; na grande Informação regional, destaque para os programas "Frente a Frente" e "Entrevista". Sublinhamos ainda a cobertura das sessões da Assembleia Legislativa dos Açores, os debates mensais e, naturalmente, o debate anual do programa e orçamento. A cobertura da evolução pandémica nos Açores mereceu uma atenção especial com a transmissão, em direto, das conferências das autoridades de saúde.

O desporto, na rádio pública, ocupa um papel importante na informação da antena devido ao elevado número de equipas açorianas nos principais escalões em diversas modalidades, com destaque para as "Tardes Desportivas" que tem uma relevância assinalável ao ligar as ilhas, dando atenção às diversas modalidades desportivas.

Outros conteúdos da Antena1 nacional tiveram também lugar cativo na grelha da Antena1 Açores, nas áreas da informação diária e não diária, desporto e produção de programas.

Nas eleições autárquicas, mesmo com as restrições da pandemia, a Antena1 mobilizou todos esforços com objetivo de formar e informar os açorianos. Deu oportunidade aos candidatos de todas as forças políticas dos 19 concelhos da região, ao promover debates por cada concelho e entrevistas.

A Antena1 Açores assinalou os “25 anos das Cheias na Povoação” com uma grande reportagem elogiada pelos ouvintes e imprensa local. Debateu o “Futuro do Aeroporto Internacional de Santa Maria”, num programa gravado no Centro de Controle Oceânico.

Na componente de programas não informativos, e com o cancelamento de eventos e o estado pandémico a colocar no vermelho várias localidades do arquipélago, as boas-vindas a 2021 surgiram numa emissão especial a partir dos estúdios, percorrendo todas as Ilhas do arquipélago e comunidades emigrantes. Demos continuidade às emissões de proximidade com os ouvintes, insistindo em conteúdos de esclarecimento, entretenimento e formativos. Divulgámos música regional, nacional e internacional, realizámos dezenas de entrevistas a artistas locais. Criámos “espaços de emissão” destinados a esclarecer e a aconselhar os ouvintes em diversas áreas como sugestões culturais, saúde, ajuda ao consumidor e informações relacionadas com a proteção civil.

Terra de grandes tradições, o arquipélago viu cancelados eventos que fazem parte da história das Ilhas. Para superar essa “ausência”, foram elaboradas emissões especiais, a partir dos estúdios da Antena1 Açores (Praia da Vitória, Ponta Delgada e Horta), uma forma de registar os eventos, mas respeitando o tempo de pandemia. “Danças e Bailinhos de Carnaval”, “Noite de Estrelas”, “Festas do Senhor Santo Cristo dos Milagres” foram alguns desses momentos.

Julho foi marcado pelo regresso de alguns festivais. O primeiro no país aconteceu na Ilha de Santa Maria. Durante três dias centramos a atenção no “Festival Internacional de Blues”, para emissões especiais, em direto, das 21h00 às 0h00. Ainda em julho, o Festival de artes “Walk and Talk” comemorou os seus 10 anos, que a Antena1 Açores acompanhou, em direto, com emissões especiais em estúdio e também no exterior.

Acompanhamos, igualmente, o “16º Festival Internacional dos Açores”, dedicado ao Brasil e à sua relação com o arquipélago, que decorreu nas Ilhas do triângulo.

Em setembro, a Antena1 Açores foi, uma vez mais, rádio oficial do conceituado “Festival Tremor”, um evento que, ao longo dos últimos anos, tem vindo a transformar a ilha de São Miguel no epicentro de uma experiência em torno da música, no cruzamento entre as artes e a criação de espaços de diálogo com artistas locais, nacionais e internacionais.

Depois de um ano de pausa, o “Angrajazz” regressou à Ilha Terceira e à emissão da Antena1 Açores: a partir de Angra do Heroísmo levámos o som internacional dos artistas ao mundo.

Na sua 3ª edição, a mostra de cinema de igualdade de género “Imprópria”, que se realizou em outubro, foi também destaque na emissão da rádio pública nos Açores.

A partir da interrogação “Teremos liberdade para escolher?” desenvolveu-se, de 3 a 10 de dezembro, a 3ª edição da “Semana dos Direitos Humanos”, nos Açores. Um espaço para criar, admirar e refletir sobre o modo pelo qual a nossa sociedade se move. Ao longo de toda esta semana, a Antena1 Açores deu voz à iniciativa, intervenientes e especialistas.

Estivemos ao lado dos açorianos nas manifestações de fé, mantendo a “Eucaristia Dominical”, em direto da Sé Catedral de Angra do Heroísmo, aos domingos, e, na noite da consoada, a celebração eucarística “Missa do Galo”.

Na noite de Natal, o mais recente disco do grupo Terceirense “Bel Cantus” juntou os sons do Natal açoriano com a tradição nas Ilhas.

A Antena1 Açores fechou 2021 numa emissão especial que contou com a participação de todas as Ilhas e abraçou os açorianos que nos acompanham na diáspora.

A Antena1 Madeira, estruturou a sua grelha na programação, de modo a assegurar um conjunto de formatos e conteúdos regionais, o debate e o pluralismo político de âmbito regional, privilegiando formatos que enfatizaram igualmente as ciências, inovação, cultura, saúde, educação, trânsito, respostas sociais, com especial atenção às problemáticas que contribuem para a exclusão social, mantendo a sua ligação à antena nacional de modo a garantir aos madeirenses os conteúdos que interessam a todos os portugueses.

A Antena1 Madeira assegurou uma emissão própria, incluindo emissões em simultâneo do serviço de programas nacional para transmissão de serviços de informação garantindo aos madeirenses os noticiários nacionais, debates e/ou programas que interessem à generalidade dos ouvintes. 2021, voltou a ser um ano crítico devido à pandemia, e tendo em conta essa realidade voltámos a transmitir em direto várias conferências de imprensa da Autoridade Regional de Saúde.

Reforçámos os nossos espaços de informação regional, acrescentado mais debate e mais noticiários ao longo do dia, garantindo sete diários regionais e três sínteses. Assegurámos emissões especiais sempre que a realidade informativa regional o justificava, como foi o caso dos temporais que provocaram danos nos concelhos do norte da Ilha da Madeira.

Assegurámos o espaço de entrevista, por onde passaram figuras das mais variadas áreas da vida regional, desde a política até à cultura.

O debate político esteve presente com o programa “Parlamento” e ‘Conversas Políticas’. Incluímos “Grande Entrevista” e ‘Face a Face’, programa com comentadores residentes que quinzenalmente abordam a atualidade política regional. A equidade e pluralidade foram asseguradas através da cobertura das sessões da Assembleia Legislativa da Madeira ou da transmissão em direto dos debates mensais e naturalmente do debate anual do programa e orçamento. Neste ano, marcado pelas Eleições Presidenciais e pelas Eleições Autárquicas, a Antena1 Madeira fez emissões especiais com destaque para as Autárquicas, onde promovemos debates e entrevistas com os candidatos a todas as câmaras municipais da região.

O desporto teve um espaço de debate, “Desporto à Segunda”, e ao fim de semana as “Tardes Desportivas” garantiram os relatos, reportagens e entrevistas que acompanharam não só as principais competições profissionais, como todos os eventos em que os madeirenses estiveram presentes.

Mantivemos a abordagem à toponímia dos espaços naturais e/ou lugares da ilha e a sua origem com “Madeira Adentro” ou o formato ligado à alimentação saudável “Somos o que comemos”.

Mantiveram-se os programas “Causa Verde”, associado à educação ambiental, e “Caixa De Som”, um formato onde percorremos a história e os sons dos instrumentos associados à música tradicional. Destaque ainda para os programas: “Nomes Com História”, e a “Língua de Todos Nós”.

No dia da Região transmitimos em direto a sessão solene a partir da Assembleia Legislativa da Madeira, a imposição de insígnias e um concerto da Orquestra Clássica da Madeira. Em 2021, o Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas, teve como palco a Madeira, e a Antena1 Madeira esteve envolvida na transmissão da cerimónia com muitas reportagens para todo o país.



Referência do serviço de programas, o “Hora 10” traduziu, diariamente, o essencial das obrigações de serviço público na abordagem e debate às questões ligadas à educação, saúde, deficiência, proteção civil, cultura, direitos do consumidor, entre outros temas.

O ‘Abraço da Madeira’, é a ponte que liga a ilha aos milhares de madeirenses espalhados pelo mundo, levando os sons e histórias de outros tempos, mas colocando a atualidade informativa e cultural num plano de contemporaneidade que muito agrada às novas gerações de emigrantes.

Os grandes eventos mereceram, naturalmente, emissões em directo, casos da “Noite do Mercado” ou o “Fim de Ano na Madeira”.

Em 2021 iniciámos a transmissão do programa “Alto e Bom Som”, dedicado aos músicos e às bandas madeirenses, realizado em colaboração com a televisão da Madeira e que visa promover a criação artística de músicos e das bandas regionais.

Mantivemos a emissão das missas do parto, uma celebração religiosa que tem particular significado na Madeira e que acontece nas nove madrugadas que antecedem o dia de Natal, e emitimos também a missa do galo.

A Antena3 Madeira através da oferta musical segmentada para um público mais jovem, apostou na fidelização futura de ouvintes que têm através deste serviço de programas o contacto com os eventos e as atividades que se realizam na Região.

Continuam referência da antena, naturalmente, as “Manhãs da 3”, programa generalista com conversas sobre música, saúde, cultura, tecnologia, desportos radicais, teatro, cinema e apresentação de novas bandas madeirenses com atuações ao vivo.

Numa ilha em que o turismo faz dos locais de diversão ponto de passagem obrigatório, o “Dance Music Zone” é um dos formatos de referência, pois oferece música de dança com *set's* de *dj's* madeirenses.

Entre os formatos que fazem parte da história da Antena3 Madeira, referência para “Notícias da Música”, “Cinema na 3” e “Dicas de Psicologia”.

Comprometida com a diversidade, com a oferta para públicos distintos, ao longo do dia oferecemos música eletrónica, jazz e world music, numa trajetória em contraciclo da mainstream. Parte das emissões da Antena3 Madeira está ligada à Antena3 nacional, onde passamos programas como a “Prova Oral”.

Na linha de proximidade, o “Classe Executiva” é um programa com dicas e entrevistas com os responsáveis da atividade “noctívaga” de fim de semana no arquipélago da Madeira.

A Antena3 Madeira oferece também conteúdos ligados ao Desporto, com especial atenção aos ralis do campeonato regional e para o “Rali Vinho Madeira” em coberturas integrais das provas, bem como para os desportos da natureza e/ou radicais.

Na RDP Internacional, a diversidade da programação é orientada para as comunidades de portugueses no estrangeiro. Durante o ano de 2021, ofereceu aos seus ouvintes informação relevante sobre os principais acontecimentos nacionais e internacionais, com um foco principal em temas que se relacionam com os países onde a comunidade portuguesa está mais presente. Retomou os seus espaços mais ligados ao turismo, gastronomia, lazer e cultura, quer para satisfazer aqueles que puderam regressar aos seus locais de origem, para férias, quer para permitir aos que o não fizeram manter o contacto com aquilo que aqui está a ser feito. Paralelamente, os espaços de informação útil para as comunidades (“Visita Consular”, “Os Meus Direitos”)

incidiram frequentemente nas questões provocadas pela pandemia, nomeadamente as dificuldades em viajar, as questões levantadas pelas anulações de reservas e outras.

No plano da informação, foi criado um espaço informativo no período da manhã, mantendo-se as intervenções dos deputados da emigração, de segunda a quinta-feira (seriam mais tarde interrompidas no período de pré-campanha eleitoral). Os espaços de debate próprio ou proveniente de outros serviços de programas da RTP ("Mundo sem Muros", por exemplo) discutiram grandes temas da atualidade internacional, como o COP ou a transição de poder na Alemanha.

O Campeonato da Europa de Futebol foi transmitido em direto no serviço de programas internacional, com maior peso na grelha durante a primeira fase, após a qual Portugal foi eliminado.

Perturbadas na operação e na área comercial pela pandemia, vários serviços de programas portugueses de rádio que funcionam junto da diáspora procuraram reforçar os laços de cooperação com a RDP Internacional. Foi o caso da Portuguese Radio (Londres), Arc-en-Ciel (Orléans) e WJFD (New Bedford), que entram em simultâneo com a RDP Internacional durante vários períodos da semana e fim-de-semana. Esta ligação, nascida nalguns casos há várias décadas, tem permitido reforçar a nossa presença junto de públicos novos e ajuda a divulgar a marca do canal.

No mesmo sentido vai a estratégia aplicada *online*: conteúdos mais apropriados para as gerações que utilizam as redes sociais e que, através delas, podem ter contacto com a RDP Internacional. Esses canais de comunicação são igualmente vitais para a divulgação de programas gravados (*podcast*) sendo certo que o consumo de conteúdos pós-direto é uma mais-valia de que a rádio do século XXI não pode, de forma alguma, prescindir.

A RDP África, em termos genéricos, dedicada às minorias de expressão portuguesa, de origem africana, tem acentuado a apresentação de novos e consagrados autores e compositores da lusofonia, quer através de emissões especiais de lançamento de discos – Audição Antecipada, quer no âmbito do formato Disco da Semana. Esta divulgação tem sido feita em exclusivo e apresentou, neste período, trabalhos de novos e consagrados artistas de todos os países de língua portuguesa. É o caso de Valter Mabass, Dobet Gnahore, June Freedom, Da Soul, Jimmy Dlodlu, Karyna Gomes, Coreon Du, Sissy Mananga, Fogo Fogo, Roxane Fernandez, Ricky Domi, Djodje, Toto ST, Nhunghue, Mário Marta, Judepina, Chalo Correia, Melo D, Djaaka, Abucam e Ary Duarte. No domínio da apresentação exclusiva de trabalhos, a RDP África apresentou no período em Audição Antecipada, entre outros, trabalhos dos artistas: Lura, Dino d'Santiago, Karyna Gomes, Jimmy Dlodlu e Stewart Sukuma. No que diz respeito aos festivais de música, a RDP África procurou retomar o apoio e presença a estas importantes manifestações culturais pelo que constituem na promoção da economia cultural de cada país e no desenvolvimento de carreiras artísticas. Foi o caso da presença nos seguintes eventos: Festival Todos (Lisboa), Womex Portugal (Porto), Cabo Verde Music Awards (Cabo Verde), Angola Music Awards (Angola).

Deu a conhecer também projetos como a Academia Johnson, o espaço cultural Bazofu & Dentu Zona, na Cova da Moura, o Projeto Gira no Bairro - uma esquadra aberta à comunidade, o jornal digital A Mensagem, o Clube de Futebol Tires, marcado pela integração dos mais desfavorecidos, e a ONGD Estimulo, entre outros; ainda os contributos para a afirmação das comunidades lusófonas residentes em Portugal de personalidades como o Chef Eduardo Manuel, a artista plástica luso-moçambicana Susy Bila, Maria Pinheiro Abelha.

Destaque para o programa "Planeta Música", que apresenta os tops de música da África do Sul, Brasil, Estados Unidos da América, Nigéria e Reino Unido; e "Avenida Marginal" programa de Fernanda Almeida com Yara Monteiro e Paulo Pascoal.

Nas plataformas digitais, a produção de conteúdos *online* manteve a sua dinâmica operacional regular, apesar da contingência pandémica. A Antena1 estreou conteúdos como podcasts originais e criou uma nova série “Visual” para publicação exclusiva nas plataformas Facebook e YouTube. Como *podcasts* foram incluídos na plataforma RTP Play e em *podcast* os programas “Teorias da Conspiração”, uma série de 120 episódios sobre os quais se levantaram nos tempos múltiplas teorias, mitos populares, lendas urbanas, fábulas místicas e superstições; e “As Mulheres Não Existem”, uma reflexão com convidada semanal onde se pretende dar visibilidade a mulheres que contrariam a ideia de que elas são apenas o que acreditam ser as suas capacidades, talento e motivações.

A equipa da Antena1 *Online* fez parceria com a equipa de Multimedia RTP para conteúdos de Televisão, para as 3 emissões de acompanhamento em direto do “Festival da Canção”. Uma emissão realizada na sua íntegra a partir de posições remotas, realizador, pivot, comentadores, artistas, estiveram todos entre si à distância. As duas semifinais e a “Final do Festival da Canção” garantiram uma interação notável do público e permitiu tirar partido com criatividade, da flexibilidade que os meios digitais garantem.

Com o mesmo princípio (ie, Realizador, Pivot e Comentadores remotamente localizados) foram realizadas emissões especiais de debate em exclusivo para o Facebook, no âmbito do Podcast “Teorias da conspiração”. Um debate com o tema “A Pandemia e as Teorias da Conspiração”, com participação do Dr. Gustavo Cardoso – ISCTE, do Prof Manuel Anes da Universidade Católica, do Prof. David Marçal da Universidade Coimbra e do Dr. Francisco Miranda - Bastonário da Ordem dos Psicólogos; e um outro debate com o título “A Religião e as Teorias da Conspiração”, com participação de Joaquim Franco – Jornalista, Fernando Ventura (Frade Franciscano Capuchinho) e José Brissos Lino da Universidade Lusófona. Foi realizada em direto nas redes sociais e no RTP Play, o debate da Rádio para as Presidenciais 2021.

Foram transmitidos nas Redes Sociais do canal, em exclusivo, emissões como a do Lançamento do livro “Eu fico em Portugal” (programa da Antena1) e também da simbólica Queima das Fitas 2021, com a Serenata de Coimbra.

Foi realizada de novo a habitual cobertura ONLINE com Visual Radio, do Rali de Portugal. Ao longo de 34 horas em direto, em permanência com transmissão multicamara, reportagem e comentadores, elementos gráficos e estatísticos, com widgets e comentários a partir das redes sociais.

A Radio Euro em *stream web* e na aplicação da RTP Noticias, acompanhou o Euro 2020 de Futebol. O Canal que transmitiu todos os jogos do Europeu de Futebol, tornou-se durante o seu período de transmissão no Segundo Canal de Rádio com mais ouvintes únicos, em todo o Grupo RTP, atrás apenas da Antena1.

Ao nível da produção para Rede Social e sítio, destaque para a operação tripartida da RTP no Womex 2021 com a qual a Antena1 se envolveu, com produção de vários conteúdos ao longo do Festival na Alfândega do Porto, que alimentaram com atuações, reportagem e entrevistas o sítio e as redes sociais.

No domínio digital, para além da Antena2 Opera, mantemos também a rádio *online Jazzin'* com seleção musical de José Duarte. A exposição de conteúdos nas páginas de Facebook e Instagram oficiais da Antena2, ajudaram a estabelecer um contacto direto com o auditório da rádio. Em 2021, o nº de seguidores da antena chegou aos 66.000.

Nas plataformas digitais, a Antena3 manteve uma produção regular de conteúdos exclusivos para o sítio, acentuando o desenvolvimento de formatos próximos do documentário, de curta ou longa duração, sempre com ligação à cultura pop nacional (“A Implantação da República” (novo episódio); “Disco Externo”; “Rebobinar Depois de Ver”; “David Lynch”).

A Rádio e Televisão de Portugal manteve 5 canais de Rádio com difusão exclusivamente digital: Antena1 Lusitânia, Antena1 Fado, Antena1 Vida, Antena1 Memória, Rádio Zig Zag, e dois outros, no âmbito da direção da Antena2.

### 3.3 Cobertura informativa de manifestações culturais

As manifestações culturais mais significativas, principalmente toda a atividade musical de concertos, têm ampla cobertura nos serviços de programas nacionais e regionais, como os festivais literários, os festivais de música, festivais de cinema, ou acontecimentos de relevante interesse, este ano ainda com alguns condicionamentos face ao contexto pandémico.

As restrições no acesso às instalações, determinaram ainda a suspensão da Masterclass A1/SPA (Sociedade Portuguesa de Autores) que, na sua quarta temporada, não difundiu nenhum programa. Tim, o músico residente, continuará a analisar todo o material para o esperado regresso. Num curto período a Antena1 recebeu para conversar e cantar ao vivo 6 artistas nacionais no âmbito da acção Rumo a Londres. No campo dos espetáculos e festivais de música de autores portugueses e a sua afirmação, foi o segundo semestre de 2021 que viu parte do regresso da actividade. Nesse sentido, e no quadro do ano, dentro das reais possibilidades operacionais da estação, registámos 37 Concertos (Katia Guerreiro, Pedro Joia 100 Músicos para Amália, Homenagem Manuel Alegre, Jorge Palma, José Cid, Happy Mess, Nancy Vieira, Sting, Sodade, Concerto de Homenagem a Cesária Évora, entre outros.)

A Antena1 associou-se e transmitiu a Gala da música nacional; “Festival Santa Casa Alfama” (o maior Festival de Fado do País teve um conjunto de emissões especiais na Antena1 com os grandes protagonistas da edição deste ano como Camané, Fábia Rebordão, Sara Correia, entre outros).

De realçar um conjunto de grandes emissões que a Antena1 activou: “Comic Con Portugal”, o maior evento de Cultura Pop que abordou uma grande variedade de temas e universos, do Cinema e TV à banda desenhada e literatura, incluindo o gaming, o mundo do cosplay, o new media, música e não só; Womex 2021 – Porto – a feira do mundo da música através de um conjunto de directos, emissões especiais e transmissão de concertos numa estreia desta iniciativa em Portugal.

As manifestações culturais mais significativas, principalmente toda a atividade musical de concertos e o mundo da edição livreira, tiveram em 2021 ampla cobertura na Antena 2, nomeadamente através do programa “Império dos Sentidos”, de segunda a sexta das 7h00 às 10h00, e “Ronda da Noite”, de segunda a sexta das 23h00 às 24h00.

Nos dois serviços de programas internacionais, designadamente, na RDP África, no que toca a temas africanos, na RDP Internacional, por uma presença mais organizada de artistas nacionais, a memória musical foi definida em espaços próprios ou nos fins de semana, e criado um roteiro de espetáculos de artistas nacionais no estrangeiro.

Nas diferentes programações dos serviços de programas de rádio existem conteúdos específicos que acomodam assuntos na área da cobertura informativa de manifestações culturais.

### 3.4 Informação isenta, rigorosa, plural e contextualizada, que garanta a cobertura noticiosa dos principais acontecimentos nacionais e internacionais.

A principal preocupação da Direção de Informação Rádio é garantir um jornalismo de referência nas várias antenas do grupo RTP. Ao longo de 2021, a equipa de informação da Antena1 produziu várias emissões especiais para acompanhar em detalhe acontecimentos de grande relevância.

A cobertura de campanhas políticas é sempre um grande desafio, sobretudo tendo presente a obrigação de realizar um trabalho isento, rigoroso, plural, equilibrado e contextualizado. Em 2021, realizaram-se duas eleições em Portugal – presidenciais, logo em janeiro, e autárquicas, em setembro. A primeira eleição ocorreu durante uma grande vaga da pandemia Covid-19, mas a rádio pública não poupou esforços para levar aos ouvintes a melhor informação possível. As presidenciais foram acompanhadas com reportagens e comentários diversificados nos noticiários e no “Diário de Campanha”. Todos os 7 candidatos foram entrevistados na Antena1 e todos foram convidados para o grande “Debate da Rádio”, realizado mais uma vez em parceria com a Renascença e TSF. A equipa da informação da rádio pública produziu ainda um conjunto de pequenos documentários sobre as nove campanhas anteriores, de 1976 a 2016, agrupados na série especial “A Memória das Presidenciais”, realizada a partir do arquivo da RTP.

Tendo presente o 45.º aniversário dos primeiros sufrágios locais da democracia, a equipa da Informação Rádio concretizou uma parceria com a Universidade de Aveiro para a produção de um conjunto de especiais dedicados a mais de duas dezenas de temas considerados os principais desafios para os órgãos de poder local nos próximos anos, tais como a coesão territorial, a sustentabilidade, políticas urbanas ou a desertificação de territórios rurais. Entre maio e julho, partindo do trabalho académico de especialistas da referida universidade, a Antena1 produziu um conjunto de reportagens em diversos pontos do país e entrevistas com cientistas políticos, demógrafos, investigadores de políticas públicas e ordenamento do território, enquadradas no programa “Portugal em Direto”.

Em setembro, as eleições autárquicas mobilizaram uma grande equipa da Informação Rádio para a cobertura do essencial da campanha. Para além do acompanhamento das agendas dos principais líderes partidários, nas diversas viagens pelo país, a equipa de informação da Antena1 produziu e realizou um programa especial, “Praça do Município”, que retratou 9 concelhos do continente, do norte ao sul e do litoral ao interior, com reportagem e o essencial das propostas das forças políticas concorrentes para problemas concretos de cada um deles. Na “Praça do Município” estiveram em foco os concelhos de Ponte de Lima, Miranda do Douro, Porto, Guarda, Coimbra, Figueira da Foz, Lisboa, Almada e Albufeira. Para além deste programa especial de informação, foram ainda emitidos nos Jornais de Campanha trabalhos realizados pela Antena1 Madeira e Antena 1Açores sobre os principais desafios autárquicos em cada uma das regiões autónomas. A equipa da Informação Rádio realizou ainda dois grandes debates com todos os candidatos às câmaras municipais de Lisboa e Porto. Nas semanas seguintes às eleições locais, a equipa do programa “Portugal em Direto” entrevistou todos presidentes de câmara que se estrearam na função, na sequência do voto popular.

O ano de 2021, em particular nos primeiros meses, continuou fortemente marcado pelos efeitos da pandemia Covid-19. Para além da informação diária sobre os avanços e recuos da onda de contágio, das medidas de contenção (novo confinamento decretado a 15 de janeiro) e dos avanços da vacinação e da ciência, a equipa de Informação Rádio produziu alguns trabalhos especiais, com destaque para as grandes reportagens “Intensivos” (imersão na Unidade de Cuidados Intensivos do Hospital de Abrantes, que atingiu o limite durante o pico da crise em janeiro) e “O Regresso das Batas” (retrato da Unidade de Saúde Familiar da Baixa, no centro de Lisboa, onde os médicos e os enfermeiros voltaram a usar bata, algo que não acontecia antes porque pretendiam assim criar maior empatia com os utentes – cerca de 16 mil inscritos de dezenas de nacionalidades). Em março, quando se completou um ano sobre a pandemia, a Antena1 realizou uma grande entrevista com a ministra da Saúde, Marta

Temido, levou os ouvintes ao interior do Instituto Ricardo Jorge, através de mais uma grande reportagem, e produziu a série “Juventude em Pausa”, conjunto de 12 retratos reveladores do modo como os jovens foram vivendo os efeitos da pandemia. No final de abril, a Antena1 realizou, ao longo de uma semana, um conjunto de reportagens e entrevistas sobre os efeitos da pandemia na saúde mental dos portugueses.

Tendo presente que o serviço público deve ser o mais inclusivo e abrangente possível, a equipa da Informação Rádio decidiu passar a disponibilizar em Língua Gestual Portuguesa e com legendagem, na plataforma RTP Play e nas redes sociais, todas as grandes reportagens da Antena1. Estes trabalhos de grande formato são marcas distintivas, regularmente premiados, e que permitem aprofundar e enquadrar temas e histórias relevantes da vida do país e do mundo. Em Portugal, estima-se que existam entre 100 e 150 mil pessoas surdas ou com deficiência auditiva. No arranque do projeto (logo na primeira grande reportagem Antena1 do ano) ficámos a conhecer os desafios e as dificuldades que Marco, um jovem surdo de 21 anos, tem enfrentado, desde que entrou para o ensino superior.

Ao longo dos últimos anos, as alterações climáticas impuseram-se como uma das maiores ameaças que a humanidade enfrenta. Como contributo para aprofundar e contextualizar informação sobre este tema, por iniciativa da Direção de Informação Rádio, a Antena1 estreou um novo programa semanal, “A Escala do Clima”, distribuído em podcast às sextas-feiras e emitido em FM ao fim de semana. O projeto nasceu nas vésperas da Conferência das Nações Unidas sobre Alterações Climáticas (COP26), que em outubro reuniu em Glasgow, no Reino Unido, representantes de quase 200 países e inúmeras ONGs, investigadores e ativistas. O programa, realizado pelo jornalista Francisco Sena Santos, conta com a participação permanente do professor universitário Filipe Duarte Santos, uma das principais referências nacionais no estudo e divulgação das questões relacionadas com o ambiente e diretor do Doutoramento em Alterações Climáticas e Políticas de Desenvolvimento Sustentável, iniciativa conjunta da Universidade de Lisboa e da Universidade Nova de Lisboa. Regularmente, são convidados investigadores de áreas relacionadas com o ambiente e a emergência climática.

Ao longo de 2021, a equipa de informação da rádio pública acompanhou as principais competições desportivas, com destaque para aquelas onde estiveram envolvidas equipas ou atletas representando as cores nacionais. A participação da seleção de Portugal na fase final do Europeu de Futebol foi seguida de perto por dois enviados especiais, que acompanharam os preparativos e fizeram a reportagem integral dos 4 jogos realizados na Hungria, Alemanha e Espanha. Os desafios foram enquadrados em emissões especiais realizadas em parceria com a Direção de Programas e tiveram difusão na Antena1, RDP África e RDP Internacional. Antes desta competição, também mereceu acompanhamento de perto a participação da seleção Sub-21 de futebol no Europeu realizado na Eslovénia, tendo a equipa lusa chegado à final onde foi derrotada pela Alemanha. Os jornalistas da editoria de Desporto da rádio pública estiveram com a seleção de andebol no Mundial realizado no Egito, em janeiro, e no torneio pré-olímpico, em França. Já em abril, mereceram destaque os bons desempenhos dos judocas nacionais nos Europeus da modalidade realizados em Lisboa. Na contagem decrescente para os Jogos Olímpicos de Tóquio, foram produzidos e difundidos retratos dos atletas e equipas que conseguiram garantir participação, através da série especial “Oriente Olímpico” (a que se seguiu uma série semelhante relativa aos participantes nos Jogos Paralímpicos). As quatro medalhas conquistadas pela delegação portuguesa aos Jogos Olímpicos de Tóquio foram um sucesso testemunhado de perto pelo enviado especial da Antena1. Na frente desportiva, a equipa de informação da rádio pública testemunhou e contou mais uma edição da Volta a Portugal em bicicleta, a participação portuguesa no Europeu de Hóquei em Patins, para além do desenrolar das principais competições de clubes de futebol e de outras modalidades.

No ano em que a RDP África arrancou com as emissões em FM no grande Porto, a equipa da Informação Rádio produziu um conjunto de retratos reunidos na série “África a Norte”, apresentando histórias de imigrantes dos PALOP ou descendentes de africanos que estudam ou trabalham em diversos locais da região norte. Por duas

vezes, antes e depois do ataque extremista à cidade de Palma, um repórter da rádio pública viajou até Cabo Delgado, Moçambique, relatando as histórias relacionadas com a emergência vivida naquela região. Jornalistas enviados-especiais da RDP África acompanharam, também para o conjunto das emissoras da rádio pública, as eleições presidenciais em São Tomé e Príncipe (julho e setembro) e também em Cabo Verde (outubro). Em 2021, a redação rádio do grupo RTP continuou a garantir a produção e emissão de sínteses de informação na Antena 2 e Antena 3, para além do espaço de informação diário (de segunda a sexta) “Jornal das Comunidades” na RDP Internacional.

### 3.5 Produção e transmissão de programas educativos e entretenimento para público jovem e infantil

A consolidação do humor, os programas sobre a Língua Portuguesa, a discussão e reflexão sobre os grandes temas do nosso tempo, assim como as matérias da área comportamental, são linhas de programação inovadoras, que têm vindo a estimular a atenção dos diversos segmentos de jovens adultos, à qual os serviços de programas da rádio pública têm especial atenção.

O leque da oferta de conteúdos da ZigZag na Antena1 manteve destaque. Além dos episódios já transmitidos, como “Um Minuto de Ciência por dia, não sabes o bem que te fazia”, “ZigZagZoo”, “Eu Digo e Pronto” e “Troco por Trocas”, foram acrescentados programas de teatro radiofónico, histórias diárias, rúbricas sobre astronomia, botânica, paleontologia, música clássica, nomes que marcaram a cultura do país, entre outros.

A Antena1 manteve aos sábados de manhã uma hora da transmissão linear da Rádio ZigZag na programação da Antena1. O aprofundamento da relação com o serviço de programas principal da rádio pública, de resto, pode medir-se pelas expressivas mais de 50 horas de produção ZigZag dirigida às crianças, difundidas na Antena1, que incluem novos conteúdos como “Escaganifóbicas”, aquelas palavras que não percebemos, mesmo difíceis, mas que, depois de as descobirmos e compreendermos, podem ser, afinal, mesmo, mesmo... Lindas; “Até “Jazz, ziguezagueamos com Música Jazz!

A Antena2 manteve, em 2021, um programa diário, destinado ao público infantojuvenil, dedicado às letras, “Palavras de Bolso”, e manteve outro semanal, “Lilliput”, dedicado à divulgação de eventos culturais destinados a jovens.

A Antena3 continua a apostar em formatos de humor mais alternativos e diferenciados com presença relevante na emissão e plataformas digitais como “Aleixopédia”, “Bruno Aleixo”, “Aleixo Amigo”, “Melancómico”, “Portugalex”, “Linha Avançada”, “Pão Para Malucos”, “Vamos Todos Morrer”. Nas plataformas digitais, a Antena3 produziu alguns formatos de humor em parceria com a equipa “Bruno Aleixo”, nomeadamente para a apresentação dos melhores discos do ano na escolha da equipa da Antena3, e um vídeo mensal a partir de outubro, com um episódio “Aleixopédia”.

### 3.6 Programas culturais, educativos e informativos para públicos específicos

Na Antena1, a preocupação com as comunidades imigrantes, reflete-se em dois programas semanais de características distintas: “O Esplendor de Portugal”, que contempla a opinião de imigrantes sobre a sociedade portuguesa e a nossa vida coletiva; e “SOS Refugiados”, produzido em colaboração com a Plataforma de Apoio aos Refugiados.

A Antena1 transmitiu “A Fé dos homens” - tempos de emissão com responsabilidade editorial das confissões religiosas legalmente constituídas e reconhecidas pelo Estado.

A Antena1 manteve o “Serviço Público - Bloco de Notas”, um conteúdo inovador, da autoria de Maria Flor Pedroso, de resposta aos novos tempos: conhecimento adicional para a população do ensino Secundário, na preparação dos exames, com a colaboração de personalidades públicas e da Academia.

A RDP África reafirmou-se como a estação de referência na interação das comunidades em todo o espaço da língua portuguesa, em África e Portugal. Com esse propósito, promoveu e deu relevo aos diversos domínios da expressão lusófona nos principais acontecimentos sociais, culturais, desportivos e políticos nos diversos países, seja com enviados especiais, seja através da sua rede de correspondentes em África: Música: Tributo Bonga – 50 Anos de Carreira (Lisboa/Porto), Thierry Cham (Fernão Ferro), Coreon Du (Lisboa), Bad Company Best (Lisboa), Atanásio Atchuen (Odivelas), Anselmo Ralph / Gilmário Vemba (Lisboa/Braga); Fogo Fogo (Porto), Ary Duarte (Lisboa); Literatura: Escritaria (Penafiel); Kilêlé: A Dança Sagrada do Falcão (Olinda Beja), Silêncio da pele ( Otildo Guido), Memórias, Aparições, Arritmias (Yara Monteiro); África em transformação - Economia do Desenvolvimento na Era da Dúvida (Carlos Lopes); História de São Tomé e Príncipe (Armindo de Ceita do Espírito Santo); Angola - Um Intelectual na Rebelião (Manuel Videira); Teatro e Artes Performativas: Mindelact (Cabo Verde); Festival de Teatro de Almada, Chovem Amores na Rua do Matador” - Mia Couto e José Eduardo Agualusa (Moçambique); Cinema e Documentários: “Kugoma” (Moçambique); Exposições: Exposição Coletiva de Arte angolana (Lisboa).

### 3.7 Valorização da economia e da sociedade portuguesa

A Antena1, assim com a RDP África e a RDP Internacional, assumem-se cada vez mais como rádios da sociedade, produzidas a pensar na elevação dos padrões de exigência de quem nos escuta. Do ponto de vista da economia é visível o esforço de estimular a discussão sobre o desenvolvimento económico do país que se expressa em conteúdos como “Contas do Dia” ou “Conversa Capital” (Antena1), para citar apenas dois exemplos, e o foco permanente nas empresas e nos produtos portugueses na emissão da RDP Internacional. Do mesmo modo, as emissões da RDP África dedicam particular atenção à economia africana e às relações comerciais entre os países da CPLP.

### 3.8 Atividades de educação para os meios de comunicação

A educação para os *Media* tem sido uma preocupação permanente no âmbito da relação com entidades externas, no apoio a iniciativas que envolvam esta temática.

Em 2021, nesta área específica, manteve em exibição “Ouvido Crítico”, o outro lado dos Média, numa parceria com o MILOBS. (Observatório sobre Media, Informação e Literacia) do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho. Do mesmo modo, esta temática tem sido uma preocupação permanente no âmbito da relação com entidades externas.

Manteve o programa intitulado “Em Nome do Ouvinte” dedicado às preocupações dos ouvintes com intermediação de um provedor. Esse programa promove os padrões de programação específicos do serviço público de rádio e dá voz aos ouvintes, questionando os responsáveis por programas ou pela antena em geral.

### 3.9 Apoiar a produção nacional de obras audiovisuais e musicais

A Antena1 desenvolve habitualmente uma atividade relevante no apoio e promoção à produção de discos e concertos de músicos portugueses, ao teatro e aos diversos eventos da cultura não musical, tendo dispensado particular atenção à produção nacional de cinema, através de campanhas de promoção e envolvimento editorial.



No plano da publicidade de interesse geral, natureza cultural e de patrocínios a Antena1 desenvolveu de forma mais acentuada a sua actividade no segundo semestre com níveis mais elevados tendo em conta a abertura progressiva das ofertas culturais.

Ainda assim e de forma global a Antena1 associou-se a mais de 250 acções e ou iniciativas em várias áreas da cultura, com destaque para o Teatro (v.g. 25ª Mostra de Teatro de Almada, Elogio da Loucura, Lisboa, Évora Teatro Fest, da família, Coimbra, etc.). Os regressos de Caetano Veloso e Gilberto Gil a Portugal, e o Festival de Músicas do Mundo Womex, este ano no Porto, foram também outros dos apoios a reter em 2021.

No segundo semestre de 2021, com o regresso do cinema às salas, a Antena1 retomou o apoio promocional e o tratamento editorial aos principais Festivais de Cinema. Do lado internacional Cannes e Veneza voltaram a estar em destaque com seriados de 10 programas para cada uma destas iniciativas. A reter ainda o apoio a iniciativas como o Festival de Cinema Francês, Outsiders – Cinema Independente Americano, Cine Eco, Festival Mundial de Animação, Fike – Festival Internacional de Curtas Metragens, etc.

Do lado nacional, a Antena1 voltou a firmar nova parceria com o Lisboa & Sintra Film Festival, para acompanhamento promocional e também editorial deste certame português: um seriado e entrevistas marcaram em antena esse apoio e divulgação. Apoiou ainda o lançamento de vários filmes portugueses (v.g. A Metamorfose dos Pássaros, Diários de Otsoga, O Som que Desce na Terra, entre outros). Associou-se ainda na divulgação a um conjunto de filmes internacionais (v.g. Falling - Um homem só, Mães Paralelas, Correu Tudo Bem, etc.).

Destaque ainda para o apoio, entre outros, a Porto de Encontro - 100 Anos Saramago, Maria Judite de Carvalho - Em tempo de centenário, Dir-se-á que mais tarde - Centenário de Carlos de Oliveira, e também, na música, Misty Fest, Santa Casa Alfama, Stereossauro, Luca Argel, Ricardo Ribeiro, sem esquecer acontecimentos de relevante interesse como Porto Design Bienal, Radar Veneza – Casa da Arquitectura ou Boca Bienal 2021.

A Antena 2 desenvolveu em 2021 uma atividade relevante no apoio e promoção à produção de discos e concertos de música erudita, na sua esmagadora maioria com intérpretes nacionais, ao teatro e aos diversos eventos da cultura não musical, designadamente aos Festivais Literários. Nas suas emissões regulares, manteve a sua capacidade de promoção cultural divulgando iniciativas, incluindo concertos, festivais, exposições, bailados, peças de teatro e CD's, tendo apoiado 431 eventos ou instituições, sobretudo concertos (257).

A Antena3 manteve a sua estratégia de apoio aos principais eventos e espetáculos que promovam e difundam a nova música portuguesa, e o emergente talento artístico nacional nas mais diversas áreas culturais, com especial ênfase no cinema e no teatro. Em 2021, com o agravamento da pandemia a partir de março, a grande maioria dos festivais de música a que a Antena3 costuma estar ligada, foi, naturalmente, cancelada ou ocorreu em versões mais curtas e condicionadas. De qualquer forma, a Antena3 continuou a acompanhar alguns destes eventos, aproveitando os poucos momentos de acalmia da pandemia, que permitiram a realização, de forma controlada, de eventos como o Festival Tremor, o Festival Mil, o Iminente ou o FNAC Live. Nestes eventos, a música portuguesa está em plano de destaque, e a Antena3 esteve presente com emissão especial e reportagem, ainda com a transmissão de concertos ao vivo de bandas nacionais. A Antena3 colaborou novamente com a RTP1 em mais uma série do programa de música portuguesa “Eléctrico”, transmitido no início do ano, com a participação de 42 bandas nacionais. Com a RTP2, desenvolveu mais uma série do programa No Ar, gravado num estúdio musical no Porto, com a atuação de 15 bandas emergentes da pop portuguesa.

### 3.10 Direitos de antena, de resposta e de réplica política

A Antena1 difundiu os Tempos de Antena regulares, previstos na legislação.

### 3.11 Cedência de tempo de emissão às confissões religiosas

No cumprimento da legislação, a Antena1, transmitiu “A Fé dos Homens” - tempos de emissão das confissões religiosas legalmente constituídas e reconhecidas pelo Estado.

### 3.12 Mensagens institucionais

A Antena1 difundiu mensagens institucionais do Presidente da República sobre a Pandemia e o Estado de Emergência, além da mensagem de Ano Novo; assim como a mensagem de Natal do Primeiro-Ministro, António Costa. Ainda no âmbito institucional, transmitiu a partir da Assembleia da República, na íntegra, os debates quinzenais, os debates sobre as medidas de resposta à COVID-19; os debates sobre a declaração do Estado de Emergência e respetivas renovações. Acompanhou igualmente as comemorações do 25 de abril, do 10 de junho e do 5 de outubro.

### 3.13 Cedência de tempo de emissão à Administração Pública

Antena1 cedeu tempo de emissão para publicitação do seguinte conjunto de ações e iniciativas: Dia da Proteção Civil; Aldeia Segura Pessoas Seguras; Somos Todos Proteção Civil; (Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil - ANEPC); Vacinação Covid 19; Testagem Covid (Direção Geral de Saúde - DGS); Prevenção Maus Tratos na Infância (Comissão Nacional de Promoção dos Direitos e Proteção das Crianças e Jovens); Minuto Cidadão (Agência para a Modernização Administrativa - AMA); Concurso Escola Naval, Dia da Marinha, Reabertura do Planetário (Marinha Portuguesa); Concurso Escola Naval (Marinha Portuguesa); Recrutamento Força Aérea (Academia da Força Aérea).

A Antena2, cedeu tempo de emissão à Administração Pública para publicitação de ações e iniciativas no quadro do funcionamento dos órgãos do Estado.

### 3.14 Cedência de tempo de emissão ao Provedor do Ouvinte

O Provedor do Ouvinte dispõe de um programa semanal, de acordo com o disposto na Lei, de 60 minutos mensais de tempo de antena.

Durante grande parte do ano de 2021 não foi possível nomear um novo Provedor, apenas na sequência da nomeação do novo Conselho de Administração e do parecer favorável emitido pelo Conselho de Opinião, foi nomeada para o cargo de Provedora do Ouvinte, Graça Franco, com início das suas funções apenas a 1 de outubro de 2021.

## 4. OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO DE RÁDIO

No âmbito do previsto no Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT), celebrado no dia 6 de março de 2015, e do previsto na Lei da Rádio (Lei 54/2010 de 24 de dezembro, alterada pela Lei n.º 38/2014, de 9 de julho) desenvolvem-se seguidamente os aspetos referentes ao cumprimento das obrigações de Serviço Público de Rádio.

### 4.1 ANTENA1

A Antena1, como serviço de programas nacional de âmbito generalista, continuou a investir na diversidade de conteúdos estreando novos programas nos domínios, da música, da cidadania, da história e do património, do Humor, dos comportamentos e do mundo da vida, estimulando a audição de conteúdos em *podcast*; com uma informação independente e rigorosa a cobrir os grandes acontecimentos nacionais e internacionais.

A Antena1 transmite todos os géneros de música portuguesa, para lá da difusão organizada de música, acomoda os géneros centrais da música ligeira e popular, da música moderna e das novas gerações de músicos, com forte expressão do *pop* urbano e presta enorme atenção, à divulgação do fado com o programa “Alma Lusa”, e à música tradicional com “Cantos da Casa” e “O Povo que Ainda Canta”, em conteúdos autónomos.

A Antena1 manteve uma atenção muito atenta e particular à actualidade, uma actualidade ligada quase exclusivamente à pandemia que assolou o país e o mundo desde março de 2020, com uma grelha de programação, mesmo neste quadro, mais estabilizada, tal como os respectivos processos de produção de programas, que mostraram maior afinação.

A equipa de informação da Antena1 produziu várias emissões especiais para acompanhar em detalhe acontecimentos de grande relevância quer a nível nacional quer internacional, mobilizando vastas equipas de profissionais e enviados especiais.

As Eleições Autárquicas marcaram o ano de 2021. A Antena1 activou dois Grandes Debates à volta das cidades de Lisboa e Porto, fixou dois jornais de campanha/dia para acompanhamento das várias campanhas e alinhou a Praça do Município. Na contagem decrescente para as Eleições, a rádio passou a pente fino dez concelhos, as batalhas autárquicas, os principais problemas e as propostas dos candidatos.

A votação directa no PSD e o congresso do partido foram também assuntos que marcaram o segundo semestre do ano com emissões especiais na Antena1. Há a realçar igualmente as Eleições na Alemanha com a saída, 16 anos depois de Angela Merkel; os 20 anos do 11 de Setembro com uma emissão especial a partir de Nova Iorque; o discurso de Marcelo Rebelo de Sousa nos 76 anos da ONU.

Assumi particular relevo ainda a morte do antigo Presidente da República Jorge Sampaio. Na Antena1 foram activadas duas emissões especiais para acompanhamento de todas as cerimónias fúnebres e a transmissão de uma Sessão Evocativa a partir da Assembleia da República. À margem desse acompanhamento, o principal serviço de programas de rádio do grupo RTP recordou duas grandes entrevistas de Jorge Sampaio à Antena1 e aos jornalistas Maria Flor Pedroso e Ricardo Alexandre. O desaparecimento de Otelo Saraiva de Carvalho mereceu também destaque no serviço público de rádio.

No âmbito dos conteúdos regulares, podemos destacar, entre outros: na sociedade, “Contraditório”, “O amor é...”, “O Esplendor de Portugal”, “SOS Refugiados”, “Vou Ali e Já Venho”, “E Deus Criou o Mundo”; na história, “A Cena do Ódio”, “SOS Vinil”, “Radicais Livres”; na ciência, “90 segundos de ciência”; na linguística, “Palavra do Dia”; na

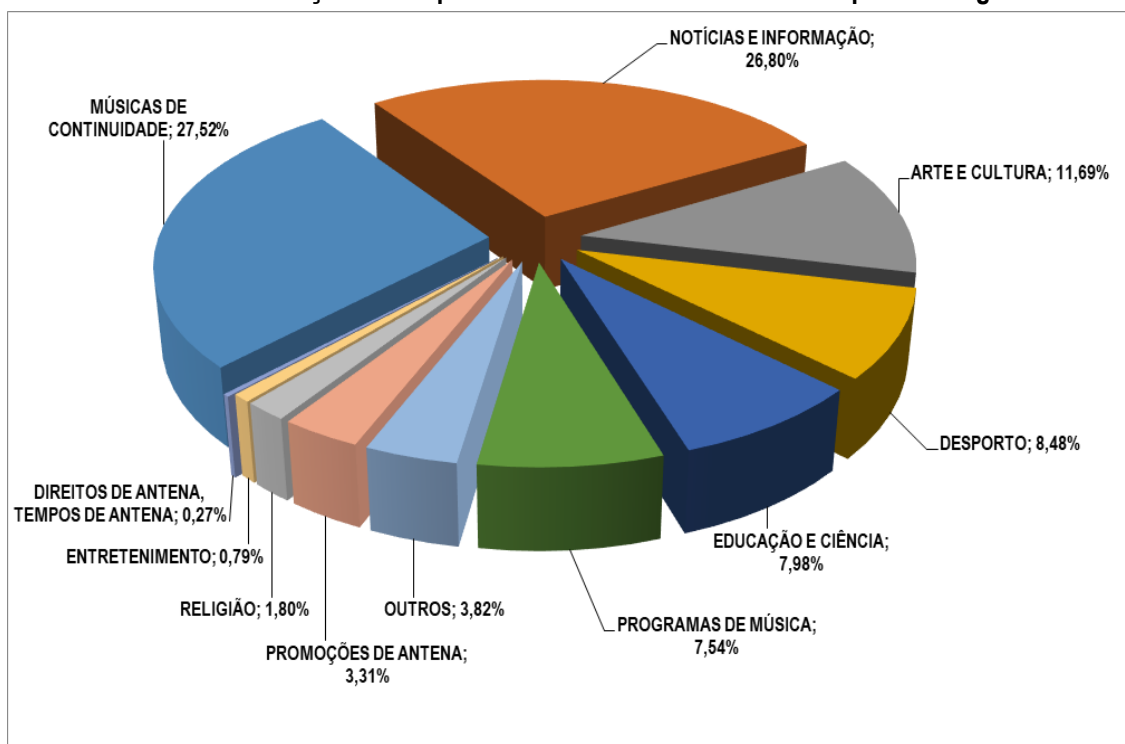
economia, “Contas do Dia”, “Conversa Capital”; nos direitos, “Semana Dedicada aos Direitos Humanos”; na música, “Cinco minutos de Jazz”, “Alma Lusa”, “Cantos da Casa”, “Viva a Música”, “David Ferreira a Contar”; no cinema, “Cinemax”; na literatura, “À Volta dos Livros”; no humor, “Portugalex”, “A Mosca”.

O “Radiodays” e a “Websummit” marcaram presença em antena também através de directos à volta destas duas grandes iniciativas; o “Festival RTP da Canção 2021 teve acompanhamento na Antena1 através de 3 programas especiais; e o Festival RTP da Canção 2022 começou já a ter destaque através do conhecimento na rádio de autores e compositores.

No capítulo do desporto, a presença portuguesa no Euro 2020 teve amplo acompanhamento na Antena1 através de um conjunto de quatro emissões especiais intituladas “Rumo a Londres”; semelhanças e diferenças entres nós e os nossos adversários em vários quadrantes, a música e o humor ao vivo, tendo o futebol como epicentro; Europeu de Hóquei em Patins; “Oriente Olímpico” e “Oriente Paraolímpico”, retrato diário de cada um dos atletas portugueses apurados para os Jogos Olímpicos de Tóquio esteve também em destaque, tal como a cobertura do futebol nacional ou a presença de equipas nacionais na europa (v.g. 1ª Liga de Futebol, Liga dos Campões, Liga Europa, Taça da Liga e Taça de Portugal) e da Selecção Nacional na fase de apuramento para o Mundial de 2022 no Catar; o Vodafone Rally de Portugal teve destaque em antena e com uma rádio dedicada na Internet à prova. “Túnel de Acesso”, foi o programa que fez o retrato do jogo da jornada da 1ª Liga de Futebol, aos olhos dos comentadores da Antena1.

Em termos de duração dos programas emitidos, na Antena1, o macro género “Músicas de Continuidade” apresentou a maior percentagem de horas emitidas, com cerca de 27,52%, seguido de “Notícias e Informação” com cerca de 26,80%, da “Arte e Cultura” com cerca de 11,69%, do “Desporto” com cerca de 8,48%, da “Educação e Ciência” com cerca de 7,98%, e de “Programas de Música” com cerca de 7,54%, (Cf. Gráfico 14 - Distribuição do tempo de Emissão da Antena1 em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 14 - Distribuição do tempo de Emissão da Antena1 em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP GMedia

## 4.2 ANTENA2

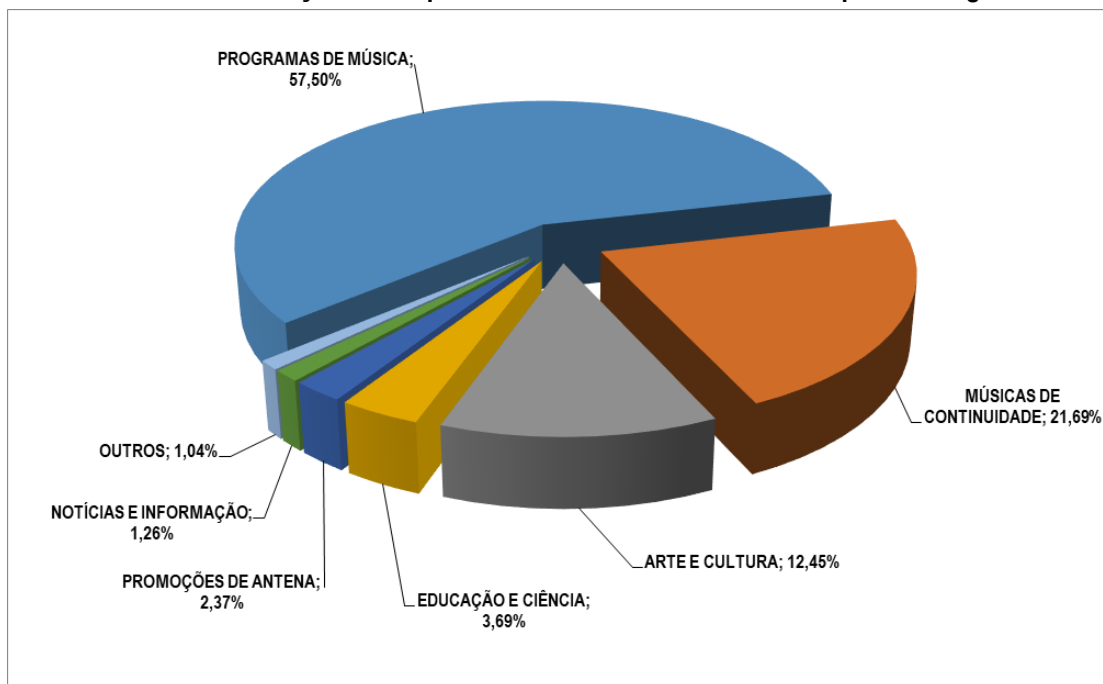
A Antena2, um serviço de programas nacional de índole cultural, vocacionado para a transmissão de programas de música erudita, jazz, etnográfica e contemporânea, dedicou as suas emissões predominantemente à transmissão de música erudita e às suas manifestações mais significativas, mantendo o seu papel no meio cultural nacional, através da promoção e produção de concertos e de programas. Foram disso exemplo os programas “Boulevard”, “Vibrato”, “Baile de Máscaras”, “A Propósito da Música”, “Música Aeterna”, “O Tempo e a Música”, “Geografia dos Sons”, “Véu Diáfano” e “Música Contemporânea”. Na área do jazz e da música étnica a Antena2 transmitiu uma hora diária de segunda a sexta (Jazz a 2 e Raízes). O apoio regular às novas gerações de músicos teve o seu expoente máximo, também neste ano de 2021, no Festival Jovens Músicos. Com efeito, a 34ª edição do Prémio Jovens Músicos, cujas provas decorreram no Porto e em Lisboa, mobilizando mais de 250 concorrentes em 9 categorias de instrumentos, e teve como desfecho um Festival de três dias na Fundação Gulbenkian, com 6 concertos (envolvendo a Orquestra Gulbenkian), e acompanhamento multimédia por parte da RTP (rádio, televisão e *online*) em direto e em diferido.

No âmbito dos conteúdos regulares, podemos destacar, entre outros géneros: concertos (v.g. Concerto Aberto; Grande Auditório); entrevista (v.g. Império dos Sentidos, Quinta Essência, A Ronda da Noite, A Força das Coisas); noticiário (às 12:00, 16:00 e 18:00); evento comentado (v.g. Temporada de Concertos); teatro radiofónico (v.g. Teatro sem Fios); programas musicais de todo o arco da música erudita (v.g. Boulevard, Vibrato, Musica Aeterna, Geografia dos Sons, Música Contemporânea), da Ópera (v.g. Mezza-voce) e de expressões musicais específicas (v.g. jazz, blues, música filarmónica, música étnica - Raízes); e um diversificado naipe de programas de autor (v.g. Ecos da Ribalta, O Tempo e a Música, A Propósito da Música, Véu Diáfano).

No que respeita ainda à transmissão de música ao vivo, em 2021 a Antena2 produziu e organizou 66 concertos dentro da sua temporada regular, com intérpretes maioritariamente portugueses e incluindo música de compositores portugueses. Foram ainda transmitidos 13 concertos em direto, produzidos por entidades externas e gravados, para difusão em diferido; 55 concertos de música clássica, jazz, e música étnica, a partir de 5 cidades, alguns deles no âmbito de festivais, por vezes em parceria com instituições como a Gulbenkian, o CCB ou a Casa da Música. Num esforço de descentralização, em 2021 a Antena2 cobriu uma vez mais em direto o principal festival musical do norte de Portugal: o Festival Internacional da Póvoa de Varzim. Transmitiu também o Festival de Música da Primavera (Viseu) e a Semana Internacional de Piano de Óbidos e acompanhou também alguns dos mais importantes eventos no mundo da música erudita à escala global, como sejam as óperas do Metropolitan de Nova Iorque ou os Concertos Promenade transmitidos em direto do Royal Albert Hall, de Londres, numa parceria com a BBC.

Em termos de duração dos programas emitidos, na Antena2, o macro género “Programas de Música” apresentou a maior percentagem de horas emitidas, com cerca de 57,50%, seguido de “Músicas de Continuidade” com cerca de 21,69%, da “Arte e Cultura” com cerca de 12,45%, e da “Educação e Ciência” com cerca de 3,69% (Cf. Gráfico 15 - Distribuição do tempo de Emissão da Antena2 em 2021 por macro géneros).

Gráfico 15 - Distribuição do tempo de Emissão da Antena2 em 2021 por macro géneros



Fonte: RTP GMedia

### 4.3 ANTENA3

A Antena3 é a marca da cultura *pop* no universo da RTP. Uma rádio atenta ao novo talento nacional, com especial enfoque na nova música portuguesa, fomentando o crescimento de novos valores e estimulando a diversidade da nova música portuguesa. Para além da emissão de rádio, a Antena3 prosseguiu a sua política de aposta nas novas plataformas digitais, afirmando-se como mais um polo de produção audiovisual, com produção documental e colaboração com diversos criadores e pequenas produtoras, incentivando o meio de produção independente.

No âmbito dos conteúdos regulares, podemos destacar, entre outros: na sociedade, “Prova Oral”, “Razão de Ser”; na linguística, “Paraíso Perdido”; na música, “Caixa de Ritmos”, “Coyote”, “Indiegente”, “MQ3”, “Portugália”, “Música com pés e cabeça”; no humor, “Aleixopédia”, “Portugalex”; no cinema, “Domínio Público”, “Só Fitas”.

Os festivais e os eventos em que a música portuguesa está em destaque, são sempre um dos pontos principais da atividade da Antena3. No entanto, em 2021, com a continuação da pandemia COVID-19, a grande maioria de concertos e festivais ao vivo foram cancelados, pelo que, a Antena3 pôde apenas acompanhar alguns dos eventos que conseguiram ser realizados, mesmo que em versões mais curtas e condicionadas. A Antena3 foi parceira de festivais como o Festival Tremor, o Festival Mil, o Iminente ou o FNAC Live. Nestes eventos, a música portuguesa está em plano de destaque, e a Antena3 esteve presente com emissão especial e reportagem, ainda com a transmissão de concertos ao vivo de bandas nacionais.

Para além da sua playlist diária – 50% dedicada à música portuguesa – e aos programas de autor para públicos diferenciados, a Antena 3 continua a investir na produção de emissões especiais dedicadas a temas da cultura pop. Ao longo do ano foram muitas horas de emissão, com realce para trabalhos em torno do Grunge, dos Talking Heads, Primal Scream, Marvin Gaye, My Bloody Valentine, U2 ou os Daft Punk.

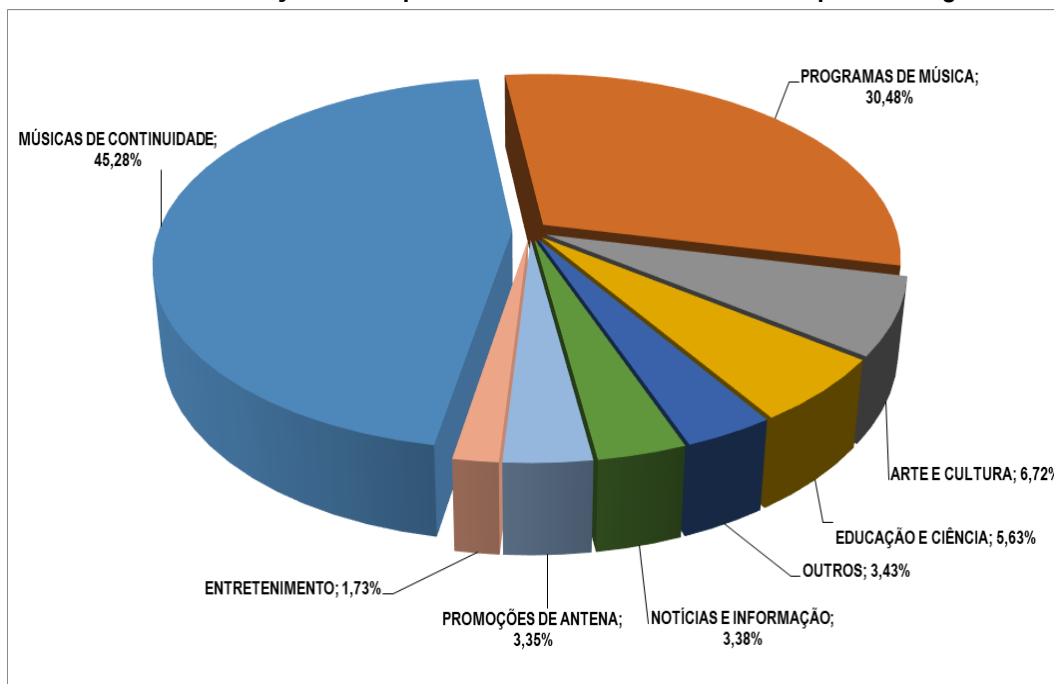
Devido à pandemia Covid-19, grande parte dos concertos e festivais a que a Antena3 está associada, foram cancelados, pelo que, a Antena3 pôde apenas acompanhar alguns dos concertos e festivais que conseguiram ser realizados, mesmo que em versões mais curtas e condicionadas. A Antena3 foi parceira de festivais como o Festival Tremor, o Festival Mil, o Iminente ou o FNAC Live. Nestes eventos, a música portuguesa está em plano de destaque, e a Antena 3 esteve presente com emissão especial e reportagem, ainda com a transmissão de concertos ao vivo de bandas nacionais.

A Antena3 continua a ser um parceiro privilegiado no apoio às mais variadas manifestações artísticas, participando num grande número de eventos culturais espalhados por todo o país, sobretudo nas áreas da música, cinema, teatro e artes plásticas.

Para além das emissões radiofónicas, a Antena3 produz igualmente vários conteúdos para as plataformas digitais, com forte pendor documental.

Em termos de duração dos programas emitidos, na Antena3, o macro género “Músicas de Continuidade” apresentou a maior percentagem de horas emitidas, com cerca de 45,28%, seguido de “Programas de Música” com cerca de 30,48%, e da “Arte e Cultura” com cerca de 6,72% (Cf. Gráfico 16 - Distribuição do tempo de Emissão da Antena3 em 2021 por macro géneros).

Gráfico 16 - Distribuição do tempo de Emissão da Antena3 em 2021 por macro géneros



Fonte: RTP GMedia



#### 4.4 RDP AÇORES

A Antena1 Açores manteve uma grelha que pretende exprimir os interesses, aspirações e cultura das várias ilhas, entre as diferentes comunidades do mundo rural e urbano e também a visibilidade das suas singularidades sociais, recreativas, culturais e desportivas, assegurando conteúdos nas áreas da informação, produção, desporto, tradições e costumes regionais, bem como nas áreas da saúde, educação, igualdade de género, defesa do consumidor e do ambiente, e de outras de reconhecido interesse público.

Na área de Informação diária mantivemos os habituais noticiários diários, com destaque, na grande Informação regional, para os programas “Frente a Frente” (debate), “Entrevista”, e acompanhamento da atividade parlamentar. Destaque para a cobertura das sessões da Assembleia Legislativa dos Açores e eleições autárquicas. A cobertura da evolução pandémica nos Açores mereceu uma atenção especial com a transmissão, em direto, das conferências das autoridades de saúde. No desporto, acompanhámos as diversas modalidades onde estiveram as equipas açorinas, com destaque para as “Tardes Desportivas”.

Mantiveram-se os espaços de opinião e discussão pública, permitindo maior pluralidade na sociedade açoriana, e outros espaços de índole cultural. Consolidámos as tradições e os costumes que consubstanciam a identidade açoriana através da produção e transmissão de variadíssimos programas, nomeadamente, o “Inter-Ilhas”, “Filarmonia”, “O Mundo Aqui”, “Paralelo 38”. No desporto detacamos a “55ª edição do Açores Rally” que regressou às estradas da Ilha de São Miguel, em setembro, com uma emissão especial a partir do estúdio visual da Antena1 Açores e, no exterior, com repórteres espalhados pelos troços, parque de assistência, partidas e chegadas, tendo sido, ao mesmo tempo, criado, pela primeira vez grafismo e um canal específico para o evento na RTP Play. Terra de grandes tradições, o arquipélago viu cancelados eventos que fazem parte da história das Ilhas. Para superar essa “ausência”, foram elaboradas emissões especiais, a partir dos estúdios da Antena1 nos Açores (Praia da Vitória, Ponta Delgada e Horta), uma forma de registar os eventos, mas respeitando o tempo de pandemia. “Danças e Bailinhos de Carnaval”, “Noite de Estrelas”, “Festas do Senhor Santo Cristo dos Milagres” foram alguns desses momentos.

A Antena1 Açores celebrou, em maio, os seus 80 anos, numa emissão contínua. Ligámos todas as Ilhas, com os profissionais da rádio, TV e multimédia, juntando o som à imagem com a emissão a ser transmitida a partir do *visual radio*. Mostrámos a rádio por dentro, oferecemos as imagens que chegaram de fora e fizemos a festa que contou com diretos de vários pontos da região, mas também com atuações e convidados em estúdio.

#### 4.5 RDP MADEIRA

A Antena1 Madeira, assegurou uma emissão própria, incluindo emissões em simultâneo do serviço de programas nacional para transmissão de serviços de informação, garantindo aos madeirenses os noticiários nacionais. Assegurou um conjunto de formatos e conteúdos, no debate e no pluralismo político de âmbito regional, privilegiando formatos que enfatizaram igualmente a ciência, a inovação, a cultura, a saúde, a educação, o trânsito, bem como dar respostas sociais, com especial atenção às problemáticas que contribuem para a exclusão social.

Na informação, reforçámos os nossos espaços de informação regional, acrescentado mais debate e mais noticiários ao longo do dia. Assegurámos emissões especiais sempre que a realidade informativa regional o justificava, como foi o caso dos temporais que provocaram danos nos concelhos do norte da Ilha da Madeira.

O debate político esteve presente com o programa “Parlamento”, programa semanal, com abordagem de assuntos da Assembleia da República; “Grande Entrevista”, programa de entrevista; ou o “Face a Face”, com comentadores fixos que se debruçaram sobre os temas que marcaram a atualidade regional. Foi garantida a cobertura das sessões da Assembleia Legislativa da Madeira, a transmissão em direto dos debates mensais, o debate anual do programa e orçamento. As Eleições Presidenciais e as Eleições Autárquicas tiveram emissões especiais, com destaque para as Autárquicas, onde promovemos debates e entrevistas com os candidatos a todas as câmaras municipais da região.

No desporto, o espaço de debate “Desporto à Segunda” e ao fim de semana as “Tardes Desportivas” garantiram os relatos, reportagens e entrevistas que acompanharam não só as principais competições profissionais, como todos os eventos em que os madeirenses estiveram presentes. Devido à pandemia alguns desses eventos não aconteceram, ainda assim não deixámos de falar deles, com entrevistas a atletas e organizadores.

A Antena1 Madeira deu continuidade à toponímia dos espaços naturais e/ou lugares da ilha e a sua origem, com “Madeira Adentro”, ou o formato ligado à alimentação saudável “Somos o que comemos”; aos assuntos sociais, diariamente, no espaço alargado denominado “Hora 10”, ligado às questões da educação, saúde, deficiência, proteção civil, cultura, direitos do consumidor, entre outros temas; “Causa Verde”, associado à educação ambiental; “Caixa de Som” recuperou a história e os sons dos instrumentos associados à música tradicional.

Em 2021, transmitimos na Antena1 Madeira o “Festival da Canção Infantil da Madeira” e transmitimos também vários concertos com artistas madeirenses realizados em parceria com a Assembleia Legislativa da Madeira.

A Antena3 Madeira através da oferta musical segmentada para um público mais jovem, mantém a fidelização de um tipo de ouvinte que tem neste serviço de programas o contato com os eventos, com as atividades que se realizam na Região.

No programa generalista, “Manhãs da 3”, houve conversas sobre música, saúde, cultura, tecnologia, desportos radicais, teatro e cinema.

Na linha de proximidade, manteve o programa “Classe Executiva” com dicas e entrevistas com os responsáveis da atividade “noctívaga” de fim de semana no arquipélago da Madeira.

Numa ilha em que o turismo faz dos locais de diversão um ponto de passagem obrigatório, o “Dance Music Zone” é um dos formatos de referência, pois oferece música de dança com *set's* de *dj's* madeirenses.

Na área da informação, a Redação da Antena3 Madeira produziu por dia seis sínteses de informação onde atualizámos o que de mais importante aconteceu na Região.

A Antena3 Madeira, sendo naturalmente um serviço de programas de música, oferece também conteúdos ligados ao Desporto, com a fortíssima ligação de mais de 25 anos ao desporto automóvel, com especial atenção aos ralis do campeonato regional e o Rali Vinho da Madeira, bem como os desportos relacionados com a natureza e os desportos radicais.

#### 4.6 RDP INTERNACIONAL

A RDP Internacional ofereceu aos seus ouvintes informação e programação relevante sobre os principais acontecimentos nacionais e internacionais, com um foco principal em temas que se relacionam com os países onde a comunidade portuguesa está mais presente. Tendo em conta que o público da RDP Internacional se encontra fora do país, foram utilizados os habituais espaços de contacto com as comunidades, como “2 dedos de

conversa”, espaço de entrevista, opinião e debate ou “Apanhados na rede”, conversa com portugueses presentes nas redes sociais e que residem no estrangeiro.

Os espaços de informação útil, estiram presentes em “Visita Consular”, onde a RDP Internacional em parceria com a Direção Geral dos Serviços Consulares vem à antena com informações importantes sobre a atividade consular, retirar dúvidas, prestar esclarecimentos e informações, podendo os ouvintes participar enviando as suas dúvidas por e-mail; ou “Os Meus Direitos”, em colaboração com a DECO – Associação Portuguesa Para a Defesa do Consumidor, programa que analisa questões de consumo que afetam a comunidade portuguesa residente no estrangeiro.

No plano da informação, foi criado um espaço informativo no período da manhã, mantendo-se as intervenções dos deputados da emigração, de segunda a quinta-feira (seriam mais tarde interrompidas no período de pré-campanha eleitoral). Os espaços de debate próprio ou proveniente de outros serviços de programas da RTP (“Mundo sem Muros”, por exemplo) discutiram grandes temas da atualidade internacional.

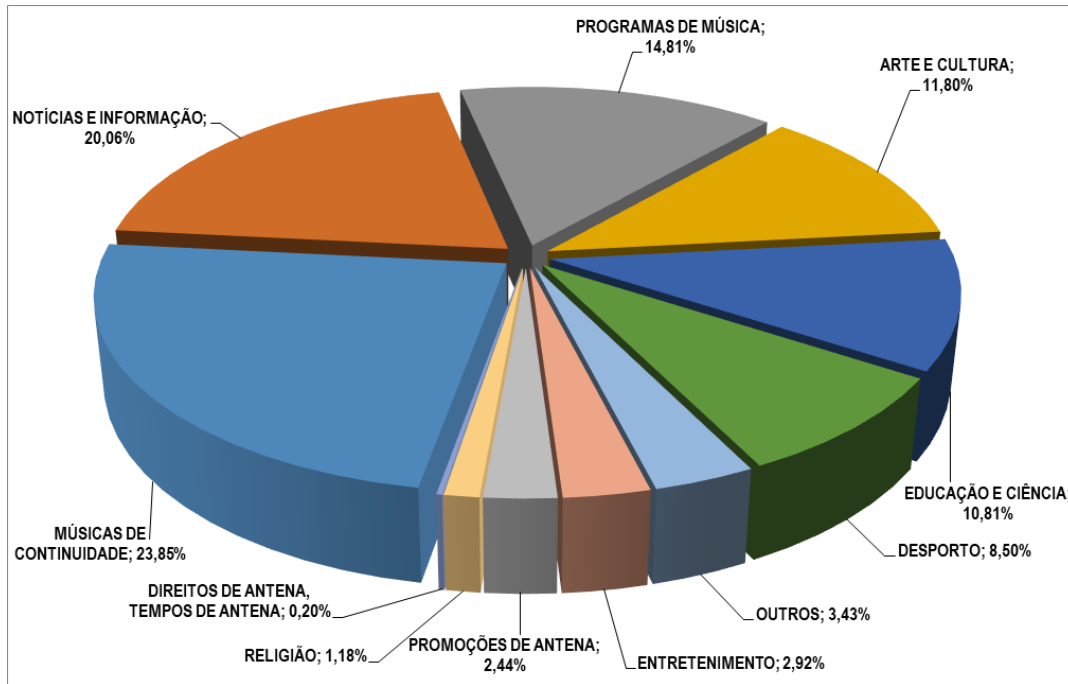
Na área desportiva, as competições de futebol tiveram transmissão ao longo do ano, sendo o Campeonato da Europa de Futebol transmitido em direto no serviço de programas de rádio internacional, com maior peso na grelha durante a primeira fase, após a qual Portugal foi eliminado.

No plano musical, manteve a estratégia de difundir exclusivamente música de expressão portuguesa cruzando as obras de artistas consagrados com as de novas promessas; alargar a presença de conteúdos sobre história, cultura e inovação; e acentuar o compromisso com a divulgação do que de melhor se faz em Portugal.

O reforço da área digital, a criação de novos espaços de ligação à diáspora e o aumento dos espaços de programação própria são os traços distintivos do trabalho realizado na RDP Internacional ao longo de 2021. Como antena de proximidade afetiva e cultural às comunidades portuguesas a residir no estrangeiro, procurou fornecer informação útil para o seu dia-a-dia e divulgar o que de melhor se faz em Portugal, nas áreas da cultura, da economia e das ideias. Em 2021, a RDP Internacional ampliou os conteúdos mais apropriados para as gerações que utilizam as redes sociais e que, através delas, podem ter contacto com a RDP Internacional, canais de comunicação que são vitais para a divulgação de programas gravados (*podcast*) sendo certo que o consumo de conteúdos pós-direto é uma mais-valia de que a rádio do século XXI não pode, de forma alguma, prescindir.

Em termos de duração dos programas emitidos, na RDP Internacional, o macro género “Músicas de Continuidade” apresentou a maior percentagem de horas emitidas, com cerca de 23,85%, seguido de “Notícias e Informação” com cerca de 20,06%, de “Programas de Música” com cerca de 14,81%, da “Arte e Cultura” com cerca de 11,80%, do “Educação e Ciência” com cerca de 10,81% (Cf. Gráfico 17 - Distribuição do tempo de Emissão da RDP Internacional em 2021 por macro géneros).

Gráfico 17 - Distribuição do tempo de Emissão da RDP Internacional em 2021 por macro géneros



Fonte: RTP GMedia

## 4.7 RDP ÁFRICA

A RDP África reafirmou-se como a estação de referência na interação das comunidades em todo o espaço de expressão lusófona (em África e Portugal) refletindo a riqueza e diversidade cultural das comunidades africanas. Com esse propósito, promoveu e deu relevo aos diversos domínios da expressão lusófona, entre outros, nas artes Plásticas, no cinema, no cinema no Feminino; na literatura, na poesia, na música, ou no teatro.

O serviço de programas vocacionado para os países africanos de língua portuguesa, no domínio dos programas de carácter cultural e informativo para públicos específicos nomeadamente para as comunidades imigrantes em Portugal, deu especial atenção aos principais acontecimentos sociais, culturais, desportivos e políticos nos diversos países, seja com enviados especiais, seja através da sua rede de correspondentes em África, dando expressão à sua vocação mais profunda.

A RDP África tem acentuado a apresentação de novos e consagrados autores e compositores da lusofonia, quer através de emissões especiais de lançamento de discos, em “Audição Antecipada”, quer no âmbito do formato, “Disco da Semana”.

A divulgação tem sido feita em exclusivo e apresentou, neste período, trabalhos de novos e consagrados artistas de todos os países de língua portuguesa, tais como de Valter Mabass, Dobet Gnahore, June Freedom, Da Soul, Jimmy Dlundu, Karyna Gomes, entre outros.

No domínio da apresentação exclusiva de trabalhos, a RDP África apresentou, no período em análise, em “Audição Antecipada”, entre outros, trabalhos dos artistas: Lura, Dino d'Santiago, Karyna Gomes, Jimmy Dlundu e Stewart Sukuma.

No campo dos festivais de música, a RDP África procurou retomar o apoio e presença destas importantes manifestações culturais pelo que constituem na promoção da economia cultural de cada país e no desenvolvimento de carreiras artísticas, como por exemplo: Festival Todos (Lisboa), Womex Portugal (Porto), Cabo Verde Music Awards (Cabo Verde) ou Angola Music Awards (Angola).

A RDP África promoveu e deu relevo aos diversos domínios da expressão artística e cultural lusófona, na área da Música. Entre outras: Tributo Bonga – 50 Anos de Carreira (Lisboa/Porto), Thierry Cham (Fernão Ferro), Coreon Du (Lisboa), Bad Company Best (Lisboa), Atanásio Atchuen (Odivelas), Anselmo Ralph / Gilmário Vemba (Lisboa/Braga); Fogo Fogo (Porto), Ary Duarte (Lisboa); Literatura: Escritaria (Penafiel); Kilêlê: A Dança Sagrada do Falcão (Olinda Beja), Silêncio da pele ( Otildo Guido), Memórias, Aparições, Arritmias (Yara Monteiro); Africa em transformação - Economia do Desenvolvimento na Era da Dúvida (Carlos Lopes); História de São Tomé e Príncipe (Armindo de Ceita do Espírito Santo); Angola - Um Intelectual na Rebelião (Manuel Videira); Teatro e Artes Performativas: Mindelact (Cabo Verde); Festival de Teatro de Almada, Chovem Amores na Rua do Matador” - Mia Couto e José Eduardo Agualusa (Moçambique); Cinema e Documentários: “Kugoma” (Moçambique); Exposições: Exposição Coletiva de Arte angolana (Lisboa).

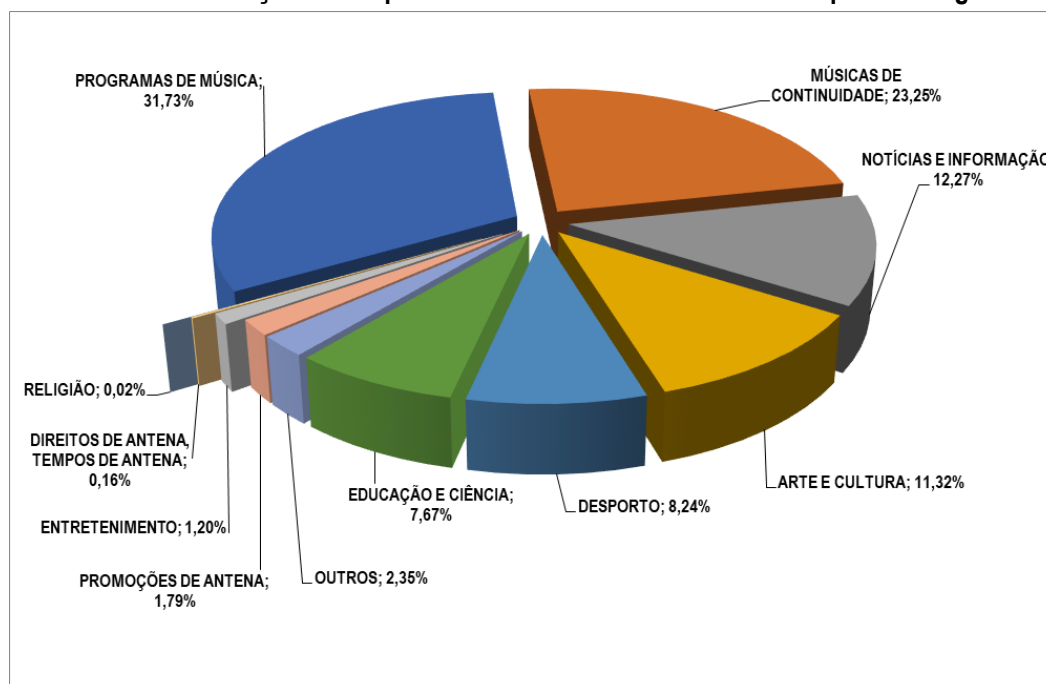
No âmbito dos conteúdos regulares, podemos destacar, entre outros, na sociedade, “Avenida Marginal”; na História, “A Nossa História”; na Economia, “Olhar aos Mercados”; na Literatura, “A Hora das Cigarras”; no Direito, “Consultório Jurídico”;

A RDP África dedicou também especial atenção aos temas de Cidadania, nas áreas da saúde, educação, defesa do consumidor e ambiente. Para lá dos conteúdos de fluxo dedicados aos temas referidos, assumiram particular

relevo as temáticas da pobreza nos PALOP e da integração da pessoa com deficiência em África e em Portugal, sendo todo o conjunto das matérias referidas que estiveram na base de semanas especiais de emissão dedicada na programação deste serviço de programas.

Em termos de duração dos programas emitidos, na RDP África, o macro género “Programas de Música” apresentou a maior percentagem de horas emitidas, com cerca de 31,73%, seguido de “Músicas de Continuidade” com cerca de 23,25%, “Notícias e Informação” com cerca de 12,27%, da “Arte e Cultura” com cerca de 11,32%, do “Desporto” com cerca de 8,24% (Cf. Gráfico 18 - Distribuição do tempo de Emissão da RDP África em 2021 por macro géneros).

**Gráfico 18 - Distribuição do tempo de Emissão da RDP África em 2021 por macro géneros**



Fonte: RTP GMedia

#### 4.8 Divulgação da língua e dos valores culturais portugueses; da criação artística nacional; do conhecimento do património histórico, das tradições e dos costumes portugueses que consubstanciam a nossa identidade

A Antena1 aposta claramente, na sua programação, na defesa de tradições e costumes portugueses que encontram verdadeira expressão em conteúdos de fluxo como os dois conteúdos diários, “Palavra do Dia”, a origem de expressões populares, a etimologia e história de palavras quotidianas de que nem sempre conhecemos a origem; “Não há duas sem três”, as lendas, do Minho ao Algarve, um Portugal ancorado na tradição de lendas e superstições, onde se procura explorar, dar a conhecer as várias mitologias destas crenças populares. Aposta também em programas musicais, nos territórios da recolha etnográfica e da música tradicional, “Alma Lusa”, o Fado, os seus intérpretes e criadores, da mais pura tradição aos novos caminhos, a Canção Portuguesa pelo simples prazer de a ouvir, ou “Povo que volta a Cantar”, o programa que ouve a nova geração de jovens que mantêm o foco na música que vive fora dos centros urbanos e do litoral.

Na programação da Antena1 atribuiu-se particular relevo aos programas de divulgação musical e da história da música, e da memória do século XX, para lá da continuidade do investimento na História de Portugal, na Ciência, na Língua Portuguesa e nos direitos do consumidor; no plano artístico, a manutenção do mais antigo programa

da rádio portuguesa, “Cinco minutos de Jazz”, que divulga diariamente o *jazz* de todos os estilos e de todos os anos, de New Orleans, ao *swing*, do *bebop* ao *hard bop* e ao *free jazz*; o cruzamento entre música erudita e popular; a continuidade de uma emissão regular de música ao vivo, com músicos portugueses; e conteúdos sobre cinema, livros e todas as artes, constituem eixos principais da ação do primeiro serviço de programas da rádio pública (c.f. Tabela 46 - Programas que Contemplam Aspectos Culturais Portugueses – Antena1 – 2021, em anexo).

As restrições no acesso às instalações, determinaram a suspensão da Masterclass A1/SPA (Sociedade Portuguesa de Autores) - iniciativa que tem como objetivo a promoção da música portuguesa e, em especial, o apoio a novos autores que componham e interpretem em língua portuguesa. Tim, o músico residente, continuará a analisar todo o material para o esperado regresso.

A Antena1 evocou José Saramago, este ano adquiriu um destaque especial, a celebração dos 100 anos sobre o seu nascimento, com programação dedicada nos últimos seis meses de 2021 com uma emissão especial do programa da manhã da Antena1. A morte de Carmen Dolores e de Julião Sarmento foram também alvo de programas especiais, os 500 anos da morte de Fernão Magalhães teve destaque através de um programa especial onde se reconstituiu a viagem da Armada comandada pelo português, o primeiro navegador a completar a volta ao mundo.

A Antena1 assinalou ainda os 25 anos da RDP Africa, transmitiu a “Serenata Monumental da Universidade de Coimbra” e dedicou uma emissão especial à poesia e ao “Festival A Palavra”.

No âmbito da criação artística nacional e do conhecimento do património histórico e cultural português assumem particular importância os programas no âmbito da defesa da língua, “Jogo da Língua”, desafio constante sobre a língua portuguesa, onde num minuto, são testados os conhecimentos de português, sendo também possível obter respostas para as dúvidas existentes; bem como os programas dedicados ao património português, “Vou ali e Já Venho”, descobrir pessoas e lugares, até dos que existem apenas em contos ou lendas, num convite à descoberta de património cultural em destinos escondidos, um impulso para ir e voltar; e “Visita Guiada”, onde o património nacional é cada vez mais valorizado.

No capítulo dos conteúdos que contemplam valores culturais portugueses e artísticos continuou a dar relevo ao lançamento da coleção Essencial dos Livros RTP, ou o projecto o Livro de João Afonso.

No que toca à produção nacional de cinema, no segundo semestre de 2021, com o regresso do cinema às salas, retomou-se o apoio promocional dos principais Festivais de Cinema. A Antena1 voltou a firmar nova parceria com o Lisboa & Sintra Film Festival para acompanhamento promocional e também editorial deste certame português, um seriado e entrevistas marcaram em antena esse apoio e divulgação. Apoiou também o Festival de Cinema Francês, Outsiders – Cinema Independente Americano, Cine Eco, Festival Mundial de Animação, ou o Fike – Festival Internacional de Curtas Metragens. Apoiou ainda o lançamento de vários filmes portugueses, entre outros, “A Metamorfose dos Pássaros”, “Diários de Otsoga”, “O Som que Desce na Terra”.

A defesa da língua portuguesa foi concretizada na Antena2, semanalmente, reservando uma hora semanal para um programa de autor, “Páginas de Português”, e emitindo cinco horas semanais para um magazine dedicado à edição livreira em Portugal e no mundo lusófono, “A Ronda da Noite”.

A Antena2 prosseguiu a relação de proximidade que tem vindo a construir com os produtores e criadores portugueses das várias artes, num esforço claro de divulgação do trabalho dos meios culturais nacionais. Manteve a aposta na Língua Portuguesa e na Literatura. No plano da música e da divulgação musical assumem relevo a promoção e produção de espetáculos musicais, designadamente com as novas gerações de músicos, e as

emissões especiais em torno dos grandes acontecimentos nacionais e internacionais no campo da música erudita (cf. Tabela 47 - Programas que Contemplem Aspetos Culturais Portugueses - Antena2- 2021, em anexo).

A Antena2 manteve em 2021 a realização de três edições diárias do Roteiro das Artes dedicado à divulgação cultural não musical (teatro, dança, cinema, artes plásticas, etc.), da autoria de António Costa Santos. Por outro lado, a Antena2 manteve, em 2021, a aposta estratégica na promoção de jovens músicos portugueses em concertos ao vivo. A 34ª edição do PJM - Prémio Jovens Músicos, cujas provas decorreram no Porto e em Lisboa, mobilizou 254 concorrentes em 9 categorias de instrumentos, e teve como desfecho um Festival de três dias na Fundação Gulbenkian.

Neste âmbito da programação que promova a criação artística nacional e o conhecimento do património histórico e cultural português, a Antena 2 produziu e organizou a sua temporada regular, com intérpretes maioritariamente portugueses e incluindo música de compositores portugueses. A rubrica Concerto Aberto gravou e transmitiu concertos realizados em salas, conservatórios e escolas de música de vários pontos do país, incluindo gravações vídeo, disponibilizadas *online*.

Em resumo, prosseguiu, em 2021, a relação de proximidade que tem mantido com os produtores e criadores portugueses das várias artes, num esforço de divulgação do trabalho dos meios culturais nacionais.

A Antena3 manteve a quota de difusão de música produzida em Portugal acima dos 50% e reforçou a cobertura da atualidade cultural, posicionando-se como uma plataforma da criatividade nacional. Na sua grelha de programas, ao longo do ano, a Antena3 emitiu uma grande diversidade de conteúdos em torno de temáticas de arte e cultura (c.f. Tabela 48 - Programas que Contemplem Aspetos Culturais Portugueses - Antena3 - 2021, em anexo).

A Antena3 manteve o apoio à criação artística, nomeadamente, na divulgação do emergente talento nacional. A nova música portuguesa continuou a ser a principal missão da estação, na procura de novos talentos e apoio a toda a produção relevante.

Na área da educação e ciência foram produzidas cercas de 493 horas de programas e pequenos formatos. Naturalmente, os conteúdos musicais em torno da promoção e descoberta de novas bandas portuguesas ocupou grande parte das horas de emissão da Antena3 ao longo do ano, com cerca de 3967 horas de programação especial, entre entrevistas, transmissão de concertos e reportagens (apesar dos condicionalismos impostos pela pandemia).

Com o agravamento da pandemia, a partir de março, a grande maioria dos festivais de música a que a Antena3 costuma estar ligada, foi, naturalmente, cancelada ou ocorreu em versões mais curtas e condicionadas. De qualquer forma, a Antena3 continuou a acompanhar alguns destes eventos, aproveitando os poucos momentos de acalmia da pandemia, que permitiram a realização, de forma controlada, de eventos como o Festival Tremor, o Festival Mil, o Iminente ou o FNAC Live. A Antena3 esteve presente com a transmissão de concertos ao vivo de bandas nacionais. Em 2021, a Antena3 colaborou novamente com a RTP1 em mais uma série do programa de música portuguesa “Eléctrico”, transmitido no início do ano, com a participação de 42 bandas nacionais.

Para além das emissões radiofónicas, a Antena3 produz igualmente vários conteúdos para as plataformas digitais, com forte pendor documental. Ao longo de 2021 desenvolveu formatos em série como o “Disco Externo” e “Rebobinar Depois de Ver”. Produziu igualmente alguns documentários como “A Implantação da República: pintar o Hip-hop” ou “O Outro lado de Patrick”. Apresentou ainda em estreia um programa em colaboração com o rapper Sam The Kid, filmado em Lisboa, pensado para ser exibido nas plataformas online da estação. “A Primeira Vez” apresenta 24 episódios e, em cada um deles, um artista da área do hip-hop, apresenta um tema inédito ao vivo.



As emissões de rádio na Região Autónoma dos Açores privilegiaram programas que apoiam e divulgam as atividades destinadas a defender e consolidar as tradições e os costumes que consubstanciam a identidade açoriana.

Na emissão da Antena1 Açores salientamos a continuação do “ Inter-Ilhas”, uma viagem diária pelo arquipélago com paragem em vários portos, passando por todas as ilhas, dando voz ao povo, às instituições humanitárias e sociais, escolas de música, poder local, entre várias entidades, falamos de tradições, contamos histórias e divulgamos os eventos que fazem parte da vida dos açorianos; “Filarmonia”, as novas sonoridades das bandas filarmónicas e seus protagonistas, em todas as ilhas; “O Mundo Aqui”, um espaço de diálogo cultural, a criação de mecanismos para o exercício da cidadania, a valorização dos aspectos positivos da imigração, a criação de canais de informação, a inclusão.

As emissões de rádio na Região Autónoma Madeira privilegiaram programas que apoiam e divulgam as atividades destinadas a defender e consolidar as tradições e os costumes que consubstanciam a identidade madeirense.

A Antena1 Madeira emitiu conteúdos que promoveram a divulgação do património cultural e a cultura madeirense, nomeadamente: o “Abraço da Madeira”, em que a tradição e a cultura foram o foco da abordagem; “Da Terra à Mesa”, na valorização do sector primário e a sua relação com a gastronomia; “Caixa de Som”, a história e os sons dos instrumentos associados à música tradicional.

A Antena3 Madeira divulgou a música portuguesa através da oferta segmentada ao público mais jovem, destacando-se: “Basta que Sim”, espaço da música contemporânea portuguesa, intercalado com entrevistas a músicos regionais/nacionais e sugestões de atividades lúdicas.

As manhãs da Antena3 Madeira começam com “Manhãs da 3”, programa generalista com conversas sobre música, saúde, cultura, tecnologia, desportos radicais, teatro, cinema e apresentação de novas bandas madeirenses com atuações ao vivo.

A RDP Internacional difunde conteúdos sobre a Língua Portuguesa e dedicados à matriz musical nacional. Foram emitidos conteúdos que retratam um Portugal cosmopolita e moderno, sem esquecer as suas tradições e os seus valores como “O Mundo numa só Língua” ou “Crónicas Portuguesas”.

“Portugal com Ideias”, foi uma presença semanal com boas ideias nas áreas criativas (incluindo entre outros, arte, arquitetura, design ou moda).

Por contraponto aos grandes espaços nas maiores metrópoles mundiais, a antena reflete os interesses das comunidades locais em rubricas como “Vou Ali e Já Venho”, e em programas como o “Clube da Amizade”, no qual participam, semanalmente, convidados oriundos dos mais variados concelhos de Portugal.

A grelha vigente contempla espaços destinados à divulgação dos protagonistas da cultura nacional, sobretudo músicos e escritores, difundindo igualmente alguns espaços de programação com emigrantes (“Jornal das Comunidades”, “Portugueses pelo Mundo”).

A RDP África apresentou na sua programação uma grande diversidade de conteúdos culturais, destacam-se conteúdos como “Música sem Espinhas”, no domínio da divulgação da produção lusófona e africana; “Cinema Em Foco”, no âmbito da divulgação da sétima arte dos países africanos de expressão portuguesa. O serviço de programas vocacionado para os países africanos de língua portuguesa manteve a aposta na apresentação de

novos e consagrados autores e compositores da lusofonia, seja pela via das emissões especiais de lançamento de livros, quer seja pela divulgação de novos trabalhos discográficos.

No domínio exclusivo do digital, a Antena1 estreou conteúdos como *podcasts* originais e criou uma nova Série “Visual” para publicação exclusiva nas plataformas Facebook e YouTube. Destaca-se as emissões especiais de debate realizadas em exclusivo para o Facebook, no âmbito do *podcast* “Teorias da Conspiração”.

A equipa da Antena1 *Online* fez parceria com a equipa de Multimedia RTP para as 3 emissões de acompanhamento em direto do “Festival da Canção”. As duas semifinais e a “Final do Festival da Canção” garantiram uma interação notável do público e permitiu tirar partido com criatividade, da flexibilidade que os meios digitais garantem.

No caso da Antena2, o “Festival Jovens Músicos” e o “Robalo Jazz Fest” constituíram as maiores operações em multiplataforma, ligadas à rádio clássica em 2021, com emissões vídeo em direto, ao longo dos referidos festivais. Ainda neste âmbito, merecem referência as ações especiais que acompanharam a temporada de ópera do Metropolitan de Nova Iorque e os Concertos Promenade em direto de Londres.

Na Antena3, no domínio do digital, e naturalmente, por causa da pandemia, muitos dos festivais tiveram apenas edições *online*. Quanto aos projetos para as plataformas digitais, a produção documental (através da marca Antena3Docs) mantém-se como uma das imagens de marca da Antena3. Apesar dos constrangimentos colocados pela pandemia, que tornaram quase impossíveis as filmagens, a estação conseguiu desenvolver alguns projetos. Destaque para a estreia de mais um episódio da série documental “A Implantação da República”, dedicada à história do hip-hop nacional, desta vez à vertente dos DJ’s. Produzimos ainda um pequeno documentário dedicado aos 80 anos do realizador norte-americano David Lynch, realizado por Rui Tendinha.

Diversos conteúdos de humor continuaram a sua presença, também, nas plataformas digitais: “Aleixopédia”; “Bruno Aleixo”; “Aleixo Amigo”; “Melancómico”; “Portugalex”; “Linha Avançada”; “Pão Para Malucos”; “Vamos Todos Morrer”. A Antena3 produziu alguns formatos de humor em parceria com a equipa “Bruno Aleixo”, nomeadamente para a apresentação dos melhores discos do ano na escolha da equipa da Antena3, e um vídeo mensal a partir de outubro, com um episódio “Aleixopédia”.

#### 4.9 Música portuguesa, em língua portuguesa e música recente

As três antenas nacionais e as duas rádios internacionais transmitem todos os géneros de música portuguesa. Para lá da difusão organizada de música nas antenas nacionais e internacionais, que acomoda os géneros centrais da música ligeira e popular, da música moderna e das novas gerações de músicos, com forte expressão do *pop* urbano e da música africana, predominantemente lusófona, a Antena1 dedicou particular atenção à divulgação do Fado, com “Alma Lusa”, e da música tradicional com “Cantos da Casa” e “O Povo que Ainda Canta”, em conteúdos autónomos.

A Antena2 transmite diariamente música erudita e *jazz* de autores e intérpretes portugueses. A Antena2 inclui na programação de concertos, numa base regular, compositores e intérpretes portugueses da área da música erudita e do *jazz*.

A Antena3 continua a ser uma referência na divulgação e apoio à música portuguesa, nomeadamente na procura de novos talentos, assegurando uma diversidade de géneros e estilos que vão do rock à música de dança, da *soul* ao *hip-hop*, da eletrónica ao *indie-pop*.

A RDP Internacional transmite apenas música de expressão portuguesa, incluindo aquela que é produzida por artistas das comunidades. Para lá da difusão organizada de música, a programação tem conteúdos autónomos dedicados ao fado, ao folclore e à memória da música portuguesa.

A RDP África, para além da transmissão de música portuguesa e música lusófona, investiu na divulgação das novas correntes elétricas, na *soulmusic* e nos novos ritmos urbanos lusófonos, além do *Reggae*.

No que concerne ao cumprimento da quota referente à música portuguesa, estipulada na Lei da Rádio (60%), para o primeiro serviço de programas, os serviços de programas de rádio da RTP cumpriram e ultrapassaram o valor exigido (cf. Tabela 49 - Quotas de Difusão Música Portuguesa 2021, em anexo).

A Antena1 transmitiu ao longo do ano, 73% de música portuguesa, no período compreendido entre as 07H e as 20H; e 77,4% no período entre as 20H e as 07H. Do total de música portuguesa transmitida, a música recente (últimos 12 meses) representou 43,9% no período 07H/20H; e 41,2% no período 20H/07H. Do mesmo total de música portuguesa transmitida, a percentagem de música cantada em português foi de 86,2% no período entre as 07H e as 20H; e de 85,2% no período 20H/07H. Trata-se de percentagens de execução claramente acima do estabelecido na Lei da Rádio e no Contrato de Concessão.

A Antena3 difundiu 53,7% de música portuguesa, no período compreendido entre as 07H e as 20H, e 52,23% no período entre as 20H e as 07H. A música recente representou 73,51% do total de música portuguesa transmitida, no período 07H/20H, e 78,77%, no período 20H/07H. A música cantada em português representou 64,36% do mesmo total de música portuguesa transmitida, no período entre as 07H e as 20H, e de 65,38% no período 20H/07H.

No caso da RDP África, a transmissão de música portuguesa e lusófona situou-se em torno dos 90% do total da música difundida.

A Antena3, continua a ser uma referência na divulgação e apoio à música portuguesa. A *playlist* diária da estação assegura que todos estes géneros estão representados e ocupam lugar de destaque nos painéis de emissão da Antena3. De 2<sup>af</sup> a 5<sup>af</sup>, às 22h, Henrique Amaro apresenta “Portugália”, uma referência na rádio portuguesa no apoio e divulgação da nova música portuguesa. O magazine “Domínio Público” é o espaço privilegiado para a divulgação de todas as notícias relativas à música portuguesa, com especial destaque para o lançamento de discos, concertos e digressões. O programa conta com 5 edições diárias de curtos noticiários, e uma edição alargada ao sábado, entre as 13h e as 15h.

#### **4.10 Promoção de espetáculos, festivais, ou iniciativas similares de música, visando a divulgação da música de autores portugueses e a sua afirmação internacional**

As Antena1, 2 e 3, e os dois serviços de programas internacionais da rádio pública, para lá da difusão organizada de música e de programas dedicados, aprofundaram a aposta na divulgação da música e dos músicos portugueses, através do apoio à edição de discos e à promoção de concertos das diversas áreas de expressão musical, estreitando os laços com a UER/EBU e com as rádios europeias.

A Antena1, no campo dos espetáculos e festivais de música de autores portugueses e a sua afirmação internacional, foi no segundo semestre de 2021 que viu parte do regresso da actividade. Nesse sentido, e no quadro do ano, dentro das reais possibilidades operacionais da estação, registámos 37 Concertos (Katia Guerreiro, Pedro Joia, 100 Músicos para Amália, Homenagem a Manuel Alegre, Jorge Palma, José Cid, Happy Mess, Nancy Vieira, Sting, Sodade, Concerto de Homenagem a Cesária Évora, etc.) Foi transmitida a Gala da

música nacional; o Festival Santa Casa Alfama, o maior Festival de Fado do País com os grandes protagonistas da edição deste ano como, Camané, Fábia Rebordão, Sara Correia, entre outros. A Antena1 difundiu, também, a Serenata da Universidade de Coimbra.

A Antena1 estreou ainda mais 30 canções de artistas portugueses, entre outros, Happy Mess, Carlos do Carmo, Fábia Rebordão, Ricardo Fino, Garcia, Paulo Flores, Rogério Charráz, Rodrigo Leão, Camané, Dulce Pontes, Cristina Clara, Jorge Palma.

Destaque ainda de programas especiais sobre novos discos Especial Musical Kiko & the Blues Refugees, Paulo Ribeiro, António Mão de Ferro, Andre Dahl, Carlos do Carmo, Trio Beatriz Nunes, Paula Sousa, e André Rosinha, Miguel Araújo, Rogério Charráz, entre outros.

“Alma Lusa”, programa sobre o Fado, os seus intérpretes e criadores, desde a mais pura tradição aos novos caminhos, a Canção Portuguesa pelo simples prazer de a ouvir e “O Povo Que Volta a Cantar”, sobre a nova geração de jovens que mantêm o foco na música que vive fora dos centros urbanos e do litoral, foram os programas que se dedicaram à música portuguesa nos territórios da recolha etnográfica e da música tradicional.

No apoio à edição de discos, promoveu no segundo semestre de 2021, a divulgação de 40 discos de músicos portugueses e Lusófonos (v.g. Ricardo Pinheiro, Karyna Gomes, Diana Vilarinho, José Cid, Rodrigo Leão, Pedro Flores, Jorge Palma com Orquestra de Câmara dirigida pelo Maestro Cesário Costa, as reedições de Traz Outro Amigo Também e Contos Velhos Rumos Novos de José Afonso, entre outros). O disco de homenagem a Tozé Brito teve relevo na Antena1 no dia da chegada ao mercado

A Antena2 manteve em 2021, para lá da difusão organizada de música e de programas dedicados, a aposta na divulgação da música e dos músicos portugueses, através do apoio à edição de discos e à promoção de concertos das diversas áreas de expressão musical, mantendo os laços com a UER/EBU e com as rádios europeias. A própria antena produz uma temporada de concertos de segunda a sexta (Concerto Aberto) envolvendo músicos portugueses.

Em 2021, a Antena2 produziu, organizou e registou 66 concertos. Aprofundou desse modo a relação com músicos, autores e promotores e manteve o fluxo da troca de concertos com as rádios europeias, através da UER/EBU.

Na temporada regular de 2021, a Antena2 produziu e organizou 13 concertos, em direto, produzidos por entidades externas e gravados, para difusão em diferido. Do mesmo modo, foram gravados 55 concertos de música clássica, jazz, e música étnica a partir de 5 cidades, por vezes em parceria com instituições como a Gulbenkian, o CCB ou a Casa da Música.

No campo dos Festivais de música com músicos e intérpretes portugueses, num esforço de descentralização, acompanhámos em 2021 o principal festival musical do norte de Portugal, o Festival Internacional da Póvoa de Varzim. Transmitimos também o Festival de Música da Primavera (Viseu) e a Semana Internacional de Piano de Óbidos. A esta atividade acresceu o Festival Jovens Músicos, que fechou o PJM, durante três dias na Fundação Gulbenkian, com 6 concertos (envolvendo a Orquestra Gulbenkian), com transmissão multiplataforma (rádio, televisão, internet), em direto e em diferido, pela RTP.

A Antena3, no campo dos festivais e dos eventos em que a música portuguesa está em destaque, são sempre um dos pontos principais da atividade da Antena3. No entanto, em 2021, com a continuação da pandemia COVID-19, a grande maioria de concertos e festivais ao vivo foram cancelados, pelo que, a Antena3 pode apenas

acompanhar alguns dos eventos que conseguiram ser realizados, mesmo que em versões mais curtas e condicionadas. A Antena3 foi parceira de festivais como o Festival Tremor, o Festival Mil, o Iminente ou o FNAC Live. Nestes eventos, a música portuguesa está em plano de destaque, e a Antena3 esteve presente com emissão especial e reportagem, ainda com a transmissão de concertos ao vivo de bandas nacionais.

O festival Eurosonic em Groningen na Holanda, certame de referência para a nova música europeia apoiado pela EBU, que acontece todos os anos em janeiro, contou com mais uma banda portuguesa escolhida pela Antena3: a cantora Marinho.

Na RDP Internacional, o plano musical fica marcado por uma presença organizada de artistas nacionais. Acentuou-se a difusão de canções dos últimos vinte anos, sendo a memória musical definida em espaços próprios ou nos fins de semana, e criado um roteiro de espetáculos de artistas nacionais no estrangeiro. A programação manteve alguns pressupostos estabilizados no serviço de programas, e nos quais se incluem, designadamente, a difusão de música em português, exclusivamente, cruzando as obras de artistas consagrados com as de novas promessas.

#### 4.11 Música de autores portugueses na UER/EBU

No que concerne à divulgação da música de autores portugueses, através de ações de intercâmbio permitindo a sua audição em rádios estrangeiras, a Antena2 aprofundou a aposta na divulgação da música e dos músicos portugueses em 2021, através do apoio à edição de discos e à promoção de concertos das diversas áreas de expressão musical, estreitando os laços com a UER/EBU. O serviço de programas clássico contribuiu de forma ativa para as iniciativas da UER/EBU em 2021, oferecendo 6 concertos para transmissão em cerca de 80 rádios europeias, sobretudo com música e/ou intérpretes portugueses. A relação intensa com a UER revela-se nos cerca de 584 concertos requisitados às rádios europeias.

A Antena3 levou a cantora Marinho, ao festival Eurosonic, em Groningen, na Holanda, programa europeu que visa a troca de concertos entre as rádios públicas europeias e a promoção cruzada dos músicos de cada país.

#### 4.12 Promover, nas emissões dirigidas às comunidades africanas, acontecimentos e iniciativas que, pela sua importância e qualidade, reflitam a riqueza e diversidade cultural daquelas comunidades

A RDP África reafirmou-se como a estação de referência na interação das comunidades imigrantes, particularmente africanas, em todo o espaço de expressão lusófona (em África e Portugal). Com esse propósito, esteve presente nos principais acontecimentos sociais, culturais, desportivos e políticos nos diversos países, seja com enviados especiais, seja através da sua rede de correspondentes em África.

Na programação da RDP África, para lá dos conteúdos de fluxo neste âmbito, promoveu e deu relevo aos diversos domínios da expressão artística e cultural lusófona: nas áreas da Música, Tributo Bonga – 50 Anos de Carreira (Lisboa/Porto), Thierry Cham (Fernão Ferro), Coreon Du (Lisboa), Bad Company Best (Lisboa), Atanásio Atchuen (Odivelas), Anselmo Ralph / Gilmário Vemba (Lisboa/Braga), Fogo Fogo (Porto), Ary Duarte (Lisboa); na Literatura, Escritaria (Penafiel); no Kilêlê, A Dança Sagrada do Falcão (Olinda Beja), Silêncio da pele (Otildo Guido), Memórias, Aparições, Arritmias (Yara Monteiro); África em transformação - Economia do Desenvolvimento na Era da Dúvida (Carlos Lopes); História de São Tomé e Príncipe (Armindo de Ceita do Espírito Santo); Angola - Um Intelectual na Rebelião (Manuel Videira); Teatro e Artes Performativas: Mindelact (Cabo Verde); Festival de Teatro de Almada, Chovem Amores na Rua do Matador” - Mia Couto e José Eduardo Agualusa (Moçambique); Cinema e Documentários: “Kugoma” (Moçambique); Exposições: Exposição Coletiva de Arte angolana (Lisboa).

No que diz respeito aos festivais de música, a RDP África procurou retomar o apoio e presença a estas importantes manifestações culturais pelo que constituem na promoção da economia cultural de cada país e no desenvolvimento de carreiras artísticas. Foi o caso da presença nos seguintes eventos: Festival Todos (Lisboa), Womex Portugal (Porto), Cabo Verde Music Awards (Cabo Verde), Angola Music Awards (Angola).

Deu a conhecer projetos como a Academia Johnson, o espaço cultural Bazofó & Dentu Zona, na Cova da Moura, o Projeto Gira no Bairro - uma esquadra aberta à comunidade, o jornal digital A Mensagem, o Clube de Futebol Tires, marcado pela integração dos mais desfavorecidos, e a ONGD Estimulo, entre outros; ainda os contributos para a afirmação das comunidades lusófonas residentes em Portugal de personalidades como o Chef Eduardo Manuel, a artista plástica luso-moçambicana Susy Bila, Maria Pinheiro Abelha.

Na celebração do seu 25º aniversário, a RDP África assinalou a data com várias iniciativas e eventos especiais. No âmbito das comemorações, realizou-se o Seminário Internacional dedicado aos 25 anos da RDP África e da CPLP (Comunidade de Países de Língua Portuguesa), com uma transmissão em direto dos estúdios da RDP África em Lisboa e em formato *online*.

Antes e depois do ataque extremista à cidade de Palma, um repórter da rádio pública viajou até Cabo Delgado, Moçambique, relatando as histórias relacionadas com a emergência vivida naquela região. Jornalistas da RDP África acompanharam, também para o conjunto das emissoras da rádio pública, as eleições presidenciais em São Tomé e Príncipe, em julho e setembro, e também em Cabo Verde, em outubro.

Foram ainda desenvolvidas campanhas de saúde pública, e sobre a COVID-19, em parceria com a Direção Geral de Saúde e dedicadas especialmente aos cidadãos dos PALOP e de apoio a doentes de São Tomé e Príncipe, em parceria com as autoridades locais, para além de campanhas institucionais sobre os principais sintomas do vírus.

#### 4.13 Desporto profissional e amador

No cumprimento das disposições legais e também indo ao encontro do grande interesse sempre manifestado pelos ouvintes, a Informação Desportiva continuou a ser um vetor fundamental do trabalho da redação rádio, com muitas horas de emissão na Antena1, quase sempre em simultâneo com a RDP Internacional, RDP África e, muitas vezes, com a RDP Açores e a RDP Madeira.

Na Antena1, foram emitidos espaços de informação diária com notícias de futebol e de outras modalidades profissionais e amadoras, assegurando o relato e reportagem dos principais jogos, e também sobre acontecimentos relacionados com outras modalidades, onde o desporto amador mereceu sempre atenção nas emissões informativas. A equipa de Desporto assegurou o relato e reportagem da participação da seleção de Portugal na fase final do Europeu de Futebol, da seleção Sub-21 de futebol no Europeu realizado na Eslovénia, da seleção de andebol no Mundial realizado no Egito, dos judocas nacionais nos Europeus da modalidade realizados em Lisboa, dos Jogos Olímpicos de Tóquio, dos Jogos Paralímpicos, da Volta a Portugal em Bicicleta, da participação portuguesa no Europeu de Hóquei em Patins, para além do desensolar das principais competições de clubes de futebol e de outras modalidades, incluindo modalidades amadoras.

A Antena1 Açores emitiu espaços dedicados à atualidade desportiva açoriana, com destaque para as “Tardes Desportivas”, no futebol, mas também na informação sobre coletividades desportivas menos conhecidas. Emitimos também “Jornais de Desporto” que tem uma relevância assinalável ao ligar as ilhas e dando atenção a

diversas modalidades. A emissão da região dedica também, naturalmente, toda a atenção aos jogos e eventos nacionais.

Na Antena1 Madeira, o programa “Tarde Desportiva”, promoveu a divulgação de iniciativas e atividades desenvolvidas em todas as áreas desportivas, dando especial atenção às provas e competições que envolvam equipas e atletas madeirenses, e “Desporto à Segunda”, onde o desporto teve um espaço de debate.

As competições de futebol tiveram também transmissão na RDP Internacional e RDP África, ao longo do ano.

#### **4.14 Atividades nas áreas da saúde, educação, igualdade de género, defesa do consumidor e do ambiente, ou de outras de reconhecido interesse público**

As antenas do universo da RTP, através das suas antenas nacionais e internacionais, divulgaram e desenvolveram ao longo do ano um conjunto de conteúdos neste âmbito.

Ao longo do ano, a Antena1 manteve um conjunto de conteúdos no domínio da cidadania, nas áreas da educação, defesa do consumidor e do ambiente como sejam: “Palavra do Dia”, “Não há duas sem três”, Palavra de Honra, Baile das Palavras, “O amor é...”, “Os Dias do Futuro” (educação). Em “A Escala do Clima”, Filipe Duarte Santos e Francisco Sena Santos, semanalmente, analisam o mundo em que vivemos, um olhar particular pelos acontecimentos climáticos extremos; e em “As Mulheres Não Existem”, pretendeu-se dar visibilidade a mulheres que contrariam a ideia feita de que as mulheres são apenas aquilo que outros acreditam serem as suas capacidades, o seu talento e as suas motivações, traduzindo expectativas antiquadas e imerecidas sobre o papel das mulheres na sociedade.

Destaque ainda para os 1000 programas de “90” de Ciência”, para as Jornadas Mundiais da Juventude 2023, Dia Mundial da Língua Portuguesa, Gala do Centenário de Amália. Assinalou-se também a Maratona da Saúde: com o ano de 2021 dedicado às Doenças Infecciosas, teve relevo na Antena1, através de um conjunto de conversas sobre o tema. Por sua vez, a Semana da Ciência e Tecnologia, teve amplo destaque no principal serviço de programas de rádio do serviço público, um olhar atento pelo país e em novas formas de ver e tratar a realidade à luz dos novos tempos. Finalmente, a semana que incluiu o Dia contra a Sida foi também tema de destaque na Antena1: Ana Duarte - Psicóloga da Associação Ser +, Amílcar Soares - Fundador Associação Positivo, Álvaro Aires Pereira - Infeciologista, Margarida Tavares -Diretora do Programa Nacional para as Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST) e VIH, foram protagonistas desta semana de emissões dedicadas à luta contra o HIV.

No âmbito dos conteúdos de interesse público são de assinalar: “Serviço Público - Bloco de Notas”, um conteúdo inovador de resposta aos novos tempos: conhecimento adicional para a população do ensino Secundário, na preparação dos exames, com a colaboração de personalidades públicas e da Academia; “Mapa Diário de Risco de Incêndios”, um rendez-vous de antena com a Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil para avaliar as zonas de maior incidência dos fogos, com recomendações para as populações.

A Antena1, associou-se a diversas iniciativas de solidariedade social e a Causas Públicas, Vacinação DGS, Dia do Coração, Testagem Covid 19, Maratona da Saúde, Aldeia Segura, Pessoas Seguras, Somos Todos Protecção Civil, Pirlampo Mágico, Rede de Emergência Alimentar; Corrida para a Vida – LPC; Contributo Emigrantes em Portugal; Dia Europeu de Protecção das Crianças, entre outras.

O principal serviço de programas de rádio do serviço público acompanhou ainda os Debates para aprovar medidas excepcionais e temporárias de resposta ao COVID 19 e debate sobre o pedido de autorização da declaração do

Estado de Emergência; comemorações do 25 de Abril e 10 de Junho (Madeira) e 05 de outubro, bem como todas as mensagens do Presidente da República sobre a Pandemia COVID 19 em Portugal.

Neste âmbito, a Antena2, desenvolveu ao longo do ano um conjunto de conteúdos com o programa “Antena2 Ciência”.

A programação dos serviços de programas internacionais, dedicaram nos conteúdos de fluxo, especial atenção aos temas da saúde, educação, defesa do consumidor, ambiente ou outras de reconhecido interesse público.

Na RDP Internacional, destaca-se o espaço semanal de informação útil para os portugueses no estrangeiro, sob a designação de “Visita Consular”, que conta com a participação do diretor-geral dos Assuntos Consulares, no qual são respondidas as questões frequentes destes cidadãos, entre as quais as relacionadas com a obtenção de cidadania, documentação oficial ou apoios do Estado para situações de carência.

Na RDP África, destaca-se o espaço semanal “Consultório Jurídico”, um espaço de esclarecimento sobre os problemas e questões da imigração e legalização.

Na Antena1 Açores promoveram-se práticas ambientais, campanhas regionais de proteção e divulgação ambiental. Em 2021, demos continuidade às emissões de proximidade com os ouvintes insistindo em conteúdos de esclarecimento, entretenimento e formativos. Criámos “espaços de emissão” destinados a esclarecer e a aconselhar os ouvintes em diversas áreas como sugestões culturais, saúde, ajuda ao consumidor e informações relacionadas com a proteção civil. A partir da interrogação “Teremos liberdade para escolher?” desenvolveu-se, de 3 a 10 de dezembro, a 3ª edição da “Semana dos Direitos Humanos”, nos Açores, um espaço para criar, admirar e refletir sobre o modo pelo qual a nossa sociedade se move. Ao longo de toda esta semana, a Antena 1 Açores deu voz à iniciativa, intervenientes e especialistas.

Foi emitido o programa “O Mundo Aqui”, um espaço de diálogo entre povos e culturas, que tem como ingredientes o diálogo cultural e a criação de mecanismos para o exercício da cidadania; o programa “Inter-Ilhas” que deu voz ao povo, às instituições humanitárias e sociais, às escolas de música, ao poder local, entre várias entidades.

A Antena1 Madeira dedicou espaços de antena específicos para as áreas da saúde, educação, igualdade de género, defesa do consumidor e do ambiente, ou de outras de reconhecido interesse público. Destaca-se “Hora 10” que traduz o essencial das obrigações de serviço público, onde diariamente abordou e debateu questões ligadas à educação, saúde, deficiência, proteção civil, cultura, direitos do consumidor, entre outros ou “Causa Verde”, o programa associado à educação ambiental.



## 5. MULTIMÉDIA

O ano de 2021 foi muito desafiante. Depois de um primeiro semestre em que a RTP conseguiu ultrapassar as dificuldades impostas pela pandemia e continuar a prestar o serviço público de media de uma forma rigorosa, o segundo semestre foi de consolidação dos projetos digitais mais relevantes da marca.

No âmbito da Distribuição Digital:

A RTP Play continua a ganhar relevância através da qualidade do portfólio de conteúdos e nos dispositivos em que está disponível - estando agora nas boxes da MEO, NOS e Vodafone, para além da presença nos computadores, nos telemóveis, nos televisores e nas *set-top-boxes*.

Continua a ser possível ver as séries nacionais em antestreia na plataforma, como foram os casos de “Vento Norte”, “Conta-me Como Foi”, “Chegar a Casa”, de “Auga Seca” (2ª temporada) e do “Pôr-do-sol” (que foi o maior sucesso de sempre de audiência na RTP Play - um milhão de visitas, dois milhões e meio de visualizações e mais de duzentos e cinquenta mil visitantes).

No que diz respeito aos Conteúdos Multiplataforma:

Na informação, entre janeiro e abril, a pandemia, com a situação em Portugal a forçar um novo confinamento generalizado, levou a que as notícias fossem um dos maiores focos das plataformas digitais da RTP.

O ano começou com o acompanhamento das Eleições Presidenciais através de um sítio com todas as notícias e resultados em tempo real.

Realça-se também o acompanhamento das Eleições Autárquicas 2021, em setembro, e a preparação para as Eleições Legislativas 2022.

Também com impacto na oferta de jornalismo, foram desenvolvidos novos procedimentos de criação de *podcasts* de programas de televisão, nomeadamente para os programas “É Ou Não É”, “Sociedade Civil”, e “Tem a Palavra”, entre outros.

2021 foi também marcado pela transmissão de alguns jogos do Euro 2020 (realizado um ano após o previsto) e o lançamento de um sítio dedicado, com notícias, calendário, resultados e a Rádio Euro.

O entretenimento familiar teve forte componente digital, como foi o caso dos formatos internacionais “The Voice Kids”, “Got Talent Portugal”, “The Voice Portugal” e do programa “5 Para a Meia-Noite”.

Os grandes eventos marcaram presença na RTP e nas várias plataformas digitais: o Festival da Canção contou com 3 transmissões paralelas na RTP Play, Youtube, Facebook e Twitter, além de um acompanhamento nas redes sociais durante a Eurovisão.

A propósito do regresso dos Óscars à RTP, foi preparada uma emissão de mais de 3 horas na RTP Play dedicada aos maiores prémios da sétima arte, feita a partir do Cinema São Jorge.

A propósito da Inovação Digital:

A RTP Palco começou 2021 a celebrar os 175 anos do Teatro Nacional D. Maria II, numa grande parceria entre dois dos maiores agentes da cultura portuguesa.

Para além disso, ao longo do ano, transmitiu e disponibilizou mais de 80 conteúdos novos, tendo sido a plataforma escolhida para a transmissão/disponibilização do Artes à Vila, Festival Internacional de Música de Espinho, Festival Internacional de Música da Póvoa de Varzim, Festival Iminente, WOMEX, Temporada de Música de São Roque e Festa do Jazz.

Foi igualmente a plataforma do Festival Jovens Músicos, acolheu e distribuiu ainda espetáculos do LEME, da Noite Europeia do Circo, do Cistemúsica – Festival de Alcobça – e da Orquestra de Jazz de Matosinhos.

Continuou a aposta no Teatro Digital, com a estreias da Companhia da Cepa Torta e do Teatro Mosca e, em dezembro, estreou a segunda temporada do Teatro Também se Lê, com Sara Barros Leitão, Rui Mendes, Luísa Cruz, Catarina Avelar, João Cachola, Maria João Luís, João Reis e Soraia Chaves.

No âmbito da RTP Lab foram lançados 3 projetos: “n00b”, “Barman” e “5Starz”. Séries escritas, realizadas e produzidas por novos talentos do audiovisual, que através da RTP Lab ganham a possibilidade de mostrar as suas obras criativas. Foi lançada ainda a 3ª temporada do projeto “#SÓQNÃO” - 10 entrevistas anti preconceito – um conteúdo 100% digital.

A RTP Arena superou as 1.500 horas em direto, com a transmissão de mais de 200 emissões de *esports*. Os grandes destaques foram o regresso dos Majors de CSGO com o PGL Stockholm Major e o primeiro Valorant Champions em Berlim, tendo também sido transmitidos outros conteúdos das modalidades de CSGO, FIFA22, Valorant, F1 2021, Brawl Stars, NBA2k22 entre outras. Para além dos diretos, foi dada continuidade aos programas de entrevistas, *talk-shows*, “let’s play” e análises a videojogos e tecnologia.

No âmbito do público jovem e com especial enfoque na temática da inclusão, iniciou-se a participação no projeto europeu ENTR – dirigido a jovens europeus com idades entre os 18 e os 34 anos. Em 7 meses, o projeto contou com 23 milhões de visualizações de conteúdos em seis idiomas diferentes: inglês, francês, alemão, romeno, polaco e português. Incluído no projeto foi realizado um debate em São João da Madeira, com a participação de mais de 80 alunos do ensino secundário e com transmissão digital nas redes sociais do ENTR.

Na área do Ensino, Educação e Entretenimento Infantil e Juvenil:

Uma das grandes marcas de serviço público – o “Estudo Em Casa”, com sítio a *app* dedicada – continuou ao longo do ano, com aulas de ensino básico, secundário e profissional.

Durante o mesmo período, o RTP Ensina praticamente duplicou o número de utilizadores e de páginas vistas em relação ao período anterior, num crescimento que tem sido consolidado desde o início da pandemia. Os recursos de cidadania e os artigos dos temas de História e de Português foram os mais procurados.

Em estreita cooperação com as respetivas associações de professores, foram produzidas cinco centenas de artigos de apoio (“Explicadores”), com vista a ligar os vídeos disponibilizados pela plataforma à matéria escolar. História, Português, Geografia, Biologia e Geologia foram as temáticas com maior número de conteúdos.

Com o foco nos canais RTP Desporto:

Foram transmitidos em direto vários eventos desportivos. De destacar, a “Vela Taça América”, “UEFA Campeonato Europeu de Sub 21”, o FIFA Campeonato do Mundo de Futebol de Praia, os Jogos Paralímpicos Tóquio, o UEFA Campeonato Europeu e Mundial de Futsal, os Campeonatos do Mundo de Canoagem, o Campeonato do Mundo Ginástica Trampolins, Campeonatos Europeus de Corta-Mato e a Super Taça Europeia de Râguebi.

2021 foi um ano de consolidação e evolução dos grandes projetos (RTP Play, RTP Desporto, RTP Ensina, #estudoemcasa, RTP Arquivos, entre outros), de inovação (RTP Lab, RTP Palco, RTP Arena e ENTR) e de grandes eventos (Jogos Olímpicos, EURO 2022, eleições para a Presidência da República e Autárquicas).

Mais uma vez foi demonstrada a capacidade da RTP, enquanto operador de media, sempre com o foco na sua missão de serviço público: entreter, informar e formar.

## 6. OUTRAS OBRIGAÇÕES

### 6.1 Colaboração com o Conselho de Opinião

A RTP assegurou os meios administrativos e técnicos para o desenvolvimento regular das atividades do Conselho de Opinião, assim como a colaboração dos seus órgãos sociais e dos responsáveis pelas áreas de programação e informação, sempre que solicitadas.

### 6.2 Conceder ao Conselho Geral Independente os meios administrativos e técnicos para que possa exercer devidamente as suas funções

A RTP assegurou os meios administrativos e técnicos necessários para o desenvolvimento regular das atividades do CGI.

Mantém-se em funções o Secretariado Técnico de Apoio ao Conselho Geral Independente, criado no dia 25 de fevereiro de 2015, que ficou exclusivamente na dependência deste órgão, com uma secretária e um diretor responsável pelo Secretariado a tempo parcial, bem como um conjunto de quadros técnicos da RTP que foram disponibilizados para colaborar, de forma pontual e a tempo parcial.

### 6.3 Conceder aos provedores do Serviço Público de rádio e televisão os meios administrativos e técnicos necessários ao desempenho das suas funções

Atravessámos um ano de mudança nos titulares do cargo de provedor e durante grande parte do ano não foi possível nomear os novos provedores do ouvinte e do espetador. Em novembro, concretizado o ciclo de mudança, a RTP assegurou às novas Provedoras recursos para desenvolverem com sucesso a sua missão. Foram garantidas as condições logísticas e de *staff* de apoio para as necessidades identificadas. O acompanhamento das questões colocadas pelos espectadores e ouvintes retomou o tratamento habitual em novembro e os programas de cada provedoria, televisão e rádio, recomeçaram a ser produzidos e emitidos em dezembro.

Dentro das limitações que esta situação de transição de mandatos implicou, entre fevereiro e março foram produzidas 8 edições do programa “Em Nome do Ouvinte” e em dezembro, já com a atual Provedora do Ouvinte, Graça Franco, mais 4. Encontram-se disponíveis em *podcast* na RTP Play e foram emitidos na Antena1, RDP Açores, RDP Madeira, RDP África e RDP Internacional.

Durante 2021, foram recebidas e tratadas 270 mensagens de ouvintes, sendo que 54 foram entre novembro e dezembro, já no mandato da atual Provedora do Ouvinte.

Também, desde novembro, com a entrada em funções da Provedora do Telespectador, Ana Sousa Dias, foi retomada a produção do respetivo programa e, até ao final do ano, foram produzidos e emitidos, nos vários serviços de programas da RTP, 3 episódios do programa “A Voz do Cidadão”, que estão disponíveis na plataforma digital RTP Play.

Em 2021, foram recebidas e acompanhadas 2.431 mensagens dirigidas ao Provedor do Telespectador, das quais 538 já no mandato da atual Provedora do Telespectador.

Apesar das contingências da pandemia e da transição de mandatos, em 2021, a Empresa assegurou às provedorias o necessário suporte para o cumprimento desta obrigação de Serviço Público facilitando a articulação com as estruturas internas e externas e garantindo o funcionamento dos canais de comunicação com os espetadores e com os ouvintes.

#### **6.4 Colaboração com parceiros da administração pública e da sociedade civil**

A RTP garantiu a colaboração com a Administração Pública e com diversas entidades da sociedade civil apoiando e organizando, no âmbito da sua missão de Serviço público, diversos eventos e programas de interesse público, por exemplo, as várias edições do programa “Fronteiras XXI”, no Teatro Thalia e no Palácio da Ajuda, o Debate sobre a União Europeia, no Mosteiros dos Jerónimos, o Debate dos Candidatos Presidenciais, no Terreiro do Paço, os vários Debates para as Autárquicas, o Prémio Jovens Músicos organizado pela Antena2, na Fundação Gulbenkian, entre outros.

Durante 2021, foram recebidos na Empresa, e acompanhados a estúdio 4.001 convidados para programas de TV e Rádio. Entre os muitos especialistas das mais variadas áreas, estiveram na RTP membros do Governo, da Administração Pública, de entidades da sociedade civil, de organismos e serviços ligados às áreas da Ciência, da Educação, da Cultura, do Desporto, etc.

A RTP integra os órgãos sociais da Fundação do Desporto (Conselho de Administração e Conselho de Curadores e Fundadores), da COTEC - Associação Empresarial para a Inovação (Conselho Geral) e participa nas atividades da AICEP (Associação Internacional de Comunicações de Expressão Portuguesa).

2021 foi marcado pelo apoio e colaboração com entidades públicas na divulgação de campanhas para a prevenção e o bem-estar da população. No segundo ano de pandemia de COVID-19 ajudámos a divulgar dezenas de campanhas da Direção Geral da Saúde, demos a conhecer novos serviços de digitalização dos serviços do estado, apoiámos campanhas de apoio às vítimas de violência doméstica, de promoção dos direitos e proteção das crianças e dos jovens, veiculámos planos de apoio à população idosa e promovemos a segurança nos locais de trabalho.

A RTP desenvolveu múltiplas parcerias em várias áreas de colaboração, divulgação ou execução de projetos comuns com instituições de relevância, tais como, entre outros exemplos: Centro Cultural de Belém; Fundação Calouste Gulbenkian; AMI -Assistência Médica Internacional; Cáritas, APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima; Cruz Vermelha Portuguesa; Rede de Emergência Alimentar; UNESCO; AICEP - Associação de Comunicações Internacionais de Expressão Portuguesa; COTEC - Associação Empresarial para a Inovação; Ministério da Educação; Direção Geral de Educação; Secretaria Regional de Educação do Governo Regional dos Açores; Secretaria Regional de Educação, Ciência e Tecnologia do Governo Regional da Madeira; Fundo Regional para a Ciência e Tecnologia, Direcção Regional da Cultura (Madeira); Conservatório Regional de Ponta Delgada; ou Maratona da Saúde, para além de inúmeras câmaras municipais, museus e instituições culturais.

Colaboraram diretamente com o serviço de programas da RTP2 diferentes parceiros, nos quais se incluem entidades da Sociedade Civil, na realização de programas educativos e culturais:

- Academia Portuguesa de Cinema;
- APPICCAPS – Associação Portuguesa dos Industriais de Calçado, Componentes, Artigos de Pele e seus Sucedâneos;
- Associação de Jovens Agricultores;

- Câmara Municipal de Lisboa;
- CCB – Fundação Centro Cultural de Belém,
- Escola das Artes da Universidade Católica do Porto;
- Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa,
- Escola Superior de Educação de Coimbra;
- Escola Superior de Música e Artes do Espetáculo;
- Federação Portuguesa de Andebol;
- Federação Portuguesa de Atletismo;
- Federação Portuguesa de Basquetebol;
- Federação Portuguesa de Ginástica;
- Federação Portuguesa de Rugby;
- Fundação Alfredo da Silva;
- Fundação Calouste Gulbenkian;
- Fundação Francisco Lacerda;
- Jornal do Fundão;
- OPART – Organismo de Produção Artística E.P.E.;
- Orquestra Metropolitana de Lisboa;
- Plano Nacional de Leitura;
- Teatro Nacional de São João;
- Universidade Aberta;
- Universidade Lusófona;
- WOMEX - Worldwide Music Expo.

A RTP, através do programa “Sociedade Civil”, programa emitido em parceria com entidades da Sociedade Civil que contou com a colaboração de entidades representativas dos diversos sectores da sociedade, trouxe para o debate público várias questões que posteriormente vieram a alcançar grande repercussão pública. Evidenciando o seu carácter informativo e utilitário, este programa reafirmou-se como um veículo de atualidade diferenciada, levando a estúdio os melhores especialistas dos parceiros.

Os serviços de programas internacionais da Rádio e Televisão de Portugal emitiram diversos conteúdos através do estabelecimento de parcerias e protocolos com entidades representativas das administrações públicas dos Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa para a prevenção e promoção da saúde e do bem-estar, prevenção do HIV Sida, Covid 19, nomeadamente, através de campanhas relativas à vacinação, promoção da cidadania, como atos eleitorais, respeito e violência, assim como para a preservação do ambiente.

### **6.5 Cooperação, intercâmbio e troca de experiências com entidades de serviço público de televisão e de rádio, em particular na União Europeia**

A RTP colaborou com diversos organismos internacionais de televisão e em particular com a UER/EBU - European Broadcasting Union, promovendo a cooperação, o intercâmbio e a troca de experiências para melhorar a prestação e o prestígio do serviço público. (cf. Tabela 50- Programas emitidos em 2021 e coproduzidos com a UER/EBU e com a Euronews - (hh:mm:ss), em anexo).

Foram asseguradas a representação e os contatos institucionais da RTP junto das organizações internacionais de que faz parte, nomeadamente a participação nas reuniões de trabalho dos respetivos órgãos sociais e grupos de trabalho, maioritariamente através de participação em videoconferência devido à situação pandémica.

A Empresa acompanhou e esteve presente nas atividades de organismos como a EBU – União Europeia de Radiodifusão, URTI – União de Rádio e Televisão Internacional, PBI – Public Broadcasters International, COPEAM – Conferência Permanente do Audiovisual Mediterrânico, EURONEWS, CIRCUM – Associação Europeia de Televisões Regionais, Prix Italia, entre outros. Pela primeira vez em dois anos a RTP participou presencialmente na Assembleia Geral da AICEP (Associação Internacional de Comunicações de Expressão Portuguesa) que se realizou na cidade da Praia, Cabo Verde.

A RTP participou ativamente por meios eletrónicos nas Assembleias Gerais das entidades internacionais onde se integra, por exemplo, a UER/EBU, a COPEAM, o Euronews, o PBI, a CIRCUM, o Prix Italia e a URTI onde também integra o Conselho Executivo.

A RTP esteve representada em júris internacionais de concursos e festivais de conteúdos. Integrou o Júri Prix Itália, o Júri Prix URTI TV e o Júri Prix URTI Rádio.

Foi assegurada a participação em projetos inovadores e criativos de partilha de conteúdos, como, por exemplo, a bolsa de programas EBU TV Content Exchange. Ação que ganhou relevo especial perante a necessidade, em contexto de pandemia, de ajudar os membros de cada organização a superarem as dificuldades de preenchimento das grelhas de emissão com conteúdos apelativos, diversificados e gratuitos. Este projeto permite ainda potenciar a divulgação de programas de qualidade que de outra forma poderiam ficar limitados ao consumo no país que os produz.

Através dos serviços de programas da RTP, incluindo Madeira e Açores, foram emitidos múltiplos programas, com qualidade e prestígio, recebidos via “Eurovisão” e “Eurorádio”. Como, por exemplo, "Concerto de Ano Novo - Viena", "Junior Eurovision Song Contest", "Gala de Berlim", entre outros.

Em outubro, a RTP organizou e participou na reunião "EBU Digital Media" que se realizou na cidade do Porto e reuniu responsáveis de topo, na área do digital, dos operadores europeus de televisão de serviço público.

Também nos vetores intercâmbio e troca de experiências, foram asseguradas as participações em várias ações de formação, nomeadamente *webinars*, promovidas pela UER e pela CIRCUM.

Dentro da área da cooperação, com organismos de Rádio e Televisão nossos parceiros no âmbito da EBU, foram garantidas algumas transmissões de equipas internacionais a partir dos estúdios da RTP em Lisboa e de Coimbra.

Na divulgação de conteúdos de qualidade, TV, Rádio e Multimédia, foram identificados 21 programas e organizada a sua inscrição em 14 concursos internacionais: "AIBs Awards", "CIVIS Awards", "PriMed", "EBU Connect Awards", "International Format Awards", "Jackson Wild Awards", "Lorenzo Natali Media Prize", "Monte Carlo TV Festival", "One World Media Award", "Prémios Platino", "Prix CIRCUM", "Prix Europa", "Prix Itália", "URTI Grand Prix".

Parceria de transmissão, com o Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia, responsável pela gestão da TVE, Rádio Educadora FM, TV Educa Bahia, do “Carnaval Virtual da Rainha, de Daniela Mercury”, que foi emitido em direto na RTP Play, no dia 12 de fevereiro de 2021, e emitido em diferido na RTP1, no dia 14 de fevereiro de 2021.

#### **6.6 Assegurar a conformidade da sua atividade com as orientações definidas pelas instâncias internacionais competentes, e, em particular, com aquelas que vinculam o estado português**

Existe da parte da RTP a preocupação de assegurar as orientações definidas pelas instâncias internacionais e as que vinculam o estado português no âmbito das suas obrigações de operador de serviço público de media.

A RTP participa ativamente nas organizações internacionais que acompanham o funcionamento do Serviço Público de Media, nomeadamente a UER/EBU, acompanhando de muito perto as atividades desta entidade, adotando como normas de trabalho as recomendações que regulam a atividade, beneficiando nomeadamente do facto de alguns dos seus quadros integrarem as diferentes estruturas técnicas desta organização e acompanharem regularmente os seus trabalhos.

A RTP acompanhou através dos serviços competentes da Eurovisão-UER a evolução dos principais dossiers do audiovisual europeu e da legislação europeia na matéria, e participou ativamente em diversos grupos de trabalho da EBU/UER.

### **6.7 Apoiar e promover a expressão artística nacional**

A RTP apoiou a expressão artística nacional através da emissão de diversos programas criativos nacionais tais como: culturais, artísticos, musicais, filmes, bem como séries de ficção e animação, telefilmes, documentários e educativos (cf. Tabela 51 -Obras Criativas Nacionais Emitidas em 2021, em anexo).

### **6.8 Relacionamento com a Entidade Reguladora para a Comunicação Social**

A RTP procurou adequar as suas diferentes atividades e estratégia de programação às deliberações e recomendações da Entidade Reguladora para a Comunicação Social.

### **6.9 Promoção e transmissão de obras cinematográficas e audiovisuais**

Foram emitidos em Antena, cerca de 59.509 segundos, num total de 3.001 *spots*, cujo apoio teve um valor de mercado de 1.080.443,62 €, calculado de acordo com o ponto 5. da Cláusula 23ª do CCSPRT.

1.080.443,62€ que se encontram decompostos do seguinte modo:

- Promoções contratualizadas: 276.906,39 €;
- Outras (Promoção gratuita de obras cinematográficas e audiovisuais nacionais): 803.537,23 €.

A RTP assegura a promoção e transmissão, nos seus serviços de programas de televisão, das obras cinematográficas e audiovisuais por si financiadas através de contratos e protocolos de colaboração por si subscritos, designadamente no âmbito da relação com o Instituto do Cinema e Audiovisual (ICA), e de outras iniciativas congéneres (cf. Tabela 52 - Obras Cinematográficas e Audiovisuais Emitidas em 2021 e Financiadas pelo ICA (hh:mm:ss), em anexo).

### **6.10 Cumprimento da legislação do serviço público de rádio e televisão**

De acordo com as diversas declarações, pareceres e relatórios emitidos relativamente ao exercício de serviço público de televisão, nada consta particularmente relevante que indique ter existido incumprimento da legislação que obriga a RTP em matéria de serviço público.

### **6.11 Plano Plurianual ERC**

A Deliberação ERC/2016/260 (OUT-TV), de 30 de novembro de 2016, estabelece o conjunto de obrigações relativas à acessibilidade dos serviços de programas televisivos e dos serviços audiovisuais a pedido por pessoas



com necessidades especiais, para o período de 1 de fevereiro de 2017 a 31 de dezembro de 2020, nomeadamente a legendagem através de teletexto, a interpretação por meio de língua gestual e a audiodescrição, definindo para o serviço público de televisão o conjunto de obrigações, nos seguintes serviços de programas: RTP1, RTP2, RTP3, RTP Açores e RTP Madeira. A 9 de dezembro de 2020 o Conselho Regulador da ERC deliberou prorrogar o prazo do Plano Plurianual, até ao dia 31 de dezembro de 2021.

Considerando os totais de programação emitidos, não restringindo na contabilização dos programas apurados, o género, número de exibições ou a natureza dos programas, nem, a impossibilidade de contabilização dos programas emitidos com legendagem automática, em 2021, o nível de incumprimento seria reduzido, tendo a RTP emitido: na legendagem através de teletexto, na RTP1 cerca de 3.042 horas e na RTP2 cerca de 2.718 horas; na língua gestual portuguesa, na RTP1 cerca de 2.438 horas, na RTP2 cerca de 971 horas, na RTP Açores cerca de 1183 horas, RTP Madeira cerca de 1.838 horas, na RTP Internacional cerca de 3.133 horas, na RTP África cerca de 1.900 horas, na RTP3 cerca de 1.726 horas e na RTP Memória cerca de 862 horas; na audiodescrição; na RTP1 cerca de 102 horas e na RTP2 cerca de 39 horas.

Em 2021, não foi possível garantir na totalidade os tempos previstos nas seguintes situações:

a) Legendagem em Teletexto

- A RTP1 cumpriu em 9 das 52 semanas obrigatórias, o que implica um incumprimento de 83% (atingindo em média 74% do previsto nas semanas com valores abaixo do exigido);

b) Língua Gestual Portuguesa:

- A RTP2 cumpriu em 33 das 52 semanas obrigatórias, o que implica um incumprimento de 37% (atingindo em média 67% do previsto nas semanas com valores abaixo do exigido);

- A RTP Açores cumpriu em 51 das 52 semanas obrigatórias, o que implica um incumprimento de 2% (atingindo 98% do previsto na semana com valor abaixo do exigido);

- Legendagem através de teletexto:

- RTP1

No horário compreendido entre as 8h e as 2h, a RTP1, deverá garantir a emissão de vinte horas semanais, em programas de natureza informativa, ficção, documentários ou magazines culturais com legendagem para pessoas com deficiência auditiva no período de 1 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2021.

A RTP1 cumpriu em todas as semanas obrigatórias considerando a legendagem automática<sup>1</sup> dos programas de natureza informativa emitidos em direto, ultrapassando largamente o exigido no Plano Plurianual, atingindo uma média semanal de 48 horas e 18 minutos, representando em média, 242% do exigido por semana (c.f. Tabela 53 - Legendagem através de teletexto na RTP1 – Considerando legendagem automática – 2021, em anexo).

---

<sup>1</sup> Segundo a Deliberação ERC/2018/246 [OUT-TV], *Estudo sobre a qualidade da legendagem para surdos nos serviços de programas generalistas de acesso não condicionado livre*, de 3 de dezembro de 2018, a ERC considera o seguinte: “No que se refere à legendagem automática disponibilizada pela RTP1 e pela RTP2, como foi possível verificar pelos exemplos apresentados no estudo, não cumpre o objetivo a que se propõe e não permite um verdadeiro acompanhamento da emissão.”

Não considerando os programas emitidos com legendagem automática, a RTP1, cumpriu em 9 das 52 semanas obrigatórias, o que implica um incumprimento de 83% (atingindo em média 73% do previsto, obtendo uma duração média semanal de 14 horas e 45 minutos dos programas legendados nas semanas com valores abaixo do exigido) (c.f. Tabela 54 – Legendagem através de Teletexto na RTP1 (semanas de incumprimento) – 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

Refira-se, no entanto, que na maioria das semanas em que se considerou haver incumprimento, tal não ocorreu de facto, dado que as horas dos géneros de programas elegíveis pela ERC foram inferiores ao número mínimo de 20 horas estabelecido para preenchimento do critério. Das 43 semanas, apenas 12 semanas tinham horas suficientes de programação elegível que permitisse cumprir o estabelecido, tendo a RTP1, nestas 12 semanas, atingido cerca de 74% de programas elegíveis com Legendagem em Teletexto.

- Língua Gestual Portuguesa:

- RTP2

No horário compreendido entre as 8h e as 2h, a RTP2 deverá garantir a emissão de doze horas semanais de programas de natureza informativa, educativa, cultural, recreativa ou religiosa com interpretação em língua gestual portuguesa, incluindo, caso conste na grelha de programação, a interpretação integral e diária de um dos serviços noticiosos do período noturno, para o período de 1 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2021.

A RTP2 cumpriu em 39 das 52 semanas, o que implica um incumprimento de 25% (atingindo em média 67% do previsto, obtendo uma duração média semanal de 08 horas e 03 minutos dos programas emitidos com interpretação por meio de língua gestual nas semanas com valores abaixo do exigido) (c.f. Tabela 55 – Língua Gestual Portuguesa na RTP2 (semanas de incumprimento) – 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

- RTP Açores

No horário compreendido entre as 8h e as 2h, a RTP2 deverá garantir a emissão de seis horas semanais de programas de natureza informativa, educativa, cultural, recreativa ou religiosa com interpretação em língua gestual portuguesa para o período de 1 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2021.

A RTP Açores cumpriu em 51 das 52 semanas, o que implica um incumprimento de 2% (atingindo 98% do previsto, obtendo uma duração de 05 horas e 53 minutos dos programas emitidos com interpretação por meio de língua gestual na semana com valor abaixo do exigido) (c.f. Tabela 56 - Língua Gestual Portuguesa na RTP Açores (semanas de incumprimento) – 2021 (hh:mm:ss), em anexo).

## 6.12 Produção Interna

A Produção assegura a conceção, produção e realização de conteúdos audiovisuais de televisão, rádio e multimédia, serviços que presta às diversas direções editoriais da RTP, num constante regime de qualidade

técnica e artística de referência, nomeadamente na informação, entretenimento, documentários, programas infantis e grandes eventos de relevância nacional e internacional.

Para o desenvolvimento da produção, a DP (Direção de Produção) e o CPN (Centro de Produção Norte) gerem os estúdios e equipamentos afetos à produção de programas e asseguram a gestão de meios móveis de produção, de equipamentos de pós-produção vídeo e áudio, para além do tratamento de programas estrangeiros, a produção de acessibilidades, e a conceção e gestão da imagem cenográfica do universo RTP.

Na produção de conteúdos de entretenimento, de informação e de desporto, a produção da RTP no ano de 2021 cobriu o território continental de Norte a Sul, assim como o arquipélago dos Açores e da Madeira, com diretos relevantes em mais de uma centena de locais. Destaca-se, com o objetivo de promoção e divulgação cultural das várias regiões e dos seus produtos de referência, os projetos “Férias Cá Dentro”, “Tenda às Costas”, “7 Maravilhas da Nova Gastronomia” e “Festa das Vindimas”, entre outros.

Adicionalmente, a RTP dinamizou outras produções em exterior, como o “Há Volta”, “Prémio Jovens Músicos” “World Bike Tour Lisboa”, “Portugal no Mundo”, “Corrida da Mulher”, “Desfile das Bandas Filarmónicas” e os eventos “Prémios Play”, “Prémios Sophia”, ou o acompanhamento da “Cerimónia dos Óscares”.

2021 representou o regresso da produção diversificada de grandes concertos de música onde se destacaram “Paulo de Carvalho, 60 Anos de Carreira”, “Bárbara Tinoco no Coliseu dos Recreios”, “Fado é Amor, homenagem a Carlos do Carmo”, “Rui Veloso 40 Anos de carreira”, “Joana Alegre – Um só dia, homenagem a Manuel Alegre”, “Karina Gomes e Remna”, “Anselmo Ralph & Amigos vs Gilmário Vemba”, “Cremilda no Bleza”, “Grande Gala do Centenário de Amália”, “Etimba Fest Lisboa”, “Festival Nossa Lisboa”, “Bonga, 50 Anos de Carreira”, “Agir, Cantando Abril” ou ainda “Sérgio Godinho ao vivo no Palácio de S. Bento” (integrado nas comemorações do 25 de Abril).

Destaque igualmente para a música clássica com os concertos “Festival ao Largo”, “Diálogos Improváveis no Panteão Nacional”, a estreia da ópera “Até que a morte nos separe” (integrada no Opera Fest), o projeto “Pianomania”, o “Concerto Comemorativo do Dia Internacional Língua Portuguesa”, o “Concerto de Yuja Wang” e os “Prémios Jovens Músicos”.

A edição do “Festival da Canção 2021”, manteve a trajetória de crescimento qualitativo, refletido sobretudo na narrativa visual da realização e desenho de luz. A peça de teatro “Eu Clarice” ou o programa especial de fim de ano da RTP África “Estamos juntos”, emitido em simultâneo para todos os PALOP, merecem igualmente lugar de destaque nos projetos deste ano.

No âmbito da informação, o ano de 2021 marca a operação “Presidência Portuguesa da União Europeia - PPUE 2021”, em que a produção da RTP assumiu durante 6 meses, a cobertura e distribuição do sinal Host de 25 diferentes eventos da PPUE, que foram distribuídos por 74 países e 275 canais, trabalho que mereceu o reconhecimento da UER/EBU pela capacidade de organização e qualidade do serviço prestado.

Foram assegurados também outros grandes eventos para a Informação como as “Comemorações do 10 junho no Funchal”, a “Concessão de Honras de Panteão Nacional a Aristides de Sousa Mendes”, as “Cerimónias de comemoração do 5 de outubro”, as “Cerimónias fúnebres do ex-Presidente Jorge Sampaio”, o “Dia da Europa e dos 35 anos da adesão de Portugal à EU” as “Eleições Autárquicas” e as “Eleições Presidenciais”.

A produção da RTP assegurou ainda a cobertura de eventos desportivos relevantes, como a cobertura dos “Jogos Olímpicos Tóquio 2020”, a “Volta a Portugal em Bicicleta”, o “Campeonato Europeu de Judo”, a “Final Four da Euroliga de Hóquei Patins”, a “Taça do Mundo de Triatlo de Lisboa”, o “Campeonato Europeu de Ginástica”, o “Campeonato Nacional de Corta-Mato”, a “Maratona e Meia Maratona de Lisboa”, ou o “Rally de Portugal” e no futebol, os “Jogos de Qualificação da Seleção Nacional para o Mundial 2022”.

Esta diversidade de produção de conteúdos, destinada a diferentes públicos, traduzida numa atividade de proximidade à população é representativa do esforço da RTP na defesa e promoção da diversidade de Portugal, da disseminação da informação, da cultura e do seu património, bem como da relevância da produção interna para o cumprimento destes objetivos.

Estas atividades de produção são asseguradas pelos seguintes meios:

A. Em Lisboa:

- ESTÚDIO 1 HD com 800m2. Régie 1 + 7 canais de câmara + 1 grua + teleponto;
- ESTÚDIO 2 HD com 400m2. Régie 2 + 6 canais de câmara + 1 grua + teleponto;
- ESTÚDIO 3 com 200m2. Régie 3 + 5 canais de câmara + 1 grua + teleponto;
- ESTÚDIO 4 HD (virtual) com cerca de 80m2. Régie 4 + 4 canais de câmara + 1 grua + teleponto + Sala de Língua Gestual c/ câmara remota;
- ESTÚDIO NOTÍCIAS 1 HD. Régie + 4 canais de câmara + grua + teleponto;
- ESTÚDIO NOTÍCIAS 2 HD. Régie + 4 canais de câmara + grua + teleponto + Sala de Língua Gestual c/ câmara remota (comum aos 2 Estúdios de Informação);
- 4 Salas de edição de vídeo *HD Quantel Rio*;
- 4 Salas de edição vídeo *HD Adobe Premier*;
- 1 Sala de Edição Multiplataforma *Adobe Premier*;
- 3 Salas de edição de Áudio Stereo;
- 1 Sala de edição Áudio Dolby 5.1;
- 2 Salas de Sonorização em direto;
- 1 Estúdio HD de Língua Gestual;
- 6 Postos de produção de Legendagem em Teletexto e Áudiodescrição;
- 5 Ilhas de Visionamento e Controlo de Qualidade;
- 2 Salas de Revisão de Legendas;
- 4 DSNG (Carros Satélite).

B. No Porto:

- ESTÚDIO B HD (virtual) com cerca de 150 m2. Régie B + 4 canais de câmara + 1 grua + teleponto;
- ESTÚDIO C HD com 600 m2. Régie C + 6 canais de câmara + 1 grua + Teleponto;
- 3 Salas de edição de vídeo AVID;
- 1 Sala de edição de Áudio Stereo;
- 2 DSNG (Carros Satélite).

C. Em todo o país:

- CARRO DE EXTERIORES DIGITAL 1 com 8 canais de câmara;
- CARRO DE EXTERIORES DIGITAL 2 com 8 canais de câmara;
- CARRO DE EXTERIORES HD com 15 canais de câmara;

- CARRO DE EXTERIORES HD/UHD (4K) com 6 canais de câmara;
- CARRO DE EXTERIORES LIGEIRO com 6 canais de câmara (Madeira);
- 2 RÉGIES PORTÁTEIS ANYCAST (projetos Web);
- 2 RÉGIES PORTÁTEIS TRICASTER.

Prosseguiu-se a atualização dos meios de produção para formato HD – Alta Definição, com a reconversão do Estúdio de Produção 1 em Lisboa e os Estúdios B e C no Porto. Foi ainda criada uma nova unidade de exteriores para o Centro Regional da Madeira, com forte impacto na fiabilidade e qualidade de imagem e som, que constituem agora ferramentas mais adequadas à produção audiovisual, refletindo o esforço que a RTP tem vindo a desenvolver na necessária atualização tecnológica, para melhorar a qualidade dos seus conteúdos.

Equipas internas técnicas e criativas (Realizadores, Produtores, Cenografistas, Editores, Sonorizadores, Iluminadores, Operadores de câmara, Operadores de áudio, etc.) localizadas em Lisboa e no Porto, assim como nos Açores e na Madeira, têm vindo a assegurar, com uma gestão conjunta de recursos e meios, os mais variados programas, garantindo de forma transversal para todo o universo RTP a direção plástica de som e imagem.

A título exemplificativo, a Direção de Produção, sediada em Lisboa, assegurou internamente a produção quer em estúdio quer em exterior, de forma global ou parcial, de mais de 1.500 projetos repartidos entre produção executiva, técnica, multimédia, pós-produção e tratamento, que se traduziram num total de cerca de 17.000 episódios. Diariamente estão alocados a tarefas da produção mais de 300 recursos humanos, traduzindo-se esta atividade em cerca de 7.599 horas produzidas e emitidas.

Este índice de atividade traduziu-se numa ocupação dos principais meios da produção em cerca de 66.000 horas, mantendo de uma forma geral os estúdios, meios humanos e técnicos ocupados na sua totalidade.

A RTP manteve a estratégia de assegurar internamente a produção dos seus programas de *daytime* como a “Praça da Alegria” e a “A Nossa Tarde”, os tradicionais programas de proximidade em exterior, programas relevantes da RTP África como o “Conversas ao Sul” com transmissão simultânea nos PALOP, o “Sociedade Civil” da RTP2, etc.

No domínio das plataformas digitais, que mantêm a sua dinâmica de crescimento, a Produção assegurou diversos projetos para a Rádio e Multimédia como os programas “A Minha Geração”, a nova temporada do “# Sóquenão”, “Conversa Capital”, “Concertos Antena2”, “Vivá Música”, “Festa do Jazz” ou “Ensino para os Media” do sítio RTP Ensina.

Prosseguiu o desenvolvimento do projeto experimental “HUB” que pretende estimular novas competências para a criação e produção regular de novos e diferenciados conteúdos digitais, destaque para a série “O Teatro Também se Lê” e a cobertura dos concertos do “Festival Iminente” para a plataforma RTP Palco.

Para corresponder a todas as solicitações que envolvem um número muito significativo de diferentes especialidades, manteve-se o recurso ao mercado, de modo a colmatar as necessidades, quer de profissionais quer de serviços que a RTP não dispõe internamente, mantendo a RTP o seu papel de elemento dinamizador do mercado audiovisual, e uma forte ajuda à manutenção e dinamização deste mercado de trabalho, com particular relevância neste difícil contexto de pandemia que muito afetou o setor.

Para determinados géneros de programas como documentários, ficção, etc., a RTP utiliza o mercado para suprir as suas necessidades, produzindo pontualmente em pequena escala, recorrendo habitualmente a inúmeras empresas de produção técnica e de conteúdos.

Em operações especiais, cuja dimensão e complexidade, não é possível a um único operador assegurar uma resposta integral, a RTP atua como agente articulador com as outras televisões, para que, de forma partilhada, seja possível corresponder aos desafios colocados.

Com esta metodologia, é possível manter um papel dinamizador e de proximidade ao mercado audiovisual português, criando pontes entre o desenvolvimento orgânico da RTP e o desenvolvimento de um mercado nacional qualificado, diversificado e competitivo.

A continuidade da presença regular da produção da RTP nos grandes eventos desportivos, em grandes eventos de Informação e de Entretenimento, contribui para manter a especialização, competências e capacidade de resposta interna para a realização deste tipo de projetos mais exigentes e de elevada complexidade.

A adequada organização e capacidade de resposta assegurada, através da constante atualização de processos e metodologias de trabalho, da atualização das suas ferramentas e de uma correta gestão dos seus meios e recursos, confirma a experiência e especialização desenvolvida e consolidada nestes géneros de programas.

Embora ainda com alguma contenção devido ao contexto sanitário, a Produção manteve a sua relevância na contribuição para a grelha de programas dos vários serviços de programas da RTP, evidenciando já em 2021 uma forte retoma de atividade, atingindo índices de Produção muito próxima do nível de anos anteriores.

A RTP promove práticas regulares de consulta ao mercado quer para a prestação de serviços técnicos quer para as diversas componentes criativas da produção, para a obtenção de sinergias, conteúdos diferenciadores e de oferta de qualidade nos mais variados géneros.

### **6.13 Núcleo de editores de conteúdos e Núcleo de criatividade para o desenvolvimento de novas ideias e formatos audiovisuais**

A missão de serviço público nos diferentes serviços de programas definidos pelo Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão é responsabilidade da direção de Desenvolvimento de Conteúdos. Cabe a esta direção a definição, coordenação e supervisionamento, das missões e atribuições específicas das áreas de imagem e conteúdos, nomeadamente: Grafismo, Autopromoções e Inovação; bem como as das áreas do Documentário, Entretenimento, Eventos, Ficção, Infantis e Juvenis e Institucionais, bem como, todo o trabalho de apoio aos programas dos vários géneros, em função dos pedidos e critérios das diferentes direções de conteúdos.

Tem também por missão esta Direção de Desenvolvimento, a escolha e gestão, de acordo com as orientações prévias estabelecidas por alguns dos diferentes diretores de conteúdos, a produção e aquisição, interna e externa, de todos os conteúdos nacionais a exibir em diversos serviços de programas da RTP, assim como a sua comunicação audiovisual, de forma eficiente e coerente.

Cumprir e assegurar o cumprimento das obrigações decorrentes da Lei, do Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão, do Projeto Estratégico para a RTP, assim como de Protocolos ou outros Acordos com entidades públicas e que têm repercussão nos conteúdos de emissão das diferentes plataformas do universo RTP.

Os últimos anos de atividade foram anos de consolidação das propostas e objetivos delineados em 2015, as áreas de conteúdos concretizaram, conduziram, alicerçaram e reforçaram a relação com as direções de programas, direção de produção, centros regionais, nomeadamente com a Madeira e os Açores, organizando e reinventando rotinas, metodologias e canais de comunicação entre os vários sectores da empresa. As áreas de imagem criaram e implementaram novos conceitos de imagem em antena, nos programas e no *online*.

A Direção de Desenvolvimento de Conteúdos tem também a responsabilidade na promoção e criação de uma linha de imagem e envolvente visual e uma afirmação criativa, sempre aplicada transversalmente no âmbito dos conteúdos audiovisuais da RTP, através da definição e desenvolvimento de estratégias, linhas orientadoras, guias e normas coerentes e integradas para todos os elementos que formam a imagem da RTP, em quaisquer canais e plataformas, em consonância com uma gestão eficiente dos recursos existentes, face às necessidades dos diferentes canais e das prioridades globais da RTP, e com as orientações determinadas pelas direções de conteúdos.

A área de Imagem tem como atribuição a definição da estratégia da imagem da RTP, articulando todos os seus componentes, nomeadamente grafismo, inovação, autopromoção, bem como, o acompanhamento e a análise dos projetos de imagem de produção e informação.

Enquanto atividade e domínio profissional, o *Design* possui fronteiras contíguas e permeáveis em todas áreas da RTP, sendo por isso fundamental ao falar de Imagem destacar aqui a área do Grafismo que, ao longo de 2021, em articulação com outras áreas de imagem e conteúdos, continuou a desenvolver diversos projetos gráficos, infografias, realidade aumentada, e implementações gráficas para internet / redes sociais, para as várias direções de imagem e conteúdos, destacando como exemplos:

Na RTP1, continuidade no desenho criativo dos separadores de canal, dedicados ao espaço humano e à diversidade sócio cultural portuguesa, a imagem gráfica de programas como “Natal dos Hospitais”, “7 Maravilhas – Nova Gastronomia”, “Fatura da Sorte”, “Portugal no Mundo - 10 Junho”, “Óscares 2021” no Cinema S. Jorge, “Rumo a Tóquio 2021”, “Prémios RTP Play 2021”, “Cerimónia de Concessão de Honras de Panteão Nacional a Aristides de Sousa Mendes”, eventos solidários como “Maratona da Saúde” (este ano dedicado às doenças infecciosas) e ainda parcerias diversas com a EGEAC, Câmara Municipal de Lisboa e Teatro São Luiz como “Um Só Dia - 85 Anos de Manuel Alegre” (celebrados em poesia cantada), “Santa Casa Alfama”, com a Fundação Amália Rodrigues (inserido na efeméride das comemorações do centenário do nascimento de Amália Rodrigues) “100 Músicos para Amália”, e com o Coliseu dos Recreios como os concertos com as artistas Bárbara Tinoco e Lura. Não esquecendo, o desenho da linha gráfica de eventos como “World Bike Tour 2021”, “Elvas, Património Mundial”, dos programas de verão “Há Volta Edição 2021”, “Férias Cá Dentro”, “Tenda às Costas” e do programa institucional “Voz do Cidadão” - provedora do telespectador, e por fim, o desenho criativo dos *mupis* (campanhas promocionais) das séries de ficção: “Vento Norte”, “Até Que a Vida nos Separe”, “Pôr do Sol”, “Doce”, “Chegar a Casa”, “Auga Seca”, e dos programas de entretenimento “The Voice Portugal”, “Masterchef Portugal” e “Programa Cautelar” (Filomena Cautela).

Na Informação, para além das produções diárias de infografismo, a área de Imagem e Grafismo produziu e desenvolveu os processos criativos e gráficos para a nova imagem gráfica da RTP3 (20 anos da RTP3), “Volta ao Mundo em Cem Livros” da escritora e jornalista Alexandra Lucas Coelho, “Presidência Portuguesa UE 2021”, “Aqui Europa” de Vítor Gonçalves, “É ou Não É” - programa do jornalista Carlos Daniel, “Conversas Sobre o Futuro” uma parceria entre a RTP3 e a Fundação Calouste Gulbenkian, “20 anos da Tragédia de Entre os Rios - A Queda da Ponte”, entrevistas a dirigentes partidários (António Costa, Rui Rangel, Rui Rio, entre outros), “PCP 100 Anos a Resistir”, “As Outras Vítimas”, “Igualdade de Género”, “País Basco”, programas e documentários dos

jornalistas Jacinto Godinho, Marta Jorge, Patrícia Lucas, Ana Romeu, entre outros. Produziu ainda as imagens gráficas, infográficas e grafismos interativos para os atos eleitorais: “Debates” e “Eleições Autárquicas”. Desenvolveu as novas linhas gráficas para os programas “Lisboa - Estocolmo”, “Europa Minha” de Rebecca Abecassis, com o apoio da União Europeia, bem como os grafismos para “Outras Histórias”, “Linha da Frente”, “Fronteiras XXI 2021”, “O Último Apaga a Luz”, entre outros.

Também na RTP2, a área de Imagem e Grafismo assegurou a produção de diversas peças gráficas, sendo de realçar a criação gráfica do novo programa “Temos Programa” - Cartaz TV, dos separadores de emissão “Moda Lisboa”, *designers* Nuno Baltazar e Valentim Quaresma, “Semana da Mulher”, “ZZ - Dia da Criança” e “Dia Mundial do Teatro”, o desenho da imagem para o espaço “Zig Zag” e para o programa infantil “Radar XS”, e ainda “Eu Clarice” com o Teatro São Luiz, o “Concerto Comemorativo do Dia Mundial da Língua Portuguesa” com a Orquestra Filarmónica Portuguesa, o “Festival ao Largo” com o Teatro Nacional de São Carlos, o “Concerto Maria João Pires”, e “Diálogos Improváveis” em parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian, entre outras.

Na RTP África, destacou-se a imagem e grafismo para as “Eleições Legislativas de Cabo Verde 2021”, “Eleições Presidenciais de Cabo Verde 2021”, “Eleições Presidenciais de S. Tomé e Príncipe 2021”, as comemorações associadas ao “Dia de África”, “Dia dos Museus” e “Dia da Biodiversidade”, e o programa “Natal e Ano Novo RTP África”, entre outros.

Para a RTP Internacional, RTP Madeira e RTP Açores, de salientar a criação da nova linha gráfica do programa “Atlântida”.

Para a rádio, “Caixa Alfama” da Antena1, “Douro Rock”, desenho gráfico para estúdio móvel Antena3, bem como o “Festival Jovens Músicos 2021”, em parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian, para a Antena2 e RTP 2.

Na esfera institucional, destaque para o desenvolvimento das normas gráficas e digitais do RTP Palco, da RTP Play, RTP LAB, RTP Europa, do *showcase* para a ficção portuguesa “ONSeries - Lisboa” primeiro evento internacional de televisão profissional a realizar-se em Portugal, o acompanhamento e desenvolvimento do estacionário da empresa (relatórios de contas, capas, papel de carta, despachos, etc.), a consolidação gráfica nas plataformas Viz-rt e realidade aumentada para a Direção de Informação, destacando-se aqui os trabalhos para as “Eleições Autárquicas 2021”, a conceção criativa e a implementação *online* do Campanha “Zig Zag Play”, “WOMEX” para RTP Palco, e *thumbnails* para *podcasts* da Antena1 e Antena2.

No papel da curadoria, a continuidade da supervisão e criação dos separadores de emissão da RTP2 dedicados à arte contemporânea portuguesa, na promoção e proximidade aos artistas plásticos *designers* e autores musicais portugueses, de salientar separadores de emissão para RTP2 do artista Pedro Cabrita Reis, bem como a conceção do *design* gráfico e imagem para a renovação do estúdio 4 da rádio.

À área das Autopromoções compete a comunicação dos programas das várias antenas da estação. Tendo em conta as linhas estratégicas definidas pelas direções de conteúdos, cumpre a esta área idealizar e produzir o conceito criativo e inovador para apresentação dos vários conteúdos das diferentes grelhas, sejam eles de entretenimento, ficção, informação, desporto ou institucionais. Dotada de uma equipa multidisciplinar – composta por *copywriters*, editores de imagem, realizadores, sonorizadores, produtores, entre outros – esta unidade produz as peças capazes de seduzir os telespectadores para as antenas da RTP.

Além de “montra” das grelhas de programas dos serviços de programas, esta área é muitas vezes solicitada para desenvolver campanhas de identidade institucional, de comemoração ou de afirmação de marcas da estação.



A equipa das Autopromoções teve também de superar as rotinas e adotar novos modelos face ao “novo normal” da humanidade, para além dos habituais trabalhos de promoção dos conteúdos dos canais, especial destaque para o trabalho desenvolvido no âmbito da aposta da RTP num espaço de curadoria dedicado à divulgação da arte contemporânea portuguesa e na promoção e na proximidade aos artistas, *designers* e criativos portugueses: a produção, realização e edição de várias peças de vídeo para a RTP2 com o artista plástico Pedro Cabrita Reis, o desenvolvimento do conceito criativo e a produção de duas coleções de separadores de emissão para a RTP2, em conjunto com os *designers* de moda Nuno Baltazar e Valentim Quaresma, no âmbito da parceria da RTP com a Moda Lisboa, e ainda a produção vídeo com o escultor José Aurélio.

Outros exemplos relevantes do ano de 2021 foram o desenvolvimento criativo e produtivo do filme de promoção da ficção RTP apresentada no “ONSeries Lisboa” que teve lugar em novembro no CCB, de campanhas de comunicação e promoção das séries de ficção da RTP1 em todos os meios (imprensa, TV, rádio e *online*), de campanhas de promoção dos vários eventos desportivos, nacionais e internacionais, emitidos na RTP: “Jogos Olímpicos” e “Paralímpicos Tokyo 2020”, “Mundial Futebol de Praia”, “Mundial de Futsal”, “Euro 2020”, “Volta a Portugal”, “Europeu de Andebol”, “Liga de Basquetebol”, “Campeonatos de Corta Mato”, entre outros.

Em todos os casos, além dos *spots* de televisão, foram sempre desenvolvidos materiais para a comunicação em rádio, anúncios de imprensa, redes de *mupis* e campanhas *online*, seja redes sociais ou peças *web*. Em “tempo pandémico” é essencial destacar a importância assumida pela comunicação digital.

Um bom exemplo do talento criativo desenvolvido por esta equipa são ainda os trabalhos realizados na área da informação que contribuíram para afirmar a imagem de marca da Informação da RTP e respetivos conteúdos, como a Campanha dos 20 Anos da RTP3, o lançamento de novos programas e temporadas de “Jornal 2”, “É Ou Não É”, “Janela Global”, “Fronteiras XXI” (5ª Temporada) e “Estórias que Contam”, este último vencedor de 3 prémios Meios & Publicidade com as reportagens “A Preto e Branco”, “Azul do Céu” e “Making Of” (dois ouros e um prata, respetivamente).

Pensando no futuro, a finalidade do engenho e da inovação na conceção, execução e distribuição de conteúdos, assume-se enquanto missão da Direção de Desenvolvimento de Conteúdos, a convergência de plataformas de distribuição, deve ser incentivada e aprofundada, através da criatividade e do experimentalismo audiovisual. A inovação deverá ser marca permanente no desenvolvimento dos diferentes conteúdos da RTP, nomeadamente com a exploração de novos formatos, e diferentes olhares e interpretações que representem o espírito contemporâneo dos diferentes públicos, em articulação permanente com as diversas áreas editoriais da RTP.

Sempre segundo o desígnio da criatividade e da novidade, ao longo de 2021, a área de Inovação aproveitou um vasto rol de projetos que se revelaram como verdadeiras oportunidades para executar o seu trabalho, bem como aprofundar a sua insistente busca no desenvolvimento dos processos criativos.

Com capacidades assimiladas e instaladas, e com um projeto de atividade alicerçado na criatividade e na novidade, esta área continuou a desenvolver projetos para as direções de conteúdos do universo RTP, destacando como exemplo o acompanhamento e coordenação do “Festival da Canção”, a produção de documentários sobre a vida de José Maria Pedroto e do Vitória de Setúbal. Além destes, a Inovação manteve a produção do programa de Fátima Campos Ferreira “Primeira Pessoa”, com episódios dedicados a Carlos Brito, Joana Carneiro, Maria José Morgado, Ruy de Carvalho, Luis Portela, Fausto Bordalo Dias, Nini Andrade Silva, Teresa Ricou, Manuel Sobrinho Simões, José Pacheco Pereira, Francisco Pinto Balsemão, Henrique Gouveia e Melo, Pedro Cabrita Reis, Filipe La Féria, Ana Moura, Alice Vieira, Fernando Gomes e Manuel Cargaleiro, entre outros. Ainda para a RTP1, realizou o especial “O Cantinho do Zeca”, celebrando o aniversário do falecido autor.

O projeto #EstudoEmCasa manteve o seu ritmo durante todo o primeiro semestre de 2021, tendo sido concluído até ao final do ano letivo, numa manobra de larga escala com uma média de 30 aulas a estrear diariamente na televisão (Cabo e TDT), no site oficial e na aplicação oficial.

Para a RTP2, e através da equipa sediada no Centro de Produção do Norte, produziu especiais sobre literatura, dança e peças de teatro. Destaque ainda para a produção e realização de um documentário, integrado num programa anual da UER, sobre o sonho de crianças pertencentes a minorias.

Na RTP Memória, para além de coordenar as produções diárias, a área de Inovação assegurou também a continuação das 'Coleções Temáticas', com episódios semanais de "Gramophone", "Replay", "Tributo", "Retrovisor", "Retroescavadora", "Quizz", "Terminal M", "Animatographo" e "Boca de Cena", um conjunto de coleções que conta já com cerca de 1.800 episódios temáticos. As parcerias institucionais mantiveram-se: a permanente adaptação televisiva de "A Música Portuguesa a Gostar Dela Própria" e a coleção temática dedicada ao espólio da Cinemateca Digital.

Na Antena3, continuou a assegurar a produção integral da coleção dedicada aos grandes filmes de culto sob o título "Rebobinar depois de Ver", que conta já com quase 25 episódios, bem como o apoio à produção do documentário sobre os "Da Weasel".

Foi ainda um ano sob o signo da pandemia em que as atividades das diferentes equipas da Direção de Desenvolvimento de Conteúdos, embora afetadas pela pandemia e constrangimentos inerentes, mantiveram um projeto alicerçado na criatividade. Apesar da incontornável distância social, mantiveram-se em plena atividade e desenvolveram uma série de projetos estratégicos e prosseguiram a sua incessante pesquisa de novas linguagens e métodos de produção inovadores. Foram vários os exemplos, de onde se destacam o aprofundar, pela área de Inovação, do novo modelo de conceção, pesquisa, edição e produção através da plataforma *Microsoft Teams*, que permitiu desenvolver o documentário "Zeca Afonso, Traz Outro Amigo Também", confirmando a eficácia deste autêntico caso de estudo.

#### 6.14 Obrigações de investimento em Produção Cinematográfica e Audiovisual Independente<sup>2</sup>

##### OBRIGAÇÕES DE INVESTIMENTO

Os operadores de televisão estão obrigados a investir no fomento e desenvolvimento da arte cinematográfica e do setor audiovisual, de acordo com o disposto no Artigo 14.º da Lei n.º 55/2012, de 6 setembro. Ressalvamos aqui que este é ainda o regime aplicável às obrigações de investimento de 2021, dado que o regime entretanto alterado pela Lei 74/2020, de 19 novembro, só é aplicável às obrigações de investimento a partir de 2022.

A RTP, na sua qualidade de concessionária do Serviço Público de Televisão, tem a obrigação legal de executar um investimento direto anual em obras cinematográficas e em obras criativas audiovisuais nacionais de produção

---

<sup>2</sup> Os valores relativos a 2021 fornecidos neste relatório ainda não se encontram validados pelo ICA – Instituto para o Cinema e o Audiovisual.

Com a revisão e aprovação de um novo decreto-lei regulamentador da Lei n.º 55/2012, de 6 de setembro, para efeitos do cumprimento das obrigações de investimento, o prazo de entrega dos elementos comprovativos do tipo e valor de investimento efetuado pelos operadores de televisão passou para a ser considerado até 30 de abril do ano seguinte ao ano do investimento. (Ver n.º 11, artigo 44.º, Capítulo IV do Decreto-Lei n.º 25/2018, de 24 de abril).

independente, no valor de “8% das receitas anuais provenientes da CAV, excluída da receita destinada exclusivamente da rádio”, tal como determinado no n.º 3, do Artigo 14.º, da Lei n.º 55/2012 de 6 de setembro.

Desse valor, terá a RTP que aplicar 25% em investimento em obras cinematográficas, conforme vem estipulado no n.º1 da Cláusula 20.ª do Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e de Televisão, tendo 75% deste último montante de ser aplicado em obras que venham a ser cofinanciadas pelo ICA, conforme o n.º 3 da Cláusula 20.ª do Contrato de Concessão. Sendo que a RTP poderá estabelecer um montante de até 50% deste valor em “obras cinematográficas decorrentes de minisséries ou a miniséries decorrentes de obras cinematográficas.”.

#### MONTANTE DO INVESTIMENTO EM 2021

No ano 2021, o montante global investido pela RTP foi de 18.398.210,99 euros, distribuídos de acordo com o apresentado no quadro abaixo.

#### Investimento em Produção Cinematográfica e Audiovisual Independente em 2021

Base Cálculo (CAV 2020 - receita destinada exclusivamente ao serviço da televisão)						158.539.100,33
Valor de Investimento (8%)						12.683.128,03
	Obras Audiovisuais	Obras Cinematográficas com apoio ICA	Obras Cinematográficas sem apoio ICA	Campanhas Promocionais Gratuitas	Obras criativas Europeias	
<b>Valor Mínimo de Investimento</b>	9.512.346,02	2.378.068,51	792.713,50	Não pode exceder 10% do valor do investimento mínimo obrigatório (1.268.312,80)	Não pode exceder 10% do valor do investimento mínimo obrigatório (1.268.312,80)	12.683.128,03
<b>Valor Investido</b>	<b>13.823.742,00</b>	<b>2.860.257,24</b>	<b>369.150,00</b>	<b>803.537,23</b>	<b>541.524,52</b>	<b>18.398.210,99</b>
<b>Obras Audiovisuais</b>		13.823.742,00	2.786.138,43	Documentários		
			6.401.170,00	Séries Ficção		
			4.636.433,57	Outros		
<b>Obras Cinematográficas com apoio</b>		2.860.257,24	237.500,00	Documentários Cinematográficos		
			2.340.500,00	LM + Séries Ficção		
			4.150,00	CM Ficção		
			1.200,00	CM Animação		
			276.907,24	Campanhas Promocionais Contratualizadas		
<b>Obras Cinematográficas sem Apoio ICA</b>		369.150,00	324.250,00	LM Ficção		
			44.900,00	CM + Documentários		
<b>Obras Criativas Europeias</b>		541.524,52	127.464,00	Documentários		
			414.060,52	CM + LM Ficção		
<b>Campanhas Promocionais Gratuitas</b>		803.537,23				
(Festivais, obras cinematográficas sem apoio ICA e outras iniciativas do setor)						

Nos termos da legislação em vigor, o valor que a RTP estava obrigada a investir em 2021, por conta da CAV de 2020, seria de 12.683.128,03 euros, tendo sido investidos 18.398.210,99 euros, ou seja, 45,06% acima das obrigações legais, o que se justifica ao abrigo do programa RTP de reforço do apoio à produção independente, lançado no âmbito da pandemia Covid-19, para proteção desta indústria, particularmente fragilizada neste período.

Segundo o estipulado no ponto 1. da Cláusula 20.<sup>a</sup> do CCSPRT, 25% deste valor há de estar reservado à produção nacional de obras cinematográficas. Em 2021, tal percentagem tinha como objetivo o valor de 3.170.782,01 euros. Estabelece ainda o ponto 3. do Contrato de Concessão da RTP que 75% deste investimento em cinema terá que ser aplicado em obras que venham a ser cofinanciadas pelo Instituto para o Cinema e o Audiovisual (ICA). Percentagem essa que correspondia a um objetivo de 2.378.068,51 euros.

Caducado o anterior protocolo com o ICA, as obrigações foram assumidas pelo Serviço Público de Televisão como uma oportunidade para consolidar a sua posição enquanto principal dinamizador da indústria cinematográfica e audiovisual portuguesa.

Em resultado da sua disposição, a RTP investiu um valor global de 3.229.407,24 euros no capítulo das obras cinematográficas. Dedicando às obras apoiadas pelo ICA 2.860.257,24 euros.

No campo da produção audiovisual independente, em consequência de uma nova e diferenciada filosofia de programação dos seus serviços de programas, a RTP contabilizou 13.823.742,00 euros. Apoiou ainda o sector, através da divulgação de campanhas gratuitas de festivais, iniciativas várias do sector e obras cinematográficas não apoiadas pelo ICA, num valor que ascendeu a 803.537,23 euros.

## CONSULTAS DE CONTEÚDOS 2021

À imagem do que aconteceu nos anos anteriores, a RTP lançou, em 2021, duas consultas de conteúdos, como já vem sendo norma desde 2016, junto da indústria de produção nacional - uma Consulta de Conteúdos Audiovisuais, entre 12 de abril e 27 de maio e uma Consulta de Conteúdos Cinematográficos, entre 19 de abril e 3 de junho - que demonstraram ser instrumentos eficazes para auscultar a capacidade e a criatividade da produção nacional nestas áreas e reconfirmaram junto do sector o propósito dinamizador da RTP.

1 - À Consulta de Conteúdos Audiovisuais apresentaram-se 423 projetos, em diversas áreas de conteúdos, das séries de ficção aos documentários, dos magazines à animação, propostos por 163 empresas e repartidos da seguinte forma:

- 136 projetos de séries de ficção;
- 209 projetos de documentários;
- 56 projetos de magazines;
- 11 projetos de animação;
- 11 projetos de telefilmes.

Após a análise dos projetos, procedeu-se a uma seleção final com os dois objetivos previstos:

- 27 projetos foram encaminhados para um processo de contratação direta pela RTP;

- 15 projetos foram objeto de um contrato que lhes permitiu apresentarem-se aos diversos programas de apoio à produção de obras audiovisuais e multimédia do ICA.

Esta consulta anual é hoje um mecanismo muito eficaz na relação da RTP com a generalidade dos produtores independentes nacionais, permitindo uma radiografia muito consistente do potencial do mercado em termos de criação de projetos de ficção, animação, documentário e magazines.

2 - À Consulta de Conteúdos Cinematográficos chegaram 118 projetos, oriundos de 64 proponentes diferentes, distribuídos da seguinte forma:

- 74 projetos de documentários cinematográficos;
- 44 projetos de longas-metragens de ficção cinematográfica.

Esta consulta destinava-se não só a produtores independentes, mas também a realizadores que pretendessem submeter projetos de obras documentais e de longas-metragens de ficção à RTP e aos respetivos programas de apoio financeiro do ICA.

Como resultado desta consulta, após a análise dos projetos, resultou o seguinte:

- 9 propostas de programas foram encaminhadas para um processo de contratação direta pela RTP;
- 3 propostas foram objeto de declaração, por parte dos diretores de programas da RTP1 e RTP2, que lhes permitem apresentar-se aos diversos programas de apoio financeiro do ICA.

### 6.15 Cobertura do território nacional

Em 2021, o objetivo foi melhorar a cobertura da emissão das estações emissoras, tendo-se conduzido diversas intervenções para incrementar a qualidade dos emissores e das antenas, aumentando a qualidade da emissão e aumentando a disponibilidade para os ouvintes. Foram também realizados projetos para o aumento da PAR, de forma a emitir nos níveis atribuídos à RTP.

Paralelamente, foram desenvolvidos estudos e projetos de instalação de novas emissões em determinados locais do país, tendo em vista incrementar o acesso da população portuguesa aos diversos serviços de programas de rádio da RTP.

Ao nível da rede de distribuição, foram intervencionadas as seguintes Estações Emissoras, nomeadamente ao nível do redesenho técnico e do aumento da potência de emissão: no continente, Mendro, Elvas, Gardunha, Minheu, Braga, Lousã; na Madeira, Monte; nos Açores, Serra do Cume, Santa Bárbara, Macela, Cabeço Gordo, Espalamaca e Morro Alto.

A RTP continuou a enviar para a Altice e sempre que necessário à Anacom, todas as situações de que tem conhecimento relativas a falta, ou erros de informação de cobertura, e outras que se traduzem em funcionamento anormal da rede impossibilitando a receção do sinal de televisão.

A RTP tem colaborado com as entidades oficiais, no sentido de prestar a informação que lhe é solicitada, sobre os números de reclamações e deficiências sentidas na receção, e tem acompanhado o desenvolvimento das

iniciativas das entidades oficiais no que concerne ao estudo do valor de mercado da difusão do sinal de televisão sobre o tema.

A RTP acompanhou o processo de migração de frequências da Televisão Digital Terrestre e aguarda a definição do modelo de distribuição futuro, tem em conta os diversos vetores de evolução do mercado.

## 6.16 Inovação e Desenvolvimento Tecnológico

O ano de 2021 foi marcado pela pandemia Covid-19 e pelos impactos provocados por esta circunstância. Ainda assim, pode ser descrito por um ano de viragem em termos da implementação de diversos projetos de rádio e de televisão e por uma concretização total do plano de atividades e do plano de investimento.

A estruturação da atividade esteve, de forma macro, assente em 4 especialidades, apresentando-se de seguida os projetos mais relevantes:

### Migração da Televisão para Alta Definição

- Nas instalações do Monte da Virgem, foram migrados para HD o Estúdio C, a Central Técnica e a Continuidade, assim como a arquitetura de servidores de gestão de media;
- No suporte aos processos de trabalho em HD, foram introduzidas novas tecnologias que permitiram maior capacidade de processamento:
  - Instalação de solução de legendagem HD – Informação;
  - Instalação de repositório IT de elevado desempenho para suportar as atividades de produção de conteúdos;
  - Aumento de capacidade da *farm* de transcodificação para lidar com conteúdos HD@XAVC 100;
  - Aumento de capacidade da solução de controlo de qualidade para lidar com o fluxo de conteúdos HD;
  - Renovação do repositório de emissão para suportar o formato HD XAVC 100;
  - Foi introduzida uma nova solução de ingest card e de ingest social media;
- Procedeu-se à migração da ferramenta MAM (Media Asset Management), de pesquisa e catalogação do Arquivo Digital da RTP, para a nova plataforma MCCUX.

### Renovação de Meios de Exterior

- No tema da renovação dos meios de exterior, foi renovado um carro de exterior para HD;
- Ainda no contexto da renovação dos carros de exterior, e dando corpo ao projeto que tinha vindo a ser desenvolvido, foram disponibilizados 2 carros de exteriores, um ao Centro Regional da Madeira e outro ao Centro Regional dos Açores;
- Também no contexto das melhorias da eficiência e qualidade de transmissão procedeu-se à substituição das vias de Vídeo e Áudio nos Estádios de Futebol e Centros de Estágio por fibra sobre IP.

### Renovação dos Estúdios e Sistemas de Produção, Emissão e Distribuição de Rádio

- O ano foi relevante para a rádio dado que se procedeu ao lançamento de todas as rádios no universo Dalet Galaxy (Lisboa e Faro) e desenvolveu-se um projeto de renovação das ferramentas de

captação e pós-produção áudio das salas de sonoplastia 2, 3 e 4, suportada em tecnologia de áudio sobre IP (Dante) para a troca de conteúdos;

- No contexto dos estúdios, manteve-se o macro plano de renovação de estúdios da rádio, concluindo-se o estúdio 3;
- Prosseguiu-se também com o projeto de substituição de circuitos de transmissão via RDIS para Circuitos IP.

#### Gestão e Eficiência Operacional

- No contexto dos sistemas de suporte, foram desenvolvidos diversos projetos:
  - Renovação da solução Web Proxy, evidenciando-se um esforço na melhoria da segurança informática;
  - Solução de receção e envio de faturação eletrónica, conforme diretiva para as empresas do setor do Estado;
  - Upgrade da solução SAP Vendor invoice manager (VIM) garantindo a sua integração com os fluxos de receção e envio de faturação digital e eletrónica;
  - Renovação continuada do parque informático do utilizador, com a substituição progressiva de computadores de secretária por portáteis, de forma a garantir a mobilidade, em contexto de teletrabalho.

A RTP acompanha de muito perto as atividades da UER/EBU, adotando como normas de trabalho as recomendações desta entidade, beneficiando nomeadamente do facto de alguns dos seus quadros integrarem as diferentes estruturas técnicas desta organização e acompanharem regularmente os seus trabalhos.

De notar ainda que esta relação com a UER/EBU se transporta depois para os grupos de trabalho de que a RTP faz parte, como é o caso dos grupos de acompanhamento do 5G e do grupo de trabalho do WRC e cujas recomendações são desenvolvidas pela RTP e sempre que possível, implementadas.

Atualmente a atividade de rádio e televisão assenta muito nas novas tecnologias e a RTP tem sido pioneira na introdução de novos serviços de acesso nas plataformas ditas tradicionais, assim como, marcando no acompanhamento das novas tendências, a RTP acompanha junto do mercado, as necessidades de desenvolvimento, e tenta posteriormente introduzi-las na evolução das suas áreas de rádio e da televisão.

#### 6.17 Arquivos audiovisuais

Assegurou-se a correta conservação e preservação dos registos sonoros e audiovisuais, e os acervos foram atualizados conforme os seguintes dados:

- Atualização do arquivo com 7.186 horas de novos conteúdos, produzidos ou adquiridos em 2021, devidamente catalogados e indexados, sendo que, destes, 5.396 respeitam a conteúdos televisivos e 1.790 horas a registos sonoros da rádio;
- Recuperação da catalogação e descrição de 2.432 horas de conteúdos dos Arquivos Históricos da Rádio e da Televisão;
- Migração para ficheiro digital de 3.342 horas de conteúdos originalmente registados em videocassete.

A RTP apenas mantém no seu arquivo permanente os conteúdos para os quais titula os respetivos direitos.

A Concessionária organiza e mantém atualizado um inventário do material em arquivo.

O Arquivo da RTP mantém atualizada uma base de dados de arquivo com todos os registos de arquivo permanente.

O Arquivo RTP respondeu a um total de 885 pedidos externos de conteúdos, distribuídos da seguinte forma:

- 32 – Investigação/Educação/ Cultura;
- 643 – Institucional/Usos privados/Público em geral;
- 210 – Entidades com fins comerciais.

Adicionalmente, a plataforma de acesso público *online* aos arquivos audiovisuais, o portal RTP Arquivos, onde qualquer cidadão ou entidade pode visualizar, de forma gratuita, conteúdos dos arquivos históricos da rádio e televisão, foi permanentemente atualizada e continuou a ter grande receptividade junto da comunidade:

- Conteúdos disponíveis para acesso *online* em 31-12-2021: 104.115 (crescimento de 24% face ao ano anterior);
- Nº visualizações de conteúdos: 9.228.563 (mais 8% que no ano anterior);
- Nº de visitas: 6.695.530 (mais 10% face ao ano anterior);
- Nº de visitantes: 1.663.818 (mais 11% face ao ano anterior).

Os arquivos não forneceram qualquer material não editado nem receberam pedidos de conteúdos cuja utilização fosse suscetível colidir com normas legais que diretamente vinculem a RTP. Em 2021 não existiu nenhuma alteração nem atualização da tabela de preços em vigor. A resposta a todas as solicitações de materiais dos arquivos sonoros e audiovisuais respeitou todas as disposições em termos de direitos de autor e conexos.

## 6.18 Museologia, Documentação e Apoio ao Serviço Público

### Museologia e Documentação

A área de Museologia e Documentação, implementou medidas de contenção da pandemia de Covid 19, que implicaram o encerramento temporário de algumas áreas. *Museologia* - Coleção Visitável: encerrou ao público a 15 de janeiro e reabriu a 5 de abril, mantendo as regras excecionais que vigoraram entre 1 de junho de 2020 e 14 de janeiro de 2021, com forte impacto negativo no número de visitantes / encerrou para obras a 10 de dezembro (reabertura prevista: fevereiro de 2022); Reserva Visitável: manteve-se encerrada ao público, não tendo registado visitantes / *Documentação*: Arquivo Histórico, Arquivo de Música Escrita e Biblioteca: mantiveram apenas o atendimento online.

No contexto referido, manteve-se o foco no desenvolvimento de atividades na área digital e no âmbito da colaboração externa e interna, melhorando e consolidando os serviços prestados, sendo de destacar:

### Museologia:

- Visitantes: Museu Virtual: 19.298 / 448.760 visualizações de páginas; Coleção Visitável Museológica: “Estamos On – Visitas Virtuais Guiadas ao Museu da RTP”: 589 / visitas presenciais: 77.
- Planeamento e execução de novos projetos: - *Museu Virtual*: disponibilização pública de duas novas Exposições virtuais: “Memórias do 25 de abril de 1974” e “Amália” (disponibilizada também no âmbito da Cimeira do Ártico e da Presidência Portuguesa da UE); tradução para inglês das exposições “Os Anos 20 na Coleção RTP” e “O Transistor” (disponibilização: Unesco World Radio Day; Cimeira do Ártico; Presidência Portuguesa da UE); atualização de conteúdos de rádio e de televisão (ano 2020);



reformulação do menu de exposições; eliminação da área de gravação do telejornal (proteção de dados pessoais); atualização da página no *site* da RTP; nova área dedicada ao Núcleo Museológico dos Açores; elaboração de 203 novos destaques na homepage; introdução 14 novos equipamentos e de 581 novas fotografias; inserção de informação complementar (1390 inserções) nos equipamentos museológicos; inserção de 122 novos conteúdos sonoros (rádio) e de 284 novos conteúdos audiovisuais (televisão); - *Coleção Visitável Museológica de Rádio e de Televisão*: novo programa de visitas (através do Museu Virtual): “Estamos On – Visitas Virtuais Guiadas ao Museu da RTP” (15 de fevereiro a 30 de junho). Campanha de divulgação, junto de todas as autarquias e instituições de ensino (básico/secundário/superior), incluindo um direto na Antena Um.

- Manutenção da Coleção Visitável, Reserva Museológica, Museu Virtual, Base de Dados Musa e das páginas no Instagram (512 seguidores / destacada como "Top Trend" pela página dos alunos de Marketing da Escola Superior de Comunicação Social) e no Facebook (4.551 seguidores); incorporação de novas peças (nomeadamente do espólio de Artur Agostinho); elaboração, divulgação e execução do Plano de Ação Educativa; organização de visitas a pedido.
- Colaboração com instituições externas: Fundação para a Ciência e Tecnologia (cimeira *online* "Artic Science Summit Week 2021(ASSW 2021)", e Presidência Portuguesa da União Europeia): acesso às exposições "Amália", "Transistor" e "Os Anos 20 na Coleção da RTP", disponíveis no Museu Virtual, para utilização e divulgação em diversas iniciativas no âmbito dos eventos referidos; Arquivo Nacional do Som: visita do Diretor às Reservas do Núcleo Museológico; PPortodosMuseus: participação na iniciativa "Os Museus estão On" (divulgação das diversas instituições museológicas no Instagram); Fundação Portuguesa das Comunicações (empréstimo de peças para exposição sobre válvulas; visita da Diretora do Museu das Comunicações); UNESCO: participação nas celebrações do Dia Mundial da Rádio (exposição virtual "O Transistor"); Museu Nacional de História Natural e da Ciência: participação no programa Museus em Diálogo (entrevistas diretores de museus de países de língua portuguesa, via Youtube); INE (inquéritos): Museus (IMU 2020) / Exposições Temporárias em Museus (IGEET 2020); Universidade da Beira Interior: inquérito/entrevista sobre Realidade Aumentada em Museus (mestrado em Design Multimédia); Universidade de Lisboa/Faculdade de Letras: gravações (mostra de I&D em humanidades); AXPortugal (Associação de Xadrez): atribuição de visitas (prémios torneios de xadrez); Produtoras (empréstimo de peças): Caracol Studios (série "Evadidos" / coprodução com a RTP); David e Golias (série "3 mulheres" / coprodução com a RTP); Philips (doação de dois rádios ao Museu da RTP).
- Eventos e colaboração interna: Visitas: CGI e CA; Empréstimo de peças: RTP Memória, Produção ("Conversas ao Sul"; "A Nossa Tarde": "Cantinho dos Artistas"), Multimédia (série "5 Starz": projetos multimédia RTP LAB), Desenvolvimento de Conteúdos ("Evadidos"; "3 mulheres"; "O Teatro Também se Lê" – RTP Palco); Gravações: Informação / televisão ("Portugal em Direto": rubrica "pergunta" e entrevista a Carlos Carvalhas; peça de telejornal); Produção ("A nossa tarde": 80º aniversário de Eládio Clímaco e homenagem de carreira à cantora Ágata); Sessão fotográfica: RDP-Internacional e Marketing.

#### Documentação:

- Clipping: produção de 138.556 dossiers temáticos para 175 utilizadores internos (particular relevo para as Direções de Informação de televisão e rádio, com apoio a largas dezenas de jornalistas, incluindo todas as delegações regionais e a onze correspondentes no estrangeiro). Elaboração diária dos boletins RTP e Comunicação Social, totalizando 730 dossiers, abrangendo 289 utilizadores, e de um boletim diário de monitorização de notícias *online* sobre RTP. Inserção das notícias de primeira página dos jornais e revistas de âmbito nacional no teletexto da RTP.
- Arquivo Histórico e Arquivo de Música Escrita: apoio, interno e externo, a atividades diversas, com carácter cultural e de investigação científica, como dissertações de mestrado, teses de doutoramento e

elaboração de monografias, totalizando 189 pedidos, solicitados por investigadores de diversas instituições, nomeadamente: RTP (RTP-Palco; Relações Institucionais e Arquivo; Antena2); Universidade Nova de Lisboa (Institutos: Português de Relações Internacionais; Etnomusicologia); Universidade de Aveiro; Universidade da Madeira (Faculdade de Artes e Humanidades); ArqueoHoje; Atlântico Press; Sociedade Filarmónica Espírito Santo da Agualva (Ilha Terceira); Camerata Atlântica; Circulo Musical Português; Arquivo Nacional do Som; Orquestra Sinfónica Juvenil.

#### Apoio ao Serviço Público:

- A área de Apoio ao Serviço Público, no atual contexto de múltiplas obrigações legais e de regras de acompanhamento por diferentes entidades externas, particularmente no respeitante às obrigações mínimas e institucionais de serviço público do CCSPT, desenvolveu um conjunto de ações de estudo e monitorização do cumprimento das obrigações qualitativas e quantitativas da RTP.
- A monitorização das obrigações de Serviço Público de Media, de natureza não financeira, decorreu em cooperação com diferentes entidades externas como a ERC, nomeadamente ao nível da informação estatística sobre a programação dos diferentes serviços de programas.
- Houve também colaboração a diferentes níveis com outras instituições e desenvolveram-se estudos técnicos quantitativos e qualitativos, contribuindo para a revisão do CCSPT e uma reflexão estratégica alargada sobre a prestação do Serviço Público de Media.
- Saliente-se ainda a operacionalização de relações institucionais com diferentes instituições, como a NP – Notícias de Portugal, Cooperativa e Utentes de Serviços de Informação, C. R. L. (Vice-presidência da Administração), Confederação Portuguesa de Meios de Comunicação Social (Direção), OBERCOM – Observatório da Comunicação (Vice-presidência da Assembleia-geral), Lusa – Agência de Notícias de Portugal e o GILM - Grupo Informal de Literacia para os Media.

### 6.19 Cooperação

No cumprimento do disposto no Contrato de Concessão do Serviço Público, a RTP deu continuidade à sua emissão especial para os Países Africanos de Língua Oficial Portuguesa, a RTP África – um serviço de programas emitindo 24 horas por dia em que mais de metade da programação são conteúdos próprios.

Em 2021 a Cooperação da RTP centrou-se na cedência de conteúdos às televisões públicas dos cinco países africanos de expressão portuguesa bem como no planeamento e execução de algumas produções conjuntas e na modernização de equipamentos.

No âmbito do PACED – Projeto de Apoio à Consolidação do Estado de Direito, a RTP África foi parceira de uma série de seminários, tendo participado com diversas intervenções, nomeadamente participando pessoalmente no seminário de encerramento realizado em outubro em Luanda.

A Subdiretora da RTP África deslocou-se a Bissau em dezembro, acompanhando a missão da “Associação para a Cooperação e Desenvolvimento P&D Factor”, no âmbito do projeto “Meninas e Mulheres: Educação-Saúde-Igualdade-Direitos”.

Dois jornalistas da RTP, Cândida Pinto e José Rodrigues dos Santos, orientaram em Luanda uma ação de formação para jornalistas de televisão, na área de jornalismo e apresentação de informação.

O jornalista Nuno Patrício orientou uma formação “on line” dirigida a cinquenta jornalistas de países africanos de expressão portuguesa.

Em São Tomé e Príncipe foi feita uma operação de recuperação da rede de emissores com a instalação de novos equipamentos servindo a RTP África e também a televisão pública desse país.

Na Guiné-Bissau procedeu-se à reconfiguração dos equipamentos de estúdio e régie na nova delegação da RTP África, bem como da nova estação terrena.

Diversos programas produzidos pela RTP foram cedidos aos nossos parceiros de cooperação, designadamente o programa semanal “Mar de Letras” sobre escritores e literatura em língua portuguesa.

Deu-se continuidade à emissão em direto do “talk show” “Conversas ao Sul”, nas noites de quinta feira. Em seguida, uma gravação de cada programa é enviada semanalmente à TPA – Televisão Pública de Angola, à TCV – Televisão Pública de Cabo Verde, à TGB – Televisão Pública da Guiné-Bissau, à TVM – Televisão Pública de Moçambique e à TVS – Televisão Pública de São Tomé e Príncipe. Estas cinco estações emitem este programa nos fins de semana seguintes, em horário nobre. A noite de passagem de ano nas cinco estações dos PALOP foi preenchida com a emissão em direto de um “Conversas ao Sul” especial. Assim juntámos os seis operadores de televisão, assinalando as diferentes passagens de ano em cada um dos países, proporcionando aos milhões de espetadores de língua portuguesa, em Portugal e em África, o mesmo conteúdo e em simultâneo. Este programa, com o subtítulo de “Estamos Juntos”, foi produzido e coordenado pela RTP África e contou com contribuições das cinco estações públicas dos cinco PALOP, incluindo a colaboração de cinco apresentadores oriundos desses cinco países

A RTP África produziu o filme “Um Natal Mágico” pela emissão na noite de Natal. Esse filme foi cedido aos nossos cinco parceiros que o emitiram igualmente nessa noite.

Prosseguiram em 2021 as operações de manutenção da rede de emissores terrestres em África, servindo operadores de rádio e televisão africanas, bem com a RDP África e a RTP África.

Durante o ano a RTP África associou-se a diversas campanhas de carácter cívico e institucional em diferentes países africanos, nas áreas da prevenção do Covid 19, do combate à corrupção, recenseamento eleitoral e promoção dos Direitos Humanos.

## 6.20 Publicidade

Existe da parte da RTP a preocupação do cumprimento escrupuloso das regras definidas para o tempo de emissão destinado à publicidade televisiva e televenda, que só pontualmente não são totalmente cumpridas devido nomeadamente a alterações de horários de emissão de programas em direto.

## 7. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO CONTRATO DE CONCESSÃO

Na avaliação do cumprimento do Contrato de Concessão foram levados em linha de conta, nomeadamente, os Pareceres e Relatórios emitidos pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social, Conselho Geral Independente, Conselho de Opinião e Provedores do Telespetador e do Ouvinte conforme o previsto na Cláusula 34.<sup>a</sup>, disponíveis respetivamente, nos seguintes endereços:

- <http://www.erc.pt/pt/deliberacoes>;
- <https://media.rtp.pt/empresa/orgaos-sociais/conselho-geral-independente/>
- <https://media.rtp.pt/empresa/orgaos-sociais/conselho-de-opiniao/>
- <https://media.rtp.pt/empresa/provedores/provedor-do-ouvinte/>
- <https://media.rtp.pt/empresa/provedores/provedor-do-telespectador/>.

### 7.1 Audiências de Televisão

Os dados consolidados de audiências de 2021 evidenciam que o Grupo RTP encerra o ano com 14.5% de share (sh%), um decréscimo de 1.3 pontos percentuais (pp). O número médio de espectadores do Grupo RTP é de 323 mil, menos 40 mil espectadores do que o registado em 2020. No horário nobre (20 - 24hs), o Grupo RTP obtém uma média de 14.7% de share (sh%), um recuo de 1,1pp face ao resultado de 2020. No horário nobre, a audiência média é 665 mil espectadores.

A RTP1 regista 11,2% de share, uma quebra de 7% face ao resultado de 2020. Em 2021 este serviço de programas aumentou a sua competitividade junto dos segmentos etários dos 4 aos 34 anos, mas perde quota de mercado junto dos maiores de 64 anos, facto que condiciona o desempenho global. A quebra da RTP1 é comum a todas as faixas horárias. A Tarde (8,3% share (sh%)) é a faixa com o recuo mais acentuado, concorrem para esse retrocesso o avanço da TVI e do Outros (agrupamento do consumo desconhecido onde se encontram por exemplo as plataformas de *Over the top TV* (OTT's) que no seu conjunto somam +3,6pp). Em Prime Time (11,9%sh) o serviço de programas perde 0,8pp, sendo de referir que também as subidas do Outros e da TVI (+3,2pp) contribuem para a descida.

A RTP2 fecha o ano com 1,1%sh, o mesmo registo do ano de 2020. Também em *Prime Time* a RTP2 iguala a quota do ano anterior (1%sh). Nas variações por segmentos sobressai o incremento junto do *Status A/B e C* e um decréscimo do *Status E*.

No panorama geral do mercado, o ano fica marcado pela recuperação da TVI (17.2%sh) que inverte a quebra dos últimos 7 anos. É o único serviço de programas FTA (free to air) a recuperar competitividade ao crescer 12% e a diminuir a distância para a SIC de 4,7pp para 2,4pp. A SIC (19,6%sh) recua 3%, perdendo a fasquia dos 20% que tinha alcançado o ano passado. O Cabo (37,1%sh) regista, pela segunda vez na era de medição de audiências da GfK, uma quebra de competitividade. Este é o pior resultado do Cabo desde que começou a ser medido o consumo em diferido (2016). Os Outros (12,4%sh) iguala a subida percentual da TVI (+12%) e regista subidas particularmente expressivas (+4pp) na faixa etária dos 4 aos 24 anos.

De entre os 3 serviços de programas informativos todos perdem quota face ao ano anterior. A RTP3 regista 1.4%sh (-0.2pp, a SIC Notícias lidera com 2.1%sh (-0.2pp), a TVI24 salda os últimos 11 meses de emissão com 1.2%sh (-0.3pp).

Por fim, a RTP Memória detém 0.7%sh (-0.2pp), o serviço de programas é particularmente penalizado pela emissão de “Estudo em Casa” num período em que a maioria dos alunos já tinham regressado às aulas presenciais. No horário nobre (20 - 24hs) a RTP Memória obtém 0,8%sh, mantendo o registo de 2020.

Com o regresso do futebol sem grandes limitações e a realização do Euro 2020, fazem parte do ranking geral (considera 4 serviços de programas FTA) do ano, 18 transmissões de futebol; em 2020 eram apenas 10. As finais do Euro Seleção A e Sub 21, na RTP1, ocupam as 2 primeiras posições. Ambas as finais são emitidas pela RTP1 e obtêm, respetivamente: 45.1% share | 2 milhões 256 mil espectadores; 44.2% share | 2 milhões 190 mil espectadores. Da programação da RTP1, para além das posições cimeiras do futebol, destaca-se como programas mais vistos o “Concerto Inaugural da Presidência Portuguesa na UE” (19.1%sh | 875 mil espectadores), “The Voice Portugal” (19.1%sh | 848 mil espectadores), as 3 emissões do “Festival Eurovisão da Canção 2021” (19.9%sh | 844 mil espectadores). Nos programas regulares de grelha, encontramos na 1ª posição “O Preço Certo” (19.9%sh | 828 mil espectadores), segue-se o “Telejornal” (15.8%sh | 768 mil espectadores) e na 3ª posição encontramos as emissões em repetição de “O Preço Certo” (18.6%sh | 753 mil espectadores).

Na RTP2 o regresso do desporto marca também o ano, em 2020 o serviço de programas contou com 85 emissões de Desporto e totalizou uma quota de 1.7%sh | 55 mil espectadores, em 2021 conta com 244 emissões que totalizam 2.2%sh e 60 mil espectadores. Fazem parte desta oferta os “Jogos Olímpicos de Tóquio” (4%sh | 77 mil esp.), mas também jogos que acompanham as Seleções Nacionais, é o caso de “Andebol Campeonato do Mundo” (2.3%sh | 106 mil espectadores), ou “Futsal Campeonato do Mundo” (2.8%sh | 90 mil espectadores).

Nas primeiras posições do ranking dos programas, sem considerar o desporto, encontramos 3 séries de ficção europeia emitidas na faixa das 22hs: “A Floresta” (2.2%sh | 112 mil esp.) e “Suspeitas” (2.3%sh | 110 mil esp.) ambas francesas e, na 3ª posição, a britânica “Prova de Vida” (1.9%sh | 99 mil esp.).

Num ano marcado por atos eleitorais e também pelo regresso dos campeonatos de futebol, o ranking dos serviços de programas informativos é marcado por estes dois conteúdos. Na RTP3, no top 10 encontramos 8 programas relacionados com as Presidenciais e Autárquicas e com a eleição do Presidente dos EUA (todas estas emissões se encontram na fasquia dos 100 mil esp.). Presidenciais 2021: O vencedor é o programa mais visto do ano (2.4%sh | 147 mil esp.). O total dos debates das Presidenciais registaram 2,6%sh | 59 mil esp. e os debates das Autárquicas 1,3%sh | 55 mil esp.

Na RTP Memória, a quebra mais acentuada por faixas horárias, face a 2020, acontece na Manhã (0,7%sh | -1,3pp), período que em 2020 beneficiou da presença em grelha de conteúdos de #EstudoEmCasa, Este ano, a faixa horária mais competitiva deixa de ser a Manhã e passa a ser a Tarde (0,9%sh). De entre os programas mais visto temos: “Walker, O Ranger do Texas” (2,1%sh | 103 mil esp.), o programa mais visto do ano. De entre as 40 emissões com maior audiência em 2021 na RTP Memória, 39 pertencem à série protagonizada por Chuck Norris; na 2ª posição do ranking encontramos a série “Magnum, P.I.” (1%sh | 55 mil esp.) e na 3ª posição Júlio Isidro – “Ainda” Ao Vivo E A Cores (0,9%sh | 52 mil esp), a gala de homenagem aos 60 anos de carreira de Júlio Isidro.

## 7.2 Audiências de Rádio<sup>3</sup>

O Mercado de Rádio fecha 2021 com uma Audiência Acumulada de Véspera (AAV) de 59,3% (5Milhões e 76 mil ouvintes, +6%, +301 mil ouvintes face a 2020) o 2.º maior consumo desde 2000. O consumo de rádio sobe em todos os locais de escuta quando comparados com o ano anterior, ano marcado pela Pandemia e confinamento.

O Grupo RTP regista uma audiência acumulada de véspera de 532 mil ouvintes (-2%). A quota de mercado do Grupo cifra-se em 7,1% share (sh%), -0,8pp.

A Antena 1 apresenta um acréscimo, face a 2020, ao registar 376 mil ouvintes | +6 mil | +2%. A quota de mercado de escuta da estação é de 4,8%sh | -0,3pp.

A Antena 2 regista um auditório de 34 mil ouvintes | -20 mil | -37%, e uma quota de escuta de 0,4%sh | -0,3pp.

A Antena 3 regista uma média de 140 mil ouvintes | -1.000 (-1%) e uma quota de escuta de 1,8%sh, igualando o resultado do ano passado.

O Grupo Mediacapital volta a liderar com um auditório de 2 milhões 467 mil ouvintes e quota de mercado de 39,3%sh. O melhor resultado desde 2000. A Rádio Comercial reconquista o título de estação mais ouvida e mais competitiva (1 milhão 631 mil ouvintes | 24,5%sh).

Grupo Renascença regista um auditório de 2 Milhões e 210 mil ouvintes e uma quota de escuta de 33%. Recupera 173 mil ouvintes (+9%) em comparação com o ano passado.

A TSF conta com 281 mil ouvintes uma quebra de 2 mil ouvintes (-1%). A quota de escuta é de 2,8%.

## 7.3 Audiências Web

A RTP Online termina o ano com 153 milhões de visitas (-11 % face ao ano anterior), 390 milhões de pageviews (-5%) e 34 milhões de visitantes (-7%). Os segundos melhores resultados de sempre da RTP Online, sendo apenas inferiores aos do ano anterior, um período que ficou marcado pela chegada da Covid-19.

Este ano, a pandemia de Covid-19 continua a ser um dos temas de destaque, a que se juntam as Eleições (Presidenciais e Autárquicas) e eventos desportivos, como o Euro de futebol e os Jogos Olímpicos.

A RTP Play cresce ligeiramente no número de visitantes (+1%), chegando a um total de 8 milhões e 651 mil utilizadores. Da RTP Play destaca-se a presença das suas 2 apps: App RTP Play (mobile): 689 mil visitantes | +6% e App RTP Play TV: 278 mil visitantes.

A área a pedido da Televisão regista 11 milhões e 660 mil visitas (+9% face a 2020) e atinge o melhor resultado anual de sempre. “Pôr do Sol” é a série com maior sucesso de sempre na RTP Play, atingindo em 2021 um total de 647 mil visitas, 1 milhão e 262 mil pageviews e 186 mil visitantes.

---

<sup>3</sup> Dadas as características do sistema de medição das audiências da rádio (Bareme Rádio da Marktest), não é possível desenvolver uma análise tão aprofundada como a de televisão.

Nos programas a pedido da Rádio, “Portugalex” (133 mil visitas, 65 mil visitantes e 265 mil pageviews) assume a liderança do ranking com mais visitas. O programa de humor cresce 20% em visitas, 22% em visitantes, 11% em pageviews.

As áreas mais penalizadas em 2021 são a de Notícias (42 milhões de visitas | -30%) e a destinada ao projeto educativo #EstudoEmCasa (3 milhões de visitas | -34%). Estas duas secções haviam-se destacado em 2020 pela procura de informação relacionada com a Covid-19 e pela necessidade de os alunos confinados acederem a conteúdos educativos.

Entre as restantes secções do sítio RTP sobressai o crescimento do portal RTP Arquivos (2 milhões e 553 mil visitas | +12%). Volta a registar o melhor resultado de sempre.

Em toda a sua presença no universo RTP Online (Sítio, RTP Play e App), o “Zig Zag” acumula 770 mil visitas. Os melhores resultados mensais do “Zig Zag” nas suas 3 vertentes são alcançados em fevereiro, período marcado por um novo confinamento geral e ensino à distância.

Lançado em abril de 2020, o sítio do projeto RTP Palco contabilizou 243 mil visitas em 2020. Este ano duplica o resultado ao chegar a mais de meio milhão de visitas (522 742).

#### 7.4 Avaliação Qualitativa

Conforme o previsto na alínea c) do n.º 3 da Cláusula 34.ª do CCSPT, a RTP contratou os serviços da empresa Ipsos/Apeme para desenvolver um estudo que permitisse identificar a opinião de diferentes públicos sobre a qualidade e o valor social da programação e o respetivo índice de satisfação.

Na sequência do estudo contínuo de **Monitorização do cumprimento percetivo da missão de serviço público da RTP**, em que foram trabalhados questionários estruturados, com base numa amostra representativa da população portuguesa foi realizada uma nova vaga (+1.000 entrevistas por vaga).

Realização da 9ª vaga: 1013 entrevistas | 10 de janeiro de 2022 – 28 de fevereiro de 2022

O estudo tem como principais objetivos, monitorizar ao longo das diferentes vagas, os seguintes aspetos:

- Notoriedade das diferentes plataformas RTP (televisão, rádio e sítio);
- Indicadores de contacto regular com as marcas do Universo RTP – contacto semanal e diário;
- Índice de cumprimento percetivo da missão de serviço público (MSP) RTP;
- Índices de satisfação global com a oferta da RTP: televisão, rádio e sítio;
- Posição das marcas RTP nos rankings de preferência de canais de televisão e de antenas de rádio;
- Valores percetivos de RTP.

Para além dos objetivos acima referidos, nesta vaga considerou-se ainda:

- A audiência declarada de séries televisivas;
- Plataformas e serviços de programas onde veem séries;
- Avaliação das séries nacionais;

- Motivações para começar a seguir séries.

Foram desenvolvidos, também, os estudos regulares de aferição do desempenho da RTP para as regiões Autónomas dos Açores e da Madeira, **Estudo de Monitorização das “marcas” de televisão e rádio**, com base numa amostra representativa da população da Região Autónoma da Madeira e da Região Autónoma dos Açores, realizada numa vaga anual, com uma amostra de 400 indivíduos residentes para cada região.

Estudo *follow up*: RTP Açores, 404 entrevistas e RTP Madeira, 402 entrevistas | julho de 2021

Os estudos foram elaborados tendo em conta três principais dimensões de informação e métricas de avaliação:

1. Caracterizar e analisar os hábitos de consumo e cobertura de media em geral e televisão, rádio e internet;
2. Conhecer o posicionamento de cada um dos serviços de programas, canais (e programas) e intersecção com os principais concorrentes;
3. Avaliação da quota de mercado dos serviços de programas de rádio e televisão.

Desenvolveu-se, ainda, um estudo complementar de monitorização do cumprimento percetivo da missão de serviço público da RTP junto dos emigrantes, cuja primeira vaga teve início entre novembro de 2016 e fevereiro de 2017, a segunda vaga entre setembro e outubro de 2017, a terceira vaga decorreu entre setembro e outubro de 2018, a quarta vaga entre dezembro de 2019 e fevereiro de 2020, a quinta vaga decorreu entre novembro de 2020 e 9 de janeiro de 2021, e a sexta e última vaga decorreu entre 14 de dezembro de 2021 e 9 de maio de 2022 tendo sido realizadas 300 entrevistas *online*.

Os resultados apresentados neste documento consideram médias móveis de 3 anos (2016-2018; 2017-2019; 2018-2020; 2019-2021). O recurso a médias móveis simples, permite, por um lado, uma maior robustez de amostra para análises mais detalhadas e respetiva evolução e, por outro lado, identificar tendências, minimizando o efeito de eventuais flutuações decorrentes de amostras não diretamente comparáveis.

O estudo tem como principais objetivos, monitorizar os seguintes aspetos:

- Consumo de meios de comunicação: Televisão, Rádio e Internet;
- Consumo de meios de comunicação portugueses, nomeadamente serviços de programas de rádio e televisão;
- Notoriedade global do Grupo RTP, das diferentes plataformas (televisão, rádio e sítio) e marcas;
- Indicadores de contacto regular com as marcas do Universo RTP – contacto semanal e diário;
- Índice de cumprimento percetivo da missão de serviço público (MSP);
- Índices de satisfação global com a oferta da RTP: televisão, rádio e sítio;
- Posição das marcas RTP nos rankings de preferência de serviços de programas de televisão e rádio.



## MONITORIZAÇÃO DO CUMPRIMENTO PERCETIVO DA MISSÃO DE SERVIÇO PÚBLICO DA RTP

### PENETRAÇÃO DE MEIOS VOLTA A VALORES MUITO PRÓXIMOS DOS DO PERÍODO PRÉ PANDÉMICO

Após a ligeira subida de incidência de consumo de televisão na vaga anterior, os valores desta vaga voltam a valores muito próximos dos do ano de 2019. Uma descida que pode ser impactada pelo maior consumo deste meio durante o período pandémico (vaga anterior) ou uma tendência de descida efetiva – uma vez que esta descida tem vindo a ser, de forma consistente, mais visível nos *targets* mais jovens e mais escolarizados.

Targets estes que por sua vez têm uma penetração de consumo de serviços de *streaming* muito elevada, nomeadamente de Netflix, a plataforma líder. Considerando o total da amostra, a incidência de consumo deste tipo de serviços / plataformas é de 38%.

No que diz respeito ao consumo de Rádio, os valores desta vaga registam também uma descida de audiências declaradas. Contudo em termos de frequência de consumo não se registam alterações significativas e no que diz respeito a tempos médios, quer durante a semana, quer ao fim de semana, a média de horas é, inclusivamente, mais alta nesta vaga.

### 7 EM CADA 10 INDIVÍDUOS CONTACTAM SEMANALMENTE COM ALGUM SERVIÇO RTP

Mantém-se inalterada a percentagem de indivíduos que no período da última semana declaram ter visto / ouvido ou acedido a algum serviço RTP (70%), sendo 49% os que declaram ter contactado com algum destes serviços no último dia.

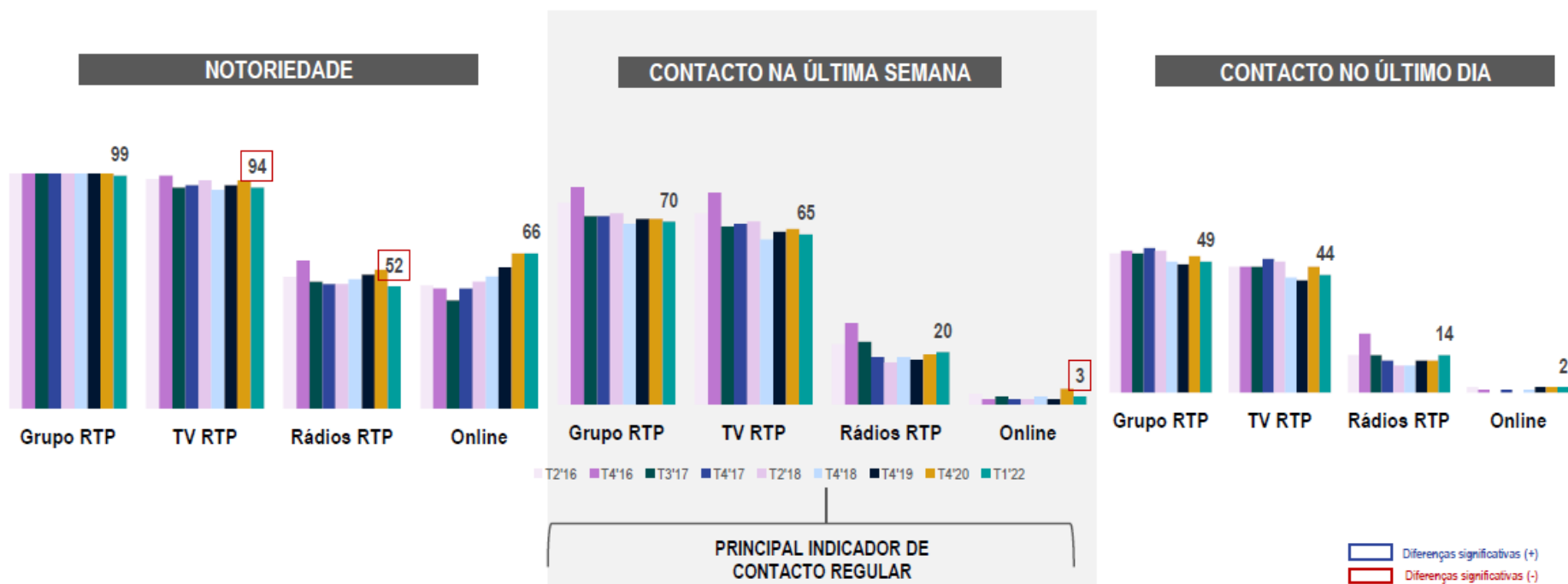
O contacto semanal com os serviços de televisão RTP é de 65% e o contacto diário de 44%, ambos equivalentes aos valores observados na vaga anterior.

No que diz respeito a Rádio, mantém-se uma tendência de subida de contacto na última semana (20%) e contacto no último dia (14%), sobretudo quando comparado com a vaga de 2019; quando comparado com valores de 2020 as diferenças não são estatisticamente significativas.

O acesso ao sítio da RTP é onde se observa uma alteração mais significativa face à vaga anterior, neste caso, com uma descida do contacto da última semana (3%) de 3pp.

## FAMILIARIDADE COM O UNIVERSO RTP

Não se observam diferenças significativas relativamente ao contacto regular com os serviços RTP, à exceção dos serviços digitais que apresentam uma ligeira descida



Base: Amostra total T2'16 (1002), T4'16 (1009) e T3'17 (1015); T4'17 (1004); T2'18 (1001); T4'18 (1004); T4'19 (1010); T4'20 (1036); T1'22 (1042)

32 — © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

## INDICADOR DE CUMPRIMENTO DE SERVIÇO PÚBLICO SOBE NESTA VAGA

Quer em termos de média, quer em termos de T3B (pontuação de 8 a 10, numa escala de 10), os valores deste indicador sobem na atual vaga para uma média de 7,4 (+0,2pp) e um T3B de 48% (+6pp). Ou seja, quase metade da amostra considera que a RTP cumpre de forma muito positiva a sua missão de serviço público.

Também no que diz respeito às dimensões que compõem o serviço público, destaca-se a subida significativa de aspetos relacionados com a Independência, Excelência e sobretudo Inovação e *Accountability*, estes dois últimos com os valores mais elevados de sempre.

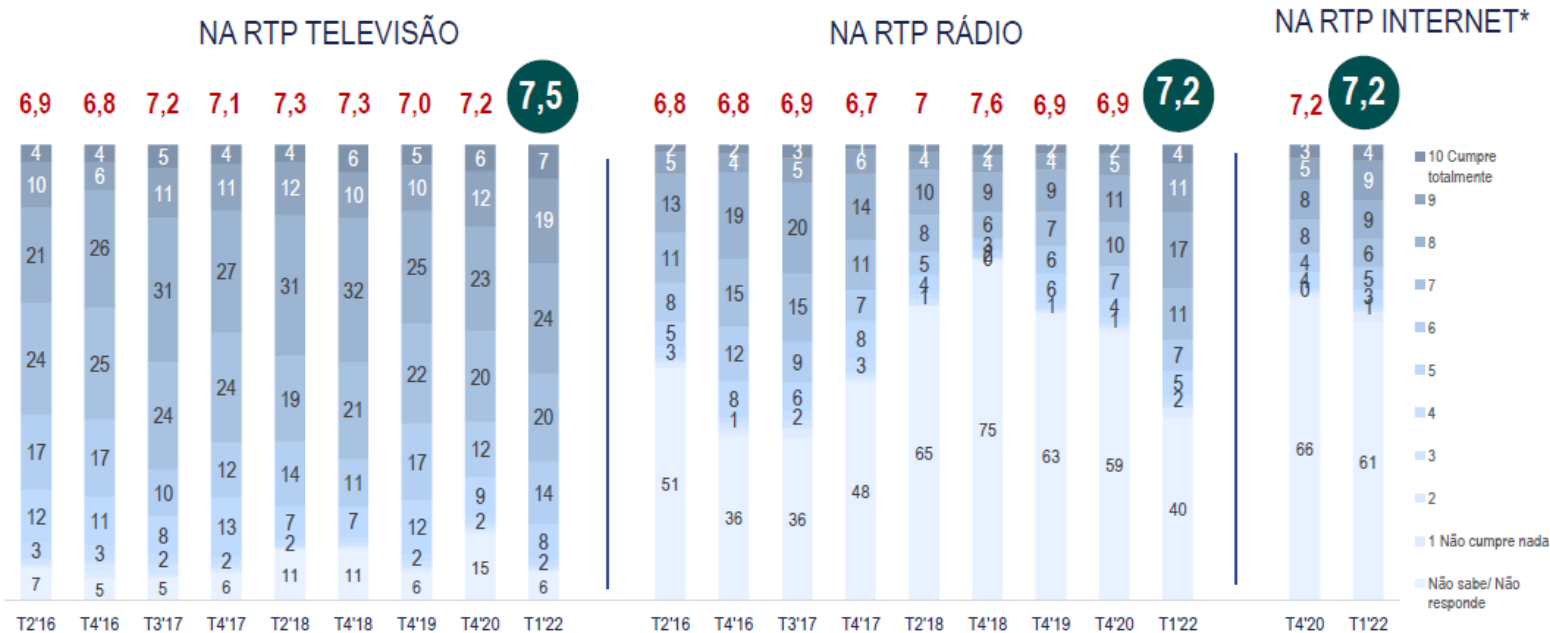
A perceção do cumprimento de serviço público da RTP é, mais uma vez, mais expressiva em televisão, com uma média de 7,5 e um T3B de 51%, o que corresponde à melhor performance desde o início do estudo em 2016.

O serviço de Rádio, sendo o que sobe mais em termos de T3B (+ 15pp face a 2020), assume nesta vaga uma média de 7,2 e de T3B de 32%.

Relativamente ao serviço de Internet os valores são idênticos aos da vaga anterior, sendo este o serviço, cujo indicador de cumprimento de missão de serviço público é menos evidente.

## CUMPRIMENTO PERCETIVO DA MISSÃO DE SERVIÇO PÚBLICO RTP

A perceção de cumprimento da MSP continua a subir nos serviços de TV, e nesta vaga sobe também nos serviços de rádio



52. No geral, e tendo em consideração todos os serviços RTP em que medida é que diria que a RTP cumpre a sua missão de serviço público? 53. E se pensarmos apenas nos serviços de televisão, isto é, no conjunto dos canais da RTP como é que a avalia prestação de serviço público da RTP? 54. E se pensarmos agora nos serviços de rádio, nomeadamente como é que avalia a prestação de serviço público da RTP? 55. E se pensar no site RTP e RTP Play como é que avalia a prestação de serviço público da RTP?

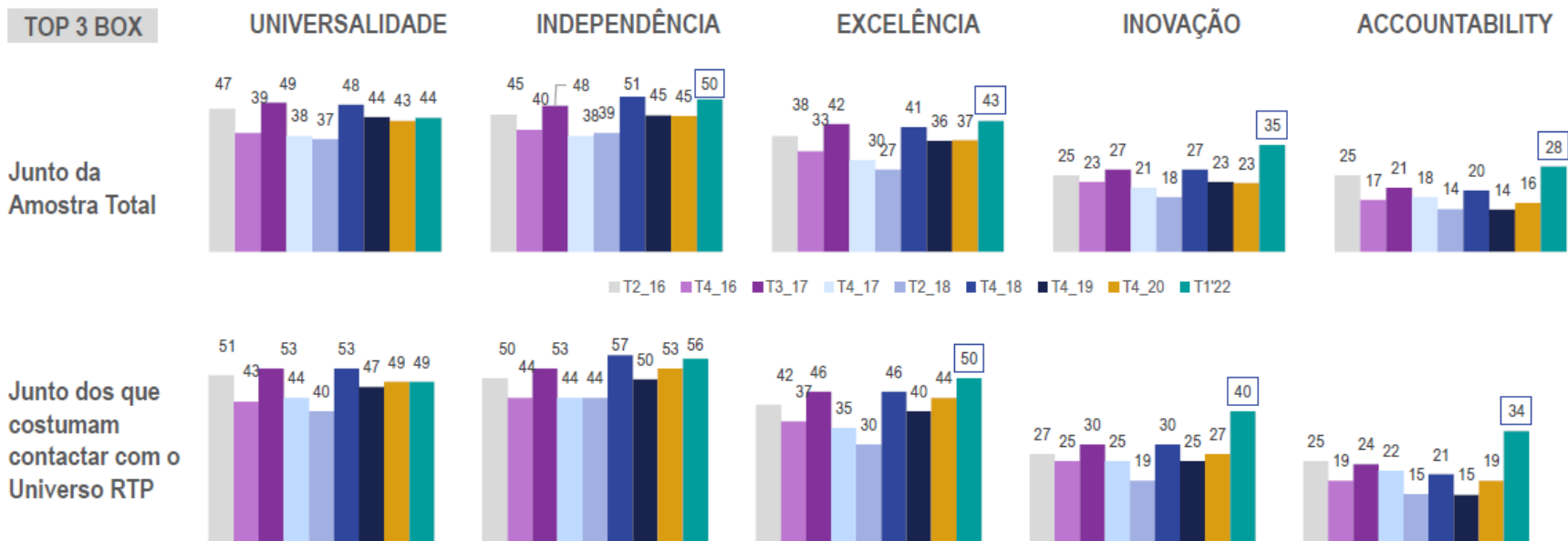
Base: Amostra Total T2'16 (1002) T4'16 (1009) T2'17 (1015) T4'017 (1004); T2'18 (1001); T4'18 (1004); T4'19 (1010); T4'20 (1036)/ T1'22 (1042)

37 – © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

\* Questionado apenas na vaga T4'20

## CUMPRIMENTO PERCETIVO DA MISSÃO DE SERVIÇO PÚBLICO, POR DIMENSÕES (T3B)

A avaliação de cumprimento elevado (T3B) das diferentes dimensões da MSP tende a subir, sendo a subida mais expressiva nas dimensões de Inovação e *Accountability*

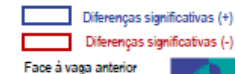


49. E para começar gostaria de lhe pedir para avaliar alguns aspetos que têm a ver com a missão de serviço público da RTP. Para tal pedia-lhe que pensasse na RTP como um todo. Avalie por favor numa escala de 1 a 10

Base: Amostra total: T2'16 (1002), T4'16 (1009) T3' 17 (1015) T4' 17 (1004); T2'18 (1001); T4'18 (1004); T4'19 (1010); T4'20 (1036); T1'22 (1042)

Base: Costumam contactar com o Universo RTP: T2'16 (774), T4'16 (809), T3'17 (775), T4'17 (760); T2'18 (769); T4'18 (689); T4'19 (714); T4'20 (740); T1'22 (724)

42 – © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

 Diferenças significativas (+)  
 Diferenças significativas (-)  
 Face à vaga anterior

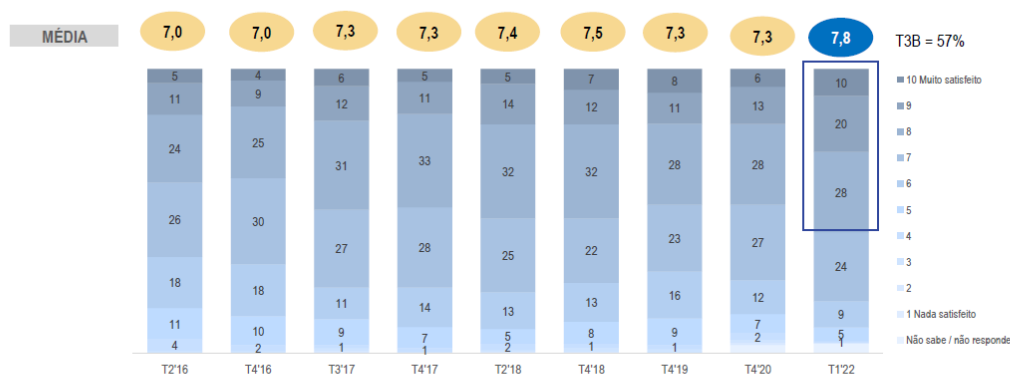
## UM SUBIDA SIGNIFICATIVA DA SATISFAÇÃO FACE AOS SERVIÇOS DE TELEVISÃO RTP

Embora em termos de audiências o presente estudo não reflita uma evolução particularmente positiva para os serviços de programas da RTP, mantendo-se idênticos aos valores das audiências declaradas de 2020 - e em alguns casos até mesmo com uma ligeira descida, como é o caso de RTP3 e RTP2 - a preferência pelos serviços de programas RTP e sobretudo os níveis de satisfação face aos mesmos são muito positivos nesta vaga.

Pela primeira vez, a média de satisfação face aos serviços de programas RTP atinge o valor de 7,8, com um T3B de 57%, sendo RTP1, RTP2 e RTP Memória, os serviços de programas melhor avaliados, os dois primeiros com uma média de satisfação de 8,0 e 7,9, respetivamente e o último com uma média de 8,3. A RTP1 é o serviços de programas onde a evolução é mais visível face à vaga anterior.

## SATISFAÇÃO GLOBAL COM A OFERTA DE TELEVISÃO RTP

Nesta vaga o valor de satisfação geral face aos canais RTP é o mais elevado desde o início deste estudo, com 57% dos entrevistados a declararem valores de satisfação muito elevados (pontuações 8 a 10)

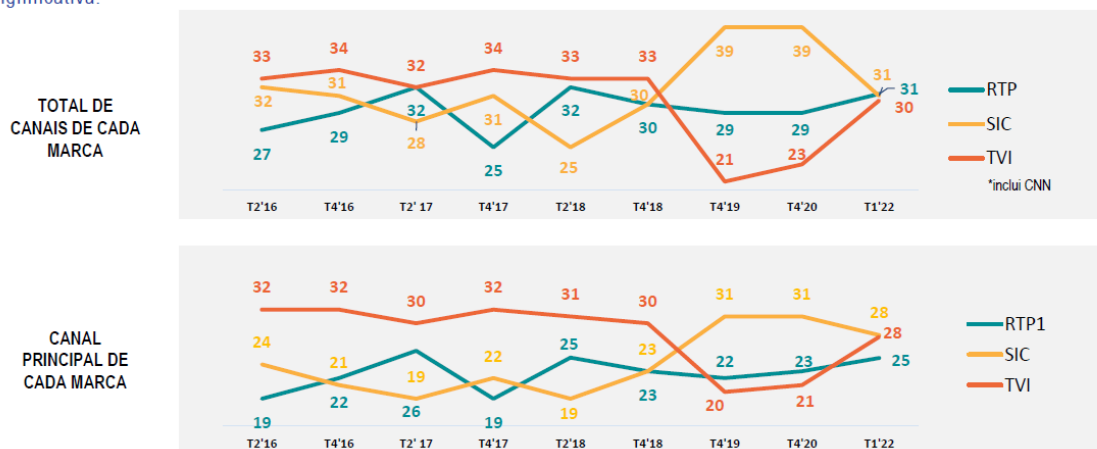


26. De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação face à oferta de programas de televisão da RTP no seu todo. Escala de 1 a 10  
Base: Costumam ver canais RTP T2'16 (673), T4'16 (751), T3'17 (727), T4'17 (689), T2'18 (683), T4'18 (676), T4'19 (713), T4'20 (701) T1'22 (612)  
54 - © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

Diferenças significativas (+)  
Diferenças significativas (-)  
Entre segmentos  
Ipsos APEME Ipsos

## EVOLUÇÃO DA PREFERÊNCIA POR MARCA E PRINCIPAIS CANAIS PORTUGUESES

No que diz respeito à preferência dos espetadores, TVI sobe de forma bastante acentuada. A RTP ocupa, juntamente com SIC, o 1º lugar. Quanto aos principais canais de cada marca, a SIC recua e empata com a TVI que regista a subida mais significativa.



21. Tendo em consideração todos os canais portugueses, qual o seu preferido?  
Base: Veem televisão T2'16 (879), T4'16 (999), T2'17 (954), T4'17 (956), T2'18 (968), T4'18 (934), T4'19 (964), T4'20 (1009), T1'22 (975)  
54 - © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

Ipsos APEME Ipsos

## SATISFAÇÃO FACE À OFERTA DE RÁDIOS RTP VOLTA A SUBIR

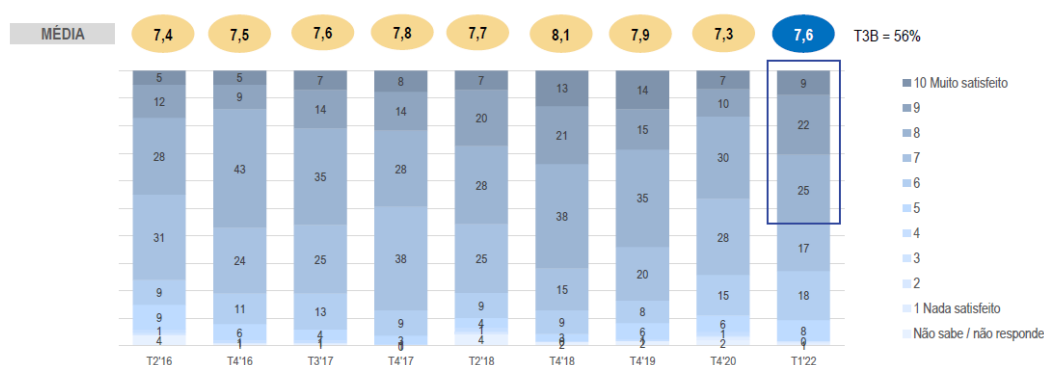
Depois de uma queda significativa da satisfação face às rádios RTP observada na vaga anterior, este indicador volta a subir na atual vaga, embora ainda longe dos valores alcançados em 2018 e 2019.

Antena1 parece ser o serviço de programas de rádio que mais contribui para esta satisfação generalizada, sendo indicador desta performance, por um lado, uma maior captação de ouvintes e uma maior fidelização dos mesmos e, por outro lado, o aumento significativo da satisfação, cuja média sobe de 7,4 para 8,0, com 63% de ouvintes muito satisfeitos.

No que diz respeito a conteúdos, a música, em particular a música pop / rock, mas também música ligeira são áreas onde se observa um maior *gap* entre o interesse dos ouvintes e a satisfação dos mesmos, sendo por isso, um tipo de oferta que poderá ser melhorada.

## SATISFAÇÃO GLOBAL COM A OFERTA DE RÁDIO RTP

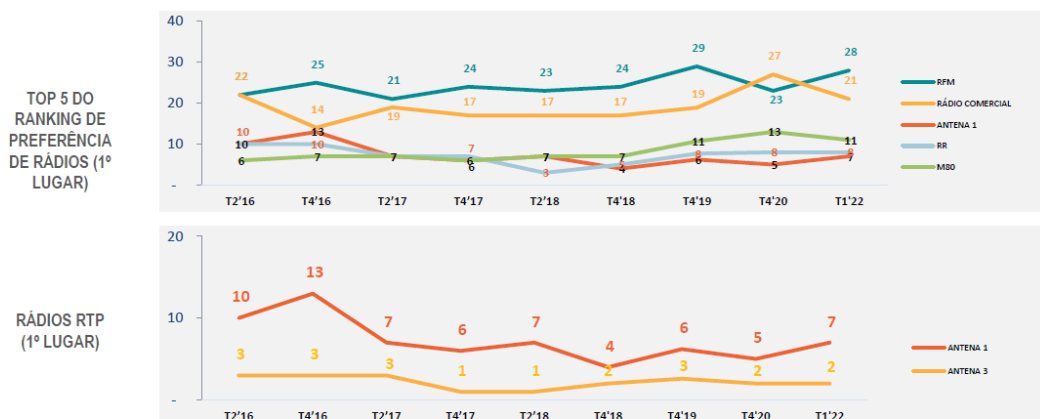
A satisfação face às rádios RTP sobe nesta vaga, com 56% dos seus ouvintes a declararem-se muito satisfeitos (pontuação 8 a 10)



38. De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação face à oferta de programas das diferentes estações de rádio da RTP. Escala de 1 a 10  
Base: Costumam ouvir as antenas RTP T2'16 (209), T4'16 (266), T3'17 (224), T4'17 (138), T2'18 (159), T4'18 (145), T4'19 (162), T4'20 (188), T1'22 (129)  
76 - © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

## EVOLUÇÃO DA PREFERÊNCIA DAS PRINCIPAIS RÁDIOS PORTUGUESAS

Nesta vaga, RFM volta a liderar a preferência dos ouvintes, ultrapassando o Rádio Comercial. No caso de Antena 1 observa-se uma ligeira subida.



38. Tendo em consideração as rádios que costuma ouvir, qual diria que é a sua preferida?  
Base: Ouvem rádio T2'16 (603), T4'16 (700), T2'17 (628), T4'17 (607), T2'18 (597), T4'18 (668), T4'19 (677), T4'20 (694), T1'22 (643)  
74 - © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

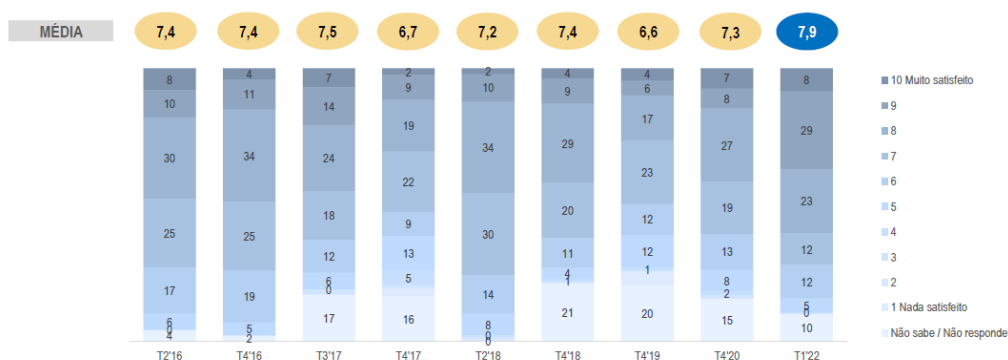
## SUBIDA SIGNIFICATIVA DA SATISFAÇÃO FACE AO SÍTIO RTP

No que diz respeito aos serviços *online*, 60% dos indivíduos declararam-se muito satisfeitos, passando a satisfação média para 7,9.

Ainda no âmbito da oferta *online* de RTP, destaque para a evolução da notoriedade do serviço RTP Play, a satisfação face a este sítio aumentou de forma significativa - 84% avaliam o sítio de forma muito positiva (T3B). A satisfação média face a este serviço é de 8,5 numa escala de 1 a 10.

### SATISFAÇÃO GLOBAL COM O SITE RTP

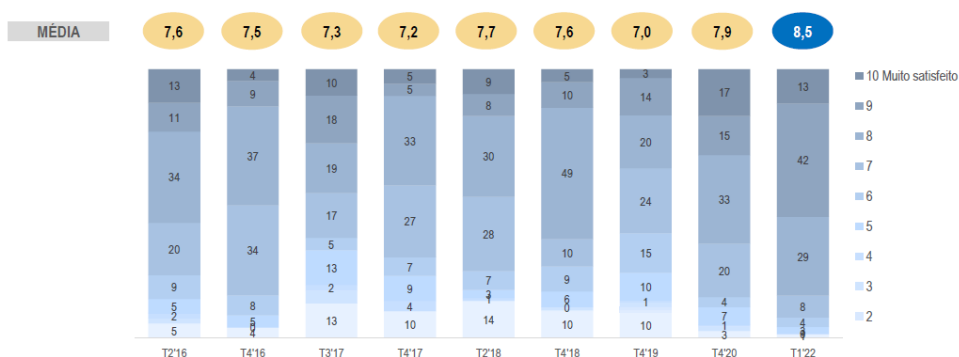
A satisfação face ao site RTP sobe novamente nesta vaga, atingindo o valor mais alto desde o início do estudo. 60% dos indivíduos declaram-se muito satisfeitos (T3B)



47. De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação face ao site da RTP. Escala de 1 a 10  
 Base: Usam de vez em quando ou frequentemente o site RTP T2'16 (63), T4'16 (55), T3'17 (122), T4'17 (112), T2'18 (105), T4'18 (161), T4'19 (164), T4'20 (267), T1'22 (193)  
 ■2 - © Ipsos Apeeme | Missão de serviço público da RTP 2022

### SATISFAÇÃO GLOBAL COM O SITE RTP PLAY

Também no que diz respeito ao serviço RTP Play, os valores de satisfação sobem para o valor mais alto, com uma média de 8,5 e um T3B de 84%



47. De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação face ao site da RTP. Escala de 1 a 10  
 Base: Usam de vez em quando ou frequentemente o site RTP PLAY T2'16 (56), T4'16 (43), T3'17 (57), T4'17 (67), T2'18 (71), T4'18 (73), T4'19 (84), T4'20 (189), T1'22 (122)  
 ■3 - © Ipsos Apeeme | Missão de serviço público da RTP 2022



## RTP TEM UMA IMAGEM CONSISTENTE E ALINHADA COM OS VALORES DE SERVIÇO PÚBLICO

As dimensões de confiança, responsabilidade, competência e universalidade são aquelas que são mais associadas à RTP, sendo as dimensões ligadas à Responsabilidade e Competência as que mais sobem nesta vaga.

Nesta última vaga destaca-se a subida, face à vaga anterior, da associação a valores como Competência, Responsabilidade, Dinamismo e Boa disposição

A RTP tem uma imagem consistente e alinhada com os valores de serviço público, percetivamente associada a uma marca de confiança, para todos, competente e responsável, sendo o “Responsável” o que sofreu uma variação de maior significância. Mesmo sendo fortemente associada a conservadorismo, este é um valor que, face ao contexto da marca, tem para 60% dos entrevistados uma conotação positiva / muito positiva.

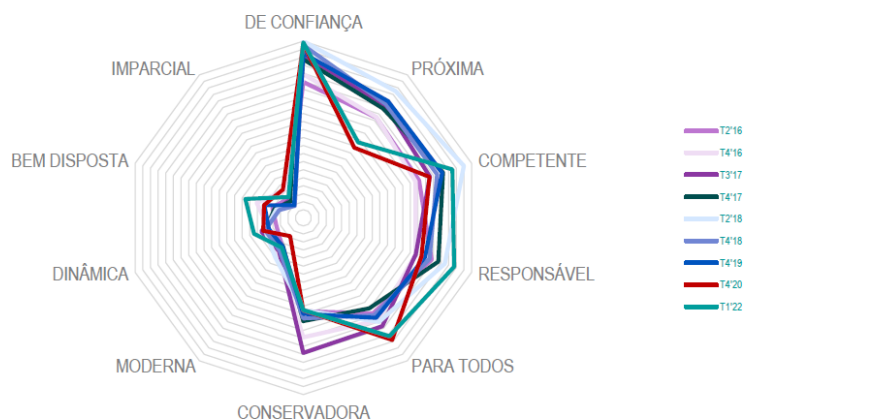
### VALORES RTP – TOTAL AMOSTRA

São as dimensões de confiança, responsabilidade, competência e universalidade aquelas que são mais associadas a RTP. A associação a Responsabilidade e Competência são as que mais sobem nesta vaga



### VALORES RTP – EVOLUTIVO

Nesta última vaga destaca-se a subida, face à vaga anterior, da associação a valores como Competência, Responsabilidade, Dinamismo e Boa disposição



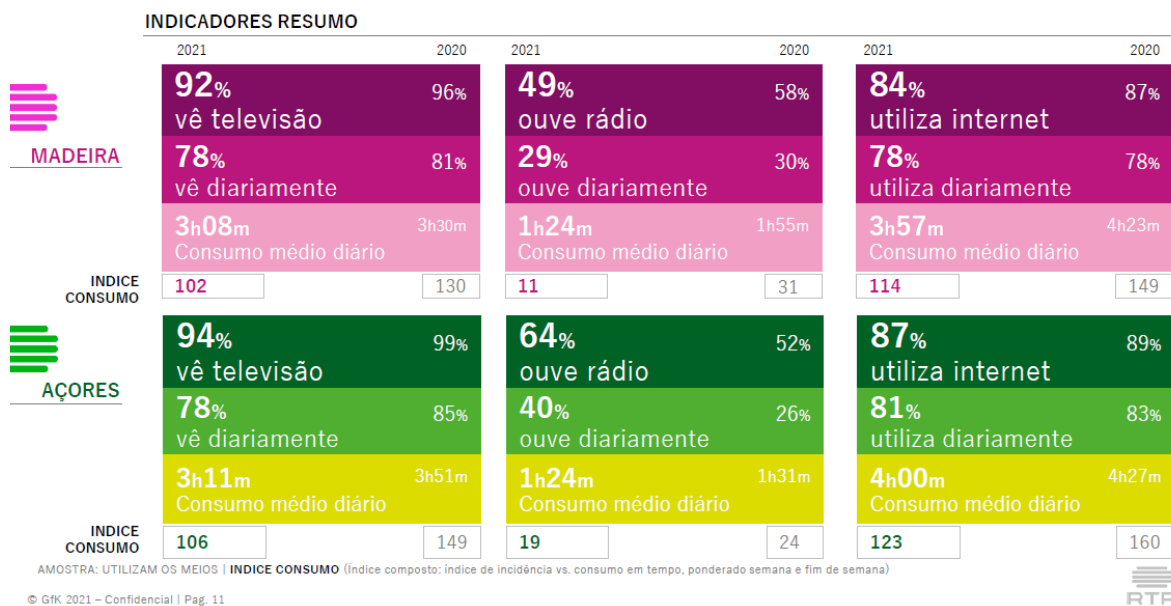
Base: Amostra total  
T2'16 (1002), T4'16 (1009), T3'17 (1015), T4'17 (1004), T2'18 (1001), T4'18 (1004), T4'19 (1010), T4'20 (1038), T1'22 (1013)  
85 - © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP 2022

## RTP AÇORES E RTP MADEIRA: ESTUDO DE MONITORIZAÇÃO DAS “MARCAS” DE TELEVISÃO E RÁDIO

### DINÂMICAS DE CONSUMO DE MEDIA

A televisão é e continua a ser o meio mais presente no quotidiano dos açorianos e dos madeirenses, ainda que nesta vaga se observe uma diminuição no consumo. Tal como a televisão, observa-se também uma quebra de consumo de internet, embora menor do que na televisão. Mais uma vez, a internet tem um elevado destaque, com índices de utilização e consumo diários superiores aos da televisão. Relativamente à rádio, surge num terceiro patamar de consumo.

### Dinâmicas de consumo de media



## DINÂMICAS DE CONSUMO DE TELEVISÃO

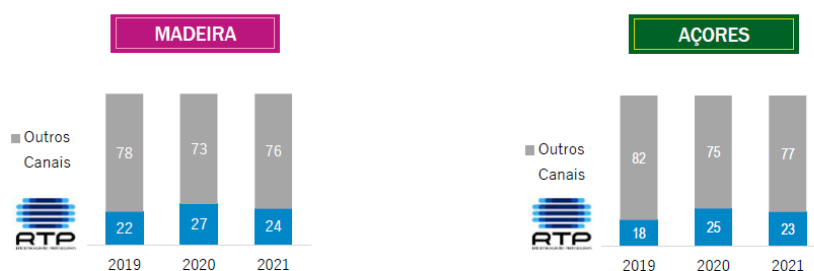
Em 2021, a quota de mercado de visualização dos serviços de programas de televisão do Grupo RTP, no arquipélago da Madeira é 24% e no arquipélago dos Açores é 23%. Face a 2020 houve uma pequena diminuição na quota de mercado de visualização na Madeira e nos Açores.

### Share de quota de visualização



#### SHARE DE VISUALIZAÇÃO DO GRUPO RTP NA ...

Quota de cada canal no total dos canais Grupo RTP



Nesta vaga assistimos tanto na Madeira como nos Açores a uma diminuição do share do grupo RTP.

AMOSTRA: VEEM TELEVISÃO HABITUALMENTE

© GfK 2021 – Confidencial | Pag. 22



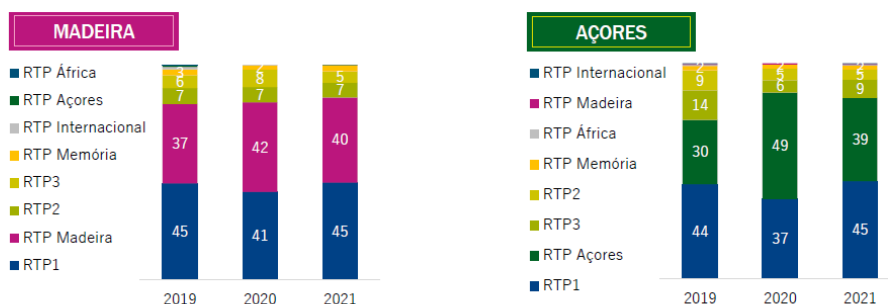
Em 2021, no total dos serviços de programas de televisão do Grupo RTP, no Arquipélago da Madeira, a RTP Madeira regista uma quota de 40% e a RTP1 uma quota de 45%. No Arquipélago dos Açores, a RTP Açores regista uma quota de 39% e a RTP1 45%.

### Share de quota de visualização



#### SHARE DE QUOTA DE VISUALIZAÇÃO NO TOTAL DOS CANAIS DO GRUPO RTP

Quota de cada canal no total dos canais Grupo RTP



No total do Grupo RTP na Madeira, ligeiras alterações de quota por canal: assistimos a uma diminuição da RTP Madeira e aumento da quota relativa da RTP 1.

No total do Grupo RTP nos Açores, as alterações de quota por canal são: diminuição da RTP Açores e aumento da RTP 1.

AMOSTRA: VEEM TELEVISÃO

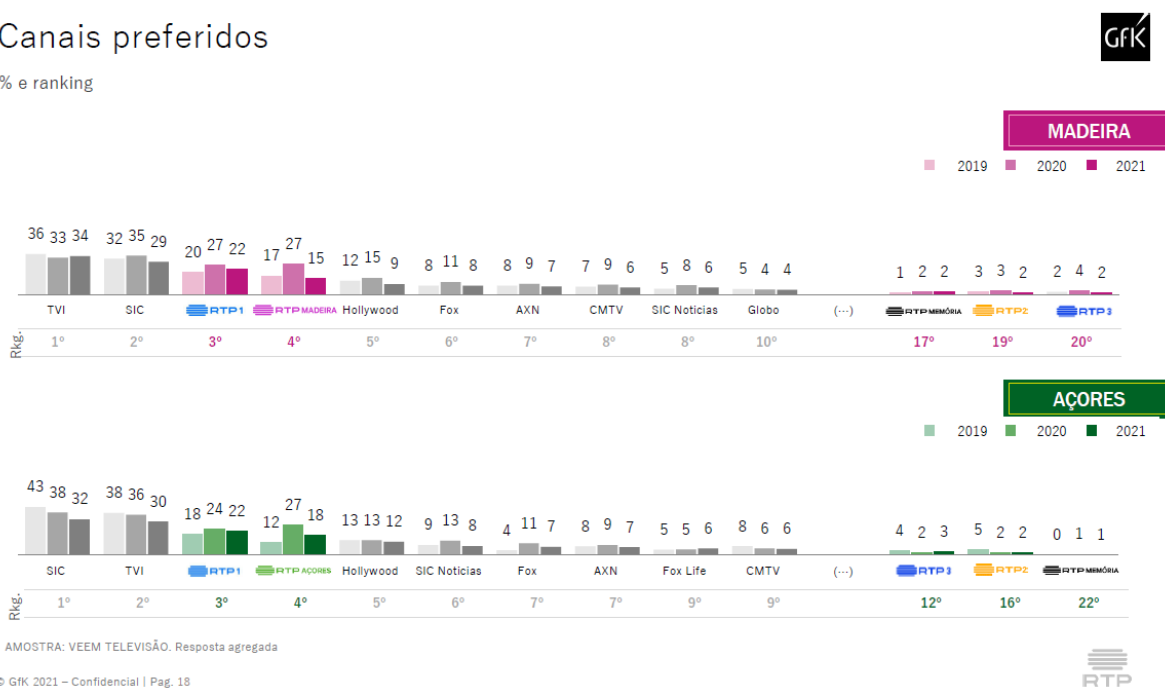
© GfK 2021 – Confidencial | Pag. 23



No que respeita à preferência, tanto a RTP Madeira, no arquipélago madeirense, como a RTP Açores, no arquipélago açoriano, posicionam-se no 4.º lugar do ranking global dos serviços de programas de televisão.

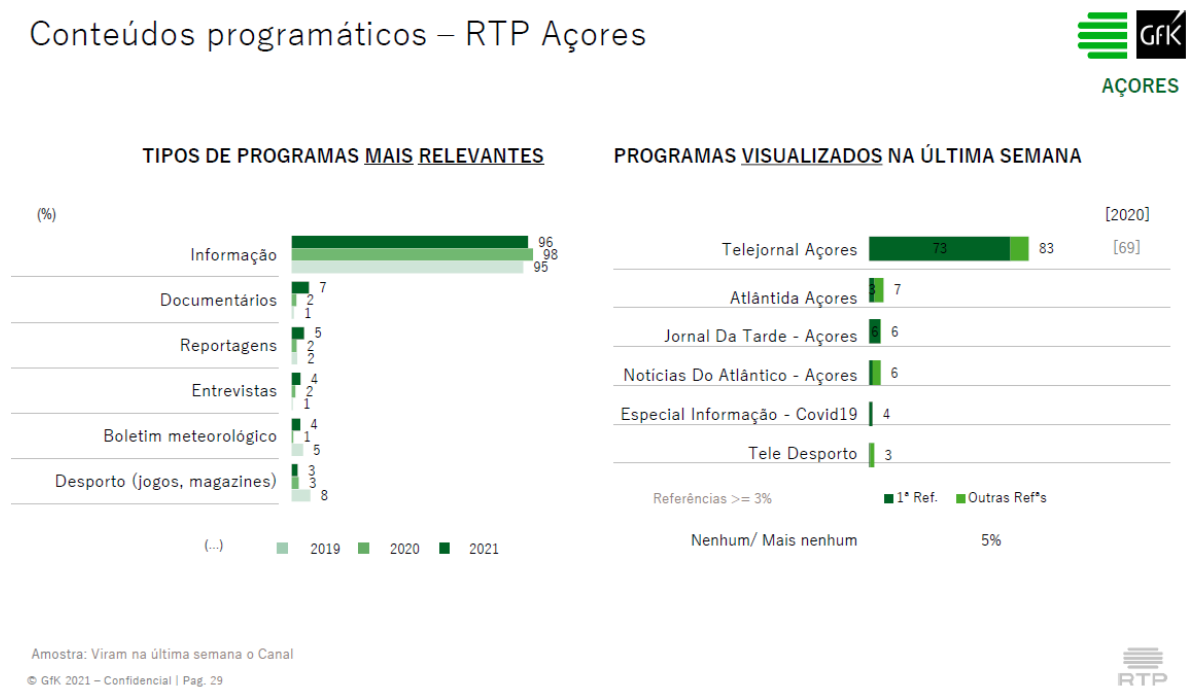
## Canais preferidos

% e ranking

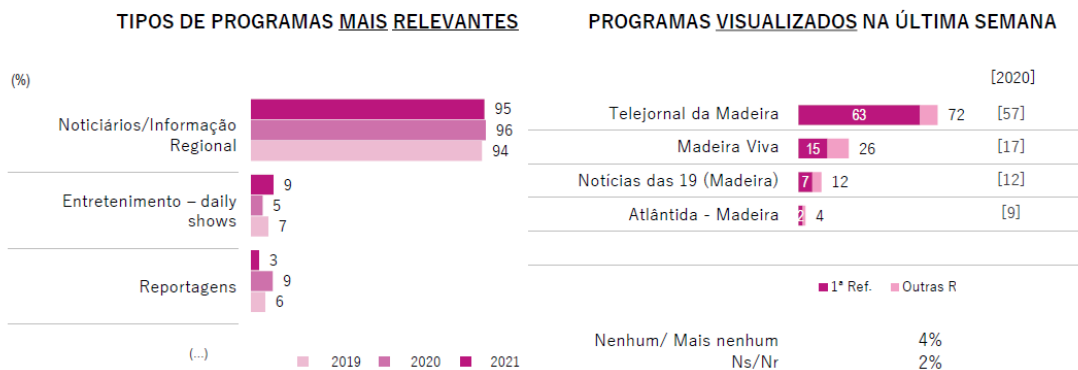


Em 2021, em termos de conteúdos programáticos em ambos os arquipélagos, destaca-se com maior relevância os conteúdos de informação, com um registo de maior visualização nos principais serviços de notícias regionais, “Telejornal Açores” e “Telejornal da Madeira”, registando-se uma ligeira diminuição de visualização no serviço de notícias madeirense e açoriano face a 2020.

## Conteúdos programáticos – RTP Açores



## Conteúdos programáticos – RTP Madeira



Amostra: Viram na última semana o Canal

© GfK 2021 – Confidencial | Pag. 25



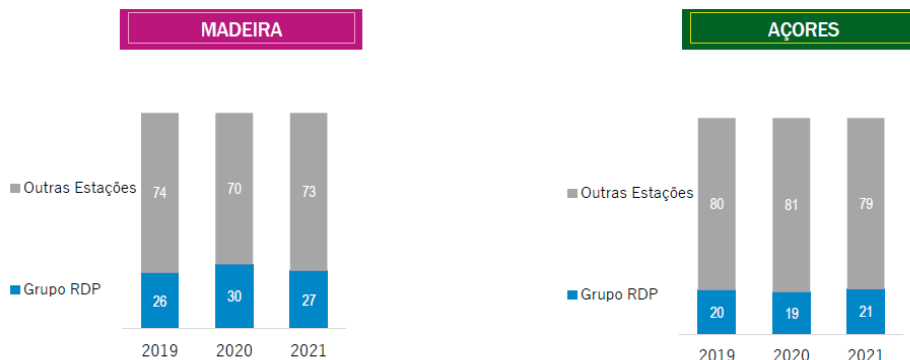
## DINÂMICAS DE CONSUMO DE RÁDIO

A quota de mercado de ouvintes dos serviços de programas de rádio do Grupo RTP, em 2021, é de 27% na Madeira e 21% nos Açores. Face 2020, houve uma diminuição na Madeira de 3% e nos Açores um aumento de 2%.

No total do Grupo RDP, os serviços de programas regionais da Antena1 – Madeira e Antena1 – Açores, registaram respetivamente uma quota de 47% e 69% dos ouvintes, uma ligeira quebra na Antena 1 Madeira e um aumento na Antena1 Açores, face a 2020.

## Share de audição do Grupo RDP

.... no total das estações ouvidas



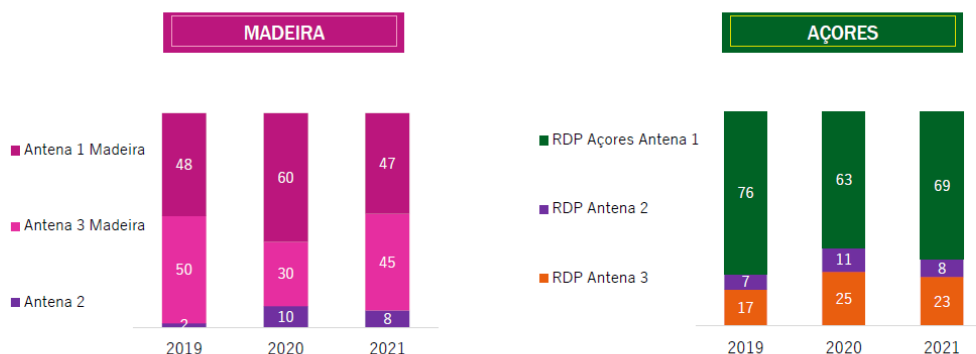
Amostra: Ouvem Rádio habitualmente

© GfK 2021 – Confidencial | Pag. 54



## Share de audição das estações RDP

.... no total do Grupo



Amostra: Ouvem Rádio habitualmente

© GfK 2021 – Confidencial | Pag. 55



No que respeita à preferência, no arquipélago da Madeira, a Antena1 - Madeira posiciona-se no 2.º lugar do ranking global dos serviços de programas de rádio, no arquipélago dos Açores, a Antena1 - Açores posiciona-se no 2º lugar do ranking.

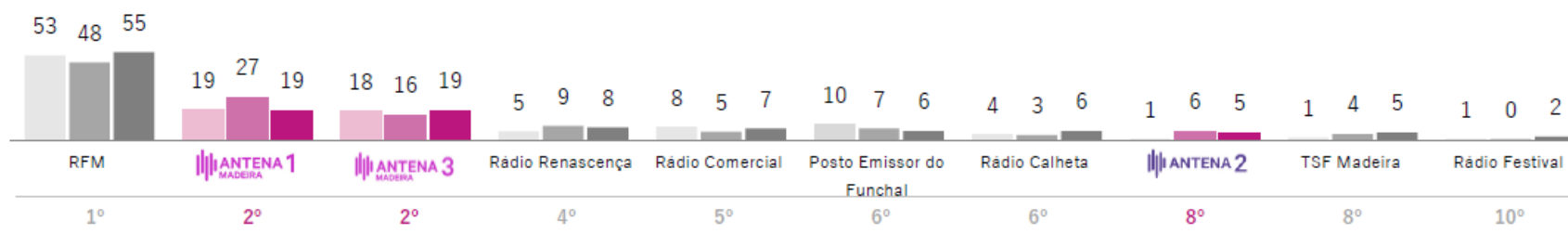
# Estações preferidas

% E RANKING



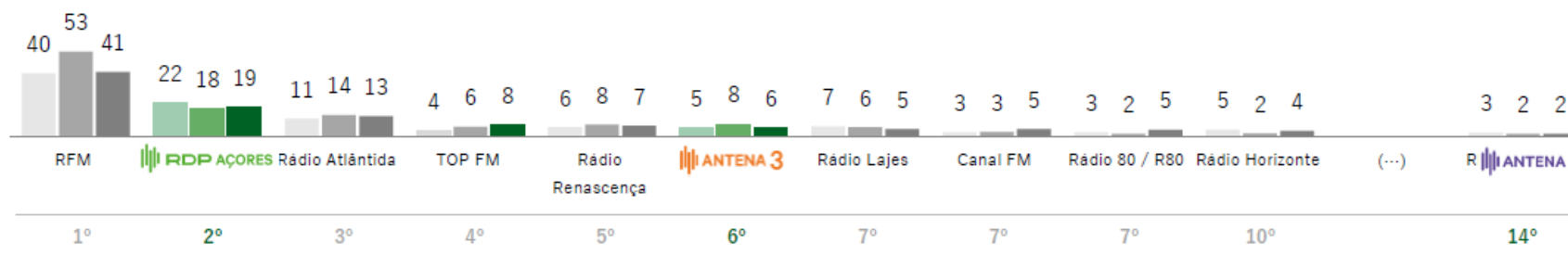
## MADEIRA

2019 2020 2021



## AÇORES

2019 2020 2021

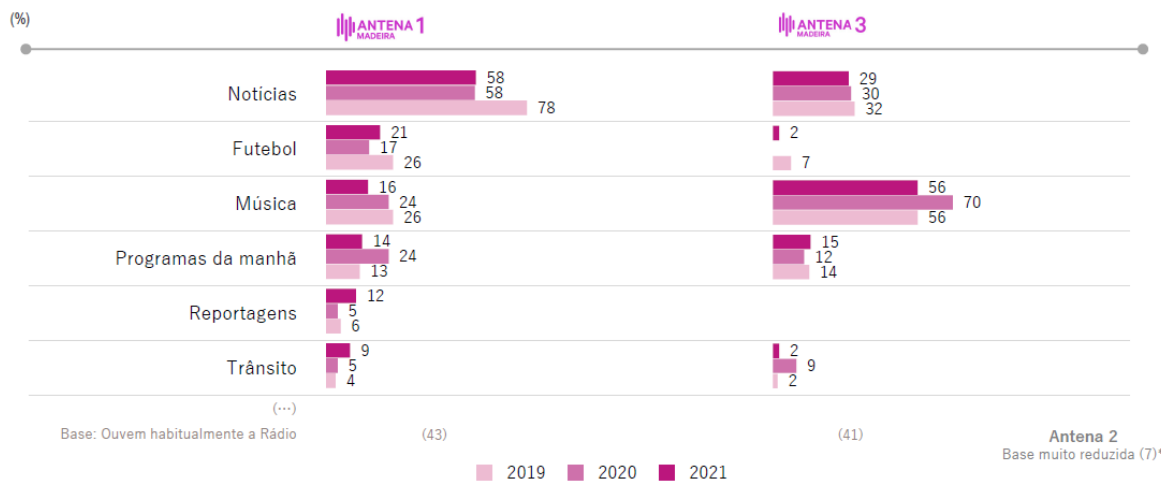


Amostra: Ouvem Rádio habitualmente. Resposta agregada



Em 2021, na Antena 1 Madeira, os conteúdos programáticos mais valorizados são em primeiro lugar os noticiários (58%) seguido de Futebol (21%) e Música (16%), no que respeita à Antena3 – Madeira, 56% dos ouvintes considera a música o conteúdo mais relevante.

### Conteúdos programáticos mais relevantes



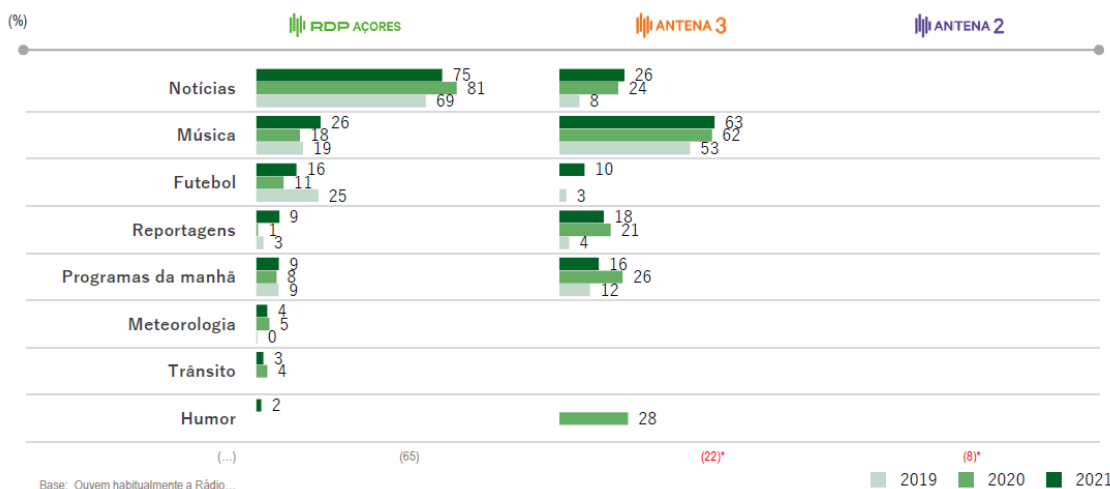
Amostra: Ouvem habitualmente a rádio...

© GfK 2021 – Confidencial | Pag. 61



Nos Açores, os noticiários e música são os conteúdos programáticos mais valorizados dos ouvintes, com respetivamente 75% e 26%, no serviço de programas de rádio regional, Antena1 – Açores.

### Conteúdos programáticos mais relevantes



Amostra: Ouvem habitualmente a rádio...

© GfK 2021 – Confidencial | Pag. 67





## MONITORIZAÇÃO DO CUMPRIMENTO PERCETIVO DA MISSÃO DE SERVIÇO PÚBLICO DA RTP

### Resultado do estudo a emigrantes

#### RELAÇÃO COM O UNIVERSO RTP

Naquele que é considerado o principal indicador de contacto com o Universo RTP, isto é, o contacto com algum serviço / marca RTP na última semana, os valores no período em análise têm uma ligeira descida quando comparado com o período anterior: 37% desta amostra têm contacto semanal com algum dos serviços RTP.

#### FAMILIARIDADE COM O UNIVERSO RTP JUNTO DOS CONSUMIDORES DE CADA MEIO

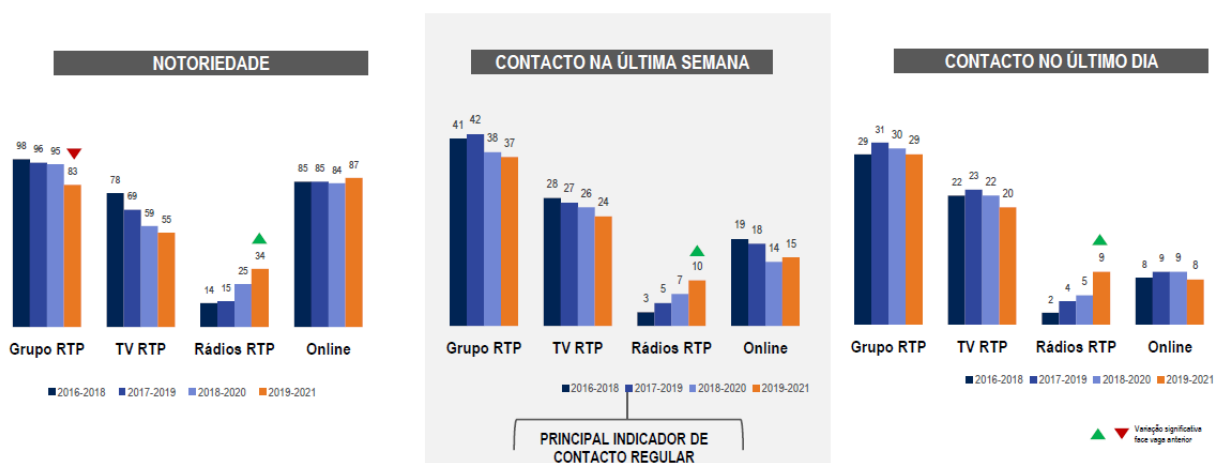
Dos emigrantes que referem ver Televisão, 24% refere ver semanalmente e 20% refere ver diariamente algum serviço de programas da RTP.

No que se refere ao consumo de rádio, os indicadores de contacto declarado, com base semanal, indicam que cerca de 10% refere ouvir algum serviço de programas do grupo RTP, valor acima do período anterior.

Quanto aos serviços *online*, a penetração de consumo deste serviço é de cerca de 15% do total da amostra que contactaram com o sítio da RTP na última semana, 1 p.p. acima face ao período anterior.

#### FAMILIARIDADE COM O UNIVERSO RTP - TOTAL DA AMOSTRA

DESTACA-SE UMA LIGEIRA SUBIDA DE CONTACTO REGULAR E DIÁRIO COM OS SERVIÇOS DE RÁDIO RTP, UMA SUBIDA QUE ESTÁ ALINHADA COM O AUMENTO DE PENETRAÇÃO DE CONSUMO DESTE MEIO QUE É TAMBÉM MAIS ALTA NESTA VAGA



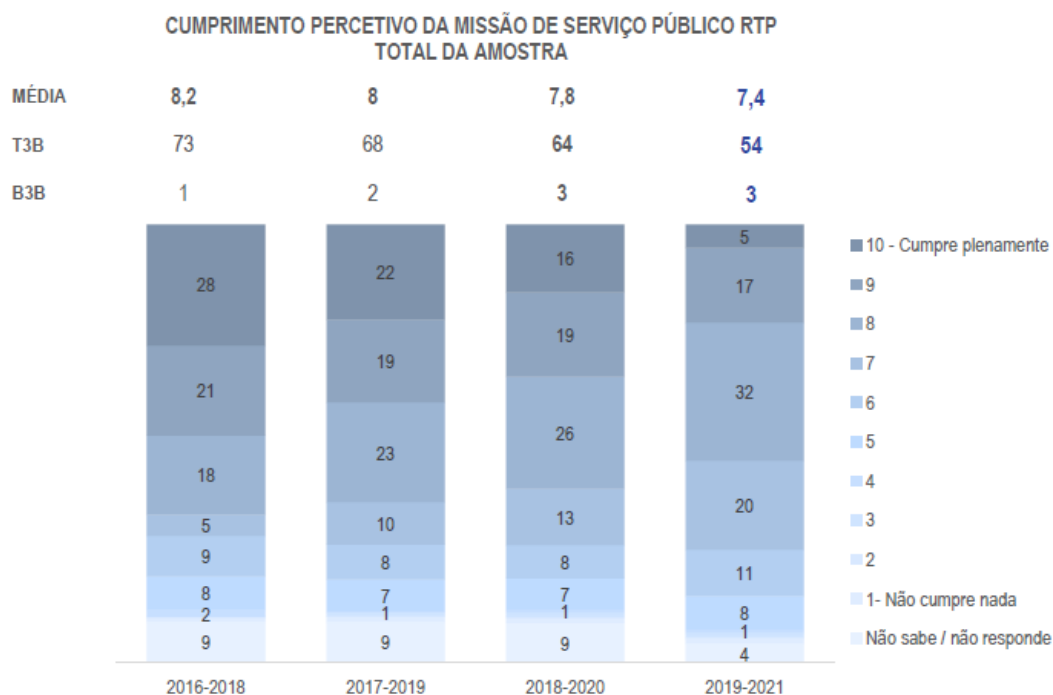
Base: 2016-2018 (909) / 2017-2019 (915) / 2018-2020 (919) / 2019-2021 (911)  
26 - © Ipsos Apeme | Missão de serviço público da RTP - Emigrantes 2021

## CUMPRIMENTO PERCETIVO DA MISSÃO DE SERVIÇO PÚBLICO RTP

Tendo em consideração o total dos entrevistados (com e sem contacto com os serviços RTP), 54% considera que a RTP cumpre de forma muito positiva a sua Missão de Serviço Público.

A perceção dos emigrantes relativamente ao cumprimento da Missão do Serviço Público da RTP é elevada de uma forma geral, com uma média de 7,4 numa escala de 1 a 10.

## CUMPRIMENTO PERCETIVO DA MISSÃO DE SERVIÇO PÚBLICO RTP



37. De um modo geral, em que medida considera que a RTP cumpre a sua missão de serviço público?

Utilize a escala de 1 a 10, em que 1 corresponde a não cumpre nada e 10 a cumpre plenamente

Bases: Responderam a esta questão 2016-2018 (583); 2017-2019 (751); 2018-2020 (919); 2019-2021 (911)

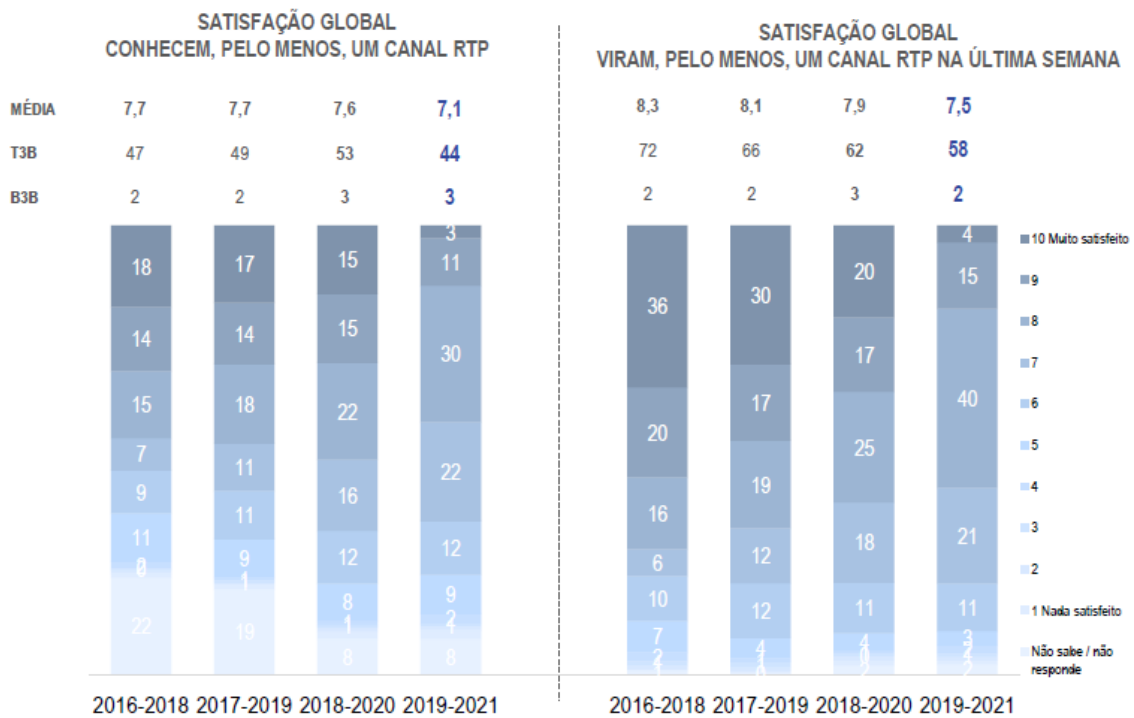
Ipsos APEME



## RELAÇÃO COM OS SERVIÇOS DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO RTP

No que se refere à satisfação, os indicadores são bastante positivos, ainda que com uma ligeira queda nos níveis de satisfação dos espectadores, impulsionada sobretudo pela diminuição de indivíduos muito satisfeitos (pontuação 8 a 10), os indivíduos que conhecem os serviços programas de televisão da RTP consideram-se muito satisfeitos com a oferta (7,4).

## SATISFAÇÃO TELEVISÃO RTP



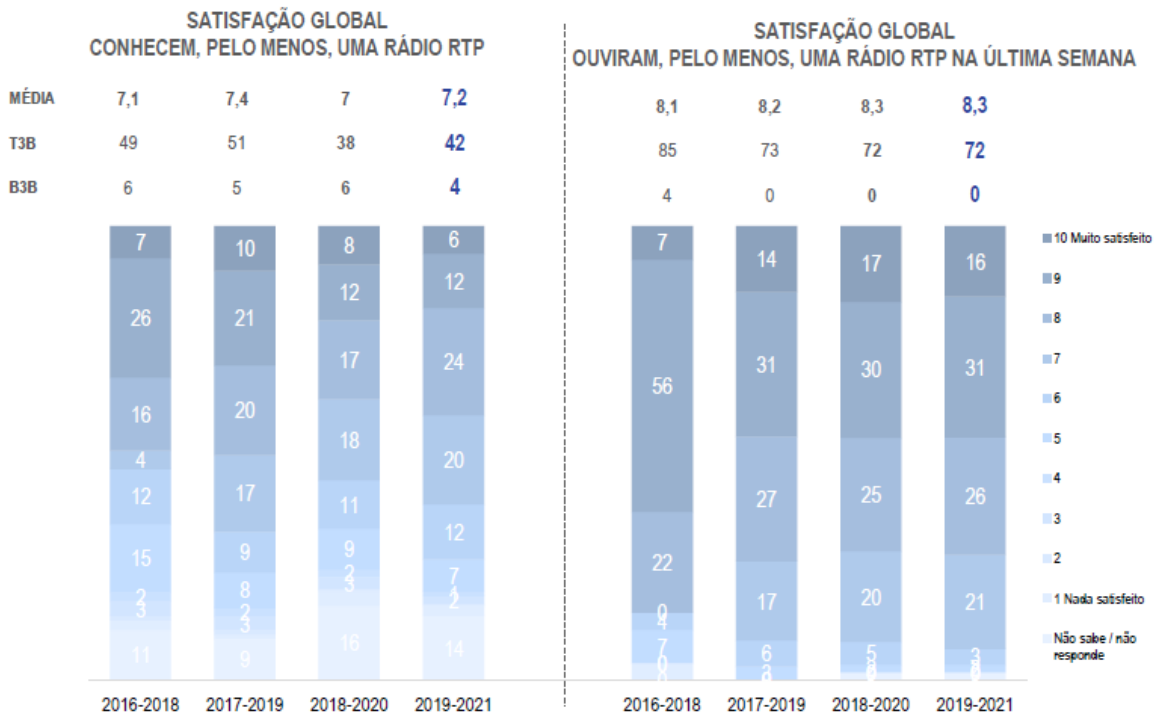
P.15. De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação face à oferta de programas de televisão da RTP a que tem acesso? Utilize, por favor, uma escala de 1 a 10, em que 1 corresponde a nada satisfeito e 10 a muito satisfeito

Bases: Conhecem, pelo menos, 1 canal RTP 2016-2018 (711); 2017-2019 (627); 2018-2020 (537); 2019-2021 (504) / Viram pelo menos 1 canal RTP na última semana 2016-2018 (290); 2017-2019 (240); 2018-2020 (274); 2019-2021 (216)

## RELAÇÃO COM OS SERVIÇOS DE PROGRAMAS DE RÁDIO RTP

A satisfação face à oferta de rádio RTP, para aqueles que conhecem alguma rádio RTP, é de 7,2 (escala de 1 a 10), uma ligeira subida face ao período anterior.

## SATISFAÇÃO RÁDIO RTP

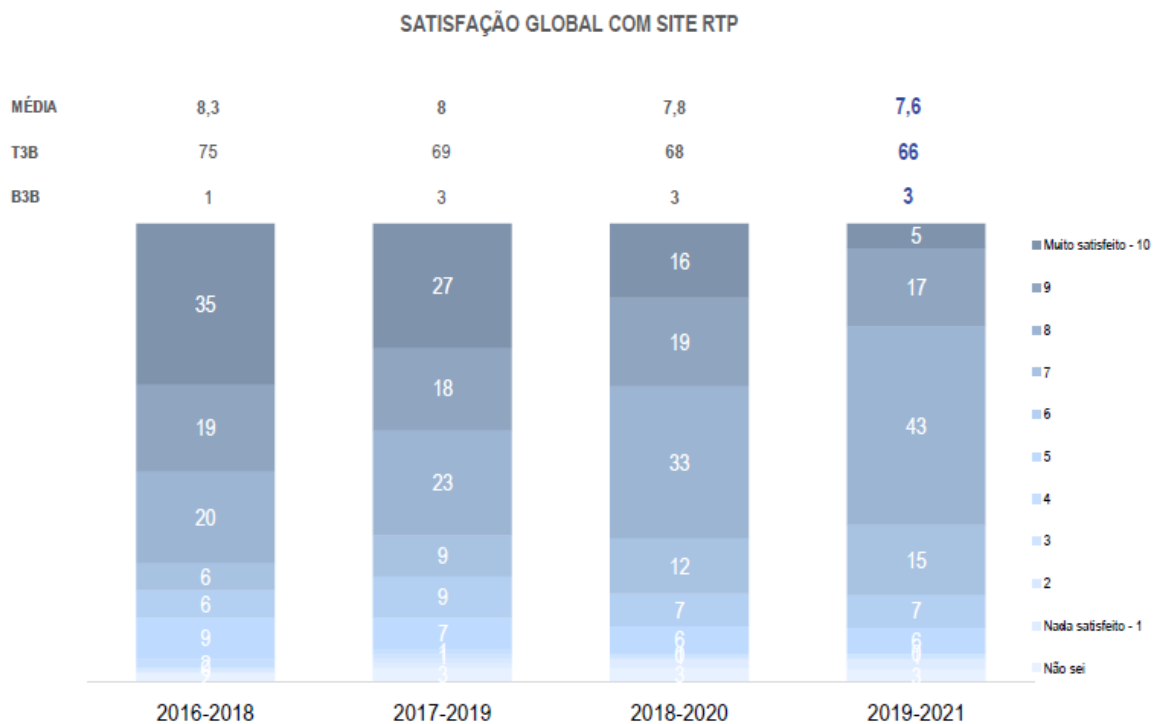


P.25. De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação face à oferta de programas de rádio do Grupo RTP / RDP a que tem acesso? Utilize, por favor, uma escala de 1 a 10, em que 1 corresponde a nada satisfeito e 10 a muito satisfeito  
 Bases: Conhecem, pelo menos, 1 rádio RTP 2016-2018 (123); 2017-2019 (141); 2018-2020 (225); 2019-2021 (312) / Ouviram pelo menos 1 rádio RTP na última semana 2016-2018 (27); 2017-2019 (70); 2018-2020 (60); 2019-2021 (58)

## RELAÇÃO COM O SÍTIO DA RTP

No que diz respeito à satisfação face ao sítio da RTP, os indivíduos consideram-se muito satisfeitos com a oferta (7,6), ligeiramente abaixo do valor de satisfação do período anterior.

## SATISFAÇÃO SITE RTP

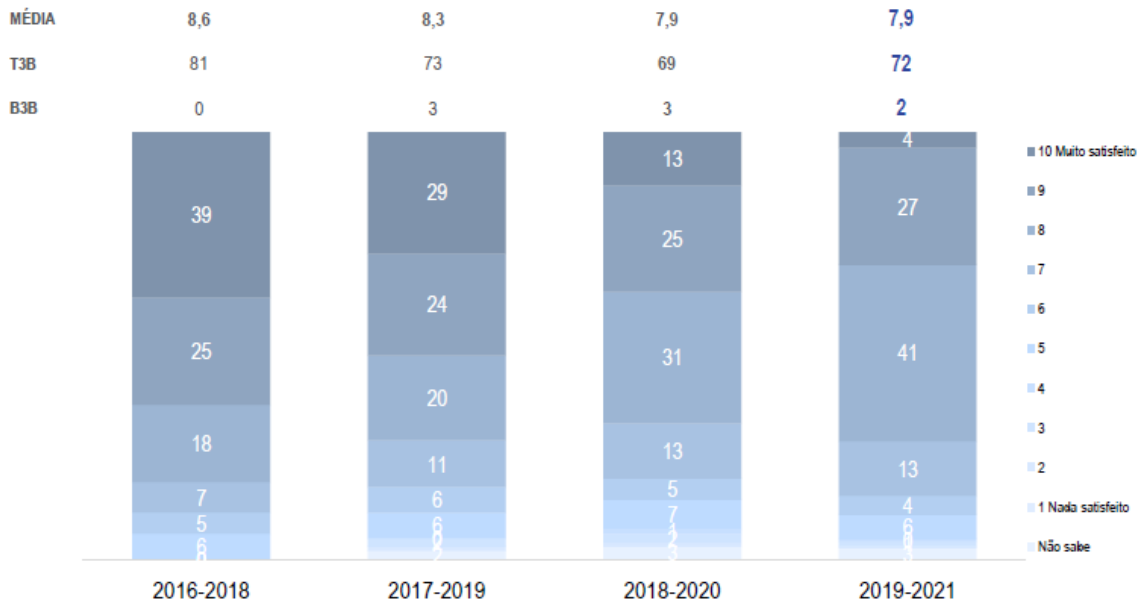


P34. De uma forma geral, qual o seu grau de satisfação face ao site da RTP? Escala de 1 a 10  
 Base: Já visitaram site RTP 2016-2018 (336); 2017-2019 (310); 2018-2020 (256); 2019-2021 (263)

## RELAÇÃO COM O SÍTIO RTP PLAY

No que diz respeito à satisfação face ao sítio da RTP Play, 72% dos indivíduos que utilizam a plataforma RTP Play, declaram um nível de satisfação muito elevado (7,9).

## SATISFAÇÃO SITE RTP PLAY



P35. E, qual o seu grau de satisfação face ao serviço RTP Play? Escala de 1 a 10  
 Base: Já visitaram site RTP Play 2016-2018 (245); 2017-2019 (244); 2018-2020 (196); 2019-2021 (227)

## 8. ANEXOS

### 8.1 TELEVISÃO

**Tabela 1 - Distribuição da Emissão por Géneros - RTP 2021 (hh:mm:ss)**

GÉNEROS	DURAÇÃO	GÉNEROS	DURAÇÃO
ACTUALIDADES	1365:30:38	GOLFE	0:15:00
ANDEBOL	33:28:42	HÓQUEI EM PATINS	45:45:28
ANIMAÇÃO	2252:31:56	IMAGEM REAL	700:57:08
ANIMAÇÃO - ICA	5:50:30	INFANTIL	20:24:36
ARTES	920:55:44	INFANTIS	30:24:24
ARTES MARCIAIS	9:25:38	INSTITUCIONAIS	38:05:30
ASSUNTOS DE ACTUALIDADE	24197:29:19	JOGOS ( TV )	115:46:34
ATLETISMO	57:54:21	JOGOS OLIMPICOS	283:35:48
AUTOMOBILISMO	70:18:46	LUTAS AMADORAS	0:15:06
B. MANIPULADOS	95:09:03	MAGAZINES DESPORTIVOS	207:45:19
BASQUETEBOL	95:17:54	MAGAZINES INFORMATIVOS	1849:16:30
CICLISMO	137:58:07	MANIFESTAÇÕES DESPORTIVAS	21:25:18
CIÊNCIAS	9:49:04	MISSAS	248:47:53
CIÊNCIAS HUMANAS	25:43:39	MOTOCICLISMO	3:13:41
CURTA-METRAGEM	4:37:18	MUSICAIS	1429:49:06
CURTA-METRAGEM - ICA	0:18:57	NATAÇÃO	0:31:53
DEBATES	2051:13:24	OUTROS	5:52:55
DEBATES DESPORTIVOS	653:49:24	PEÇA DE TEATRO	51:01:18
DESPORTOS MOTORIZADOS	15:21:48	QUIZ / CONCURSOS	1947:03:48
DESPORTOS NAUTICOS	94:30:56	QUIZ / CONCURSOS (CRIATIVOS)	415:49:34
DIVULGAÇÃO CULTURAL	541:55:43	RÂGUEBI	18:15:54
DOCUMENTÁRIO	712:57:07	REALITY SHOW	11:09:35
DOCUMENTÁRIO - ICA	11:16:40	RELIGIOSOS	263:43:21
DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	2147:56:48	REPORTAGEM	491:17:49
DOCUMENTÁRIO(30 Min.) - ICA	18:41:24	RETRANSMISSÕES PARLAMENTARES	122:44:14
DOCUMENTÁRIO(60 Min.)	1850:55:28	SÉRIE	2215:06:00
DOCUMENTÁRIO(60 Min.) - ICA	24:54:25	SÉRIE - ICA	5:10:44
EDUCATIVOS	1840:35:14	SÉRIE(30 Min.)	744:04:14
ENTRETENIMENTO	73:47:22	SÉRIE(60 Min.)	2517:52:56
ENTREVISTA	849:36:49	SÉRIE(60 Min.) - ICA	16:51:28
ESPECTACULOS / HUMOR	1876:04:50	SITCOM	344:09:46
FICÇÃO	5:04:28	TALK SHOW	6641:46:31
FILME	1021:09:59	TELEFILME	70:16:30
FILME - ICA	102:17:23	TELEFILME - ICA	7:44:09
FOLHETIM ( Telenovela )	938:13:28	TÉNIS	1:23:10
FUTEBOL	278:20:08	TÉNIS DE MESA	6:53:17
FUTEBOL DE PRAIA	8:00:00	VOLEIBOL	8:07:39
GINÁSTICA	62:48:01		

**Tabela 2 - Diversidade Cultural Face a Minorias – RTP 2021 (hh:mm:ss)**

GRUPOS	DURAÇÃO
Artísticos	1727:22:49
Científicos	188:50:42
Comunidades Religiosas	516:22:23
Documentais	4766:41:52
Solidariedade	47:51:31
Imigrantes	1578:53:37
Musicais Eruditos/Tradicionais	245:53:47



**Tabela 3 - Manifestações Culturais - RTP 2021 (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>MANIFESTAÇÕES RELIGIOSAS</b>	
CERIMÓNIAS PASCAIS (2021)-MISSA DE PÁSCOA	1:12:09
CERIMÓNIAS PASCAIS (2021)-VIGILIA PASCAL	2:04:07
MISSA, BENÇÃO E ADEUS À VIRGEM - MAIO 2021	8:24:00
MISSA, BENÇÃO E ADEUS À VIRGEM - OUTUBRO 2021	11:41:51
PROCISSÃO DAS VELAS - MAIO 2021	1:12:38
PROCISSÃO DE VELAS - OUTUBRO 2021	0:46:52
SOLENIDADE DO NATAL DO SENHOR 2021 - MISSA DO DIA	3:59:15
VIA SACRA 2021	2:06:28
<b>ARTES E LETRAS</b>	
Todas as Palavras	353:10:34
Casa das Artes 2021	26:44:22
Visita Guiada	381:19:41
A Vida Privada dos Livros	19:43:22
<b>FESTIVIDADES POPULARES</b>	
A Festa da Cidade	1:57:10
Atlântida Açores (2021) – “Nas Asas de um Sonho” - Sanjoaninas 2021	7:31:09
Cortejo de Carnaval Madeira 2020	1:30:00
Festa da Flor 2021	7:46:08
Festa das Vindimas	134:48:56
Festa é Festa	17:02:37
Reviver O Carnaval da Ilha Terceira	7:24:52
São João 2021	9:06:33
<b>COMEMORAÇÕES HISTÓRICAS</b>	
Cerimónia de Concessão de Honras de Panteão Nacional a Aristides de Sousa Mendes	9:57:11
Cerimónias de Comemoração do 5 de outubro 2021	7:01:44
Cerimónias Oficiais 10 de Junho 2021 - Madeira	11:33:59
Sessão Solene Comemorativa do 47.º Aniversário do 25 de Abril	10:59:08
<b>PATRIMÓNIO</b>	
7 Maravilhas da Nova Gastronomia	199:58:15

PROGRAMAS	DURAÇÃO
<b>MÚSICA</b>	
100 Músicos para Amália - Ao Vivo no São Luiz	4:29:37
1º Concerto De Natal RTP - 2012	2:34:22
2º Concerto De Natal RTP - 2013	3:19:13
Agir - Cantando Abril	1:33:00
Amália - A Voz Maior do Que o Fado	1:52:22
Amália - Gala do Centenário	4:17:45
Amar Amália	2:20:09
Ana Lains - Concerto 20 Anos	1:56:38
Aristides - O Musical	4:08:36
As 7 Canções de Natal	1:46:42
Bárbara Tinoco - Coliseu de Lisboa	5:32:10
Canário & Amigos - Desgarrada, Concertinas E Piadas	3:35:23
Cânticos de Natal	0:57:21
Carlos do Carmo Obrigado!	3:35:06
Conan Osiris ao Vivo no Coliseu	4:45:00
Concerto "Juntos, de António Bulcão e Amigos" - 2018	1:09:30
Concerto António Bulcão	2:36:06
Concerto Comemorativo do Dia Internacional da Língua Portuguesa 2021	1:14:27
Concerto Cordas do Sol - 2011	1:41:13
Concerto de Ano Novo 2021	3:15:12
Concerto de Homenagem a Paulo de Carvalho - 60 Anos de Carreira	2:48:46
Concerto de Laureados - Margarida Magalhães de Sousa	1:01:37
Concerto de Natal 2017	1:07:46
Concerto de Natal 2021	0:49:17
Concerto do Dia da Marinha	0:43:19
Concerto Inaugural da Presidência do Conselho da União Europeia 2021	2:45:30
Concertos e Sonatas de Bach e Carlos Seixas	1:29:28
Concertos Para Todos (Concerto dia Mundial da Música 2015)	0:55:41
Diário Angra Jazz	1:01:10
Elas e o Jazz	0:57:01
Elida Almeida ao Vivo no Capitólio	1:42:41
Eneida Marta em Concerto - Nha Sunhu - 2015	2:47:14
Entre Paredes - Bernardo Moreira Sexteto	1:20:28
Esta Vida é uma Cantiga	3:33:06
Etmba Fest Lisboa 2021	12:59:59
Festival ao Largo 2019	1:09:06
Festival ao Largo 2021	2:45:18
Festival Artes à Vila 2021	1:37:35
Festival do Fado	3:48:26
Festival RTP Andamento - Dillaz	1:00:02
Festival RTP Andamento - Pedro Abrunhosa	2:11:53
Festival RTP Andamento - Salvador Sobral	0:57:28
Figueira Jazz Fest-Paula Oliveira com Ricardo Ribeiro	1:20:37
FNAC Live 2021	1:10:48
Gala 75 Anos do Conservatório	1:27:01
Gisela João - Aurora	3:17:57
Guitarras para Amália	4:55:15
IX Festival Música no Colégio - "Música e Cinema"	1:35:52
Joel Pina - 100 Anos (Concerto de Homenagem ao Prof. Joel Pina)	3:46:29
Jorge Vadão - Live in Oeste	3:21:14
José Cid - Live in Lisbon	4:13:46
Lura - 25 Anos de Carreira no Coliseu dos Recreios	2:18:53
Maria João Pires com Orquestra Gulbenkian	2:35:36
Maria João Pires toca Beethoven com Orquestra Gulbenkian	1:16:59
Mulher Fatal	1:19:01
Musical Cantar Abril	2:34:12
Nós Caminhada	3:15:38
O Cantinho do Zeca (Ex. Cantando Zeca - Agir e Convidados)	3:31:41
O Livro dos Sons	1:17:36
O Musical da Minha Vida	4:19:46
Paulo de Carvalho - Celebração 70 Anos de Vida - 2017	1:35:16
Pedro Abrunhosa- Passageiro	1:00:04
Pedro Moutinho - Um Fado ao Contrário	1:08:48
Pianomania! - Daniil Trifonov	1:48:43
Prémios Jovens Músicos 2021 - Concerto de Laureados com a Orquestra Gulbenkian	1:19:43
Prémios Jovens Músicos 2021-Gala Final com Orquestra Gulbenkian	1:06:45
Resistência - 25 Anos ao Vivo	4:52:44
Salvador Sobral no Coliseu dos Recreios	1:51:24
Sérgio Godinho ao Vivo no Palácio de S. Bento, 25 Abril	2:13:51
Severa - O Musical	7:01:30
Simone - O Musical	1:42:01
Sons do Minho - Tertúlia à Desgarrada	6:22:22
The Gift - Primavera/Verão Tour	1:36:57
Um Só Dia - Espetáculo de Homenagem a Manuel Alegre	1:52:52
Uma Mulher não Chora -Renato Júnior ao Vivo no Maria Mats	1:29:25
Visitas Cantadas	2:06:49
Vivalda Dula no B.Leza - 2016	1:13:02
Womex 2021 - Micro Programas	1:19:31
Zé Amaro Ao Vivo Super Bock Arena - Porto	8:02:17

**Tabela 4 - Programação Infantojuvenil – RTP 2021 (hh:mm:ss)**

GÉNEROS	DURAÇÃO	GÉNEROS	DURAÇÃO
ACTUALIDADES	6:29:19	INFANTIS	30:24:24
ANIMAÇÃO	2249:56:40	MAGAZINES INFORMATIVOS	67:35:21
ANIMAÇÃO - ICA	5:50:30	MUSICAIS	21:42:38
B. MANIPULADOS	95:09:03	PEÇA DE TEATRO	1:40:18
EDUCATIVOS	1200:52:48	QUIZ / CONCURSOS	57:23:45
FICÇÃO	3:58:26	SÉRIE	27:42:29
FILME	12:02:32	SÉRIE(30 Min.)	11:02:31
IMAGEM REAL	700:57:08	TALK SHOW	22:07:41
INFANTIL	20:24:36		

**Tabela 5 - Programas Infantojuvenis emitidos em 2021 e Coproduzidos pela RTP (hh:mm:ss)**

PROGRAMAS	
Ana Beatriz, Uma Caminhada Especial	0:44:15
Documentário Eurovisão Crianças	0:44:15
Ema & Gui	13:57:18
Gawayn	21:49:58
Planeta Adormecido	0:59:54
Sim, Eu Consigo	4:24:36
Wismo s Little Tales	2:30:23

**Tabela 6 - Programas Infantis e Juvenis Emitidos em 2020 e Produzidos pela RTP (hh:mm:ss)**

PROGRAMAS	
39º Festival da Canção Infantil da Madeira	2:39:14
40º Festival da Canção Infantil da Madeira	2:45:28
50º Graus - Talk Show de Verão (Aquaduto de Lisboa)	2:58:46
Conta Um Conto	8:10:02
Crimes Pré-Feitos - Uma Mulher Livre	1:00:20
Dia da Criança	0:08:10
Especial Natal, Dia Feliz	0:36:16
Ilha das Cores	0:18:48
Jardim da Celeste	37:31:39
Miriam, A Onda Perfeita	0:14:48
Não Me Lembro... Era Pequeno!	6:29:19
Onda da Maria	2:27:30
Ora Agora Conto Eu	1:22:45
Radar XS	67:35:21
SMS - Ser Mais Sabedor Iii	46:36:39
Tiago, As Mãos Que Falam	1:43:50
Uma Partida e Peras	0:42:42

**Tabela 7 - Programas Infantis e Juvenis Emitidos em 2021 e Produzidos por Produtores Externos Nacionais (hh:mm:ss)**

PROGRAMAS	
Ano Novo, Vida Velha	0:24:21
A Menina do Mar	1:38:04
Animais	2:37:49
Aprender em Casa 2020/2021	174:56:18
Aqui Há Gato	2:19:53
As Aventuras do Xavier	1:39:49
Assembleia da República	0:27:01
Banda Zigzag	28:20:14
O Bando Dos Quatro	5:23:40
Conta-Me História	2:46:07
Conto de Natal	0:25:11
Contos das Mil e Uma Noites	2:13:59
Covil@Zigzag	29:10:18
Crianças no Mundo	0:57:55
Crias	1:58:00
Desafo #Ficoemcasa	0:33:02
Desafo #Ficoemcasa - Série 2	7:12:35
Desafo #Ficoemcasa - Série 3	1:40:08
Desafo #Natalemcasa	1:09:56
Desenhos Zig Zag	0:08:36
Duarte - Uma Peça de Arte	0:19:47
Ensino Primário - Interioridade	0:21:15
Entrevista - Isabel do Carmo	0:32:25
Estudo em Casa	1020:25:24
Experimentarte	14:37:43
Exploradores da Natureza	32:44:57
Falar para o Boneco	29:19:02
Floresta Mágica	65:58:03
Histórias à Solta	20:24:36
Histórias Estapafúrdias	0:44:11
Homenagem a Carlos Paredes	0:27:48
Hora do Conto	4:09:35
Humberto Delgado - Comboio da Liberdade	0:23:43
Isto Não É Um Chapéu	2:15:45
Lengalongas	3:52:30
Magazine Zig Zag	73:33:22
Magazine Zig Zag 2015	66:05:04
Magazine Zig Zag 2016	11:40:42

PROGRAMAS	
Magazine Zig Zag 2018	112:42:06
Magazine Zig Zag Especial Natal	0:58:12
Magazine Zig Zag Especial Revolução dos Cravos	0:50:52
Maravilhosa Expedição às ilhas Encantadas	1:18:31
Minuto Heróis da Fruta	3:14:56
Minuto Heróis da Fruta 1	0:07:56
Mulheres de Calças	0:55:09
Nutriventures	14:46:04
Olá, Como Te Sentes?	0:58:16
Óperas Famosas - A Flauta Mágica, Mozart	0:11:57
Óperas Famosas - Aida, Verdi	0:09:18
Óperas Famosas - O Barbeiro de Sevilha, Rossini	0:09:20
Pica	4:09:37
Pica - 2ª Série	39:49:11
Os Principais	10:47:06
Quadro Roubado	2:30:06
Quarenteens	5:38:44
Quasimodo, o Corcunda	0:57:36
Quatro Momentos	0:25:24
Queixas ao Pai Natal, para semear um mundo melhor	14:32:51
República das Perguntas	5:27:58
Scroll	22:07:41
Tourada	0:26:43
Um Minuto de...	3:33:23
Vida Junkie	0:29:46
Videoclips de Música	1:30:10
Videoclips Natal Magazine Zig Zag	1:00:10
Visiokids - Ciência Para Crianças	4:33:16
Zigupédia Monumentos	0:54:32
Tal Pai Tal Filho	17:49:53
Terra à Vista	0:47:04
Um dia quero ser...	0:41:48
Um minuto de...	1:42:36
Videoclips de música	1:39:37
Videoclips Natal Magazine Zig Zag	1:50:02
Visiokids - Ciência para crianças	7:29:33
Zig Zag - IX e X	0:00:25
Zigupédia Monumentos	3:04:50

**Tabela 8 – Programas Culturais, Informativos e Educativos para Públicos Específicos (hh:mm:ss)**

<b>Público Específico</b>	<b>Duração</b>
Infantis e Juvenis	4535:20:09
Musicais e Eruditos	245:53:47
Religiosos	602:12:25
Necessidades Especiais	19:34:14

**Tabela 9 – Valorização da Sociedade e da Economia Portuguesa (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>	<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>Sociedade</b>		<b>Economia</b>	
É Ou Não É	190:08:48	Pérolas do Oceano	124:07:03
Sociedade Civil	1011:15:05	Network Negócios	2:56:14
Passeio Público	17:53:00	Nem Mais Nem Menos	36:12:11
Decisão Nacional	46:30:10	Tudo é Economia	130:05:37
Interesse Público	43:13:23	Madeira em Números	35:11:46
Sexta às 9	120:35:23	Valorizar os Açorianos	2:50:00
Fronteiras XXI	164:09:57		

**Tabela 10 - Educação para os Meios Audiovisuais - RTP 2021 (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
Escola Superior de Comunicação Social - E2	45:45:50
Escola Superior de Educação de Coimbra - ESEC TV	41:42:25
Instituto Politécnico do Porto	2:41:27
Universidade Aberta	8:22:47
Universidade de Aveiro - A Química das Coisas	14:36:05
Universidade do Porto - As Novas Viagens Philosophicas	29:14:47
Universidade Lusófona - Um Natal Especial	0:25:57

**Tabela 11 - Língua Portuguesa e Produção Europeia - RTP 2021 (hh:mm:ss)**

<b>CONTEÚDOS</b>	<b>QUOTA EXIGIDA POR LEI</b>	<b>SERVIÇOS DE PROGRAMAS / QUOTAS (%)</b>								
		<b>RTP 1</b>	<b>RTP 2</b>	<b>RTP 3</b>	<b>RTP AÇORES</b>	<b>RTP MADEIRA</b>	<b>RTP INTERNACIONAL</b>	<b>RTP ÁFRICA</b>	<b>RTP MEMÓRIA</b>	<b>MÉDIA</b>
Programas Originariamente Em Língua Portuguesa	50%	83,89	48,95	94,08	97,36	96,28	95,42	98,26	82,69	87,12
Produção Europeia		90,44	80,46	92,66	95,35	96,99	99,89	88,95	83,64	91,05

**Tabela 12 - Obras Cinematográficas e Audiovisuais de Produção Nacional – RTP 2021  
(hh:mm:ss)**

ORIGEM DA PRODUÇÃO	DURAÇÃO
CENTRO DE EMISSÃO	11630:35:14
CENTRO DE PRODUÇÃO LISBOA	10840:44:50
PORTO	10313:51:58
PRODUÇÃO EXTERNA NACIONAL	16709:10:08
RTP-AÇORES	2456:57:27
RTP-MADEIRA	2485:46:23
Coprodução com países europeus e de língua portuguesa	DURAÇÃO
Brasil	1:43:38
França	7:35:27
Holanda	28:21:48
Moçambique	1:00:08
Portugal	502:08:57
Suíça	24:35:05

**Tabela 13 -Produção Própria da RTP Internacional (hh:mm:ss)**

GÉNEROS	DURAÇÃO	GÉNEROS	DURAÇÃO
ACTUALIDADES	127:11:09	FUTEBOL	69:34:44
ARTES	6:44:17	INSTITUCIONAIS	0:04:22
ASSUNTOS DE ACTUALIDADE	244:45:58	MAGAZINES INFORMATIVOS	2:30:40
B. MANIPULADOS	0:21:48	SÉRIE	17:27:30
DEBATES	46:00:01	SÉRIE(30 Min.)	7:50:01
DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	18:24:02	SÉRIE(60 Min.)	5:52:52
EDUCATIVOS	2:09:08	TALK SHOW	2:56:14
ESPECTACULOS / HUMOR	2:49:16		

**Tabela 14 -Produção Própria da RTP África (hh:mm:ss)**

GÉNEROS	DURAÇÃO	GÉNEROS	DURAÇÃO
ACTUALIDADES	14:03:14	FOLHETIM ( Telenovela )	5:54:32
ARTES	15:28:00	FUTEBOL	71:43:16
ASSUNTOS DE ACTUALIDADE	941:54:13	IMAGEM REAL	1:46:03
CIÊNCIAS	2:10:51	MAGAZINES DESPORTIVOS	7:03:02
CURTA-METRAGEM	0:19:56	MAGAZINES INFORMATIVOS	371:33:20
DESPORTOS NAUTICOS	8:07:48	MUSICAIS	229:56:45
DOCUMENTÁRIO	78:28:12	QUIZ / CONCURSOS	2:00:31
DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	145:33:00	QUIZ / CONCURSOS (CRIATIVOS)	15:59:04
DOCUMENTÁRIO(60 Min.)	45:44:08	REPORTAGEM	0:38:58
EDUCATIVOS	120:31:47	SÉRIE	2:05:50
ENTRETENIMENTO	1:22:30	SÉRIE(30 Min.)	2:03:30
ENTREVISTA	21:36:34	SÉRIE(60 Min.)	0:42:18
ESPECTACULOS / HUMOR	339:22:28	SITCOM	10:41:49
FILME	11:20:16	TALK SHOW	1164:33:40



**Tabela 15 – Acessibilidades RTP (2017-2021)**

<b>LEGENDAGEM DE PROGRAMAS EM PORTUGUÊS</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Horas de legendagem de programas em português	6431:54:53	6779:24:16	6506:36:43	5972:13:59	5760:40:35
Média semanal de horas de legendagem automática	44:06:05	45:22:16	45:15:42	47:58:58	45:39:22
Média semanal de horas de legendagem preparada	79:35:21	85:00:08	79:51:56	66:52:05	65:07:34
% de legendagem automática	35,65%	34,80%	36,17%	41,78%	41,21%
% de legendagem preparada	64,35%	65,20%	63,83%	58,22%	58,79%
<b>LÍNGUA GESTUAL</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Horas de programação com língua gestual Portuguesa	11808:53:18	12560:07:26	12576:14:09	13852:39:32	14090:54:57
Média semanal de horas de programação com língua gestual portuguesa	227:05:38	241:32:27	241:51:02	266:23:50	270:58:45
<b>AUDIODESCRIÇÃO</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Horas de programação com audiodescrição	148:35:38	161:20:45	189:43:38	155:50:22	142:15:06
Média semanal de horas de audiodescrição	2:51:27	3:06:10	3:38:55	2:59:49	2:44:08
<b>OUTRO - DUPLO ECRAN PARA O INTÉRPRETE DE LÍNGUA GESTUAL PORTUGUESA NA INTERNET</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Horas de programação	2306:30:54	2345:29:22	2384:01:09	2594:36:43	2498:00:21
Média semanal de horas	44:21:22	45:06:20	45:50:47	49:53:47	48:02:19
<b>LEGENDAGEM DE PROGRAMAS EM PORTUGUÊS A PEDIDO COM CLOSED CAPTION NA INTERNET</b>	<b>2017</b>	<b>2018 *</b>	<b>2019 *</b>	<b>2020 *</b>	<b>2021*</b>
Horas de legendagem de programas em português com <i>Closed caption</i> na Internet	297:58:55	130:33:41	1307:42:00	1905:00:00	1532:00:00

\* Dados estatísticos não comparáveis com anos anteriores

**Tabela 16 - Duração dos Programas Transmitidos com Técnicas de Acessibilidade para Pessoas com Necessidades Especiais (hh:mm:ss)**

<b>LEGENDAGEM EM TELETEXTO</b>	
<b>SERVIÇO DE PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
RTP1	3042:12:21
RTP2	2718:28:14
<b>LÍNGUA GESTUAL</b>	
<b>SERVIÇO DE PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
RTP 1	2438:52:41
RTP 2	971:56:09
RTP AÇORES	1183:25:16
RTP MADEIRA	1838:35:02
RTP INTERNACIONAL	3133:36:15
RTP ÁFRICA	1900:53:26
RTP3	1761:21:55
RTP MEMÓRIA	862:14:13
<b>DUPLO ECRÃ PARA O INTÉRPRETE DE LÍNGUA GESTUAL NA INTERNET</b>	
	<b>DURAÇÃO</b>
Internet	2498:00:21
<b>AUDIODESCRIÇÃO</b>	
<b>SERVIÇO DE PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
RTP1	102:56:52
RTP2	39:18:14
<b>LEGENDAGEM INTERNET</b>	
	<b>DURAÇÃO</b>
Legendagem de programas em português a pedido com Closed caption na Internet	1532:00:00

**Tabela 17 - Programas Especificamente Direcionados para Pessoas com Necessidades Especiais (hh:mm:ss)**

<b>SERVIÇO DE PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
RTP 1	4:54:45
RTP 2	9:01:20
RTP Açores	6:01:10
RTP Africa	3:11:13
RTP Internacional	0:29:40

**Tabela 18 - Direito de Antena- RTP 2021 (hh:mm:ss)**

ENTIDADES	DURAÇÃO
AIMMP	0:02:18
AIVE	0:02:55
ALIF (AS.DA INDUST. PELO FRIO E COMÉRCIO DE PROD. ALIMENT.)	0:02:18
ANCIPA (ASSOC NAC.DOS COMERC. E INDUST.DE PRODUTOS ALIM)	0:01:41
ANIET	0:02:50
ANP (ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PROPRIETÁRIOS)	0:02:54
ANPES (ASSOC. NAC. DOS PROFESSORES DO ENSINO SECUNDÁRIO)	0:02:43
APCRF	0:02:15
APCVD	0:03:49
APE (ASSOC. PORTUGUESA DE ENFERMEIROS)	0:03:51
APECA	0:02:52
APIP (ASSOC. PORT. DA INDÚSTRIA DE PLÁSTICOS)	0:02:54
APOTEC	0:03:12
ASP (ASSOC. PORT. DOS PROFIS. DE SECRETARIADO E ASSESSORIA)	0:03:40
ASPL	0:01:16
ASSICOM	0:14:08
ATAM	0:03:16
BLOCO DE ESQUERDA	0:32:55
CERV	0:09:01
CGTP/IN	0:48:09
CNA	0:11:10
CNNET	0:03:21
CNOD	0:04:49
CPPME	0:03:35
MDM	0:12:31
NÓS CIDADÃOS!	0:03:23
ORDEM DOS ENGENHEIROS	0:03:51
OSP/PSP	0:01:10
PARTIDO ALIANÇA	0:06:05
PARTIDO ERGUE-TE!	0:05:33
PCP	0:20:46
PCP	0:06:12
PEV (PARTIDO ECOLOGISTA OS VERDES)	0:08:36
PEV (PARTIDO ECOLOGISTA OS VERDES)	0:04:39
PRÓ-ORDEM	0:00:58
PSD	0:17:37
SEPLEU	0:01:52
SIMA (SINDICATO DAS INDÚSTRIAS METALÚRGICAS E AFINS)	0:01:13
SIND. TRAB. FUNÇÃO PÚBLICA	0:04:31
SIND. TRAB. HOTELARIA... DA RAM	0:08:02
SINDICATO DOS PROFESSORES	0:05:08
SINERGIA (SINDICATO DA ENERGIA)	0:01:42
SPEA	0:03:56
SPEA (SOCIEDADE PORTUGUESA PARA O ESTUDO DAS AVES)	0:03:55
SPES (SINDICATO DOS PROFESSORES DO ENSINO SUPERIOR)	0:01:13
SPLIU	0:01:40
STAL	0:02:57
UGT	0:21:02
UMAR	0:02:59
USAM	0:05:48

**Tabela 19 - Mensagens de Órgãos de Soberania - RTP 2021 (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>RTP1</b>	
MENSAGEM DE NATAL DO CARDEAL PATRIARCA DE LISBOA 2021	00:06:55
MENSAGEM DE NATAL DO PRIMEIRO MINISTRO 2021	00:05:54
MENSAGEM DE SUA EXCELÊNCIA PRESIDENTE DA REPÚBLICA - APELO AO VOTO	00:05:54
<b>RTP AÇORES</b>	
MENSAGEM DE NATAL DO PRIMEIRO MINISTRO 2021	00:05:54
MENSAGEM DE NATAL E ANO NOVO - PRESIDENTE GOVERNO REGIONAL DOS AÇORES	00:07:26
MENSAGEM DE NATAL E ANO NOVO - RERESIDENTANTE DA REPÚBLICA PARA OS AÇORES	00:04:08
MENSAGEM DE NATAL E ANO NOVO-ADMINISTRADOR DIOCESANO PARA OS AÇORES	00:07:22
MENSAGEM DE NATAL E ANO NOVO-PRESIDENTE DA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DOS AÇORES	00:08:35
MENSAGEM DE NATAL E ANO NOVO-REPRESENTANTE DA REPÚBLICA PARA OS AÇORES	00:06:55
<b>RTP MADEIRA</b>	
MENSAGEM DE NATAL DO CARDEAL PATRIARCA DE LISBOA 2021	00:06:55
MENSAGEM DE NATAL DO PRIMEIRO MINISTRO 2021	00:05:54
<b>RTP INTERNACIONAL</b>	
MENSAGEM DE NATAL DA SECRETÁRIA DE ESTADO DAS COMUNIDADES PORTUGUESAS 2021	00:04:22
MENSAGEM DE NATAL DO CARDEAL PATRIARCA DE LISBOA 2021	00:06:55
MENSAGEM DE NATAL DO PRIMEIRO MINISTRO 2021	00:05:54
<b>RTP ÁFRICA</b>	
MENSAGEM DE NATAL DA SECRETÁRIA DE ESTADO DAS COMUNIDADES PORTUGUESAS 2021	00:04:22
MENSAGEM DE NATAL DO CARDEAL PATRIARCA DE LISBOA 2021	00:06:55
MENSAGEM DE NATAL DO PRIMEIRO MINISTRO 2021	00:05:54

**Tabela 20 - Spots de Divulgação da Administração Pública (hh:mm:ss) - RTP 2021**

SERVIÇO DE PROGRAMAS	DURAÇÃO
RTP 1	13:12:17
RTP 2	14:38:47
RTP 3	11:32:31
RTP Açores	2:35:56
RTP Africa	1:20:56
RTP Int	2:19:02
RTP Madeira	7:30:42
RTP Memória	58:08:41
RTP 3 TDT	9:28:18
RTP Memória TDT	57:56:04

**Tabela 21 - Programas de Divulgação de Informações Produzidos em Parceria com a Administração Pública - RTP 2021 (hh:mm:ss)**

SERVIÇO DE PROGRAMAS	DURAÇÃO
RTP 1	27:42:24
RTP 2	105:25:26
RTP 3	2:08:58
RTP INTERNACIONAL	35:02:48
RTP ÁFRICA	31:46:15
RTP MADEIRA	3:39:23
RTP AÇORES	40:09:37
RTP MEMÓRIA	7:20:41
ALGUNS PROGRAMAS	
As Novas Viagens Philosophicas; 5 Minutos Com Um Cientista; A Peça Que Faltava 2020: Avant-Garde; Currais de Pedra; Do Ar à Água; Dançando com a Diferença; Um Homem do Tamanho do Século; Festival ao Largo 2021; Júlia, Do Ar à Água; Fajãs do Tempo; Um Dia no Botânico - 30 Anos do Jardim Botânico do Faial; Bairro Alto 500 Anos; Um Natal Especial; Basquetebol Taça Hugo dos Santos 2021; UAU! Ciência Sem Limites.	

**Tabela 22 – Programa do Provedor do Telespectador (hh:mm:ss)**

TÍTULOS	DURAÇÃO
RTP1	0:40:56
RTP2	0:40:56
RTP Açores	0:13:46
RTP Int	0:40:56
RTP Madeira	1:08:06

**Tabela 23 - Noticiários - RTP1 2021 (hh:mm:ss)**

TÍTULOS	DURAÇÃO
Bom Dia Portugal	794:57:04
Bom Dia Portugal Fim de Semana	195:54:23
Jornal da Tarde	421:13:48
Portugal em Direto	301:20:11
Telejornal	347:08:45
<b>Total Noticiários</b>	<b>2060:34:11</b>

**Tabela 24 – Macro géneros: Informação e Documentais - RTP1 2021 (hh:mm:ss)**

GÉNEROS	DURAÇÃO
Entrevista	76:58:21
Reportagem	34:15:48
Debates	110:41:18
Documentário	422:08:15

**Tabela 25 - Entretenimento de Qualidade em Português - RTP1 2021 (hh:mm:ss)**

TÍTULOS	DURAÇÃO
100 Amália	1:31:09
100 Metros	1:44:21
3 Caminos	6:28:39
5 Para a Meia Noite (14ª SÉRIE)	57:58:55
7 Maravilhas da Nova Gastronomia	99:52:37
A Canção de Lisboa	1:27:11
A Canção de Lisboa - Filme	3:33:07
A Espia	5:39:43
A Herdade	1:28:09
A Impossibilidade de Estar Só	1:20:44
A Mãe é Que Sabe	4:13:39
A Trança de Inês - Pedro e Inês	2:00:22
Adão e Eva	1:39:23
Albufeira Carpe Nox	1:45:36
Aldeia da Roupa Branca	1:22:08
Amália - Série	2:53:07
As Horas de Luz	1:29:43
Assim, Assim	1:33:39
Até Que a Vida nos Separe	6:20:54
Auga Seca	11:34:00
Bem Bom - Realidade e Ficção	0:46:41
Cá Por Casa Com Herman José	7:23:57
Cabaret Maxime	1:31:29
Carga	1:48:51
Chegar a Casa	6:00:55
Circo de Natal 2021	2:15:47
Conta-Me Como Foi - Anos 80	11:58:40
Crónica dos Bons Malandros	8:41:50
Depois Vai-Se a Ver e Nada	18:44:40
Djon África	1:37:00
Do Outro Lado do Mundo	3:12:42
Doce	5:37:09
É Urgente o Amor	19:57:56
Elvas, Património Da Humanidade	6:08:10
Em Casa D Amália - Série 2	29:19:42
Festival da Canção 2021	8:14:07
Filha da Lei	14:11:37
Fora do Baralho	1:16:05
Gabriel - Filme	1:32:40
Games Of Games	1:38:47
Got Talent	55:20:13
Herman - Cá Por Casa	58:28:20
Hotel Império	1:22:19
I Love Portugal	26:33:15

TÍTULOS	DURAÇÃO
Jogo de Damas	1:23:19
Joker	210:28:47
Joker - Kids	11:30:40
Ladrões de Tuta e Meia	1:41:51
Linhas de Sangue - Série	2:24:45
Magazine RTP Arena Esports 2020	10:24:57
Masterchef Portugal 2021	13:27:22
Miúdo Graúdo	3:54:08
Mutant Blast	1:23:29
Noite Sangrenta - O Segredo da República	1:50:11
O Amor É Lindo... Porque Sim!	1:33:27
O Ano da Morte de Ricardo Reis	2:08:42
O Atentado	7:19:36
O Caderno Negro	1:43:09
O Coveiro - Kutama - Destino Lisboa	1:45:24
O Fim da Inocência	1:33:34
O Grande Circo Místico	1:41:27
O Leão da Estrela - Filme	3:31:54
O Livro Negro do Padre Dinis e o Caderno Negro - Série	2:32:43
O Nosso Cônsul Em Havana - Telefilme	1:49:32
O Pai Tirano	1:54:51
O Pátio das Cantigas - Filme	3:28:39
O Sábio	40:38:41
Ordem Moral - Série	1:52:03
Os Conselhos da Noite	2:02:32
Os Nossos Dias	165:48:50
Parque Mayer	2:09:12
Perdidos	1:30:16
Play - Prémios da Música Portuguesa 2021	2:19:23
Pôr Do Sol	12:24:19
Portugal Não Está À Venda	1:39:17
Quem Quer Ser Milionário - Alta Pressão	24:29:09
Refrigerantes e Canções de Amor - FILME	1:33:59
República	1:55:23
Snu	1:30:05
Soldado Milhões – Filme	1:25:02
Sombra – Uma Mãe Sabe - Making Of	0:29:46
Sul	6:52:00
The Voice Kids	42:44:44
The Voice Portugal	41:07:10
Tiro e Queda	1:16:04
Traz Prá Frente – 2021	8:09:43
Tristezas e Alegrias na Vida das Girafas	1:49:20
Uma Vida À Espera	1:31:47
Variações	5:26:21
Vento Norte	7:37:19
Videovigilância	1:51:59



**Tabela 26 - Programação Cultural - RTP1 2021 (hh:mm:ss)**

TIPOLOGIAS	DURAÇÃO
Artes	68:38:32
Documentário	422:08:15
Educativos	11:16:52
Musicais	128:36:58
Religiosos	3:42:55
Espectáculos de Cariz Cultural (1)	110:03:40

(1) Comemorativos, Musicais, Festas Populares, Concertos.

**Tabela 27 - Programação no Âmbito da Cidadania - RTP1 2021 (hh:mm:ss)**

TÍTULOS	DURAÇÃO
Cerimónia de Concessão de Honras de Panteão Nacional a Aristides de Sousa Mendes	1:54:32
Cerimónia de Tomada de Posse do Presidente da República	1:29:19
Cerimónias de Comemoração do 5 de outubro 2021	1:10:20
Especial Cerimónia Jorge Sampaio	4:31:44
Mensagem de Natal do Cardeal Patriarca de Lisboa 2021	0:06:55
Mensagem de Natal do Primeiro Ministro 2021	0:05:54
Mensagem de Sua Excelência Presidente da República - Apelo ao Voto	0:05:54
Minuto Verde - 2021	4:20:06
Muda Num Minuto	4:01:10
É ou Não É	48:16:47
Fronteiras XXI	19:38:53
Voz do Cidadão	8:41:23

**Tabela 28 - Manifestações Fator de Identidade/Formas de Representação Nacional – RTP1 2020  
(hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>FESTAS E TRADIÇÕES</b>	
Festa da Flor 2021	2:56:12
São João 2021	4:33:15
<b>DIÁSPORA</b>	
Potugueses Pelo Mundo	7:37:22
<b>INSTITUCIONAL</b>	
Cerimónia de Concessão de Honras de Panteão Nacional a Aristides de Sousa Mendes	1:54:32
Cerimónia de Tomada de Posse do Presidente da República	1:29:19
Cerimónias de Comemoração do 5 de outubro 2021	1:10:20
Cerimónias Oficiais 10 de junho 2021 - Madeira	1:56:47
Especial Cerimónia Jorge Sampaio	4:31:44
Mensagem de Natal do Cardeal Patriarca de Lisboa 2021	0:06:55
Mensagem de Natal do Primeiro Ministro 2021	0:05:54
Mensagem de Sua Excelência Presidente da República - Apelo ao Voto	0:05:54
Sessão Solene Comemorativa do 47.º Aniversário do 25 De Abril	2:04:51
<b>SOCIO/CULTURAL</b>	
Santos Populares - S. João	5:10:23
<b>SOLIDARIEDADE</b>	
Maratona da Saúde 2021	4:30:54
<b>RELIGIOSO</b>	
Missa Corpo de Deus 2021	0:54:49
Missa da Assunção da Virgem Santa Maria 2021	1:00:51
Missa da Imaculada Conceição da Virgem Santa Maria 2021	0:54:18
Missa de Ano Novo 2021	1:23:50
Missa de Domingo de Ramos 2021	1:37:05
Missa de Páscoa e Bênção Papal 2021	2:20:18
Missa do Dia da Solenidade do Natal do Senhor	0:59:50
Peregrinação Internacional do Migrante 2021	2:43:22
Procissão das Velas - maio 2021	0:23:41
Procissão de Velas - outubro 2021	0:23:26
Solenidade da Ascensão do Senhor	1:05:36
Solenidade de Todos os Santos 2021	0:56:00
<b>DESPORTO</b>	
82ª Volta A Portugal Bicicleta 2021	28:35:38
Atletismo: 30ª EDP Meia-Maratona Internacional de Lisboa	1:42:26
Atletismo: EDP Maratona e Luso Meia-Maratona de Lisboa	3:41:23
Automobilismo: Vodafone Rally de Portugal 2021	4:08:29
Futebol (1)	63:32:34

(1) Inclui jogos: Futebol: Qualificação Mundial 2022 ; Futebol: Campeonato da Europa Sub-21 2021; Campeonato do Mundo de Futsal 2021; Campeonato do Mundo de Futebol de Praia 2021, Futebol: Jogos amigáveis da Seleção Nacional.

**Tabela 29 - Eventos Objeto de Interesse Generalizado do Público RTP1 2021 (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
82ª Volta A Portugal Bicicleta 2021	28:35:38
Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Alemanha X Portugal (Final)	1:51:58
Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Espanha X Portugal	1:49:23
Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Portugal X Croácia	1:50:14
Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Portugal X Inglaterra	1:48:35
Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Portugal X Itália	2:26:28
Campeonato da Europa Sub-21 2021 - Suíça X Portugal	1:48:25
Compacto da Cerimónia de Abertura Jogos Olímpicos Tóquio 2021	1:14:05
FIFA Club World Cup Qatar 2020 - Al Ahly X Bayern Munique	1:46:39
FIFA Futsal World Cup - 2021 - Argentina X Portugal	2:00:27
FIFA Futsal World Cup - 2021 - Ilhas Salomão X Portugal	1:33:34
FIFA Futsal World Cup - 2021 - Portugal X Cazaquistão	2:14:53
FIFA Futsal World Cup - 2021 - Portugal X Espanha	2:13:20
FIFA Futsal World Cup - 2021 - Portugal X Marrocos	1:30:23
FIFA Futsal World Cup - 2021 - Tailândia X Portugal	1:48:50
Futebol de Praia: FIFA Beach Soccer World Cup - 2021 - Portugal X Omã	1:08:23
Futebol de Praia: FIFA Beach Soccer World Cup - 2021 - Portugal X Senegal	1:14:48
Futebol de Praia: FIFA Beach Soccer World Cup - 2021 - Uruguai X Portugal	1:12:18
Futebol: Campeonato Europa 2020 - Portugal X França	1:53:56
Futebol: Espanha X Portugal (Jogo Amigável)	1:45:53
Futebol: Fifa Futsal World Cup - 2021 - Portugal X Sérvia	2:05:51
Futebol: Portugal X Israel (Jogo Amigável)	1:45:53
Futebol: Portugal X Qatar (Jogo Amigável)	1:47:15
Futebol: Qatar X Portugal (Jogo Amigável)	1:47:56
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Azerbaijão X Portugal	1:45:53
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Luxemburgo X Portugal	1:48:13
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Portugal X Azerbaijão	1:48:41
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Portugal X Luxemburgo	1:44:58
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Portugal X República Da Irlanda	1:56:14
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Portugal X Sérvia	1:49:25
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - República Irlanda X Portugal	1:49:01
Futebol: Qualificação Mundial 2022 - Sérvia X Portugal	1:48:06
Hóquei Em Patins: Campeonato da Europa 2021 - Espanha X Portugal	1:56:06
Hóquei Em Patins: Campeonato da Europa 2021 - França X Portugal	1:32:58
Hóquei Em Patins: Campeonato da Europa 2021 - Portugal X Alemanha	1:24:14
Hóquei Em Patins: Campeonato da Europa 2021 - Portugal X Andorra	1:18:18
Hóquei Em Patins: Campeonato da Europa 2021 - Portugal X Itália	1:27:33
Hóquei Patins: Campeonato da Europa 2020 - Espanha X França	0:06:47
Jogos Olímpicos de Verão 2020, Tóquio	105:09:44
Jogos Olímpicos de Verão 2020, Tóquio - Brasil X Alemanha	1:51:36

**Tabela 30 - Diversidade de Géneros de Programas Emitidos em 2021 na RTP2 (hh:mm:ss)**

GÉNERO	DURAÇÃO	GÉNERO	DURAÇÃO
ACTUALIDADES	4:42:44	FUTEBOL	3:33:09
ANDEBOL	33:28:42	FUTEBOL DE PRAIA	4:24:31
ANIMAÇÃO	2113:30:24	GINÁSTICA	62:48:01
ANIMAÇÃO - ICA	4:50:00	GOLFE	0:15:00
ARTES	210:32:56	HÓQUEI EM PATINS	1:34:48
ARTES MARCIAIS	9:25:38	IMAGEM REAL	230:31:12
ASSUNTOS DE ACTUALIDADE	1671:08:53	INFANTIL	2:03:10
ATLETISMO	41:27:44	INFANTIS	14:47:54
AUTOMOBILISMO	8:41:01	INSTITUCIONAIS	5:24:02
B. MANIPULADOS	18:00:01	JOGOS ( TV )	1:47:12
BASQUETEBOL	88:25:03	JOGOS OLIMPICOS	162:33:12
CICLISMO	47:32:38	LUTAS AMADORAS	0:15:06
CIÊNCIAS	7:38:13	MAGAZINES DESPORTIVOS	8:47:21
CIÊNCIAS HUMANAS	5:10:54	MAGAZINES INFORMATIVOS	93:19:46
CURTA-METRAGEM	0:49:15	MANIFESTAÇÕES DESPORTIVAS	2:39:22
CURTA-METRAGEM - ICA	0:18:57	MISSAS	1:34:43
DEBATES	427:40:40	MOTOCICLISMO	3:13:41
DESPORTOS NAUTICOS	53:30:37	MUSICAIS	166:09:37
DIVULGAÇÃO CULTURAL	1:06:11	NATAÇÃO	0:31:53
DOCUMENTÁRIO	174:12:01	PEÇA DE TEATRO	11:44:53
DOCUMENTÁRIO - ICA	6:24:41	QUIZ / CONCURSOS	56:28:53
DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	252:58:40	RÂGUEBI	18:15:54
DOCUMENTÁRIO(30 Min.) - ICA	0:45:06	RELIGIOSOS	176:51:50
DOCUMENTÁRIO(60 Min.)	583:05:46	SÉRIE	339:52:25
DOCUMENTÁRIO(60 Min.) - ICA	8:59:33	SÉRIE - ICA	3:01:06
EDUCATIVOS	147:25:07	SÉRIE(30 Min.)	53:05:48
ESPECTACULOS / HUMOR	4:02:08	SÉRIE(60 Min.)	599:36:54
FILME	356:49:06	TALK SHOW	32:46:08
FILME - ICA	17:40:06	TÉNIS	1:23:10
FOLHETIM ( Telenovela )	80:50:59		

**Tabela 31 - Programação Cultural e Formativa - RTP2 2021 (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMA</b>	<b>DURAÇÃO</b>
Esférica	0:56:05
Othon	0:37:39
100 Segundos de Ciência	1:29:31
5 Casinos, 5 Histórias	0:52:19
6 Décadas de Televisão	1:14:10
66 Cinemas	1:37:59
7 Poemas Para Um Mundo Novo	0:30:00
A Arte da Cura	2:19:48
A Arte Luz Tem 20.000 Anos	0:54:48
A Casa dos Violinos - Três Gerações da Família De Luthiers Capela	1:16:02
A Madeira e a Viagem do Açúcar	2:01:48
A Mãe w o Mar	3:04:14
A Pedra Não Espera - João Cutileiro	0:55:01
À Porta da História	5:33:20
À Procura da Moça Dorita	0:49:56
A Revolta de Beja	0:51:27
A Vida Num Staccato (Joly Braga Santos)	0:31:48
Abel de Lacerda: O Colecionador Utópico	0:30:00
Acima das Nossas Possibilidades	0:43:42
África 1914-1918	0:35:33
Alfredo da Silva - A Obra Maior Que A Vida	0:51:51
Amélia Rey Colaço	2:17:24
Amor Fati	1:41:31
Andar Em Frente	0:34:02
ANOS LUSOS (A Astronomia Em Portugal)	0:50:41
António Fragoso	0:55:07
Arco Ribeirinho	0:26:30
Aristides - O Musical	2:04:18
Artes do Mar	5:14:12
As Febres do Século – O Regresso das Pandemias	3:43:16
As Novas Viagens Philosophicas - A Perigosa Conquista da Guiné-Bissau	6:30:25
Até Que A Morte Nos Separe	0:54:45
Autópsia	0:52:40
Aves Marinhas	0:29:35
Azeredo Perdigão e a Constante Evolução	1:11:17
Bambolina! Glossário Intempestivo de Teatro	0:20:28
Batida Apresenta: The Almost Perfect Dj	0:32:04
Big Cities - Lisboa, Portugal	0:26:00
Big Cities - Porto, Portugal	0:26:00
Biosfera 2021	36:53:17
Body - Buildings	0:49:58
Bom Jesus do Monte	1:48:56
Bombordo - A Sustentável Vida das Berlengas	1:41:21
Bow	2:06:06
Câmara Clara - 2012 (António Coimbra de Matos)	1:00:33
Campo	1:41:15
Casa dos Estudantes do Império	1:10:32
Centro de Dia	3:07:38
Cinemax 2021	87:20:25
Concerto Comemorativo do Dia Internacional da Língua Portuguesa 2021	1:14:27
Concerto do Dia da Marinha	0:43:19
Concertos Para Todos (Concerto Dia Mundial da Música 2015)	0:55:41
Conhecer A Península de Setúbal	1:17:52
Consigo – 2017	6:19:10
Covideos	4:53:53

PROGRAMA	DURAÇÃO
Consigno – 2017	6:19:10
Currais de Pedra	0:42:12
Debaixo do Céu	2:41:17
Design PT	6:05:40
Desporto e Aventura	0:26:27
Diálogos Improváveis	0:55:56
Do Japão À Terra de Miranda	0:51:53
Dos Livros Para A Enxada (1974 A 1976)	1:19:26
Eduardo Prado Coelho	0:51:31
Emídio Santana	2:43:00
Ensaio de Amor	1:06:56
Entre Leiras	2:45:00
Esectv	41:42:25
Estrada Nacional	5:26:13
EUNICE MUÑOZ– A Carta A Uma Jovem Atriz	1:33:22
Europa 30	4:13:54
Exílio no Atlântico	1:00:04
Fabrico Nacional	7:00:32
Faça Chuva Ou Faça Sol - 3ª Temporada	4:53:07
Faça Chuva Ou Faça Sol - 4ª Temporada	14:57:55
Fados	1:27:54
Festas e Romarias	0:24:37
Festival Ao Largo 2019	1:09:06
Festival Ao Largo 2021	2:45:18
Folha de Sala 2020	0:22:30
Folha de Sala 2021	69:55:12
Francisco de Holanda	0:53:22
Francisco Lázaro - Maratona Sem Fim	2:02:44
Francisco Lucas Pires - Ao Princípio Não Era O Estado, Era O Homem	1:59:00
Francisco Lyon de Castro: Maior Que A Censura	2:35:51
Freguesias da Madeira	14:05:11
Future Makers	0:27:48
Gastronomia	0:22:23
Gente da Minha Rua	20:15:13
Geoparque Açores	1:35:32
Geração Cientista	5:25:05
Histórias da Beira Baixa - Das Pedras Fez-Se Terra	0:45:06
Histórias do Fado	3:36:55
Home: O País da Ilusão	1:25:16
Hotéis Com História - Ep 1 Hotel Palácio E Hotel Estoril Sol	0:45:57
Il Sogno Mio D' Amore	1:39:30
Ilhas da Macaronésia	2:53:28
Ilhas de Arqueologia	3:51:47
Ilhas de Bruma	0:45:50
Indisciplinas	5:07:46
Infância Adolescência Juventude	1:36:22
João Ferreira Annes de Almeida - O Primeiro Tradutor da Bíblia Para Português	0:52:58
João Gabriel	0:28:40
João Villaret - O Domador da Voz	1:54:02
Jornal do Fundão	0:55:11
José Augusto França	0:56:30
Laureano Barros, Rigoroso Refúgio	0:54:44
Lazer	0:24:57
Liga Extraordinária	1:28:30
Living The Vanlife	0:30:14

PROGRAMA	DURAÇÃO
Luso Expedição - Parte II	0:26:08
Macaenses em Lisboa: Ilusão ou Realidade	0:57:00
Maió 68: Laboratório de Revoluções	1:35:20
Maluda	1:12:40
Manual de Instruções	5:26:03
Manuel de Oliveira - Entre Lugar - Making Off	0:27:58
Maria Gabriela Llandsol - Sexo de Ler	0:58:20
Maria Helena Mendes Pinto - Uma Vida Nas Artes Decorativas em Portugal	0:50:07
Maria João Pires com Orquestra Gulbenkian	2:35:36
Maria João Pires Toca Beethoven com Orquestra Gulbenkian	1:16:59
Megaoperação	0:49:15
Memória Fotográfica	1:32:45
Modalisboa 50	1:00:27
Movimento Estudantil 1914 – 2014	0:50:10
Mulheres da Resistência - Maria Stella Piteira Santos	1:42:42
Mulheres Em Portugal	0:47:20
Mulheres Na Resistência	4:13:54
Na Minha Rua...	6:24:31
Na Rota dos Vinhos da Ilha do Pico	0:26:08
Nada Será Como Dante-2020	1:18:25
Nada Será Como Dante-2021	33:59:23
Natália Correia: Insubmissa - Natália na Liberdade	1:12:48
Natália Correia: Insubmissa - Natália na Resistência	1:04:04
Nheengatu	1:49:29
No Reino dos Bijagós - N'Omang - Plantas Sagradas	1:01:37
No Reino dos Bijagós - Os Escultores dos Espíritos	0:54:29
No Tempo Em Que Víamos As Cidades Pela Janela	1:26:49
No Trilho dos Naturalistas	3:44:55
Nome de Rua	1:15:28
Nos Mares da Memória: "Estórias" de Uma Faina Maior	2:13:28
O Bairro Português de Malaca	1:33:54
O Elogio da Luz	3:11:31
O Futuro da Mente	3:32:04
O Lodo, As Estrelas e os Sábios (Obras de Arquitetura Moderna do Douro)	0:59:15
O Meu Bairro	4:04:52
O Outro Lado de Patrick	0:24:28
O Stradivarius Português - Stradivarius Chevillard, Rei de Portugal	0:53:20
Olga Prats	1:54:26
Olhar/Ver – Gérard, Fotógrafo	0:43:44
One Love	2:01:34
Operália - Plácido Domingo (Lisboa 2018)	2:01:00
Orquestra Gulbenkian Interpreta Sinfonia Nº 4 De Tchaikovsky	0:49:00
Os 4 Cadernos de Bénares	2:03:50
Painéis de S. Vicente de Fora, Visão Poética	0:43:36
Paraíso	2:15:37
Paraíso (Ex. T. triste Brasil)	1:24:44
Património Natural	0:24:32
Pedro Moutinho - Um Fado Ao Contrário	1:08:48
Pianomania! - Daniil Trifonov	1:48:43
Plano Nacional de Leitura 2017	0:44:28
Plano Nacional de Leitura 2018	0:20:37
Plano Nacional de Leitura 2019	0:22:39
Pop Dell'Arte	0:54:20
Porto Mon Amour	1:15:45
Porto Santo – Reserva da Biosfera	3:32:42

PROGRAMA	DURAÇÃO
Portugal Culto e Oculto	4:25:06
Portugal de...	5:18:05
Portugal Fora de Portas	1:48:36
Portuguese Soul	2:42:53
Portugueses em Hamburgo	0:45:57
Portugueses em Macau, o Outro Lado da História	0:56:56
Portuguesinhos Pelo Mundo - Especial Natal	0:38:58
Prazer De Criar - Série I	4:48:28
Prazer De Criar: Serie I - Arquiteto Bruno Soares	0:27:29
Prémio Jovens Músicos - Concerto de Gala	1:06:45
Prémios Jovens Músicos 2021 - Concerto de Laureados com a Orquestra Gulb	1:19:43
Preparação de uma Expedição - Parte I	0:25:12
Primeira Pedra - Common Sense	0:23:34
Primeira Pedra - Resistance	0:29:49
Produtos Regionais	0:24:16
Quatro Caminhos Para Fátima	3:20:01
Que Estranha Forma de Vida	1:49:08
Raiva	1:24:40
Raizes Sonoras	4:39:07
Rede Social	8:40:48
Replay - 2016 - Compactos	0:09:06
Replay - 2017 - SCP 64	0:02:48
Replay - 2018 - Rui Silva, Campeão Mundial 1500m	0:04:26
Romeiros Do Arcanjo – Heranças de Fé	0:28:18
Rota do Contrabando - 2016	0:25:54
Rota dos Castelos	0:24:58
Rota dos Vinhos	0:24:55
Sabores	6:49:55
Salvador - Podias Ser Tu	1:05:07
Seara Nova, O Século XX Em Revista	3:56:50
Selvagens	0:24:17
Selvagens: A Última Fronteira	0:29:49
Serviço Médico na Periferia (1975-1982)	1:10:54
Sociedade Civil	391:00:27
Sofia Areal - Um Gabinete Anti-Dor	0:55:06
Solares e Palácios dos Açores	4:43:32
Sonhámos Um País	1:10:03
Sons da Cidade	2:13:03
Sou Autor do Meu Nome – Mia Couto	1:46:22
Sou Quarteira	0:31:14
Sounds Of Masks (A Dança das Máscaras)	1:10:09
Suggia	1:04:20
SUPER DIVA - ÓPERA PARA TODOS - 3ª SÉRIE (A Coroação de Popeia)	10:19:52
Tocata e Fuga: Os Dias de Mário Cláudio	1:10:19
Torres e Cometas	1:00:50
Tua Dele: A Linha da Obsessão	0:54:17
Um Dia no Botânico - 30 Anos do Jardim Botânico do Faial	0:38:13
Um Ramadão Em Lisboa	1:06:20
Uma Cidade de Futebol	0:22:37
Universidade Aberta	8:22:47
Vida de Culto	0:50:06
Virgílio Teixeira, 100 Anos - 2017	0:42:19
Visita Guiada	50:43:42
Viveiro (Ex- O Vento Norte e Sul)	1:22:25
Voz do Operário	0:49:04
Wild Portugal - Da Costa às Ilhas	4:09:42
WIM MERTENS - Misty Fest 21	1:44:31



**Tabela 32 - Alternativa e Complementaridade entre Serviços de Programas RTP2 e RTP1 em 2021 (hh:mm:ss)**

MACRO GÉNEROS	RTP2		RTP1	
	Duração	%	Duração	%
Atualidades	4:42:44	0,06%	100:44:26	1,45%
Artes / Ciências Humanas / Ciências	223:22:03	2,65%	68:38:32	0,99%
Desporto	552:46:31	6,55%	234:36:43	3,37%
Divulgação Cultural	1:06:11	0,01%	0:00:00	0,00%
Documentário	1026:25:47	12,16%	421:52:47	6,07%
Educativos	147:25:07	1,75%	7:15:42	0,10%
Entretenimento	109:44:05	1,30%	2433:39:24	35,00%
Ficção	1463:57:39	17,34%	839:56:14	12,08%
Infantil	2368:54:47	28,07%	124:11:30	1,79%
Informação	2192:09:19	25,96%	2517:58:59	36,20%
Musicais	166:09:37	1,97%	128:36:58	1,85%
Religiosos	183:50:35	2,18%	76:12:50	1,10%

**Tabela 33 – Legendagem, Língua Gestual e Audiodescrição RTP2 2021 (hh:mm:ss)**

LEGENDAGEM, LÍNGUA GESTUAL E AUDIODESCRIÇÃO	DURAÇÃO
Programas emitidos com legendagem em teletexto	2718:28:14
Programas emitidos com interpretação por meio de Língua Gestual	971:56:09
Programas emitidos com audiodescrição	39:18:14

**Tabela 34 - Produção Própria RTP Açores e RTP Madeira de programas emitidos em 2021 (hh:mm:ss)**

SERVIÇO DE PROGRAMAS	PRODUÇÃO PRÓPRIA	TOTAL PROGRAMAS	%
RTP AÇORES	2000:59:38	8476:45:24	23,61%
RTP MADEIRA	1993:02:21	8439:00:21	23,62%

**Tabela 35 - Cobertura Informativa de Acontecimentos - Programas emitidos em 2021 no serviço de programas RTP Açores (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>DESPORTO</b>	
55TH Azores Rallye 2021	16:08:06
Basquetebol - Apuramento Campeão Nacional Sénior Feminino	5:02:52
Regata Angra Bay Cup - 8 aos Ilhéus	0:29:59
Surf - Azores Airlines Pro	31:20:08
Voleibol - Apuramento Campeão Nacional Divisão Elite-Fonte Bastardo-Benfica (Final)	1:33:37
<b>CÍVICO</b>	
Especial Informação	32:45:18
Mensagem de Natal e Ano Novo - Presidente Governo Regional dos Açores	0:07:26
Mensagem de Natal e Ano Novo - Representante da República para os Açores	0:11:03
Mensagem de Natal e Ano Novo-Administrador Diocesano para os Açores	0:07:22
Mensagem de Natal e Ano Novo-Presidente da Assembleia Legislativa dos Açores	0:08:35
<b>RELIGIOSO</b>	
Cerimónias Pascais (2021) - Missa de Páscoa	1:12:09
Cerimónias Pascais (2021) - Vigília Pascal	2:04:07
Missa do Galo	1:09:11
Missa Solene	1:18:43
<b>CULTURAL</b>	
Poemas lá de Casa	0:28:59
Memórias e Ofícios	20:13:53
Conservar Memórias Domésticas (Têxteis)	0:18:54
Gastronomia Com Felicidade - 2ª SÉRIE	0:30:00
Festival Música no Colégio 2018-Noite Açoriana	1:57:10
Festival Música no Colégio 2018-Noite de Estrelas	2:35:38
Reviver o Carnaval da Ilha Terceira	1:30:04
Concerto de Laureados - Margarida Magalhães de Sousa	7:24:52
IX Festival Música no Colégio - "Música E Cinema"	1:01:37
<b>SOCIAL</b>	
A Festa da Cidade	1:57:10
Natal Açoriano - A Diáspora	5:46:36



PROGRAMAS	DURAÇÃO
<b>POLÍTICO</b>	
45º Anos Autonomia	03:47:52
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Angra do Heroísmo	02:20:09
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Calheta	01:45:40
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Horta	02:40:46
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Lagoa	02:25:08
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Lajes das Flores	01:40:20
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Lajes do Pico	02:00:34
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Madalena	02:01:12
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Nordeste	02:02:58
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: P. Delgada	03:27:58
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Povoação	01:59:22
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Praia da Vitória	02:59:42
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: R. Grande	02:38:08
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: São Roque do Pico	01:40:40
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Sª. Cruz das Flores	01:40:56
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Sª. Cruz Graciosa	01:43:10
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: V. Franca do Campo	01:44:02
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Velas	01:41:58
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Debates: Vila do Porto	02:21:46
Eleições Autárquicas - Açores 2021 - Noite Eleitoral	06:24:15
Eleições Presidenciais 2021	04:49:20
Especial Informação 2021-Eleições Autárquicas 2021	00:20:57
Parlamento - Entrevistas - Líder Parlamentar Chega (Carlos Furtado)	00:58:50
Parlamento - Entrevistas - Líder Parlamentar do BE, António Lima	00:58:52
Parlamento - Entrevistas - Líder Parlamentar do CDS/PP, Catarina Cabeceiras	00:58:46
Parlamento - Entrevistas - Líder Parlamentar do PPM, Paulo Estevão	01:00:26
Parlamento - Entrevistas - Líder Parlamentar do PS, Vasco Cordeiro	00:58:24
Parlamento - Entrevistas - Líder Parlamentar do PSD, Pedro Nascimento Cabral	01:00:04
Parlamento - Entrevistas - Pres. Ass Legislativa Dos Açores, Luís Garcia	01:00:34
Parlamento - Entrevistas - Repres. Parlamentar IL (Nuno Barata)	00:58:34
Parlamento - Entrevistas - Representante Parlamentar PAN (Pedro Neves)	00:57:32
Parlamento Açores (2021)	61:09:37
Sessão Solene Comemorativa do Dia da Região Autónoma dos Açores	02:02:10

**Tabela 36 - Cobertura Informativa de Acontecimentos - Programas emitidos em 2021 no Serviço de Programas RTP Madeira (hh:mm:ss)**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>DESPORTIVO</b>	
Desporto RTP-Madeira 2021	4:49:03
Domingo Desportivo 2021	55:07:12
Futebol na RTP-Madeira 2021	4:50:57
Prolongamento 2021	87:24:42
Rali Vinho Madeira 2021	15:38:31
RTP-Madeira: EURO 2020	8:56:56
Super Especial 2021	15:21:48
<b>SOCIOCULTURAL</b>	
39º Festival da Canção Infantil da Madeira	1:19:37
40º Festival da Canção Infantil da Madeira	1:22:44
Cantar os Reis – 2018	2:30:00
Cortejo de Carnaval Madeira 2020	1:30:00
Festa da Flor 2021	1:53:42
Festa é Festa 2021	17:02:37
Festival de Colombo 2021	1:03:14
Fim de Ano Madeira 2020	1:10:24
Fim de Ano Madeira 2021	2:24:07
Missa de Aleluia	1:58:43
Missa de Natal 2021	1:22:25
Missa Nossa Senhora do Monte 2021	1:22:44
Música na Assembleia	18:39:23
Natal dos Hospitais 2021	3:09:02
Noite do Mercado 2021	3:21:21
<b>POLÍTICO</b>	
Debate Autárquicas 2021	16:37:57
Noite Eleitoral Autárquicas 2021	3:13:38
Parlamento 2021	69:56:31
Presidências 2021	3:18:10

**Tabela 37 - Diversidade de Géneros de Programas Emitidos nos Serviços de Programas Internacionais - 2021 (hh:mm:ss)**

<b>GÉNEROS</b>	<b>RTP INTERNACIONAL</b>	<b>RTP ÁFRICA</b>	<b>TOTAL</b>
ACTUALIDADES	257:59:38	38:24:54	296:24:32
ANIMAÇÃO	35:33:12	9:14:08	44:47:20
ANIMAÇÃO - ICA	0:18:00	0:00:00	0:18:00
ARTES	115:32:11	127:21:02	242:53:13
ASSUNTOS DE ACTUALIDADE	2959:29:32	3235:19:34	6194:49:06
ATLETISMO	5:31:24	5:31:24	11:02:48
B. MANIPULADOS	20:45:58	0:42:18	21:28:16
CICLISMO	30:53:57	30:55:54	61:49:51
CIÊNCIAS	0:00:00	2:10:51	2:10:51
CIÊNCIAS HUMANAS	0:36:22	5:38:18	6:14:40
CURTA-METRAGEM	0:00:00	1:38:35	1:38:35
DEBATES	346:11:39	280:06:07	626:17:46
DEBATES DESPORTIVOS	82:17:19	49:17:21	131:34:40
DESPORTOS NAUTICOS	0:00:00	8:07:48	8:07:48
DIVULGAÇÃO CULTURAL	74:08:32	16:53:40	91:02:12
DOCUMENTÁRIO	52:18:43	97:13:45	149:32:28
DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	234:18:52	251:38:00	485:56:52
DOCUMENTÁRIO(30 Min.) - ICA	4:00:16	4:20:27	8:20:43
DOCUMENTÁRIO(60 Min.)	86:11:43	106:34:38	192:46:21
DOCUMENTÁRIO(60 Min.) - ICA	2:03:14	5:12:48	7:16:02
EDUCATIVOS	138:57:17	234:38:16	373:35:33
ENTRETENIMENTO	0:00:00	1:22:30	1:22:30
ENTREVISTA	93:07:24	47:02:16	140:09:40
ESPECTACULOS / HUMOR	251:18:29	437:53:21	689:11:50
FILME	27:06:08	34:03:36	61:09:44
FILME - ICA	24:26:17	14:51:00	39:17:17
FOLHETIM ( Telenovela )	67:55:47	73:31:42	141:27:29
FUTEBOL	69:34:44	71:43:16	141:18:00
HÓQUEI EM PATINS	15:25:04	7:00:51	22:25:55
IMAGEM REAL	24:07:49	60:13:32	84:21:21
INFANTIL	5:07:24	0:19:54	5:27:18
INFANTIS	2:42:21	0:00:00	2:42:21
INSTITUCIONAIS	5:41:13	3:59:30	9:40:43
JOGOS ( TV )	0:00:00	18:27:26	18:27:26
MAGAZINES DESPORTIVOS	0:00:00	7:03:02	7:03:02
MAGAZINES INFORMATIVOS	154:42:08	456:51:23	611:33:31
MISSAS	62:04:41	62:04:29	124:09:10
MUSICAIS	145:05:22	298:18:28	443:23:50
PEÇA DE TEATRO	0:57:36	6:22:36	7:20:12
QUIZ / CONCURSOS	512:44:15	300:08:44	812:52:59
QUIZ / CONCURSOS (CRIATIVOS)	124:05:07	116:07:15	240:12:22
REALITY SHOW	0:24:55	0:00:00	0:24:55
RELIGIOSOS	3:42:57	4:24:18	8:07:15
REPORTAGEM	69:25:07	41:19:04	110:44:11
SÉRIE	327:09:39	182:48:48	509:58:27
SÉRIE(30 Min.)	38:52:53	20:32:56	59:25:49
SÉRIE(60 Min.)	38:02:03	83:43:45	121:45:48
SITCOM	3:59:25	62:22:32	66:21:57
TALK SHOW	1442:04:32	1249:30:54	2691:35:26
TELEFILME	9:28:09	10:11:59	19:40:08
TELEFILME - ICA	1:49:33	0:00:00	1:49:33

**Tabela 38 - Legendagem e Língua Gestual – Serviços de Programas Internacionais 2021  
(hh:mm:ss)**

<b>LEGENDAGEM E LÍNGUA GESTUAL</b>	<b>DURAÇÃO</b>
<b>Programas emitidos com interpretação por meio de Língua Gestual</b>	
RTP Internacional	3133:36:15
RTP África	1900:53:26

**Tabela 39 - Distribuição dos programas emitidos em 2021 no Serviço de Programas RTP3 por  
géneros (hh:mm:ss)**

<b>GÉNEROS</b>	<b>DURAÇÃO</b>	<b>GÉNEROS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
ACTUALIDADES	320:44:58	EDUCATIVOS	25:01:25
ARTES	152:13:09	ENTREVISTA	267:34:49
ASSUNTOS DE ACTUALIDADE	5986:27:02	FUTEBOL	11:01:57
DEBATES	302:30:02	JOGOS OLIMPICOS	6:36:17
DEBATES DESPORTIVOS	310:44:28	MAGAZINES DESPORTIVOS	0:59:04
DIVULGAÇÃO CULTURAL	135:59:00	MAGAZINES INFORMATIVOS	310:42:02
DOCUMENTÁRIO	26:10:02	REPORTAGEM	138:57:14
DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	265:52:42	SÉRIE	8:32:04
DOCUMENTÁRIO(60 Min.)	225:52:19		

**Tabela 40 - Diversidade de conteúdos emitidos no Serviço de Programas RTP3 em 2021  
(hh:mm:ss)**

TEMAS	DURAÇÃO	TEMAS	DURAÇÃO
Artes	157:43:03	Generalistas	32:42:16
Artes e Média	293:05:00	História	58:11:53
Artes Marciais	0:59:04	Humanidades	8:03:20
Assuntos correntes	611:52:56	Humanidades e História	152:27:07
Assuntos do Consumidor	18:54:38	Informação	590:15:12
Biografias	1:52:55	Informação e Assuntos Correntes	397:11:43
Ciência	10:26:45	Interesses Humanos e Sociais	135:40:32
Conversa	23:27:02	Não utilizar esta classificação	2:00:00
Desporto	242:10:43	Natureza	0:52:07
Economia / Mercado / Finanças / Negócios	75:17:09	Noticiários	4978:43:29
Educação	135:02:38	Outros / Privado	10:36:32
Eventos Especiais	3:47:56	Política	138:25:23
Eventos Internacionais	15:14:14	Política / Economia / Sociedade	295:17:27
Eventos Nacionais	4:28:08	Sociedade	56:22:35
Futebol	41:01:42	Tecnologia	2:53:44

**Tabela 41 - Abordagem Histórica – Programas Emitidos no Serviço de Programas RTP Memória em 2021 (hh:mm:ss)**

<b>TÍTULOS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
A Grande Festa do Povo - 30 Anos Depois	0:21:56
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria	5:27:27
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria - 2019	4:20:08
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria 2021	12:20:41
Antes da PIDE (A História da PIDE)	8:11:26
Arquivos da Memória	2:51:30
E Afinal Quem Foi Costa Cabral?	0:26:08
Grandes Batalhas de Portugal - Batalha de La Lys	0:53:03
Guarda -Factos	28:05:04
No Dia Em Que Salazar Caiu da Cadeira	0:46:34
No Dia Em Que... Assinámos a Europa	1:24:16
No Dia Em Que... Publicámos o Futuro	0:41:42
No Dia Em Que... Ramalho Eanes Saiu à Rua	1:53:50
Noite Sangrenta - O Segredo da República	5:37:23
O Conde D´Abranhos	20:52:50
O Lugar da História - 1998	1:23:50
O País em Memória - Humberto Delgado	0:27:39
O País em Memória - Jorge de Sena, o Cidadão I	0:29:24
O País em Memória - Jorge de Sena, o Cidadão II	0:29:40
O País em Memória - Portugal e A Guerra de Espanha II	0:30:23
O Portugal de... Mário De Carvalho, Lidia Jorge, Gonçalo Tavares e Mia Couto	0:52:11
O Povo É Quem Mais Ordena	0:50:53
Quem Foi Afonso Sanches?	0:25:00
Quem Foi O Padre Manuel da Nóbrega?	0:29:36
SABE ? - Quem foi Norberto de Araujo	0:46:09
Quem Foi Santiago?	0:29:34
Traz prá Frente	177:58:41



**Tabela 42 - Artes Performativas e Visuais – Programas emitidos no Serviço de Programas RTP  
Memória 2021 (hh:mm:ss)**

<b>CONTEÚDOS</b>	<b>DURAÇÃO</b>	<b>CONTEÚDOS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
Artes	43:04:02	Entretenimento	37:45:14
Artes e Média	3:02:16	Fantasia / Contos de fadas	43:31:18
Ballet	0:37:30	Ficção Popular	22:25:15
Canções	0:56:08	Humor	448:16:38
Comédia	455:36:08	Música	73:03:50
Comédia por sketches	102:49:00	Música Clássica	1:18:34
Docudrama	9:26:02	Música falada	1:06:58
Drama (Ficção)	153:46:43	Música Tradicional/Musica do Mundo	1:59:56
Drama / Ficção Diversos	71:04:44	Poemas / Contos	2:08:14
Drama Biográfico	51:35:18	Romance / Melodrama	34:34:52
Drama Clássico	1130:21:48	Talentos	7:29:45
Drama Psicológico	9:40:56	Variedades	259:04:23

**Tabela 43- Figuras Culturais – Programas Emitidos no Serviço de Programas RTP Memória em 2021 (hh:mm:ss)**

TÍTULOS	DURAÇÃO
António Oliveira - Operador a Bordo	0:09:58
10 Discursos no 10 de Junho - Agustina Bessa Luís	0:05:33
10 Discursos no 10 de Junho - Alçada Baptista	0:12:21
10 Discursos no 10 de Junho - António Barreto	0:11:08
10 Discursos no 10 de Junho - David Mourão Ferreira	0:06:22
10 Discursos no 10 de Junho - Eduardo Lourenço	0:04:43
10 Discursos no 10 de Junho - Jorge De Sena	0:14:50
10 Discursos no 10 de Junho - José Azeredo Perdigão	0:05:50
10 Discursos no 10 de Junho - Silva Peneda	0:05:29
A Entrevista - Álvaro Siza Vieira	0:51:40
A Entrevista - Manuela Eanes	0:40:57
A Entrevista - Maria João Pires	0:52:22
A Imperatriz D. Isabel de Portugal	0:27:12
Agustina Bessa-Luis	0:57:05
António Alves- Cantoneiro	0:04:59
António Grencho - Enfermeiro	0:05:00
António Melo	0:26:07
António Pedro	0:55:12
António Ramos Rosa Estou Vivo e Escrevo o Sol	1:56:40
António Sérgio	1:01:02
António Sérgio, A Voz Contra o Poder	1:21:38
António Variações	0:57:47
Artistas - Retrato De Uma Atriz Enquanto Sempre - Amélia Ensina-me a Viver	0:27:44
Artistas - Rogério Paulo	0:29:17
Biografia - Ana Plácido	0:43:19
Biografia - Gomes Freire Andrade	0:35:19
Biografia do Cardeal Patriarca de Lisboa	0:39:43
Carmen Dolores	0:51:45
D. Afonso, O Que Foi Gafo	0:26:29
D. Afonso V Um Rei Infeliz	0:27:52
D. Catarina de Bragança	0:26:59
D. Duarte ABC da Liberdade	0:27:30
D. Egas Moniz de Ribadouro	0:28:29
D. Fernando Fraco Rei, Forte Gente	0:29:03
D. Francisco Manuel de Melo - Um Homem, Uma Época	1:34:04
D. Isabel, A Incita Infanta	0:27:33
D. João I, Grande Rei, Grande Reinado	0:26:54
D. Leonor Telles	0:29:23
D. Luis, Rei Marinheiro	0:23:48
D. Manuel II Último Rei de Portugal	0:28:46
D. Maria I, Rainha Entre dois Mundos	0:24:50
D. Maria II, A Rainha da Regeneração	0:28:54
Entrevista A Carlos do Carmo	2:47:18
José Hermano Saraiva - Retratos	0:59:48
Julião Sarmiento	1:59:14
Mário Viegas... E Tudo	1:58:10
Martins Sarmiento, À Descoberta das Raízes	0:25:39
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Camilo Castelo Branco - 2008	0:01:25
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Rafael Bordalo Pinheiro - 2008	0:01:18
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Sidónio Pais - 2008	0:06:18

TÍTULOS	
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Zeca Afonso - 2008	0:05:36
O Que É Feito De Si? - Ada De Castro	0:04:40
O Que É Feito De Si? - Alice Amaro	0:05:02
O Que É Feito De Si? - Alice Cruz	0:05:01
O Que É Feito De Si? - Álvaro Malta	0:05:07
O Que É Feito De Si? - Amália	0:05:07
O Que É Feito De Si? - Anna Paula	0:09:56
O Que É Feito De Si? - António Barata	0:09:34
O Que É Feito De Si? - António Manuel Couto Viana	0:04:56
O Que É Feito De Si? - Artur Agostinho	0:10:14
O Que É Feito De Si? - Artur Fonseca	0:04:56
O Que É Feito De Si? - Artur Semedo	0:09:46
O Que É Feito De Si? - Brigadeiro Henrique Callado	0:04:59
O Que É Feito De Si? - Capitão Varela Santos	0:04:59
O Que É Feito De Si? - Carlos Alberto dos Santos	0:04:57
O Que É Feito De Si? - Carlos Jorge	0:04:57
O Que É Feito De Si? - Carlos Pinto Coelho	0:10:16
O Que É Feito De Si? - Carmen Mendes	0:04:55
O Que É Feito De Si? - Curado Ribeiro	0:10:08
O Que É Feito De Si? - David Mourão-Ferreira	0:05:09
O Que É Feito De Si? - David Ribeiro Telles	0:09:34
O Que É Feito De Si? - Domingos Marques	0:04:55
O Que É Feito De Si? - Dorita Castel-Branco	0:10:16
O Que É Feito De Si? - Dr. Artur Varatojo	0:04:53
O Que É Feito De Si? - Eduardo Damas	0:09:52
O Que É Feito De Si? - Etelvina Lopes de Almeida	0:05:03
O Que É Feito De Si? - Eugénia Lima	0:09:50
O Que É Feito De Si? - Eugénio Salvador	0:05:14
O Que É Feito De Si? - Eugénio Silva	0:09:44
O Que É Feito De Si? - Eunice Muñoz	0:05:26
O Que É Feito De Si? - Eusébio	0:04:50
O Que É Feito De Si? - Fernanda Maria	0:05:01
O Que É Feito De Si? - Fernando Lima	0:04:55
O Que É Feito De Si? - Glória De Matos	0:05:05
O Que É Feito De Si? - Graciete de Vasconcelos	0:04:44
O Que É Feito De Si? - Henrique Mendes	0:05:00
O Que É Feito De Si? - Hernâni Correia	0:05:04
O Que É Feito De Si? - Igrejas Caeiro	0:04:58
O Que É Feito De Si? - Irene Isidro	0:05:00
O Que É Feito De Si? - Isabel Wolmar	0:04:56
O Que É Feito De Si? - Jaime Oliveira	0:04:54
O Que É Feito De Si? - Jesus Correia	0:04:56
O Que É Feito De Si? - João de Vasconcelos	0:10:04
O Que É Feito De Si? - Joaquim Carvalho	0:09:52
O Que É Feito De Si? - Joaquim Correia	0:05:00
O Que É Feito De Si? - Joaquim Rosa	0:04:58
O Que É Feito De Si? - José Garcez	0:04:59
O Que É Feito De Si? - José Ruy	0:05:00
O Que É Feito De Si? - José Trincheira	0:05:00

TÍTULOS	
O Que É Feito De Si? - Leónia Mendes	0:05:04
O Que É Feito De Si? - Leonor Maia Talão	0:04:52
O Que É Feito De Si? - Madalena Sotto	0:05:02
O Que É Feito De Si? - Maestro Ferrer Trindade	0:04:58
O Que É Feito De Si? - Maestro Resende Dias	0:05:01
O Que É Feito De Si? - Maestro Silva Pereira	0:04:59
O Que É Feito De Si? - Maestro Tavares Belo	0:05:06
O Que É Feito De Si? - Manuel de Almeida	0:09:44
O Que É Feito De Si? - Manuel Paião	0:10:08
O Que É Feito De Si? - Manuel Queiroz	0:04:57
O Que É Feito De Si? - Margarida de Abreu	0:05:00
O Que É Feito De Si? - Maria Adalgisa	0:04:56
O Que É Feito De Si? - Maria Adelina	0:07:40
O Que É Feito De Si? - Maria Clara	0:04:55
O Que É Feito De Si? - Maria Cristina de Castro	0:05:04
O Que É Feito De Si? - Maria De Lurdes Resende	0:10:18
O Que É Feito De Si? - Maria Dulce	0:05:13
O Que É Feito De Si? - Maria Eugénia	0:04:56
O Que É Feito De Si? - Maria José	0:04:57
O Que É Feito De Si? - Maria José Valério	0:04:57
O Que É Feito De Si? - Mestre Júlio Resende	0:05:02
O Que É Feito De Si? - Mestre Manuel Lima	0:20:16
O Que É Feito De Si? - Milú	0:04:59
O Que É Feito De Si? - Nuno Salvação Barreto	0:04:57
O Que É Feito De Si? - Paulo Guilherme	0:04:59
O Que É Feito De Si? - Prof. Luís Filipe de Abreu	0:04:55
O Que É Feito De Si? - Romeu Correia	0:09:58
O Que É Feito De Si? - Ruy Ferrão	0:11:04
O Que É Feito De Si? - Shegundo Galarza	0:04:47
O Que É Feito De Si? - Tomás Paquete	0:05:01
O Que É Feito De Si? - Tomás Taveira	0:05:05
O Que É Feito De Si? - Vasco Barbosa	0:04:55
O Que É Feito De Si? - Vera Lagoa	0:09:51
Raul Lino	0:40:01
Raul Lino, Livre como o Cipreste	2:14:47
Retratos Em Si	1:37:05
RTP Sempre - Agostinho da Silva e Adelino Gomes	0:12:44
RTP Sempre - Eduardo Lourenço	0:09:35
RTP Sempre - José Luis Peixoto	0:06:50
RTP Sempre - José Saramago (Escrever É Lutar)	0:06:30
RTP Sempre - Maria De Lourdes Pintassilgo	0:13:50
RTP Sempre - Maria João Pires	0:12:19
RTP Sempre - Rosa Ramalho	0:26:21
RTP Sempre - Vitorino Nemésio (Verão)	0:13:28
Um Dia Com... Adelina Fernandes	0:24:45
Um Dia Com... Adriano Mesquita	0:24:52
Um Dia Com... Artur Bual	0:23:31
Um Dia Com... Badaró	0:23:02
Um Dia Com... Camilo de Oliveira	0:26:19
Um Dia Com... Carlos do Carmo	0:26:13

TÍTULOS	
Um Dia Com... Carlos Mendes	0:21:07
Um Dia Com... Carlos Vizeu	0:24:14
Um Dia Com... Eduardo Gageiro	0:23:32
Um Dia Com... Esquadrilha de Acrobacias Diabos Vermelhos	0:18:04
Um Dia Com... Eugénio Salvador	0:29:25
Um Dia Com... Fernando Pessa	0:25:31
Um Dia Com... Florbela Queirós	0:28:58
Um Dia Com... Francisco Nicholson	0:46:26
Um Dia Com... Galopim de Carvalho	0:15:01
Um Dia Com... Irene Isidro	0:24:47
Um Dia Com... Ivone Silva	0:25:17
Um Dia Com... Jorge Peixinho	0:23:53
Um Dia Com... José Cid	0:26:15
Um Dia Com... José Falcão	0:27:16
Um Dia Com... José Franco	0:15:09
Um Dia Com... Luis Neto	0:16:38
Um Dia Com... Manuel Cargaleiro	0:25:18
Um Dia Com... Mestre Kobayachi	0:24:24
Um Dia Com... Milú	0:25:11
Um Dia Com... Nicolau Breyner	0:27:05
Um Dia Com... Pimenta da Gama	0:23:09
Um Dia Com... Ruy De Carvalho	0:23:20
Um Dia Com... Sérgio Borges	0:20:11
Um Dia Com... Tarzan Taborda	0:24:48
Um Dia Com... Tonicha	0:20:19
Um Dia Com... Tropas Paraquedistas de Tancos	0:19:50

**Tabela 44 - Obras da Cultura Nacional - Programas emitidos no Serviço de Programas RTP  
Memória em 2021 (hh:mm:ss)**

<b>TÍTULOS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria	5:27:27
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria - 2019	4:20:08
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria 2021	12:20:41
A Pesca	0:42:15
À Porta da História - Micro Programas	2:17:38
Cinemateca Digital	6:33:47
Grandes Batalhas de Portugal - Batalha de La Lys	0:53:03
Hora Cinemateca	8:46:51
Hora Cinemateca - 2020	17:31:57
Não Me Lembro... Era Pequeno!	6:29:19
Olhares - Passadiço das Praias De Gaia - 2009	0:02:21
Políticos Portugueses - 1900 - Anibal Cavaco Silva	0:58:22
Políticos Portugueses - 1900 - Marcelo Caetano	1:50:12
Políticos Portugueses - 1900 - Salazar	0:57:17
Portugal Hoje - A Morte dos Tolos	0:51:10
Portugal Hoje - Bloqueio	0:48:51
Portugal Hoje - Crónica de Uma Revolução Anunciada	0:49:27
Portugal Hoje - Entre as Mulheres	0:50:39
República das Perguntas (Alimentação)	0:12:06
República das Perguntas (Brincadeiras)	0:10:52
República das Perguntas (Casamento)	0:11:26
República das Perguntas (Casas)	0:11:41
República das Perguntas (Cinema)	0:10:55
República das Perguntas (Desporto)	0:10:01
República das Perguntas (Dinheiro)	0:10:59
República das Perguntas (Docs De Identificação)	0:09:55
República das Perguntas (Doenças)	0:09:57
República das Perguntas (Educação)	0:11:03
República das Perguntas (Eletrodomésticos)	0:11:14
República das Perguntas (Escola)	0:13:05
República das Perguntas (Férias)	0:11:08
República das Perguntas (Greves)	0:10:41
República das Perguntas (Higiene)	0:09:30
República das Perguntas (Jornais E Revistas)	0:11:58
República das Perguntas (Livros)	0:11:22
República das Perguntas (Monarquia)	0:08:35
República das Perguntas (Mulheres)	0:09:25
República das Perguntas (Música)	0:10:11
República das Perguntas (Natal)	0:18:52
República das Perguntas (Religião)	0:09:48
República das Perguntas (Símbolos Nacionais)	0:12:37
República das Perguntas (Teatro)	0:10:31
República das Perguntas (Transportes)	0:10:56
República das Perguntas (Vestuário)	0:10:12
República das Perguntas (Viagens)	0:10:39
Roteiros de Portugal - 2003	0:07:43
Roteiros de Portugal - Aliança - 2003	0:06:30
Roteiros de Portugal - Arraiolos João Pires - 2003	0:20:12
Roteiros de Portugal - Aveiro Arte Nova - 2003	0:08:53
Roteiros de Portugal - Aveiro Azulejos - 2003	0:04:18

<b>TÍTULOS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
Roteiros de Portugal - Buçaco - 2003	0:06:03
Roteiros de Portugal - Camilo Castelo Branco - 2003	0:04:51
Roteiros de Portugal - Cantanhede - 2003	0:05:32
Roteiros de Portugal - Casa da Tapada - 2003	0:03:14
Roteiros de Portugal - Castro Marim e Vila Real de Santo António - 2003	0:08:02
Roteiros de Portugal - Caves da Primavera - 2003	0:05:40
Roteiros de Portugal - Convento da Arrábida - 2003	0:06:11
Roteiros de Portugal - Convento de São Paulo - 2003	0:12:30
Roteiros de Portugal - Curia - 2003	0:12:38
Roteiros de Portugal - Dona Ermelinda - 2003	0:14:12
Roteiros de Portugal - Eça de Queirós - 2003	0:03:37
Roteiros de Portugal - Esporão - 2003	0:06:47
Roteiros de Portugal - Herdade de Coelheiros - 2003	0:12:42
Roteiros de Portugal - João Portugal Ramos - 2003	0:12:12
Roteiros de Portugal - Melgaço - 2003	0:14:03
Roteiros de Portugal - Montemor-O-Novo - 2003	0:05:17
Roteiros de Portugal - Murganheira - 2003	0:05:59
Roteiros de Portugal - Palácio de Brejoeiro - 2003	0:03:14
Roteiros de Portugal - Pousada de Arraiolos - 2003	0:04:47
Roteiros de Portugal - Quinta da Bacalhã - 2003	0:05:40
Roteiros de Portugal - Quinta da Boavista - 2003	0:04:32
Roteiros de Portugal - Quinta da Murta - 2003	0:05:54
Roteiros de Portugal - Quinta da Romeira - 2003	0:06:08
Roteiros de Portugal - Quinta das Lágrimas - 2003	0:04:32
Roteiros de Portugal - Quinta de Pancas - 2003	0:06:25
Roteiros de Portugal - Redondo - 2003	0:14:26
Roteiros de Portugal - Ria de Aveiro - 2003	0:12:05
Roteiros de Portugal - Ria Formosa - 2003	0:04:44
Roteiros de Portugal - Santa Maria do Bouro - 2003	0:10:22
Roteiros de Portugal - São Rosas - 2003	0:04:40
Roteiros de Portugal - Sebastião da Gama - 2003	0:12:36
Vejam Bem - Carlos do Carmo - Vim Para o Fado	1:42:20
Vejam Bem - Fernando Tordo: Chegam Palavras	1:44:48
Vejam Bem - Jorge Palma: Quem és tu, de Novo	3:24:36
Vejam Bem - José Cid: A Minha Música	1:35:52
Vejam Bem - José Mário Branco	4:30:40
Vejam Bem - Lena D'Água: Nunca Me Fui Embora	1:38:50
Vejam Bem - Marco Paulo: Maravilhoso Coração	2:31:57
Vejam Bem - Paulo de Carvalho: Desculpem Qualquer Coisinha	2:37:39
Vejam Bem - Pedro Abrunhosa - É Preciso ter Calma	1:46:32
Vejam Bem - Simone De Oliveira: Olhos nos Olhos	2:37:00

**Tabela 45 - Valores da Identidade Nacional - Programas emitidos no Serviço de Programas RTP  
Memória em 2021 (hh:mm:ss)**

<b>TÍTULOS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
A Ferreirinha	22:15:12
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria	5:27:27
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria - 2019	4:20:08
A Música Portuguesa a Gostar dela Própria 2021	12:20:41
Alves dos Reis, Um Seu Criado	60:09:01
Biografia - Ana Plácido	0:43:19
Biografia - Gomes Freire Andrade	0:35:19
Biografia Cardeal D. Antonio Ribeiro	0:40:28
Biografia do Cardeal Patriarca de Lisboa	0:39:43
Conta-Me História - Série II - Fundação de Portugal	0:45:01
Das Artes e Ofícios	1:10:31
João Semana	21:33:42
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Camilo Castelo Branco - 2008	0:01:25
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Rafael Bordalo Pinheiro - 2008	0:01:18
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Sidónio Pais - 2008	0:06:18
Mini Biografias / Grandes Portugueses - Zeca Afonso - 2008	0:05:36
O País Em Memória - Humberto Delgado	0:27:39
O País Em Memória - Jorge De Sena, O Cidadão I	0:29:24
O País Em Memória - Jorge De Sena, O Cidadão II	0:29:40
O País Em Memória - Portugal e a Guerra de Espanha II	0:30:23
Piano Bar - 1987 - Alexandra Solnado e Manuel Luis Goucha	1:01:17
Piano Bar - 1987 - Dina	0:57:28
Piano Bar - 1987 - Fernando Tordo	0:57:39
Piano Bar - 1987 - Herman José	0:59:05
Piano Bar - 1987 - Joel Branco	0:39:32
Piano Bar - 1987 - José Viana	0:58:35
Piano Bar - 1987 - Maria Guinot e António Clara	0:48:42
Piano Bar - 1987 - Maria Viana e Baptista Bastos	1:10:28



<b>TÍTULOS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
Piano Bar - 1987 - Paco Bandeira e Mara Abrantes	0:57:50
Piano Bar - 1987 - Paulo De Carvalho, Teresa Maiuko e Luis Represas	1:14:09
Piano Bar - 1987 - Teresa Sousa	1:00:42
Portugal Hoje - A Morte dos Tolos	0:51:10
Portugal Hoje – Bloqueio	0:48:51
Portugal Hoje - Crónica de Uma Revolução Anunciada	0:49:27
Portugal Hoje - Entre As Mulheres	0:50:39
Ricardina e Marta	40:32:38
RTP Sempre - Agostinho Da Silva E Adelino Gomes	0:12:44
RTP Sempre - Eduardo Lourenço	0:09:35
RTP Sempre - José Luis Peixoto	0:06:50
RTP Sempre - José Saramago (Escrever É Lutar)	0:06:30
RTP Sempre - Maria De Lourdes Pintassilgo	0:13:50
RTP Sempre - Maria João Pires	0:12:19
RTP Sempre - Rosa Ramalho	0:26:21
RTP Sempre - Vitorino Nemésio (Verão)	0:13:28
Vida e Obra do Pintor José Malhoa	0:13:12
Vultos da Cultura Portuguesa (A.M. Couto Viana)	0:16:23
Vultos da Cultura Portuguesa (Antonio Gedeão)	0:19:03
Vultos da Cultura Portuguesa (Costa Ferreira)	0:17:49
Vultos da Cultura Portuguesa (Fernanda Botelho)	0:14:13
Vultos da Cultura Portuguesa (Manuel Da Fonseca)	0:33:08
Vultos da Cultura Portuguesa (Martins Correia)	0:12:26
Vultos da Cultura Portuguesa (Natércia Freire)	0:15:59
Vultos da Cultura Portuguesa (Silvia Pereira)	0:14:22
Vultos da Cultura Portuguesa (Tomaz Ribas)	0:17:37
Vultos da Cultura Portuguesa (Urbano Tavares Rodrigues)	0:19:15

## 8.2 RÁDIO

**Tabela 46 - Programas que Contemplam Aspetos Culturais Portugueses – Antena1 – 2021**

CULTURAIS	Conteúdos: 825:15:34
<b>Sociedade</b>	Contraditório; Eucaristia Dominical; Grandes Adeptos; O amor é...; O Esplendor de Portugal; SOS Refugiados; Encontros Imediatos; Vou Ali e Já Venho; E Deus Criou o Mundo.
<b>História</b>	Radicais Livres; A Cena do Ódio; SOS Vinil.
<b>Ciência</b>	Os dias do futuro; 90 segundos de ciência.
<b>Linguística</b>	Palavra do Dia; Não há duas sem três.
<b>Economia</b>	Bolsa; Contas do dia; Conversa Capital
<b>Direitos</b>	Semana Dedicada aos Direitos Humanos
ARTISTICOS	Conteúdos: 599:21:48
<b>Música</b>	Cinco minutos de Jazz; Alma Lusa; Cantos da casa; Viva a Música; Vozes da Lusofonia; David Ferreira a contar; O Povo Que Volta a Cantar. Comic Com
<b>Cinema</b>	Cinemax
<b>Literatura</b>	À volta dos livros; A páginas tantas.
<b>Humor</b>	Portugalex; A Mosca;
<b>Teatro, Dança, outras Artes</b>	Diário de Veneza; Diário de Cannes; Teatro Muito Muito Muito Rápido; 25ª Mostra de Teatro de Almada; O Teatro Também se Lê.

**Tabela 47 - Programas que Contemplem Aspetos Culturais Portugueses - Antena2- 2021**

CULTURAIS	Conteúdos: 711:47:00
<b>Sociedade</b>	5ª Essência
<b>História</b>	Há 100 Anos
<b>Ciência</b>	Antena 2 Ciência
<b>Linguística</b>	Páginas de Português; A Ronda da Noite
ARTISTICOS	Conteúdos: 3530:36:11
<b>Música</b>	Jazz a 2; Argonauta; Baile de Máscaras; Boulevard; A Propósito da Música; Fuga da Arte; Geografia dos Sons; Grande Auditório; Império dos Sentidos; Mezza-voce; Música Aeterna; Música Contemporânea; O Canto do Blues; Sol Maior; Vibrato; Concerto Aberto; Notas Finais; Robalo Jazz Festival; Festival de Música da Primavera de Viseu; Prémios Jovens Músicos; Música Portuguesa a Gostar Dela Própria; Concertos Antena 2, maioritariamente com intérpretes portugueses e com música de compositores portugueses.
<b>Literatura</b>	A Força das Coisas; Última Edição; A Vida Breve; A Ronda da Noite.
<b>Cinema, Teatro, Dança, outras Artes</b>	Teatro sem fios

**Tabela 48 - Programas que Contemplem Aspetos Culturais Portugueses - Antena3 - 2021**

CULTURAIS	Conteúdos: 561:06:42
<b>Sociedade</b>	Prova Oral; Razão de Ser.
<b>Linguística</b>	Paraiso Perdido
ARTISTICOS	Conteúdos: 2022:29:24
<b>Música</b>	Caixa de Ritmos; Coyote; Índice A3.30; Indiegente; MQ3; Domingo no Mundo; Portugalia; Rimas e Batidas; Música com pés e cabeça; O Disco Disse.
<b>Humor</b>	Aleixo FM; Aleixopédia; Linha Avançada; Portugalex; Pão Para Malucos; Vamos Todos Morrer.
<b>Cinema</b>	Domínio Público; Só Fitas

**Tabela 49 - Quotas de Difusão Música Portuguesa 2021**

	Antena 1		Antena 3	
	Art 42º	Art 44 °	Art 42º	Art 44 °
07h - 20h	73,00%	43,90%	53,70%	73,51%
20h - 07h	77,40%	41,20%	52,23%	78,77%

### 8.3 OUTRAS OBRIGAÇÕES DE TELEVISÃO

**Tabela 50- Programas emitidos em 2021 e coproduzidos com a UER/EBU e com a Euronews - (hh:mm:ss)**

ORIGEM	GÉNEROS	DURAÇÃO
EURONEWS	ASSUNTOS DE ATUALIDADE	1672:52:58
UER	ANIMAÇÃO	14:32:33
	ARTES MARCIAIS	7:45:37
	DESPORTOS NAUTICOS	50:46:37
	DOCUMENTÁRIO	1:35:01
	DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	3:20:39
	DOCUMENTÁRIO(60 Min.)	8:23:17
	ESPECTACULOS / HUMOR	9:04:31
	FILME	5:39:09
	FUTEBOL	35:40:24
	FUTEBOL DE PRAIA	8:00:00
	GINÁSTICA	58:02:04
	HÓQUEI EM PATINS	7:53:22
	IMAGEM REAL	18:14:06
	JOGOS OLIMPICOS	30:33:09
	MISSAS	18:57:46
	MUSICAIS	8:16:19
QUIZ / CONCURSOS	19:14:22	
RELIGIOSOS	2:06:28	

**Tabela 51 -Obras Criativas Nacionais Emitidas em 2021**

<b>GÉNEROS</b>	<b>DURAÇÃO</b>
ANIMAÇÃO	51:39:32
ANIMAÇÃO - ICA	5:50:30
ARTES	907:42:04
B. MANIPULADOS	76:01:48
CURTA-METRAGEM	4:37:18
CURTA-METRAGEM - ICA	0:18:57
DOCUMENTÁRIO	532:51:17
DOCUMENTÁRIO - ICA	11:16:40
DOCUMENTÁRIO(30 Min.)	1924:46:25
DOCUMENTÁRIO(30 Min.) - ICA	18:41:24
DOCUMENTÁRIO(60 Min.)	632:04:49
DOCUMENTÁRIO(60 Min.) - ICA	24:54:25
EDUCATIVOS	1805:54:10
FICÇÃO	5:04:28
FILME	216:34:35
FILME - ICA	100:43:10
FOLHETIM ( Telenovela )	932:18:56
IMAGEM REAL	510:50:57
INFANTIL	20:24:36
INFANTIS	16:43:36
MUSICAIS	1020:39:10
PEÇA DE TEATRO	51:01:18
QUIZ / CONCURSOS (CRIATIVOS)	390:46:14
REPORTAGEM	491:17:49
SÉRIE	1892:20:56
SÉRIE - ICA	5:10:44
SÉRIE(30 Min.)	377:43:24
SÉRIE(60 Min.)	1028:19:13
SÉRIE(60 Min.) - ICA	16:51:28
SITCOM	334:44:15
TELEFILME	70:16:30
TELEFILME - ICA	7:44:09

**Tabela 52 - Obras Cinematográficas e Audiovisuais Emitidas em 2021 e Financiadas pelo ICA  
(hh:mm:ss)**

Titulos	RTP 1	RTP 2	RTP Açores	RTP Africa	RTP Internacional	RTP Memória	Total Geral
9 DOIGTS		1:34:13					1:34:13
A ESPIA	5:39:43						5:39:43
A FÁBRICA DE NADA		2:57:56					
A HERDADE	1:28:09						1:28:09
A IMPOSSIBILIDADE DE ESTAR SÓ	1:20:44			1:20:46	1:20:46		4:02:16
A PORTUGUESA		2:16:42			2:16:42		4:33:24
A TOCA DO LOBO		1:40:22					
A TRANÇA DE INÊS - PEDRO E INÊS	2:00:22			2:00:23			4:00:45
AMANTES NA FRONTEIRA		3:01:06					3:01:06
AMOR FATI		1:41:31					1:41:31
APARIÇÃO				1:54:49			1:54:49
ATÉ QUE O PORNO NOS SEPARE			1:29:29				1:29:29
BRISA SOLAR - Como uma Ideia Moderna se Corrompe pela Periferia			0:52:39				0:52:39
CABARET MAXIME	1:31:29						1:31:29
CAMINHOS MAGNÉTICOS		1:27:17					1:27:17
CAMPO		1:41:15	3:22:30				5:03:45
CARGA	1:48:51		1:48:52				3:37:43
Cinzentos e Negro		2:00:40					2:00:40
COLO			2:11:18				2:11:18
CRIAS		1:40:00			0:18:00		1:58:00
DJON ÁFRICA	1:37:00			1:37:01			3:14:01
ESTRADA 47			1:44:57				1:44:57
FAZ-ME COMPANHIA		1:21:43					1:21:43
FULIGEM		0:13:22					
GABRIEL - FILME	1:32:40			1:32:40	1:32:40		4:38:00
GRAÇA MORAIS - AS ESCOLHIDAS						0:47:48	
HERDEIROS DE SARAMAGO			9:35:35	4:20:27	4:00:16		17:56:18
HISTORIAS DA BEIRA BAIXA - DAS PEDRAS FEZ-SE TERRA		0:45:06					0:45:06
HOTEL IMPÉRIO	1:22:19				1:22:20		2:44:39
IL SOGNO MIO D' AMORE		1:39:30					1:39:30
LENGALONGAS	0:42:30	3:10:00					3:52:30
LINHAS TORTAS		1:07:59					1:07:59
LUZ OBSCURA		1:16:44					
MUTANT BLAST	1:23:29				1:23:29		2:46:58
O ANO DA MORTE DE RICARDO REIS	2:08:42		2:08:43		2:08:43		6:26:08
O ESPECTADOR ESPANTADO			1:08:18				1:08:18
O FIM DA INOCÊNCIA	1:33:34				1:33:35		3:07:09
O FUTURO DA MENTE		3:32:04					3:32:04
O GRANDE CIRCO MÍSTICO	1:41:27			1:41:26			3:22:53
O NOSSO CÔNSUL EM HAVANA			9:43:36				9:43:36
O NOSSO CÔNSUL EM HAVANA - TELEFILME	1:49:32				1:49:33		3:39:05
O ÚLTIMO BANHO		1:34:15					1:34:15
OPERAÇÃO ANGOLA: FUGIR PARA LUTAR - ICA			3:58:20				3:58:20
OS CONSELHOS DA NOITE	2:02:32		2:02:32				4:05:04
OS DOIS IRMÃOS		1:29:28					1:29:28
OS FOTOCINES		1:12:25					1:12:25
PARAISO (EX. TRISTE BRASIL)		1:24:44					1:24:44
PARQUE MAYER	2:09:12						2:09:12
PERDIDOS	1:30:16		3:00:34		1:30:17		6:01:07
PEREGRINAÇÃO - FILME					1:45:06		1:45:06
POESIA DE SEGUNDA CATEGORIA (ex: 2º Prémio de Poesia)						0:24:04	
QUANDO PUDERMOS		0:18:57					0:18:57
RAMIRO		1:44:12					1:44:12
Refrigerantes e Canções de Amor - FILME	1:33:59				1:34:00	1:34:00	4:41:59
REFRIGERANTES E CANÇÕES DE AMOR - MINI-SÉRIE			2:09:38				2:09:38
SNU	1:30:05			1:30:05	1:30:05		4:30:15
SOBRE EL CIELO		0:35:53					
SOLDADO MILHÕES - FILME	1:25:02			1:25:02	1:25:02		4:15:06
SOLDADO MILHÕES - MAKING OF					0:09:52		0:09:52
SONHÁMOS UM PAÍS		1:10:03		2:20:06	1:10:03		4:40:12
SOU AUTOR DO MEU NOME - MIA COUTO		1:46:22	2:39:33	1:46:22	0:53:11		7:05:28
TIRO E QUEDA	1:16:04				1:16:04		2:32:08
UM ANIMAL AMARELO		1:51:12					1:51:12
UM RAMADÃO EM LISBOA		1:06:20		1:06:20			2:12:40
VARIAÇÕES	5:26:21			1:48:48	3:37:36		10:52:45
VIVEIRO (EX- O VENTO NORTE E SUL)		1:22:25					1:22:25
<b>Total</b>	<b>44:34:02</b>	<b>48:43:46</b>	<b>47:56:34</b>	<b>24:24:15</b>	<b>32:37:20</b>	<b>2:45:52</b>	<b>193:05:40</b>

**Tabela 53 - Legendagem através de teletexto na RTP1 – Considerando legendagem automática – 2021**

Semana	Duração	Cumprimento
1	52:52:15	264%
2	50:59:37	255%
3	28:10:07	141%
4	51:25:03	257%
5	54:00:39	270%
6	50:20:14	252%
7	52:29:49	262%
8	56:20:34	282%
9	54:43:40	274%
10	50:44:39	254%
11	50:37:33	253%
12	45:56:35	230%
13	50:26:15	252%
14	49:29:53	247%
15	49:25:06	247%
16	52:54:43	265%
17	50:00:26	250%
18	50:59:16	255%
19	47:18:40	237%
20	43:49:54	219%
21	49:19:16	247%
22	44:20:19	222%
23	45:26:32	227%
24	45:56:06	230%
25	42:29:34	212%
26	49:10:53	246%
27	46:15:47	231%
28	48:14:12	241%
29	46:57:27	235%
30	51:09:07	256%
31	40:31:31	203%
32	47:14:52	236%
33	56:54:23	285%
34	58:40:54	293%
35	52:27:46	262%
36	54:43:52	274%
37	53:46:25	269%
38	50:54:58	255%
39	51:55:27	260%
40	46:45:53	234%
41	42:02:56	210%
42	46:30:54	233%
43	46:11:27	231%
44	50:28:15	252%
45	42:20:08	212%
46	42:40:17	213%
47	43:31:06	218%
48	50:22:19	252%
49	46:30:28	233%
50	40:11:41	201%
51	40:22:26	202%
52	44:04:11	220%

**Tabela 54 – Legendagem através de Teletexto na RTP1 (semanas de incumprimento) – 2021  
(hh:mm:ss)**

Semana	Duração	Cumprimento
1	18:49:06	94,1%
2	16:15:28	81,3%
3	17:42:56	88,6%
4	16:49:31	84,1%
5	19:47:57	99,0%
6	18:26:15	92,2%
7	18:18:46	91,6%
10	16:26:04	82,2%
11	16:46:53	83,9%
12	14:48:59	74,1%
14	15:20:57	76,7%
15	15:24:28	77,0%
17	16:11:03	80,9%
18	16:59:25	85,0%
19	13:36:35	68,0%
20	12:15:00	61,3%
21	15:42:45	78,6%
22	14:33:13	72,8%
23	12:20:05	61,7%
24	13:07:59	65,7%
25	11:07:35	55,6%
26	16:12:51	81,1%
27	14:55:57	74,7%
28	14:44:01	73,7%
29	14:23:15	71,9%
30	17:21:52	86,8%
31	10:07:30	50,6%
32	15:12:46	76,1%
35	19:14:16	96,2%
38	19:37:18	98,1%
40	14:17:11	71,4%
41	11:21:13	56,8%
42	12:41:23	63,4%
43	12:46:26	63,9%
44	17:00:23	85,0%
45	10:36:28	53,0%
46	11:04:55	55,4%
47	10:38:23	53,2%
48	17:34:30	87,9%
49	13:18:07	66,5%
50	10:09:21	50,8%
51	7:32:29	37,7%
52	13:01:11	65,1%



**Tabela 55 – Língua Gestual Portuguesa na RTP2 (semanas de incumprimento) – 2021  
(hh:mm:ss)**

Semana	Duração	Cumprimento
26	11:09:46	93%
27	8:28:58	71%
28	9:05:18	76%
29	7:52:17	66%
30	7:27:26	62%
31	6:17:54	52%
32	7:22:51	62%
33	6:59:34	58%
34	7:04:09	59%
35	7:31:47	63%
36	6:59:48	58%
51	10:33:39	88%
52	7:56:11	66%

**Tabela 56 - Língua Gestual Portuguesa na RTP Açores (semanas de incumprimento) – 2021  
(hh:mm:ss)**

Semana	Duração	Cumprimento
20	5:53:08	98%

## C. Cumprimento das obrigações de serviço público – financeiras

A estrutura, as fontes de informação e o cálculo dos indicadores, seguem o previsto no Protocolo assinado em 10 de junho de 2015 com a IGF, entidade a quem compete a fiscalização financeira de acordo com o estipulado na cláusula 32.<sup>a</sup> do CCSPRT de 6 de março de 2015.

### 1. Enquadramento legal

O financiamento do serviço público de radiodifusão e de televisão encontra-se regulado na Lei N.º 30/2003 (alterada pelos Decretos-Lei n.ºs 169-A/2005, de 3 de outubro, 230/2007, de 14 de Junho, e 107/2010, de 13 de outubro, e pelas Leis n.º 66-B/2012, de 31 de dezembro, 83-C/2013, de 31 de dezembro, 7-A/2016, de 30 de março, e 114/2017, de 29 de dezembro) e o Contrato de Concessão de Serviço Público de Rádio e Televisão, outorgado a 6 de março de 2015, que revoga os contratos anteriores e produz efeitos a partir de 2015.

As disposições legais/contratuais que enquadram o conteúdo, análise e cálculos, subjacentes a este Relatório, têm por objetivo:

- avaliar o financiamento do serviço público, sua proporcionalidade e transparência dos fluxos associados e
- avaliar o valor de cumprimento de cada obrigação de serviço público.

#### a) Protocolo entre IGF e RTP

O protocolo tem por objetivo identificar as obrigações de informação da RTP, bem como os respetivos procedimentos de elaboração e recolha, que permitam à IGF o exercício eficaz do controlo financeiro que lhe é cometido pela cláusula 32.<sup>a</sup>, n.º 1, do Contrato de Concessão de Serviço Público de Rádio e Televisão (CCSPRT), em vigor, assinado em 6 de março de 2015.

Os objetivos do protocolo são:

- definição da estrutura do Relatório;
- definição dos critérios de imputação, seus objetivos e princípios e;
- identificação de todas as fontes de informação utilizadas.

A contribuição para o audiovisual (CAV) criada pela Lei n.º 30/2003 de 22 de agosto e cujo produto líquido está consignado à RTP, constitui-se como a principal fonte de financiamento do serviço público de Rádio e Televisão

e das obrigações constantes do CCSPRT. Nestes termos importa definir quais os princípios que devem orientar a repartição e alocação deste proveito às obrigações constantes do contrato de concessão:

- a CAV com origem no arquipélago da Madeira e dos Açores é exclusivamente utilizada para o financiamento dos custos de exploração e investimento dos respetivos centros regionais, das antenas, serviços de programas e plataformas de media que sirvam primeiramente as populações desses territórios;
- a CAV com origem no território continental tem a seguinte ordem de prioridade no financiamento das obrigações de serviço público:
  - financiamento integral do custo líquido decorrente das obrigações institucionais;
  - financiamento integral das atividades e obrigações que pela sua natureza não seja possível obter retorno comercial significativo, ou que estejam por lei condicionadas na exploração comercial;
  - financiamento subsidiário do custo líquido dos proveitos comerciais obtidos das restantes obrigações de serviço público.

## **2. Cumprimento das obrigações**

### **a) Financiamento do serviço público**

No exercício 2021 a Contribuição do Audiovisual (CAV) ascendeu a 181,5 milhões de euros (Quadro 1), a este montante deve-se deduzir o valor da comissão de cobrança de 2,2 milhões de euros, obtendo-se assim um valor de financiamento público líquido de encargos de 179,4 milhões de euros.

No Quadro 5 comparam-se os valores da CAV de 2021 com o orçamento e período homólogo, verificando-se um desvio orçamental positivo de 2,4 milhões de euros e um ligeiro crescimento face aos valores de 2020.

Em 2021 as receitas de publicidade, de 20,6 milhões de euros, aumentam 8% face ao ano anterior (Quadro 2 e Quadro 5).

Para efeito da análise dos resultados operacionais na ótica do CCSPRTV (Quadro 4), os custos foram alocados aos vários serviços de programas conforme o critério definido e acordado com a IGF, assim como os proveitos foram distribuídos de acordo com a sua origem.

Em cumprimento da recomendação da IGF (melhorias no processo de repartição de gastos pelos objetos de custeio, de modo a privilegiar a imputação direta e reduzir, gradualmente, a representatividade dos gastos indiretos), a RTP, respeitando o estipulado no protocolo, classifica como diretos, desde 2018, os custos das áreas de Produção, Programas e Inovação e Direção de Informação, por serem exclusivos à atividade dos serviços de programas e antenas. Em futura revisão do protocolo RTP/ IGF será assim substituída a expressão “custos indiretos” por “custos alocados”.

Na ótica do CCSPRT o custo líquido do serviço público ascendeu a 180,6 milhões de euros e o resultado do serviço público é positivo de 0,9 milhões de euros (Quadro 4). Este resultado de serviço público decorre do resultado operacional positivo de 3,7 milhões de euros, deduzido das despesas liquidadas com responsabilidades por benefícios pós emprego, de 2,8 milhões de euros, cujo valor de responsabilidade não financiada está refletido em balanço. O resultado operacional foi ainda corrigido do reforço de novas responsabilidades decorrente do estudo atuarial (Quadro 6). O resultado positivo de serviço público de 2021, permite reduzir, o valor de 7,0 milhões de euros de resultado negativo acumulado de serviço público, desde 2015.

A função financeira de 2021 é de 9,5 milhões de euros (Quadro 17).

### **b) Proporcionalidade e transparência dos fundos públicos**

É fundamental avaliar a conformidade do financiamento público atribuído, com a definição de sobrecompensação expressa no n.º 6 da Cláusula 27.ª do CCSPRT.

O resultado de serviço público obtido no exercício foi positivo de 0,9 milhões de euros (Quadro 27), 1% do valor da contribuição audiovisual e que totalizou 181,5 milhões de euros, um montante muito inferior ao limite fixado, nos termos do n.º 6 da cláusula 27.ª do CCSPRTV.

A transparência na aplicação dos fundos públicos é demonstrada pela evidência colocada na valorização de cada uma das obrigações emergentes do CCSPRTV e concordante com os critérios previstos e acordados com a Inspeção Geral de Finanças.

Em termos globais, verifica-se um desvio positivo do resultado operacional de 3,7 milhões de euros face ao valor previsto no orçamento (Quadro 5).

As receitas comerciais, no exercício de 2021, totalizaram 41,7 milhões de euros, cujo valor ficou 2,3 milhões de euros abaixo do verificado em 2020.

O total de gastos e perdas operacionais atingiram os 219,5 milhões de euros, ficando 6,3 milhões de euros acima do ano anterior, devido ao impacto da pandemia covid-19 nos Custos de Grelha.

## **3. Indicadores de eficiência**

Os indicadores de eficiência são a taxa de reposição (Quadro 19), o valor do custo/hora (Quadro 20) e o custo ponderado pela quota de mercado (Quadro 26).

Em 2021, as taxas de reposição de 17%, no conjunto dos canais, foram semelhantes às do ano anterior, 18% em 2020. Verificou-se, no entanto, uma redução da taxa de reposição de 5% na RTP2 e um aumento de 5% na RTP África (Quadro 26).

No que respeita aos valores de custo por hora de exibição (Quadro 20) foi apurado, para o conjunto de canais e áreas, um valor de 1.312 euros, o que se traduz num aumento de 2% face a 2020, justificado pelo impacto da pandemia covid-19 na atividade da RTP.

A RTP1, em 2021, registou 6.961 horas de programação, 1,4% abaixo das 7.059 horas verificadas em 2020. Na RTP2, verificou-se um total de 8.443 horas, praticamente igual ao ano anterior com 8.447 horas (Quadro 19).

#### 4. Quadros cumprimento das obrigações financeiras

#	DESCRIÇÃO	FONTE	OBJETIVO
Quadro 1	Financiamento Público	RTP	Quantificar o valor e sua repartição por objetos de custeio dos proveitos públicos do exercício
Quadro 2	Receitas de Publicidade	RTP	Ilustrar os proveitos de publicidade por Serviço de Programas e tipologia, evidenciando a publicidade da RTP1
Quadro 2	Comparação Orçamento/Real		
Quadro 3	Análise De Proveitos	RTP	Ilustrar todos os proveitos comerciais, evidenciando os respeitantes à distribuição por cabo
Quadro 4	Análise dos Resultados Operacionais e Despesas	RTP	Apresentar a conta de resultados por objeto de custeio na ótica do Serviço Público
Quadro 4	Comparação Orçamento/Real		
Quadro 4-A	Análise de Resultados Operacionais e Despesas por Obrigações de Serviço Público - Óptica Financeira	RTP	Apresentação das rubricas de proveitos e custos que compõem o resultado (detalhando as rubricas de proveitos)
Quadro 5	Análise de Resultados - Óptica Financeira	RTP	Apresentação das rubricas de proveitos e custos que compõem o resultado (detalhando as rubricas de proveitos)
Quadro 5	Comparação Orçamento/Real		
Quadro 6	Reconciliação com Resultados Financeiros	RTP	Efetuar a reconciliação do resultado apresentado no Quadro 4 (Análise de resultados operacionais na ótica do serviço público) com o apresentado no Quadro 5 (Análise de resultados operacionais na ótica financeira)
Quadro 7	Custos de Exploração RTP 2	RTP	Explicar o custo líquido do objeto de custeio, apresentando com mais detalhe a decomposição dos custos
Quadro 8	Custo de Exploração Serviços de Programas Regionais		
Quadro 9	Custo de Exploração Serviços de Programas Internacionais		
Quadro 10	Custos de Exploração RTP 3		
Quadro 11	Custos de Exploração RTP Memória*		
Quadro 12	Informação Complementar - Correspondentes e Delegações		
Quadro 13	Cooperação	RTP	Explicar o custo líquido do objeto de custeio, detalhando os custos por país
Quadro 14	Informação Complementar - Prestada ao ICA	RTP	Informação prestada ao ICA, no âmbito da Lei do Cinema (Lei n.º 28/2014, 19 de maio) e o Decreto de Lei que lhe está associado e do acordo celebrado entre a RTP e o ICA
Quadro 15	Análise da Exploração Comercial	RTP (Gmedia) e Mediamonitor	Apresentar o número de horas por tipo de publicidade e serviço de programas, bem como o valor da receita inerente. É também evidenciado por serviço de programas o coeficiente do tempo utilizado (horas de publicidade) face ao tempo disponível
Quadro 16	Audiência Comercial	Mediamonitor, Relatórios de Contas SIC e TVI	Apresentar por faixa horária, a ocupação média apresentada pelos canais generalistas e o valor do minuto de publicidade
Quadro 17	Função Financeira	RTP	Demonstrar a cobertura da função financeira líquida pelas receitas de publicidade da RTP1
Quadro 17	Comparação Orçamento/Real		
Quadro 18	Investimento Líquido no Exercício	RTP	Evidenciar os investimentos realizados e a reserva para investimentos futuros
Quadro 18	Comparação Orçamento/Real		

#	DESCRIÇÃO	FONTE	OBJETIVO
Quadro 19	Síntese da Programação (Mix de Grelha)	RTP	Apresentar uma síntese de horas de emissão por serviço de programas, evidenciando as horas de televentas, publicidade e autopromoção, obtendo um valor de horas de programação (dividida por serviço de programas e género)
Quadro 19	Comparação Orçamento/Real		
Quadro 20	Análise da Produção/Aquisição por Serviço de Programas	RTP	Apresentar as horas de programação produzida ou adquirida, demonstrando as que se referem à primeira passagem, repetições e intercâmbio entre os canais. Esta análise é apresentada por serviço de programas e por género
Quadro 21	Audiência Anual RTP	GFK/CAEM	Apresentar a audiência anual atingida pelos canais RTP (RTP1, RTP2 RTP Informação e RTP África)
Quadro 22	Audiência Mensal dos Canais RTP	GFK/CAEM	Explicar a audiência mensal atingida pelos canais RTP (RTP1, RTP2 RTP Informação e RTP África)
Quadro 23	Audiência por Faixa Horária	GFK/CAEM	Explicar a audiência anual para a RTP, por trimestre e por time slot
Quadro 24	Audiência por Classe de Espectador - RTP 1	GFK/CAEM	Apresentar a audiência anual para a RTP1 por classe de espectador.
Quadro 25	Audiência por Classe De Espectador - RTP	GFK/CAEM	Apresentar a audiência anual para a RTP por classe de espectador.
Quadro 26	Indicadores de Gestão	RTP	Apresenta a convergência dos custos líquidos para o objetivo fixado, o custo hora por ponto de audiência para a RTP1, RTP2 e RTP Informação e a evolução da taxa de reposição para o universo RTP
Quadro 26	Comparação Orçamento/Real		
Quadro 27	Proporcionalidade do Modelo de Financiamento	RTP	Avaliar se existe excesso de financiamento autorizado, evidenciando para o efeito, a decomposição do valor recebido de Contribuição do Audiovisual e o valor da Função Financeira

**QUADRO 1  
FINANCIAMENTO PÚBLICO**

Unid: 1.000 €

<b>OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO</b>	<b>CONTRIBUIÇÃO AUDIOVISUAL</b>
<b>TELEVISÃO</b>	<b>145 774</b>
RTP1	92 363
RTP2	28 668
RTP Açores	3 574
RTP Madeira	4 108
RTP Internacional	1 826
RTP África	4 519
RTP 3	6 953
RTP Memória	3 765
<b>RÁDIO</b>	<b>22 052</b>
Antena 1	14 323
Antena 2	2 334
Antena 3	3 158
RDP Açores*	-
RDP Madeira*	-
RDP Internacional	1 140
RDP África	1 097
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>3 063</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>10 644</b>
Institucionais	4 406
Cobertura território nacional	-
Inovação e desenvolvimento tecnológico	-
Arquivos sonoros e audiovisuais	2 786
Museológicas	631
Cooperação	17
#Estudo em Casa	-
Outras (ex: Responsabilidade por benefícios pós emprego)	2 804
<b>TOTAL</b>	<b>181 533</b>

\* CAV da RDP Açores e RDP Madeira refletida na RTP Açores RTP Madeira



**QUADRO 2**  
**RECEITAS DE PUBLICIDADE**

Unid: 1.000 €

<b>SERVIÇOS DE PROGRAMAS</b>	<b>VALOR BRUTO</b>	<b>DESCONTOS</b>	<b>VALOR LIQUIDO</b>
<b>TELEVISÃO</b>	<b>22 819</b>	<b>2 341</b>	<b>20 478</b>
RTP1	21 695	2 173	19 522
Comercial	20 612	2 078	18 534
Televentas	151	-	151
Institucional	932	95	837
RTP2	56	2	54
Comercial	-	-	-
Televentas	-	-	-
Institucional	56	2	54
RTP Açores	88	18	69
Comercial	66	15	51
Televentas	-	-	-
Institucional	22	4	18
RTP Madeira	232	24	208
Comercial	222	23	199
Televentas	-	-	-
Institucional	10	1	9
RTP Internacional	138	40	98
Comercial	125	40	86
Televentas	-	-	-
Institucional	13	1	12
RTP África	80	0	79
Comercial	75	-	75
Televentas	-	-	-
Institucional	5	0	5
RTP 3	520	80	439
Comercial	475	73	402
Televentas	-	-	-
Institucional	45	7	38
RTP Memória*	12	3	9
Comercial	11	3	8
Televentas	-	-	-
Institucional	1	0	1
<b>MULTIMÉDIA</b>	-	-	-
<b>RÁDIO</b>	<b>95</b>	-	<b>95</b>
Patrocínios	29	-	29
Institucional	65	-	65
<b>TOTAL</b>	<b>22 914</b>	<b>2 341</b>	<b>20 572</b>

\* Considera Programa #Estudo em Casa

**QUADRO 2**  
**COMPARAÇÃO ORÇAMENTO/REAL**  
**RECEITAS DE PUBLICIDADE**

Unid: 1.000 €

SERVIÇOS DE PROGRAMAS	VALOR LIQUIDO DE PUBLICIDADE				
	REAL N	ORÇAMENTO N	DESVIO ORÇAMENTO	REAL N-1	VARIAÇÃO REAL
<b>TELEVISÃO</b>	<b>20 478</b>	<b>15 454</b>	<b>5 024</b>	<b>18 905</b>	<b>1 572</b>
RTP1	19 522	14 691	4 831	17 919	1 603
Comercial	18 534	13 762	4 773	16 618	1 917
Televentas	151	105	46	140	11
Institucional	837	824	13	1 161	-325
RTP2	54	73	-19	38	16
Comercial	-	-	-	-	-
Televentas	-	-	-	-	-
Institucional	54	73	-19	38	16
RTP Açores	69	77	-8	103	-34
Comercial	51	68	-17	68	-17
Televentas	-	-	-	-	-
Institucional	18	9	10	36	-17
RTP Madeira	208	192	16	186	22
Comercial	199	168	30	178	21
Televentas	-	-	-	-	-
Institucional	9	23	-15	7	1
RTP Internacional	98	118	-21	131	-34
Comercial	86	107	-21	130	-44
Televentas	-	-	-	-	-
Institucional	12	12	0	1	11
RTP África	79	5	74	104	-24
Comercial	75	3	72	103	-28
Televentas	-	-	-	-	-
Institucional	5	2	2	0	4
RTP 3	439	281	159	409	31
Comercial	402	238	164	375	27
Televentas	-	-	-	-	-
Institucional	38	43	-5	34	4
RTP Memória*	9	17	-8	17	-8
Comercial	8	13	-5	13	-5
Televentas	-	-	-	-	-
Institucional	1	4	-3	3	-3
<b>MULTIMÉDIA</b>	-	-	-	-	-
<b>RÁDIO</b>	<b>95</b>	<b>47</b>	<b>48</b>	<b>64</b>	<b>30</b>
Patrocinios	29	19	10	25	4
Institucional	65	27	38	39	26
<b>TOTAL</b>	<b>20 572</b>	<b>15 500</b>	<b>5 072</b>	<b>18 970</b>	<b>1 603</b>

\* Considera Programa #Estudo em Casa

**QUADRO 3  
ANÁLISE DE PROVEITOS**

Unid: 1.000 €

<b>OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO</b>	<b>PUBLICIDADE</b>	<b>DISTRIBUIÇÃO</b>	<b>OUTROS PROVEITOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>TELEVISÃO</b>	<b>20 477</b>	<b>12 274</b>	<b>2 162</b>	<b>34 913</b>
RTP1	19 522	3 146	1 435	24 103
RTP2	54	656	133	843
RTP Açores	69	-	3	72
RTP Madeira	208	-	33	240
RTP Internacional	98	2 120	-	2 218
RTP África	79	853	-	933
RTP 3	439	4 007	558	5 005
RTP Memória	8	1 491	-	1 499
<b>RÁDIO</b>	<b>95</b>	<b>-</b>	<b>166</b>	<b>261</b>
Antena 1	89	-	114	203
Antena 2	-	-	-	-
Antena 3	-	-	-	-
RDP Açores	-	-	34	34
RDP Madeira	6	-	18	24
RDP Internacional	-	-	-	-
RDP África	-	-	-	-
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 605</b>	<b>1 605</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>4 901</b>	<b>4 901</b>
Institucionais	-	-	126	126
Produção interna	-	-	3 510	3 510
Cobertura território nacional	-	-	-	-
Inovação e desenvolvimento tecnológico	-	-	-	-
Publicidade	-	-	-	-
Arquivos sonoros e audiovisuais	-	-	306	306
Museológicas	-	-	-	-
Cooperação	-	-	-	-
#Estudo em Casa	1	-	911	912
Outras*	-	-	48	48
<b>TOTAL</b>	<b>20 572</b>	<b>12 274</b>	<b>8 833</b>	<b>41 679</b>

\* Outras Obrigações de Serviço Público consideram alienação de património

**QUADRO 4**  
**ANÁLISE DOS RESULTADOS OPERACIONAIS E DESPESAS**  
**ÓPTICA DO CONTRATO DE CONCESSÃO**

Unid: 1.000 €

OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO	CONTRIBUIÇÃO AUDIOVISUAL	CUSTOS LIQUIDOS DE SERV. PÚBLICO				RESULTADO DE SERV. PÚBLICO
		TOTAL GASTOS E PERDAS*	DESPESAS	PROVEITOS DIRETOS	CUSTOS LIQUIDOS DE SERV. PÚBLICO	
<b>TELEVISÃO</b>	<b>145 774</b>	<b>177 148</b>	n.a.	<b>34 913</b>	<b>142 235</b>	<b>3 539</b>
RTP1	92 363	107 594	n.a.	24 103	83 491	8 871
RTP2	28 668	29 511	n.a.	843	28 668	-
RTP Açores	3 574	6 848	n.a.	72	6 776	-3 202
RTP Madeira	4 108	6 478	n.a.	240	6 238	-2 130
RTP Internacional	1 826	4 043	n.a.	2 218	1 826	-
RTP África	4 519	5 451	n.a.	933	4 519	-
RTP 3	6 953	11 957	n.a.	5 005	6 953	-
RTP Memória	3 765	5 264	n.a.	1 499	3 765	-
<b>RÁDIO</b>	<b>22 052</b>	<b>26 313</b>	n.a.	<b>261</b>	<b>26 053</b>	<b>-4 001</b>
Antena 1	14 323	14 526	n.a.	203	14 323	-
Antena 2	2 334	2 334	n.a.	-	2 334	-
Antena 3	3 158	3 158	n.a.	-	3 158	-
RDP Açores	-	2 461	n.a.	34	2 427	-2 427
RDP Madeira	-	1 597	n.a.	24	1 573	-1 573
RDP Internacional	1 140	1 140	n.a.	-	1 140	-
RDP África	1 097	1 097	n.a.	-	1 097	-
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>3 063</b>	<b>4 668</b>	n.a.	<b>1 605</b>	<b>3 063</b>	<b>-</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>10 644</b>	<b>11 334</b>	<b>2 820</b>	<b>4 901</b>	<b>9 252</b>	<b>1 392</b>
Institucionais	4 406	4 532	n.a.	126	4 406	-
Produção interna	-	1 105	n.a.	3 510	-2 405	2 405
ICA	-	-	n.a.	-	-	-
Cobertura território nacional	-	-	n.a.	-	-	-
Inovação e desenvolvimento tecnológico	-	-	n.a.	-	-	-
Publicidade	-	-	n.a.	-	-	-
Arquivos sonoros e audiovisuais	2 786	3 092	n.a.	306	2 786	-
Museológicas	631	631	n.a.	-	631	-
Cooperação	17	17	n.a.	-	17	-
#Estudo em Casa	-	1 924	n.a.	912	1 013	-1 013
Outras	2 804	33	2 820	48	2 804	-
<b>TOTAL</b>	<b>181 533</b>	<b>219 463</b>	<b>2 820</b>	<b>41 679</b>	<b>180 603</b>	<b>930</b>

\* Inclui imparidades, amortizações e depreciações e exclui o reforço das responsabilidades com benefícios pós-emprego determinadas por estudo atuarial.

**QUADRO 4**  
**COMPARAÇÃO ORÇAMENTAL/REAL**  
**ANÁLISE DOS RESULTADOS OPERACIONAIS E DESPESAS**  
**ÓPTICA DO CONTRATO DE CONCESSÃO**

Unid: 1.000 €

OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO	CONTRIBUIÇÃO AUDIOVISUAL			CUSTOS LIQUIDOS SERVIÇO PÚBLICO				RESULTADO SERV.PÚBLICO			
	REAL N	ORÇAMENTO N	REAL N-1	REAL N	ORÇAMENTO N	DESVIO ORÇAMENTO	REAL N-1	REAL N	ORÇAMENTO N	DESVIO ORÇAMENTO	REAL N-1
<b>TELEVISÃO</b>	<b>145 774</b>	<b>n.d.</b>	<b>142 647</b>	<b>142 235</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>135 978</b>	<b>3 539</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>6 669</b>
RTP1	92 363	n.d.	94 116	83 491	n.d.	n.d.	82 407	8 871	n.d.	n.d.	11 709
RTP2	28 668	n.d.	26 329	28 668	n.d.	n.d.	26 329	-	n.d.	n.d.	-
RTP Açores	3 574	n.d.	3 483	6 776	n.d.	n.d.	6 557	-3 202	n.d.	n.d.	-3 074
RTP Madeira	4 108	n.d.	4 082	6 238	n.d.	n.d.	6 049	-2 130	n.d.	n.d.	-1 967
RTP Internacional	1 826	n.d.	1 451	1 826	n.d.	n.d.	1 451	-	n.d.	n.d.	-
RTP África	4 519	n.d.	4 303	4 519	n.d.	n.d.	4 303	-	n.d.	n.d.	-
RTP 3	6 953	n.d.	5 024	6 953	n.d.	n.d.	5 024	-	n.d.	n.d.	-
RTP Memória	3 765	n.d.	3 857	3 765	n.d.	n.d.	3 857	-	n.d.	n.d.	-
<b>RÁDIO</b>	<b>22 052</b>	<b>n.d.</b>	<b>22 050</b>	<b>26 053</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>25 929</b>	<b>-4 001</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>-3 879</b>
Antena 1	14 323	n.d.	14 083	14 323	n.d.	n.d.	14 083	-	n.d.	n.d.	-
Antena 2	2 334	n.d.	2 300	2 334	n.d.	n.d.	2 300	-	n.d.	n.d.	-
Antena 3	3 158	n.d.	2 995	3 158	n.d.	n.d.	2 995	-	n.d.	n.d.	-
RDP Açores	-	n.d.	-	2 427	n.d.	n.d.	2 326	-2 427	n.d.	n.d.	-2 326
RDP Madeira	-	n.d.	-	1 573	n.d.	n.d.	1 553	-1 573	n.d.	n.d.	-1 553
RDP Internacional	1 140	n.d.	1 287	1 140	n.d.	n.d.	1 287	-	n.d.	n.d.	-
RDP África	1 097	n.d.	1 385	1 097	n.d.	n.d.	1 385	-	n.d.	n.d.	-
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>3 063</b>	<b>n.d.</b>	<b>2 171</b>	<b>3 063</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>2 171</b>	<b>-</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>-</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>10 644</b>	<b>n.d.</b>	<b>13 721</b>	<b>9 252</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>13 439</b>	<b>1 392</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>282</b>
Institucionais	4 406	n.d.	4 307	4 406	n.d.	n.d.	4 307	-	n.d.	n.d.	-
Produção interna	-	n.d.	-	-2 405	n.d.	n.d.	-1 112	2 405	n.d.	n.d.	1 112
ICA	-	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-
Cobertura território nacional	-	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-
Inovação e desenvolvimento tecnológico	-	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-
Publicidade	-	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-	-	n.d.	n.d.	-
Arquivos sonoros e audiovisuais	2 786	n.d.	2 872	2 786	n.d.	n.d.	2 872	-	n.d.	n.d.	-
Museológicas	631	n.d.	558	631	n.d.	n.d.	558	-	n.d.	n.d.	-
Cooperação	17	n.d.	12	17	n.d.	n.d.	12	-	n.d.	n.d.	-
#Estudo em Casa	-	n.d.	-	1 013	n.d.	n.d.	831	-1 013	n.d.	n.d.	-831
Outras	2 804	n.d.	5 972	2 804	n.d.	n.d.	5 972	-	n.d.	n.d.	-
<b>TOTAL</b>	<b>181 533</b>	<b>n.d.</b>	<b>180 589</b>	<b>180 603</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>177 518</b>	<b>930</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>3 072</b>

**QUADRO 4-A**  
**ANÁLISE DE RESULTADOS OPERACIONAIS E DESPESAS POR OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO - OPTICA FINANCEIRA**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	TOTAL	TELEVISÃO	RTP1	RTP2	RTP Açores	RTP Madeira	RTP Internacional	RTP África	RTP 3	RTP Memória	RÁDIO	MULTIMÉDIA	OUTRAS
<b>Contribuição Audiovisual</b>	<b>181 533</b>	<b>145 774</b>	92 363	28 668	3 574	4 108	1 826	4 519	6 953	3 765	<b>22 052</b>	3 063	<b>10 644</b>
<b>Proveitos Comerciais</b>	<b>41 679</b>	<b>34 913</b>	<b>24 103</b>	<b>843</b>	<b>72</b>	<b>240</b>	<b>2 218</b>	<b>933</b>	<b>5 005</b>	<b>1 499</b>	<b>261</b>	<b>1 605</b>	<b>4 901</b>
Publicidade	20 572	20 477	19 522	54	69	208	98	79	439	8	95	-	1
Distribuição	12 274	12 274	3 146	656	-	-	2 120	853	4 007	1 491	-	-	-
Multimédia	1 584	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 584	-
Serviços de produção	4 463	61	3	59	-	-	-	-	-	-	-	9	4 393
Serviço de programas	1 558	1 455	823	75	-	-	-	-	558	-	64	12	28
Arquivo	199	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	199
Subsídios	177	177	162	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
Outros	852	468	448	-0	3	18	-	-	-	-	103	-0	281
<b>Rendimentos e Ganhos</b>	<b>223 212</b>	<b>180 686</b>	<b>116 466</b>	<b>29 511</b>	<b>3 646</b>	<b>4 348</b>	<b>4 043</b>	<b>5 451</b>	<b>11 957</b>	<b>5 264</b>	<b>22 313</b>	<b>4 668</b>	<b>15 546</b>
CMVMC	79 337	72 709	52 587	9 876	772	736	1 385	2 659	3 399	1 294	2 842	757	3 029
<b>Fornecimento e serviços externos</b>	<b>36 468</b>	<b>28 464</b>	<b>13 080</b>	<b>5 296</b>	<b>1 190</b>	<b>1 036</b>	<b>1 495</b>	<b>814</b>	<b>3 180</b>	<b>2 374</b>	<b>5 369</b>	<b>1 506</b>	<b>1 128</b>
Direto	23 319	17 828	6 367	3 871	962	729	1 148	438	2 346	1 967	3 953	1 079	458
Alocado	10 993	8 904	5 616	1 084	185	258	325	323	751	362	1 154	391	544
Custos cobrança CAV	2 156	1 732	1 096	341	43	49	22	54	83	45	262	36	126
<b>Gastos com pessoal</b>	<b>90 499</b>	<b>65 592</b>	<b>34 717</b>	<b>13 377</b>	<b>4 234</b>	<b>4 088</b>	<b>1 052</b>	<b>1 777</b>	<b>4 885</b>	<b>1 461</b>	<b>16 841</b>	<b>2 288</b>	<b>5 778</b>
Direto	70 124	49 165	24 392	11 313	3 881	3 598	471	1 175	3 541	795	14 631	1 586	4 743
Alocado	20 375	16 427	10 325	2 064	353	490	581	603	1 344	666	2 210	702	1 035
<b>Gastos/reversões de depreciação de amortização</b>	<b>7 831</b>	<b>6 116</b>	<b>3 157</b>	<b>874</b>	<b>633</b>	<b>589</b>	<b>93</b>	<b>182</b>	<b>469</b>	<b>118</b>	<b>1 106</b>	<b>115</b>	<b>493</b>
Direto	5 177	4 014	1 854	577	582	519	29	102	318	34	783	35	345
Alocado	2 654	2 102	1 303	296	51	70	65	81	151	84	323	80	149
<b>Provisões (aumento/reduções)</b>	<b>2 531</b>	<b>2 525</b>	<b>2 525</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>7</b>
Direto	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Alocado	2 525	2 525	2 525	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Outros gastos e perdas</b>	<b>2 815</b>	<b>1 753</b>	<b>1 541</b>	<b>89</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>155</b>	<b>2</b>	<b>905</b>
Direto	1 384	324	117	88	19	29	16	17	22	16	155	0	905
Alocado	1 431	1 430	1 424	0	0	0	1	0	3	1	0	1	0
<b>Gastos e Perdas</b>	<b>219 482</b>	<b>177 160</b>	<b>107 606</b>	<b>29 511</b>	<b>6 848</b>	<b>6 478</b>	<b>4 043</b>	<b>5 451</b>	<b>11 957</b>	<b>5 264</b>	<b>26 313</b>	<b>4 668</b>	<b>11 341</b>
<b>Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	18	18	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-6	-6	-6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Imparidade de ativos depreciáveis/amortizáveis</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>219 469</b>	<b>177 148</b>	<b>107 594</b>	<b>29 511</b>	<b>6 848</b>	<b>6 478</b>	<b>4 043</b>	<b>5 451</b>	<b>11 957</b>	<b>5 264</b>	<b>26 313</b>	<b>4 668</b>	<b>11 341</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>3 743</b>	<b>3 539</b>	<b>8 871</b>	-	<b>-3 202</b>	<b>-2 130</b>	-	-	-	-	<b>-4 001</b>	-	<b>4 205</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juros e gastos similares suportados	2 089	2 089	2 089	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Função Financeira</b>	<b>-2 089</b>	<b>-2 089</b>	<b>-2 089</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imposto sobre o rendimento	669	669	669	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resultado Líquido</b>	<b>985</b>	<b>781</b>	<b>6 114</b>	-	<b>-3 202</b>	<b>-2 130</b>	-	-	-	-	<b>-4 001</b>	-	<b>4 205</b>

**QUADRO 4-A**  
**ANÁLISE DE RESULTADOS OPERACIONAIS E DESPESAS POR OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO - OPTICA FINANCEIRA**  
**DETALHE DA RADIO**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	RÁDIO	Antena 1	Antena 2	Antena 3	RDP Açores	RDP Madeira	RDP Internacional	RDP África
<b>Contribuição Audiovisual</b>	<b>22 052</b>	<b>14 323</b>	<b>2 334</b>	<b>3 158</b>	-	-	<b>1 140</b>	<b>1 097</b>
<b>Proveitos Comerciais</b>	<b>261</b>	<b>203</b>	-	-	<b>34</b>	<b>24</b>	-	-
Publicidade	95	89	-	-	-	6	-	-
Distribuição	-	-	-	-	-	-	-	-
Multimédia	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviços de produção	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviço de programas	64	64	-	-	-	-	-	-
Arquivo	-	-	-	-	-	-	-	-
Subsídios	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	103	51	-	-	34	18	-	-
<b>Rendimentos e Ganhos</b>	<b>22 313</b>	<b>14 526</b>	<b>2 334</b>	<b>3 158</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>1 140</b>	<b>1 097</b>
CMVMC	2 842	1 380	478	499	96	123	110	156
<b>Fornecimento e serviços externos</b>	<b>5 369</b>	<b>3 520</b>	<b>223</b>	<b>294</b>	<b>547</b>	<b>283</b>	<b>266</b>	<b>236</b>
Direto	3 953	2 804	69	130	418	199	180	153
Alocado	1 154	546	126	127	129	84	73	70
Custos cobrança CAV	262	170	28	38	-	-	14	13
<b>Gastos com pessoal</b>	<b>16 841</b>	<b>8 982</b>	<b>1 572</b>	<b>2 249</b>	<b>1 561</b>	<b>1 092</b>	<b>724</b>	<b>660</b>
Direto	14 631	7 939	1 330	2 007	1 313	931	585	526
Alocado	2 210	1 043	241	243	248	161	139	134
<b>Gastos/reversões de depreciação de amortização</b>	<b>1 106</b>	<b>532</b>	<b>53</b>	<b>105</b>	<b>247</b>	<b>95</b>	<b>34</b>	<b>41</b>
Direto	783	380	17	69	211	71	13	22
Alocado	323	152	36	36	36	24	21	20
<b>Provisões (aumento/reduções)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Outros gastos e perdas</b>	<b>155</b>	<b>112</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
Direto	155	111	9	10	10	4	6	4
Alocado	0	0	-	-	0	0	-	-
<b>Gastos e Perdas</b>	<b>26 313</b>	<b>14 526</b>	<b>2 334</b>	<b>3 158</b>	<b>2 461</b>	<b>1 597</b>	<b>1 140</b>	<b>1 097</b>
<b>Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Imparidade de ativos depreciáveis/amortizáveis</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>26 313</b>	<b>14 526</b>	<b>2 334</b>	<b>3 158</b>	<b>2 461</b>	<b>1 597</b>	<b>1 140</b>	<b>1 097</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>-4 001</b>	-	-	-	<b>-2 427</b>	<b>-1 573</b>	-	-
Juros e rendimentos similares obtidos	-	-	-	-	-	-	-	-
Juros e gastos similares suportados	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Função Financeira</b>	-	-	-	-	-	-	-	-
Imposto sobre o rendimento	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resultado Líquido</b>	<b>-4 001</b>	-	-	-	<b>-2 427</b>	<b>-1 573</b>	-	-

**QUADRO 4-A**  
**ANÁLISE DE RESULTADOS OPERACIONAIS E DESPESAS POR OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO - OPTICA FINANCEIRA**  
**DETALHE DE OUTROS**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	OUTRAS	Institucionais	Produção interna	Cobertura território nacional	Inovação e desenvolvimento tecnológico	Arquivos sonoros e audiovisuais	Museológicas	Cooperação	#Estudo em Casa	Outras
<b>Contribuição Audiovisual</b>	10 644	4 406	-	-	-	2 786	631	17	-	2 804
<b>Proveitos Comerciais</b>	<b>4 901</b>	<b>126</b>	<b>3 510</b>	-	-	<b>306</b>	-	-	<b>912</b>	<b>48</b>
Publicidade	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-
Distribuição	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Multimédia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Serviços de produção	4 393	-	3 482	-	-	-	-	-	911	-
Serviço de programas	28	-	28	-	-	-	-	-	-	-
Arquivo	199	-	-	-	-	199	-	-	-	-
Subsídios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Outros	281	126	-	-	-	107	-	-	-	48
<b>Rendimentos e Ganhos</b>	<b>15 546</b>	<b>4 532</b>	<b>3 510</b>	-	-	<b>3 092</b>	<b>631</b>	<b>17</b>	<b>912</b>	<b>2 853</b>
CMVMC	3 029	-	1 105	-	-	-	-	-	1 924	-
<b>Fornecimento e serviços externos</b>	<b>1 128</b>	<b>652</b>	-	-	-	<b>342</b>	<b>86</b>	<b>14</b>	-	<b>33</b>
Direto	458	306	-	-	-	101	39	13	-	-
Alocado	544	294	-	-	-	209	40	1	-	-
Custos cobrança CAV	126	52	-	-	-	33	7	0	-	33
<b>Gastos com pessoal</b>	<b>5 778</b>	<b>2 890</b>	-	-	-	<b>2 360</b>	<b>526</b>	<b>2</b>	-	-
Direto	4 743	2 329	-	-	-	1 966	449	-	-	-
Alocado	1 035	561	-	-	-	395	77	2	-	-
<b>Gastos/reversões de depreciação de amortização</b>	<b>493</b>	<b>87</b>	-	-	-	<b>389</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	-	-
Direto	345	5	-	-	-	334	5	-	-	-
Alocado	149	82	-	-	-	55	11	0	-	-
<b>Provisões (aumento/reduções)</b>	<b>7</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>7</b>
Direto	7	-	-	-	-	-	-	-	-	7
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Outros gastos e perdas</b>	<b>905</b>	<b>903</b>	-	-	-	<b>0</b>	<b>2</b>	-	-	<b>0</b>
Direto	905	903	-	-	-	-	2	-	-	-
Alocado	0	0	-	-	-	0	-	-	-	0
<b>Gastos e Perdas</b>	<b>11 341</b>	<b>4 532</b>	<b>1 105</b>	-	-	<b>3 092</b>	<b>631</b>	<b>17</b>	<b>1 924</b>	<b>40</b>
<b>Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Imparidade de investimentos não depreciáveis/amortizáveis</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Imparidade de ativos depreciáveis/amortizáveis</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Direto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Alocado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>11 341</b>	<b>4 532</b>	<b>1 105</b>	-	-	<b>3 092</b>	<b>631</b>	<b>17</b>	<b>1 924</b>	<b>40</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>4 205</b>	-	<b>2 405</b>	-	-	-	-	-	<b>-1 013</b>	<b>2 813</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juros e gastos similares suportados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Função Financeira</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imposto sobre o rendimento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Resultado Líquido</b>	<b>4 205</b>	-	<b>2 405</b>	-	-	-	-	-	<b>-1 013</b>	<b>2 813</b>



**QUADRO 5**  
**ANÁLISE DE RESULTADOS - OPTICA FINANCEIRA**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
<b>Contribuição Audiovisual</b>	<b>181 533</b>
<b>Proveitos Comerciais</b>	<b>41 679</b>
Publicidade	20 572
Distribuição	12 274
Multimédia	1 584
Serviços de produção	4 463
Serviço de programas	1 558
Arquivo	199
Subsídios	177
Outros	852
<b>Rendimentos e Ganhos</b>	<b>223 212</b>
CMVMC	79 337
Fornecimento e serviços externos	36 468
Gastos com pessoal	90 499
Gastos/reversões de depreciação de amortização	7 831
Provisões (aumento/reduções)	2 531
Outros gastos e perdas	2 815
<b>Gastos e Perdas</b>	<b>219 482</b>
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	18
Imparidade de investimentos não depreciables/amortizáveis	-6
Imparidade de ativos depreciables/amortizáveis	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>219 469</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>3 743</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	-
Juros e gastos similares suportados	2 089
<b>Função Financeira</b>	<b>-2 089</b>
Imposto sobre o rendimento	669
<b>Resultado Líquido</b>	<b>985</b>

**QUADRO 5**  
**COMPARAÇÃO ORÇAMENTO/REAL**  
**ANÁLISE DE RESULTADOS - OPTICA FINANCEIRA**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	REAL	ORÇAMENTO	DESVIO	REAL
	N	N	ORÇAMENTO	N-1
<b>Contribuição Audiovisual</b>	<b>181 533</b>	<b>179 177</b>	<b>2 356</b>	<b>180 589</b>
<b>Proveitos Comerciais</b>	<b>41 679</b>	<b>34 575</b>	<b>7 104</b>	<b>39 333</b>
Publicidade	20 572	15 500	5 072	18 970
Distribuição	12 274	12 454	-180	12 371
Multimédia	1 584	3 055	-1 471	4 172
Serviços de produção	4 463	1 200	3 263	1 888
Serviço de programas	1 558	936	622	963
Arquivo	199	30	169	84
Subsídios	177	350	-173	164
Outros	852	1 050	-198	721
<b>Rendimentos e Ganhos</b>	<b>223 212</b>	<b>213 752</b>	<b>9 460</b>	<b>219 922</b>
CMVMC	79 337	75 372	-3 964	73 715
Fornecimento e serviços externos	36 468	37 448	980	37 426
Gastos com pessoal	90 499	88 694	-1 805	87 599
Gastos/reversões de depreciação de amortização	7 831	7 100	-731	7 305
Provisões (aumento/reduções)	2 531	-	-2 531	4 291
Outros gastos e perdas	2 815	2 658	-157	2 890
<b>Gastos e Perdas</b>	<b>219 482</b>	<b>211 273</b>	<b>-8 209</b>	<b>213 226</b>
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	18	-	18	-277
Imparidade de investimentos não depreciables/amortizáveis	-6	-	-6	-32
Imparidade de ativos depreciables/amortizáveis	-	-	-	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>219 469</b>	<b>211 273</b>	<b>8 197</b>	<b>213 534</b>
<b>Resultado Operacional</b>	<b>3 743</b>	<b>2 480</b>	<b>1 263</b>	<b>6 388</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	-	-	-	3
Juros e gastos similares suportados	2 089	1 854	-235	2 221
<b>Função Financeira</b>	<b>-2 089</b>	<b>-1 854</b>	<b>-235</b>	<b>-2 218</b>
Imposto sobre o rendimento	669	577	92	1 087
<b>Resultado Líquido</b>	<b>985</b>	<b>49</b>	<b>937</b>	<b>3 083</b>

**QUADRO 6**  
**RECONCILIAÇÃO COM RESULTADOS FINANCEIROS**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
<b>Resultado de Serviço Público</b>	<b>930</b>
Provisão determinada por estudo atuarial	-7
Responsabilidades por benefícios pós emprego	2 820
<b>Resultado Operacional</b>	<b>3 743</b>

**QUADRO 7**  
**CUSTOS DE EXPLORAÇÃO RTP 2**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
CMVMC	9 876
Gastos com pessoal	13 377
Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	5 384
Gastos/reversões de depreciação de amortização	874
Imparidades	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>29 511</b>
Proveitos Diretos	843
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>28 668</b>

**QUADRO 8**  
**CUSTO DE EXPLORAÇÃO SERVIÇOS DE PROGRAMAS REGIONAIS**  
**RTP AÇORES**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
CMVMC	772
Gastos com pessoal	4 234
Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	1 208
Gastos/reversões de depreciação de amortização	633
Imparidades	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>6 848</b>
Proveitos Diretos	72
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>6 776</b>

**RTP MADEIRA**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
CMVMC	736
Gastos com pessoal	4 088
Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	1 065
Gastos/reversões de depreciação de amortização	589
Imparidades	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>6 478</b>
Proveitos Diretos	240
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>6 238</b>

**QUADRO 9**  
**CUSTO DE EXPLORAÇÃO SERVIÇOS DE PROGRAMAS INTERNACIONAIS**  
**RTP INTERNACIONAL**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
CMVMC	1 385
Gastos com pessoal	1 052
Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	1 512
Gastos/reversões de depreciação de amortização	93
Imparidades	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>4 043</b>
Proveitos Diretos	2 218
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>1 826</b>

**RTP ÁFRICA**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
CMVMC	2 659
Gastos com pessoal	1 777
Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	832
Gastos/reversões de depreciação de amortização	182
Imparidades	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>5 451</b>
Proveitos Diretos	933
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>4 519</b>

**QUADRO 10**  
**CUSTOS DE EXPLORAÇÃO RTP 3**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
CMVMC	3 399
Gastos com pessoal	4 885
Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	3 205
Gastos/reversões de depreciação de amortização	469
Imparidades	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>11 957</b>
Proveitos Diretos	5 005
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>6 953</b>

**QUADRO 11**  
**CUSTOS DE EXPLORAÇÃO RTP MEMÓRIA\***

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
CMVMC	1 294
Gastos com pessoal	1 461
Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	2 391
Gastos/reversões de depreciação de amortização	118
Imparidades	-
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>5 264</b>
Proveitos Diretos	1 499
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>3 765</b>

\* Não considera Programa #Estudo em Casa

**QUADRO 12**  
**INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR - CORRESPONDENTES E DELEGAÇÕES**

Unid: 1.000 €

CORRESPONDENTES E DELEGAÇÕES	Gastos com pessoal	Outros custos (FSE's, Provisões e Outros)	Gastos/reversões de depreciação de amortização	Imparidades	Total Gastos e Perdas
<b>Nacionais</b>	<b>1 943</b>	<b>466</b>	<b>105</b>	-	<b>2 514</b>
Aveiro	-	-	-	-	-
Beja	-	-	-	-	-
Braga	43	1	1	-	44
Bragança	127	20	9	-	156
Castelo Branco	205	53	9	-	266
Coimbra	734	102	51	-	887
Évora	248	65	9	-	323
Faro	295	159	13	-	467
Guarda	81	8	4	-	94
Leiria	-	-	-	-	-
Portalegre	-	-	-	-	-
Santarém	-	5	-	-	5
Setubal	-	-	-	-	-
Viana do Castelo	98	8	4	-	109
Vila Real	47	21	1	-	69
Viseu	65	23	5	-	93
Outros comuns	-	1	-	-	1
<b>Internacionais</b>	<b>994</b>	<b>376</b>	<b>5</b>	-	<b>1 376</b>
Bruxelas	317	29	0	-	346
Géneve	-	-	-	-	-
Londres	195	30	0	-	225
Macau	-	-	-	-	-
Madrid	123	72	0	-	195
Moscovo	-	73	0	-	73
Paris	209	53	4	-	266
Washington	149	118	1	-	268
Outros comuns	-	2	-	-	2
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>2 938</b>	<b>842</b>	<b>111</b>	-	<b>3 891</b>

**QUADRO 13  
COOPERAÇÃO**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
Angola	-
Cabo Verde	13
Guiné Bissau	-
Moçambique	-
S. Tomé e Príncipe	0
Timor	-
Estrutura	-
Outros Alocados e Custo Cobrança CAV	4
<b>Total Gastos e Perdas</b>	<b>17</b>
Proveitos Diretos	-
<b>Custo Líquido de Serviço Público</b>	<b>17</b>

**QUADRO 14  
INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR - PRESTADA AO ICA**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
Obrigaçã de Investimento RTP	12 683
Valor total investido pela RTP em produçã independente e divulgaçã de obras cinematogrãficas e audiovisuais	18 398
Aquisiçã de diretos de exibiçã, licenciamentode obras e coproduções	17 318
Campanhas de divulgaçã em antena de obras cinematogrãficas ou audiovisuais de produçã independente *	1 080

\* Detalhe:

- Campanhas Contratualizadas - Cinema ICA: 276.907,24€
- Campanhas Contratualizadas - Cinema Não ICA: 0 €
- Campanhas Outras: 803.537,23€

**QUADRO 15**  
**ANÁLISE DA EXPLORAÇÃO COMERCIAL**

Unid: horas/1.000 €

DESCRIÇÃO	INSTITUCIONAL		COMERCIAL	
	TEMPO	VALOR	TEMPO	VALOR
RTP1*	56,69	837	579,89	18 534
RTP2	60,47	54	-	-
RTP Açores	10,22	18	10,4	51
RTP Madeira	15,55	9	33,56	199
RTP Internacional	14,17	12	46,2	86
RTP África	30,5	5	5,12	75
RTP 3	99,49	38	107,27	402
RTP Memória**	185,32	1	4,35	8
<b>TOTAL</b>	<b>472,41</b>	<b>972</b>	<b>786,79</b>	<b>19 355</b>

DESCRIÇÃO	TELEVENIDAS		TOTAL	
	TEMPO	VALOR	TEMPO	VALOR
RTP1	855,76	151	<b>1 492,34</b>	<b>19 522</b>
RTP2	-	-	<b>60,47</b>	<b>54</b>
RTP Açores	-	-	<b>20,62</b>	<b>69</b>
RTP Madeira	-	-	<b>49,11</b>	<b>208</b>
RTP Internacional	-	-	<b>60,37</b>	<b>98</b>
RTP África	-	-	<b>35,62</b>	<b>79</b>
RTP 3	-	-	<b>206,76</b>	<b>439</b>
RTP Memória**	-	-	<b>189,67</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>855,76</b>	<b>151</b>	<b>2 114,96</b>	<b>20 478</b>

DESCRIÇÃO	TEMPO (min.)	TEMPO (min.)	COEFICIENTE UTILIZAÇÃO
	DISPONÍVEL	UTILIZADO	
RTP1	48 180	34 793	72,2%
RTP1 - INST.	48 180	3 401	7,1%
RTP 2	96 360	3 628	3,8%
RTP Açores	96 360	1 237	1,3%
RTP Madeira	96 360	2 947	3,1%
RTP Internacional	96 360	3 622	3,8%
RTP África	96 360	2 137	2,2%
RTP 3	96 360	12 406	12,9%
RTP Memória**	96 360	11 380	11,8%

\* Fonte: Videotrack/MediaMonitor

Fonte: GMEDIA PUB (restantes dados)

\*\* Considera Programa # Estudo em Casa

O quadro não considera para o tempo total de publicidade (comercial e institucional) spots de passatempos, auto-promoções; cartões de patrocínio e de adereço e microespaços.

O tempo de televidas não concorre para o limite legal de publicidade.

**QUADRO 16**  
**AUDIÊNCIA COMERCIAL**  
**TAXA DE OCUPAÇÃO DE ESPAÇO**

HORAS RTP1 (Inst. + Comercial Q15)	636,58
------------------------------------	--------

FAIXA HORÁRIA	BLOCOS NÚMERO	DURAÇÃO BLOCOS (SEG.)	MÉDIA OCUPAÇÃO	AUDIENCIA MÉDIA
06:00-20:00	6 847	213,1	79,3%	2,7%
20:00-24:00	1 896	231,3	83,4%	5,6%
24:00-02:30	805	228,8	56,1%	0,7%
02:30-04:00	127	41,4	2,7%	0,2%
04:00-06:00	6	66,8	0,2%	0,1%
<b>RTP</b>	<b>9 681</b>	<b>215,6</b>	<b>66,2%</b>	<b>3,1%</b>
06:00-20:00	6 589	456,8	81,8%	4,2%
20:00-24:00	2 451	395,3	92,2%	10,7%
24:00-02:30	814	567,6	70,3%	2,5%
02:30-04:00	740	138,9	26,1%	0,5%
04:00-06:00	699	37,2	4,9%	0,2%
<b>SIC</b>	<b>11 293</b>	<b>404,6</b>	<b>72,4%</b>	<b>5,3%</b>
06:00-20:00	6 950	402,2	76,0%	3,5%
20:00-24:00	3 108	312,8	92,5%	9,5%
24:00-02:30	1 545	295,3	69,4%	2,6%
02:30-04:00	379	107,6	10,3%	0,6%
04:00-06:00	2	20,0	0,0%	0,3%
<b>TVI</b>	<b>11 984</b>	<b>355,8</b>	<b>67,6%</b>	<b>4,7%</b>
06:00-20:00	20 386	356,3	79,0%	3,6%
20:00-24:00	7 455	319,2	90,5%	9,3%
24:00-02:30	3 164	348,4	67,1%	2,2%
02:30-04:00	1 246	119,4	15,1%	0,5%
04:00-06:00	707	37,4	2,0%	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>32 958</b>	<b>331,4</b>	<b>69,3%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Desvio da publicidade RTP em relação à audiência média</b>				<b>-37,8%</b>

Unid: 1.000 €

CÁLCULO DO VALOR DO MINUTO DE PUBLICIDADE				
Vendas	SIC	72,4%	108 758	
Vendas	TVI	67,6%	90 828	
Preço por minuto		70,0%	199 586	11 875

**Fonte: Videotrack/Mediamonitor**

**Notas:**

Apesar das alterações introduzidas no artigo 40.º e ss da Lei da Televisão e dos Serviços Audiovisuais a Pedido, mantivemos os critérios de tipo de publicidade e de faixas horárias de acordo com n.º 1, da Cláusula 23.ª, do Contrato de Concessão do Serviço Público de Televisão.

O quadro por faixa horária não considera para o tempo total de publicidade spots de passatempos; auto-promoções; cartões de patrocínio e de adereço; micro-espacos e tele vendas.

Consideram-se blocos publicitários, os espaços dedicados aos spots comerciais, institucionais. O bloco é todo o espaço entre o fim de uma parte de um programa e o início de outra (variável No4 To4 do Videotrack/Mediamonitor).



**QUADRO 17**  
**FUNÇÃO FINANCEIRA**

Unid: 000 €

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>VALOR</b>
<b>Divida Total Reembolsada</b>	<b>7 376</b>
Empréstimos MLP reembolsados	5 444
Amortização de leasing e ALD	1 932
<b>Função Financeira</b>	<b>2 089</b>
<b>Gastos Financeiros</b>	<b>2 089</b>
Juros	1 963
Gastos financeiros sem fluxo financeiro	-
Outros	126
<b>Ganhos Financeiros</b>	-
Juros	-
Ganhos financeiros sem fluxo financeiro	-
Outros	-
<b>Total Função Financeira</b>	<b>9 465</b>
<b>Função Financeira excluindo ganhos e perdas sem fluxo financeiro</b>	<b>9 465</b>

**QUADRO 17**  
**COMPARAÇÃO ORÇAMENTO/REAL**  
**FUNÇÃO FINANCEIRA**

Unid: 1.000 €

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>REAL N</b>	<b>ORÇAMENTO N</b>	<b>DESVIO ORÇAMENTO</b>	<b>REAL N-1</b>
<b>Divida Total Reembolsada</b>	<b>7 376</b>	<b>7 315</b>	<b>-61</b>	<b>7 328</b>
Empréstimos MLP reembolsados	5 444	5 444	-	5 444
Amortização de leasing e ALD	1 932	1 871	-61	1 884
<b>Função Financeira</b>	<b>2 089</b>	<b>1 854</b>	<b>-235</b>	<b>2 218</b>
<b>Total Função Financeira</b>	<b>9 465</b>	<b>9 169</b>	<b>-296</b>	<b>9 546</b>
<b>Função Financeira excluindo ganhos e perdas sem fluxo financeiro</b>	<b>9 465</b>	<b>9 169</b>	<b>-296</b>	<b>9 546</b>

**QUADRO 18**  
**INVESTIMENTO LIQUIDO NO EXERCÍCIO**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
<b>Reserva para investimento acumulada</b>	<b>81 106</b>
Amortizações	7 831
Desinvestimentos (entradas líquidas)	48
<b>Cash Flow para investimento</b>	<b>88 985</b>
<b>Total Investimento</b>	<b>6 705</b>
<b>Ativos Financeiros</b>	-
<b>Propriedades de investimento</b>	-
<b>Ativos Fixos Intangíveis</b>	<b>389</b>
Programas de computadores e software	389
Arquivo audiovisual	-
Outras imobilizações incorpóreas	-
Ativos fixos intangíveis em curso e adiantamentos	-
<b>Ativos Fixos Tangíveis</b>	<b>6 316</b>
Terrenos e recursos naturais	-
Edifícios e outras construções	152
Equipamento básico	5 708
Equipamento de transporte	205
Equipamento administrativo	109
Ferramentas e outros ativos fixos	18
Ativos fixos tangíveis em curso e adiantamentos	125
<b>Reserva para investimento futuro</b>	<b>82 280</b>

**INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR NÃO PREVISTA NO PROTOCOLO**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	VALOR
<b>Total Investimento</b>	<b>6 705</b>
Continente	5 889
Internacional	52
Açores	462
Madeira	302

**QUADRO 18**  
**COMPARAÇÃO ORÇAMENTO/REAL**  
**INVESTIMENTO LIQUIDO NO EXERCÍCIO**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO	REAL N	ORÇAMENTO N	DESVIO ORÇAMENTO	REAL N-1
<b>Reserva para investimento acumulada</b>	<b>81 106</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>80 837</b>
Amortizações	7 831	7 100	731	7 305
Desinvestimentos (entradas líquidas)	48	-	48	38
<b>Cash Flow para investimento</b>	<b>88 985</b>	<b>7 100</b>	<b>81 885</b>	<b>88 180</b>
<b>Total Investimento</b>	<b>6 705</b>	<b>7 487</b>	<b>-782</b>	<b>7 074</b>
<b>Ativos Financeiros</b>	-	-	-	-
<b>Propriedades de investimento</b>	-	-	-	-
<b>Ativos Fixos Intangíveis</b>	<b>389</b>	-	<b>389</b>	<b>532</b>
Programas de computadores e software	389	-	389	517
Arquivo audiovisual	-	-	-	-
Outras imobilizações incorpóreas	-	-	-	-
Ativos fixos intangíveis em curso e adiantamentos	-	-	-	16
<b>Ativos Fixos Tangíveis</b>	<b>6 316</b>	<b>7 487</b>	<b>-1 171</b>	<b>6 541</b>
Terrenos e recursos naturais	-	-	-	-
Edifícios e outras construções	152	-	152	20
Equipamento básico	5 708	7 487	-1 780	6 077
Equipamento de transporte	205	-	205	59
Equipamento administrativo	109	-	109	361
Ferramentas e outros ativos fixos	18	-	18	25
Ativos fixos tangíveis em curso e adiantamentos	125	-	125	0
<b>Reserva Para Investimento Futuro</b>	<b>82 280</b>	<b>-387</b>	<b>82 667</b>	<b>81 106</b>

**NOTA:** A reserva para investimento acumulada considera ao valor reportado no RCOSP 2014, conforme instrução da IGF.

**QUADRO 19**  
**SÍNTESE DA PROGRAMAÇÃO (MIX DE GRELHA)**

HORAS	RTP1	RTP2	RTP Açores	RTP Madeira	RTP Internacional	RTP África	RTP 3	RTP Memória*	TOTAL
<b>Emissão</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>70 272</b>
<b>Programação</b>	<b>6 961</b>	<b>8 443</b>	<b>8 482</b>	<b>8 438</b>	<b>7 968</b>	<b>8 191</b>	<b>8 495</b>	<b>8 381</b>	<b>65 358</b>
Programação do Canal	6 481	7 822	3 000	2 104	590	3 639	6 185	8 381	38 200
Intercâmbio	481	621	5 482	6 334	7 378	4 551	2 310	-	27 158
Reposição	974	3 350	729	397	108	1 502	826	3 330	11 215
<b>Taxa de reposição</b>	<b>14%</b>	<b>40%</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>40%</b>	<b>17%</b>

Programação	RTP1	RTP2	RTP Açores	RTP Madeira	RTP Internacional	RTP África	RTP 3	RTP Memória*	TOTAL
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	7	7
Desporto	235	546	94	23	121	123	9	85	1 237
Documentais e divulgação cultural	559	1 807	1 717	874	1 052	1 388	999	763	9 159
Ficção estrangeira	374	1 043	5	-	2	27	-	1 441	2 893
Ficção nacional	434	317	719	-	517	439	-	2 447	4 873
ICA	-	7	-	-	-	-	-	2	9
Infantis e juvenis	140	2 497	487	4	209	125	-	1 078	4 541
Informação diária	2 173	1 669	2 325	4 863	2 828	2 846	5 687	1	22 393
Informação não diária	333	44	1 238	1 934	617	668	1 705	50	6 591
Musicais e eruditos	10	100	39	22	5	3	-	84	262
Recreativos	2 622	182	1 721	704	2 546	2 501	93	2 422	12 793
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	80	230	137	12	71	70	1	-	602
<b>Total Programação</b>	<b>6 961</b>	<b>8 443</b>	<b>8 482</b>	<b>8 438</b>	<b>7 968</b>	<b>8 191</b>	<b>8 495</b>	<b>8 381</b>	<b>65 358</b>

Intercâmbio	RTP1	RTP2	RTP Açores	RTP Madeira	RTP Internacional	RTP África	RTP 3	RTP Memória*	TOTAL
RTP1	-	291	1 441	1 547	5 576	3 086	1 594	-	13 535
RTP2	143	-	1 162	132	558	800	130	-	2 924
RTP Açores	10	14	-	218	37	23	183	-	484
RTP Madeira	1	38	245	-	61	30	174	-	548
RTP Internacional	32	90	149	131	-	42	25	-	468
RTP África	6	157	285	204	18	-	203	-	873
RTP 3	281	24	2 142	4 101	1 027	520	-	-	8 095
RTP Memória*	9	8	59	1	102	52	1	-	231
<b>Total Intercâmbio</b>	<b>481</b>	<b>621</b>	<b>5 482</b>	<b>6 334</b>	<b>7 378</b>	<b>4 551</b>	<b>2 310</b>	<b>-</b>	<b>27 158</b>

Legenda:

- Intercâmbio: Programas recebidos de outros canais

- Reposição: Total das das repetições das estreias do ano mais as repetições de programas cuja estreia ocorreu em anos anteriores

\*Considera Programa #Estudo em Casa

**QUADRO 19**  
**COMPARAÇÃO ORÇAMENTO/REAL**  
**SÍNTESE DA PROGRAMAÇÃO (MIX DE GRELHA)**

HORAS	REAL N		ORÇAMENTO N		DESVIO ORÇAMENTO		REAL N-1	
	RTP 1	RTP 2	RTP 1	RTP 2	RTP 1	RTP 2	RTP 1	RTP 2
<b>Emissão</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>8 784</b>	<b>8 784</b>
<b>Programação</b>	<b>6 961</b>	<b>8 443</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7 059</b>	<b>8 447</b>
Programação do Canal	6 481	7 822	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	6 606	8 047
Intercâmbio	481	621	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	452	400
Reposição	974	3 350	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	899	3 809
<b>Taxa de reposição</b>	<b>14%</b>	<b>40%</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>13%</b>	<b>45%</b>

Programação	REAL N		ORÇAMENTO N		DESVIO ORÇAMENTO		REAL N-1	
	RTP 1	RTP 2	RTP 1	RTP 2	RTP 1	RTP 2	RTP 1	RTP 2
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	-
Desporto	235	546	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	62	178
Documentais e divulgação cultural	559	1 807	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	452	1 673
Ficção estrangeira	374	1 043	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	527	954
Ficção nacional	434	317	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	431	324
ICA	-	7	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	-	9
Infantis e juvenis	140	2 497	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	146	3 232
Informação diária	2 173	1 669	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2 227	1 538
Informação não diária	333	44	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	258	44
Musicais e eruditos	10	100	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	9	99
Recreativos	2 622	182	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	2 862	162
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	80	230	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	84	234
<b>Total</b>	<b>6 961</b>	<b>8 443</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>7 059</b>	<b>8 447</b>

**Legenda:**

- Intercâmbio: Programas recebidos de outros canais
- Reposição: Total das das repetições das estreias do ano mais as repetições de programas cuja estreia ocorreu em anos anteriores

**QUADRO 20**  
**ANÁLISE DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO POR SERVIÇO DE PROGRAMAS**

RTP1	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	221	14	209	-	444	9 606	43 552	21 633	40 929	-	-
Documentais e divulgação cultural	244	166	618	452	1 028	2 299	9 422	2 236	5 610	79	66
Ficção estrangeira	304	15	2	-	322	1 310	4 304	4 070	4 096	54	-
Ficção nacional	99	14	108	870	221	7 803	78 973	35 266	68 983	321	-
ICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	1	-	1	-	2	11	13 937	6 969	13 937	-	139
Informação diária	2 069	1	5 867	-	7 937	3 222	1 557	406	1 557	-	104
Informação não diária	168	7	962	113	1 137	1 382	8 212	1 216	7 886	3	155
Musicais e eruditos	10	-	1	22	12	7	671	592	671	-	-
Recreativos	2 312	136	3 054	1 049	5 501	26 789	11 589	4 870	10 945	163	15
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	79	-	207	-	286	157	1 983	548	1 983	-	1
<b>Total</b>	<b>5 507</b>	<b>353</b>	<b>11 030</b>	<b>2 506</b>	<b>16 890</b>	<b>52 587</b>	<b>9 550</b>	<b>3 114</b>	<b>8 974</b>	<b>620</b>	<b>481</b>

RTP2	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	416	4	2	-	421	969	2 330	2 301	2 310	-	126
Documentais e divulgação cultural	972	387	1 072	403	2 431	3 043	3 130	1 252	2 238	305	142
Ficção estrangeira	665	128	-	-	793	1 454	2 187	1 834	1 834	251	-
Ficção nacional	99	1	43	16	143	995	10 087	6 980	9 960	26	191
ICA	4	-	-	2	4	-	-	-	-	3	-
Infantis e juvenis	370	401	99	531	870	1 820	4 912	2 091	2 360	1 725	1
Informação diária	1 552	-	303	-	1 855	335	216	180	216	-	117
Informação não diária	22	0	2	11	24	1	38	34	37	-	22
Musicais e eruditos	76	6	-	20	82	183	2 420	2 235	2 235	18	-
Recreativos	112	36	62	288	209	676	6 062	3 228	4 574	18	17
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	185	24	68	1	277	400	2 158	1 442	1 915	16	5
<b>Total</b>	<b>4 472</b>	<b>988</b>	<b>1 650</b>	<b>1 274</b>	<b>7 110</b>	<b>9 876</b>	<b>2 209</b>	<b>1 389</b>	<b>1 809</b>	<b>2 362</b>	<b>621</b>

**QUADRO 20**  
**ANÁLISE DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO POR SERVIÇO DE PROGRAMAS**

RTP Açores	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	77	2	-	-	79	64	836	812	812	-	15
Documentais e divulgação cultural	55	42	6	45	103	13	236	125	134	83	1 537
Ficção estrangeira	5	-	-	-	5	1	-	287	287	-	-
Ficção nacional	3	-	-	5	3	9	2 962	2 962	2 962	13	703
ICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	92	83	-	-	175	-0	-0	-0	-0	-	312
Informação diária	887	-	362	-	1 249	302	341	242	341	-	1 438
Informação não diária	538	173	22	1	733	129	239	176	181	2	525
Musicais e eruditos	6	-	-	-	6	3	527	527	527	16	17
Recreativos	595	303	36	4	934	240	404	257	267	13	811
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	13	-	4	-	17	11	831	636	831	-	124
<b>Total</b>	<b>2 270</b>	<b>603</b>	<b>430</b>	<b>54</b>	<b>3 303</b>	<b>772</b>	<b>340</b>	<b>234</b>	<b>269</b>	<b>126</b>	<b>5 482</b>

RTP Madeira	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	16	-	11	-	26	22	1 405	834	1 405	-	8
Documentais e divulgação cultural	15	15	11	138	40	36	2 371	889	1 206	18	827
Ficção estrangeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ficção nacional	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-
ICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	1	-	1	2	3	4	2 924	1 462	2 924	1	1
Informação diária	662	-	172	-	835	330	498	395	498	-	4 201
Informação não diária	471	264	6	15	741	115	245	156	157	10	1 189
Musicais e eruditos	14	7	3	-	24	12	879	509	588	1	-
Recreativos	522	55	151	36	728	217	417	299	377	25	102
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	6	-	-	-	6	-1	-148	-148	-148	-	7
<b>Total</b>	<b>1 707</b>	<b>341</b>	<b>355</b>	<b>193</b>	<b>2 403</b>	<b>736</b>	<b>431</b>	<b>306</b>	<b>359</b>	<b>56</b>	<b>6 334</b>

**QUADRO 20**  
**ANÁLISE DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO POR SERVIÇO DE PROGRAMAS**

RTP Internacional	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	68	2	-	-	70	1 004	14 792	14 431	14 431	-	52
Documentais e divulgação cultural	113	94	155	16	362	322	2 846	890	1 555	7	838
Ficção estrangeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Ficção nacional	44	-	-	156	44	10	218	218	218	1	472
ICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	2	-	2	-	4	-	-	-	-	-	207
Informação diária	245	-	108	-	352	-	-	-	-	-	2 584
Informação não diária	2	1	19	1	22	29	15 093	1 315	8 854	-	614
Musicais e eruditos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
Recreativos	9	1	3	8	14	20	2 217	1 460	1 908	1	2 534
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	0	-	0	-	0	1	7 340	3 670	7 340	-	71
<b>Total</b>	<b>482</b>	<b>98</b>	<b>287</b>	<b>182</b>	<b>868</b>	<b>1 385</b>	<b>2 872</b>	<b>1 597</b>	<b>2 385</b>	<b>9</b>	<b>7 378</b>

RTP África	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	74	6	-	-	80	975	13 160	12 209	12 209	-	43
Documentais e divulgação cultural	241	374	55	84	670	558	2 320	833	908	135	639
Ficção estrangeira	15	3	-	-	18	18	1 171	977	977	9	-
Ficção nacional	2	-	-	12	2	91	39 781	39 781	39 781	3	434
ICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	2	-	-	4	2	0	162	162	162	0	124
Informação diária	471	99	425	-	995	162	343	162	283	-	2 275
Informação não diária	306	115	123	3	545	77	250	140	181	4	242
Musicais e eruditos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Recreativos	1 026	369	116	50	1 510	779	760	516	559	385	722
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
<b>Total</b>	<b>2 137</b>	<b>966</b>	<b>719</b>	<b>153</b>	<b>3 822</b>	<b>2 659</b>	<b>1 244</b>	<b>696</b>	<b>857</b>	<b>537</b>	<b>4 551</b>



**QUADRO 20**  
**ANÁLISE DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO POR SERVIÇO DE PROGRAMAS**

RTP 3	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	9	0	12	-	21	-0	-27	-11	-25	-	-
Documentais e divulgação cultural	237	393	855	163	1 486	215	907	145	342	72	297
Ficção estrangeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ficção nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Informação diária	4 092	2	5 075	0	9 169	1 763	431	192	431	0	1 593
Informação não diária	950	329	1 859	46	3 137	1 241	1 307	396	971	10	417
Musicais e eruditos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recreativos	71	20	78	5	169	180	2 530	1 060	1 971	-	2
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
<b>Total</b>	<b>5 359</b>	<b>744</b>	<b>7 880</b>	<b>215</b>	<b>13 983</b>	<b>3 399</b>	<b>634</b>	<b>243</b>	<b>557</b>	<b>82</b>	<b>2 310</b>

RTP Memória* > 2004	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desporto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	-
Documentais e divulgação cultural	30	46	2	21	79	35	1 163	448	461	157	-
Ficção estrangeira	670	125	-	-	795	615	918	774	774	646	-
Ficção nacional	6	0	-	-	7	10	1 615	1 593	1 593	14	-
ICA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	787	63	107	35	957	536	680	559	630	27	-
Informação diária	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Informação não diária	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	-
Musicais e eruditos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recreativos	149	100	56	10	305	155	1 043	510	624	234	-
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1 643</b>	<b>335</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>2 143</b>	<b>1 352</b>	<b>823</b>	<b>631</b>	<b>684</b>	<b>1 099</b>	<b>-</b>

**QUADRO 20**  
**ANÁLISE DA PRODUÇÃO/AQUISIÇÃO POR SERVIÇO DE PROGRAMAS**

RTP Memória < 2004	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Desporto	8	56	-	-	64	-	-	-	-	-	-
Documentais e divulgação cultural	310	220	-	-	529	-	-	-	-	-	-
Ficção estrangeira	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ficção nacional	1 500	927	-	-	2 427	477	318	197	197	-	-
ICA	2	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-
Infantis e juvenis	150	51	-	-	201	-	-	-	-	-	-
Informação diária	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Informação não diária	13	37	-	-	50	-	-	-	-	-	-
Musicais e eruditos	60	23	-	-	84	-	-	-	-	-	-
Recreativos	1 365	574	-	-	1 939	-	-	-	-	-	-
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>3 408</b>	<b>1 896</b>	-	-	<b>5 304</b>	<b>477</b>	<b>140</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	-	-

TOTAL	EXIBIÇÃO (EM HORAS)					CUSTO EXTERNO (Unid: 1.000 €)	CUSTO/HORA (Unid: €)			REPETIÇÕES ANOS ANTERIORES	INTER CÂMBIO RECEBIDO
	1ª PASSAGEM	REPETIÇÃO	CEDIDO	CEDIDO ANOS ANTERIORES	TOTAL		1ª PASSAGEM	EXIBIÇÃO EM TODOS CANAIS	EXIBIÇÃO NO CANAL		
Continuidade emissão e promoção de programas	-	7	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Desporto	888	84	233	-	1 206	12 641	14 231	10 483	13 000	21	244
Documentais e divulgação cultural	2 217	1 737	2 775	1 322	6 729	6 522	2 941	969	1 649	855	4 346
Ficção estrangeira	1 659	271	2	-	1 932	3 398	2 049	1 759	1 760	961	2
Ficção nacional	1 753	943	151	1 062	2 846	9 395	5 361	3 301	3 485	378	1 799
ICA	6	-	-	2	6	-	-	-	-	3	-
Infantis e juvenis	1 405	598	211	573	2 214	2 371	1 687	1 071	1 184	1 754	784
Informação diária	9 978	102	12 312	0	22 392	6 113	613	273	606	0	12 312
Informação não diária	2 470	927	2 993	189	6 390	2 974	1 204	465	876	30	3 164
Musicais e eruditos	167	37	5	41	208	206	1 236	992	1 014	35	24
Recreativos	6 160	1 595	3 555	1 451	11 310	29 057	4 717	2 569	3 747	839	4 203
Religiosos, Direitos de antena, Tempos de antena	283	24	279	1	586	567	2 005	969	1 851	16	280
<b>Total*</b>	<b>26 985</b>	<b>6 324</b>	<b>22 516</b>	<b>4 642</b>	<b>55 825</b>	<b>73 244</b>	<b>2 714</b>	<b>1 312</b>	<b>2 199</b>	<b>4 891</b>	<b>27 158</b>

\* Considera Programa #Estudo em Casa

**QUADRO 21**  
**AUDIÊNCIA ANUAL RTP**

DESCRIÇÃO	N	N-1	N-2	N-3
RTP1	11,2	12,0	12,6	12,2
RTP2	1,1	1,1	1,5	1,5
Total Cabo (*=)	36,4	37,8	38,4	37,5
RTP África	0,1	0,1	0,0	0,0
RTP 3	1,4	1,6	1,7	1,7
RTP Memória**	0,7	0,9	1,0	1,1
<b>RTP TV (#)</b>	<b>14,5</b>	<b>15,8</b>	<b>16,8</b>	<b>16,6</b>
Antena 1	4,4	4,3	4,8	4,6
Antena 2	0,4	0,6	0,5	0,5
Antena 3	1,6	1,7	2,0	1,8
<b>RTP Rádio (##)</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>

(#) Painel - GFK

Channel Universe (Individuals Aged 4+) or closest available - 9 684 285 Our Universe accordingly to GFK

Channel Universe (Households) - 3 869 188 GFK source

Measurement Panel Universe - 1 100 GFK source

(##) Audiência Acumulada Véspera - Markttest

Canais TV | Share%

(\*=) total dos canais de cabo, não apenas os da RTP

desde **2016**: TV Dados consolidados = live + vosdal + tsv +7

\*\* Considera Programa #Estudo em Casa

**QUADRO 22**  
**AUDIÊNCIA MENSAL DOS CANAIS RTP**

MÊS	RTP1	RTP2	RTP África	RTP 3	RTP Memória**
Janeiro	11,5	1,0	0,1	1,5	0,6
Fevereiro	10,8	1,1	0,1	1,2	0,7
Março	11,7	1,2	0,1	1,2	0,6
Abril	11,1	1,0	0,1	1,4	0,6
Mai	11,5	1,0	0,1	1,3	0,6
Junho	11,9	1,1	0,1	1,4	0,6
Julho	11,1	1,5	0,1	1,4	0,7
Agosto	10,0	1,4	0,1	1,3	0,9
Setembro	10,4	1,1	0,1	1,5	0,8
Outubro	11,1	1,0	0,1	1,5	0,9
Novembro	12,0	0,8	0,1	1,3	0,7
Dezembro	11,1	0,9	0,1	1,3	0,6
<b>Média/Ano</b>	<b>11,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>

(#) Painel - GFK

Channel Universe (Individuals Aged 4+) or closest available - 9 684 285 Our Universe accordingly to GFK

Channel Universe (Households) - 3 869 188 GFK source

Measurement Panel Universe - 1 100 GFK source

desde **2016**: Dados Consolidados Live+Vosdal +tvs+7

\*\* Considera #Estudo em Casa

**QUADRO 23**  
**AUDIÊNCIA POR FAIXA HORÁRIA**

<b>RTP1</b>	<b>N</b>	<b>N-1</b>	<b>N-2</b>	<b>N-3</b>
07:00 - 13:00	12,8	13,3	14,7	14,8
13:00 - 20:00	11,9	13,0	13,7	13,8
20:00 - 24:00	11,9	12,7	13,1	12,1
24:00 - 02:30	4,5	5,0	5,1	4,9
<b>Total/Dia</b>	<b>11,2</b>	<b>12,0</b>	<b>12,6</b>	<b>12,2</b>

<b>RTP1</b>	<b>1º TRIM.</b>	<b>2º TRIM.</b>	<b>3º TRIM.</b>	<b>4º TRIM.</b>	<b>ANO</b>
07:00 - 13:00	12,9	13,5	12,1	12,6	12,8
13:00 - 20:00	12,2	11,7	11,3	12,5	11,9
20:00 - 24:00	11,9	12,4	11,0	12,1	11,9
24:00 - 02:30	4,4	5,3	4,1	4,3	4,5
<b>Total/Dia</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>	<b>10,5</b>	<b>11,4</b>	<b>11,2</b>

<b>RTP2</b>	<b>N</b>	<b>N-1</b>	<b>N-2</b>	<b>N-3</b>
07:00 - 13:00	1,6	1,7	2,0	2,3
13:00 - 20:00	1,0	1,0	1,4	1,3
20:00 - 24:00	1,0	1,0	1,4	1,2
24:00 - 02:30	0,9	0,9	1,3	1,3
<b>Total/Dia</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>

<b>RTP2</b>	<b>1º TRIM.</b>	<b>2º TRIM.</b>	<b>3º TRIM.</b>	<b>4º TRIM.</b>	<b>ANO</b>
07:00 - 13:00	1,7	1,3	2,3	1,3	1,6
13:00 - 20:00	1,0	0,9	1,2	0,7	1,0
20:00 - 24:00	1,0	1,0	1,0	0,9	1,0
24:00 - 02:30	0,8	1,0	1,1	0,7	0,9
<b>Total/Dia</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>

<b>Faixa noticiários*</b>	<b>N</b>	<b>N-1</b>	<b>N-2</b>	<b>N-3</b>
13:00 - 14:00	14,3	15,4	16,6	17,1
20:00 - 21:00	17,0	18,0	17,9	18,0

<b>Faixa noticiários*</b>	<b>1º TRIM.</b>	<b>2º TRIM.</b>	<b>3º TRIM.</b>	<b>4º TRIM.</b>	<b>ANO</b>
13:00 - 14:00	14,7	15,0	13,5	14,0	14,3
20:00 - 21:00	17,1	17,3	16,7	16,9	17,0

\* Os resultados apresentados referem-se à faixa onde habitualmente se inserem os noticiários, mas não aos resultados dos programas.  
Note-se que na maioria dos dias de futebol o Telejornal tem duas emissões e encontra-se deslocado da sua faixa habitual.

(#) Painel - GFK

Channel Universe (Individuals Aged 4+) or closest available - 9 684 285 Our Universe accordingly to GFK

Channel Universe (Households) - 3 869 188 GFK source

Measurement Panel Universe - 1 100 GFK source

\* Dados para RTP1

desde **2016**: Dados Consolidados Live + Vosdal + 7

**QUADRO 24**  
**AUDIÊNCIA POR CLASSE DE ESPECTADOR - RTP 1**

<b>RTP1</b>	<b>N</b>	<b>N-1</b>	<b>N-2</b>	<b>N-3</b>
Universo	11,2	12,0	12,6	12,2
Masculino	11,3	12,0	12,7	12,4
Feminino	11,1	12,0	12,5	12,1
4-14	3,5	3,3	4,2	4,5
15-24	5,1	5,0	5,8	7,0
25-34	5,0	4,7	5,5	6,6
35-44	5,4	5,6	7,1	7,4
45-54	7,2	8,0	9,1	9,7
55-64	10,9	11,6	12,4	12,5
>64	20,8	23,7	23,5	22,0
Status A/B	10,2	10,2	11,9	12,5
Status C	9,8	10,1	10,8	10,5
Status D	11,3	12,2	13,0	13,1
Status E	12,3	13,9	13,4	11,8
Lisboa	8,2	8,5	9,1	9,5
Norte	10,8	11,8	12,7	12,3
Centro	13,6	15,4	15,9	15,3
Sul	15,8	15,2	14,8	12,6
Alentejo	16,3	16,2	15,8	13,6
Algarve	15,0	13,5	12,9	10,8

<b>RTP 1</b>	<b>1º TRIM.</b>	<b>2º TRIM.</b>	<b>3º TRIM.</b>	<b>4º TRIM.</b>	<b>ANO</b>
Universo	11,3	11,5	10,5	11,4	11,2
Masculino	11,6	11,5	10,9	11,3	11,3
Feminino	11,1	11,4	10,2	11,5	11,1
4-14	3,6	3,4	3,3	3,7	3,5
15-24	5,4	5,0	4,1	5,6	5,1
25-34	4,5	5,3	4,8	5,7	5,0
35-44	5,5	5,6	5,4	5,2	5,4
45-54	7,0	6,9	7,0	7,7	7,2
55-64	11,5	10,9	10,3	10,8	10,9
>64	21,9	21,4	19,2	20,5	20,8

(#) Painel - GFK

Channel Universe (Individuals Aged 4+) or closest available - 9 684 285 Our Universe accordingly to GFK

Channel Universe (Households) - 3 869 188 GFK source

Measurement Panel Universe - 1 100 GFK source

desd **2016**: Dados Consolidados Live + vosdal +7

**QUADRO 25**  
**AUDIÊNCIA POR CLASSE DE ESPECTADOR - RTP**

<b>RTP</b>	<b>N</b>	<b>N</b>	<b>N-1</b>	<b>N-2</b>
Universo	14,5	15,8	16,8	16,6
Masculino	15,2	16,3	17,4	17,3
Feminino	14,0	15,4	16,3	16,1
4-14	5,8	7,0	7,3	8,3
15-24	6,7	7,0	8,2	9,2
25-34	6,9	7,1	8,5	9,9
35-44	7,9	8,9	10,6	11,2
45-54	11,0	11,8	12,8	14,6
55-64	14,2	15,1	17,3	17,5
>64	25,3	28,8	29,1	27,4
Status A/B	13,8	14,5	16,0	17,0
Status C	13,5	13,6	14,7	14,9
Status D	14,6	15,9	17,3	17,8
Status E	15,4	17,8	17,9	15,9
Lisboa	11,4	12,0	12,9	13,2
Norte	14,1	15,5	17,1	16,7
Centro	17,2	19,6	20,3	20,5
Sul	19,1	19,4	19,1	17,3
Alentejo	20,0	20,2	20,0	18,5
Algarve	17,2	18,0	17,4	15,1

(#) Painel - GFK

Channel Universe (Individuals Aged 4+) or closest available - 9 684 285 Our Universe accordingly to GFK

Channel Universe (Households) - 3 869 188 GFK source

Measurement Panel Universe - 1 100 GFK source

desde **2016**: Dados Consolidados Live + vosdal +7

**QUADRO 26**  
**INDICADORES DE GESTÃO**

**CUSTO/HORA POR PONTO DE AUDIÊNCIA**

Unid: 1 €

OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO	N	N-1	N-2	N-3
<b>TELEVISÃO</b>	<b>5 475</b>	<b>4 784</b>	<b>3 918</b>	<b>3 727</b>
RTP1	1 071	973	936	1 022
RTP2	3 087	2 834	2 125	1 920
RTP Açores	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP Madeira	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP Internacional	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP África	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP 3	585	371	386	362
RTP Memória*	733	607	472	422
<b>RÁDIO</b>	<b>1 345</b>	<b>1 126</b>	<b>1 200</b>	<b>1 173</b>
Antena 1	424	445	417	435
Antena 2	682	456	598	555
Antena 3	239	225	185	182
RDP Açores	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Madeira	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Internacional	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP África	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>

**EVOLUÇÃO DA TAXA DE REPOSIÇÃO**

OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO	N	N-1	N-2	N-3
<b>TELEVISÃO</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>19%</b>
RTP1	14%	13%	12%	16%
RTP2	40%	45%	44%	45%
RTP Açores	9%	9%	9%	10%
RTP Madeira	5%	5%	5%	5%
RTP Internacional	1%	2%	2%	1%
RTP África	18%	13%	21%	22%
RTP 3	10%	9%	9%	9%
RTP Memória*	40%	41%	40%	44%
<b>RÁDIO</b>	<b>41%</b>	<b>46%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>
Antena 1	37%	46%	50%	49%
Antena 2	45%	47%	46%	47%
Antena 3	28%	28%	26%	33%
RDP Açores	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Madeira	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Internacional	56%	56%	45%	43%
RDP África	39%	51%	55%	54%
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>

**Nota:**

n.a. - não há informação sobre audiências

\*Considera Programa #Estudo em Casa

**QUADRO 26**  
**COMPARAÇÃO ORÇAMENTO/REAL**  
**INDICADORES DE GESTÃO**

**CUSTO/HORA POR PONTO DE AUDIÊNCIA**

Unid: 1 €

OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO	REAL N	ORÇAMENTO N	DESVIO ORÇAMENTO	REAL N-1
<b>TELEVISÃO</b>	<b>5 475</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>4 784</b>
RTP1	1 071	n.d.	n.d.	973
RTP2	3 087	n.d.	n.d.	2 834
RTP Açores	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP Madeira	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP Internacional	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP África	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RTP 3	585	n.d.	n.d.	371
RTP Memória*	733	n.d.	n.d.	607
<b>RÁDIO</b>	<b>1 345</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>1 126</b>
Antena 1	424	n.d.	n.d.	445
Antena 2	682	n.d.	n.d.	456
Antena 3	239	n.d.	n.d.	225
RDP Açores	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Madeira	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Internacional	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP África	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>

**EVOLUÇÃO DA TAXA DE REPOSIÇÃO**

OBRIGAÇÕES DE SERVIÇO PÚBLICO	REAL N	ORÇAMENTO N	DESVIO ORÇAMENTO	REAL N-1
<b>TELEVISÃO</b>	<b>17%</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>18%</b>
RTP1	14%	n.d.	n.d.	13%
RTP2	40%	n.d.	n.d.	45%
RTP Açores	9%	n.d.	n.d.	9%
RTP Madeira	5%	n.d.	n.d.	5%
RTP Internacional	1%	n.d.	n.d.	2%
RTP África	18%	n.d.	n.d.	13%
RTP 3	10%	n.d.	n.d.	9%
RTP Memória*	40%	n.d.	n.d.	41%
<b>RÁDIO</b>	<b>41%</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>	<b>46%</b>
Antena 1	37%	n.d.	n.d.	46%
Antena 2	45%	n.d.	n.d.	47%
Antena 3	28%	n.d.	n.d.	28%
RDP Açores	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Madeira	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
RDP Internacional	56%	n.a.	n.a.	56%
RDP África	39%	n.a.	n.a.	51%
<b>MULTIMÉDIA</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>OUTRAS</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>

n.a. - não há informação sobre audiências

\*Considera Programa #Estudo em Casa



**QUADRO 27**  
**PROPORCIONALIDADE DO MODELO DE FINANCIAMENTO**

Unid: 1.000 €

DESCRIÇÃO		VALOR
<b>Fundos Públicos - CAV</b>		<b>181 533</b>
<b>Resultado de Serviço Público</b>	<b>1%</b>	<b>930</b>
Televisão		3 539
Rádio		-4 001
Multimédia		-
Outras		1 392
<b>Limite de sobrecompensação</b>	<b>10%</b>	<b>18 153</b>
<b>Diferencial para o limite de sobrecompensação</b>		<b>17 223</b>

## ANEXO

**Cumprimento da recomendação do relatório de auditoria à execução financeira do contrato de concessão de serviço público de rádio e televisão - 2016, n.º 2017/1555, de dezembro de 2017.**

Divulgação dos valores de Contribuição para o Audiovisual não cobrados e enviados para cobrança por parte da Autoridade Tributária e Aduaneira:

<b>Data</b>	<b>Valor</b>
14-12-2011	4.213.411,19 €
27-03-2012	49.247,02 €
25-09-2012	548.490,50 €
18-03-2013	419.868,08 €
25-09-2013	449.844,19 €
25-09-2014	999.650,07 €
29-05-2015	909.374,75 €
30-09-2016	1.248.908,87 €
08-11-2017	902.531,28 €
23-11-2018	660.926,70 €
13-05-2020	350.751,24 €
31-03-2021	170.069,89 €
25-10-2021	110.350,50 €
09-05-2022	172.562,06 €
<b>Total</b>	<b>11.205.986,34 €</b>

## D. Cumprimento do Projeto Estratégico

### I. RIGOR, PLURALISMO E MODERNIDADE NA INFORMAÇÃO

A informação da RTP, para cumprir os seus objetivos e marcar o seu traço distintivo, terá de incidir todo o seu trabalho e o seu foco, na transmissão de *“Uma informação plural, sólida e de confiança; Uma informação abrangente e inovadora; Uma maior literacia mediática”*.

#### 1.1. Na Televisão

A Informação de Televisão investiu na resposta rápida à atualidade e na qualificação da informação, procurando manter uma informação independente, plural e distintiva. Desta forma, e num continuado ambiente pandémico, abordámos as eleições presidenciais e autárquicas com ambição e serviço público, bem como a crise política que conduziu à dissolução da Assembleia da República. Muita contingência com maior exigência.

Nas eleições para as autarquias locais a RTP3 e a RTP1 foram os serviços de programas que mais debates fizeram e os únicos que consideraram todas as candidaturas apresentadas. Um total de 22 debates com enfoque nos problemas locais e nas soluções dos candidatos.

No primeiro semestre, a RTP desempenhou um duplo papel no evento da Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia (PPUE). Enquanto *host broadcaster*, cobriu os mais relevantes eventos, nomeadamente a Cimeira Social do Porto, tendo os destaques da Cimeira sido emitidos por 192 serviços de programas, em 54 países. Na cobertura informativa, a RTP foi quem mais destaque deu à PPUE. Nos dois dias da Cimeira Social realizámos o “Jornal da Tarde” em direto da Alfândega do Porto e do Pavilhão Rosa Mota. No Dia da Europa, assinalámos os 35 anos de integração europeia de Portugal com um debate sobre o futuro da União, antecedido pelo “Telejornal”. Os dois formatos foram emitidos, em direto, dos claustros do Mosteiro dos Jerónimos.

Assinalámos um ano de pandemia com reportagens de norte a sul, tomando o pulso ao País. “Um Dia na Pandemia” foi uma reportagem especial, que agregou vídeos dos espectadores captados no mesmo dia, retratando fragmentos do seu quotidiano, e também com reportagens diárias, em muitos hospitais, mostrando a grande pressão a que estão submetidos pela covid-19.

Durante o ano e sem nunca deixar de ter o foco numa Informação Plural e Rigorosa, um dos pilares do plano estratégico, continuámos a:

Privilegiar a reportagem: entre os moçambicanos de Cabo Delgado, com os migrantes nas Canárias, nas eleições de Cabo Verde, etc.

Investir em reportagens mais longas nos espaços “Outras Histórias” e “Linha da Frente”, abordando temas diversificados, e dos quais destacamos alguns exemplos: *“As Escolas não se medem aos pontos”* (escolas no final do ranking com ex-alunos no topo de carreira), de Sandra Vindeirinho; *“Injustiça”* (a justiça não está ao alcance de todos), de Sandra Salvado; *“Mãos à obra”* (faltam operários qualificados), de Marta Jorge; ou *“Palavra de Almirante”* (Gouveia e Melo), de Armando Seixas Ferreira. Salientamos também séries de reportagens nos jornais da RTP1 e da RTP3, por exemplo sobre violência doméstica (*“Direito à Pele”*).

A dar primazia à investigação jornalística, não só no espaço semanal, como por exemplo a preparação do novo programa *“Prova dos Factos”* que iniciou a emissão em Janeiro de 2022 e que veio substituir o *“Sexta às 9”*, emitido durante o ano de 2021 e cujo ultimo episódio foi emitido no dia 26 de Novembro, mas também na informação em geral, e também na prossecução da aposta no documentário, por exemplo sobre imigrantes sírios em Portugal (*“No chão que eles pisam”*, de Cândida Pinto). Dentro do mesmo género documental foram exibidos, em coprodução RTP-Fundação Francisco Manuel dos Santos, como foi o caso de *“Mulheres em Portugal”*, *“O que Ficará dos Fundos Europeus”* ou *“Tudo é Nada Sem Saúde”*.

A produzir/emitir entrevistas, dentro dos jornais ou em especiais de informação, a personalidades relevantes das diversas áreas da sociedade, tais como a líderes partidários, ao Presidente da República, tendo a RTP sido a estação emissora da primeira entrevista do segundo mandato de Marcelo Rebelo de Sousa, a Bill Gates, a Lula da Silva, a Charles Michel, a Sviatlana Tsikhanovskia, etc. Um dos programas ícone da RTP, a *“Grande Entrevista”* emitiu diversas entrevistas em que salientamos, por exemplo, a António Guterres, Timothy Garton-Ash, Noam Chomsky, Marlene Vieira, Gilberto Gil ou Ai Weiwei etc.

A investir na Cultura, seja em programas diários (*“Horas Extraordinárias”*) ou programas semanais, (*“Todas as Palavras”*, *“A vida privada dos livros (Alberto Manguel)”*, *“Volta ao mundo em 100 livros”*).

A merecer realce, a cobertura do Festival d’Avignon, onde esteve Tiago Rodrigues com a peça *“O Cerejal”*; as homenagens a Carlos do Carmo, José Saramago ou Lourdes Castro; ou a valorização da poesia e da língua portuguesa, a pretexto dos seus dias internacionais.

No território nacional, abrimos uma nova delegação: Vila Real. Esta delegação será mais um posicionamento da RTP para o contributo da informação local e regional, que diariamente cultivamos.

Na sequência do BREXIT entrou em funcionamento a nova delegação da RTP em Londres e com a abertura desta delegação foi necessária a movimentação entre os nossos correspondentes, o que levou a que outros jornalistas iniciassem a sua atividade como novos correspondentes em Paris e em Luanda.

Na delegação de Bissau, foram inauguradas as novas instalações e apetrechadas com novos equipamentos.

No seguimento do nosso trabalho, noticiámos com relevância as eleições legislativas e presidenciais de Cabo Verde e as eleições presidenciais de São Tomé. Durante esta cobertura foram efetuados vários especiais que pontuaram as nossas emissões, nomeadamente sobre o trabalho infantil, a biodiversidade ou o clima.

No Desporto, o ano de 2021 foi também marcado pela transmissão dos jogos do Campeonato Europeu de Futebol 2020, com reportagem nos países em que a Seleção portuguesa jogou, com programas especiais nas grelhas da RTP1 e da RTP3 (*“Noites do Euro”* e *“RTP Euro 2020”*) e um espaço *on-line* na RTP Desporto.

A RTP marcou a sua presença, nos Jogos Olímpicos de Tóquio, com reportagem dos nossos enviados especiais, tendo transmitido 200 horas em direto com o desempenho dos atletas portugueses e com os melhores momentos das várias modalidades. A RTP também fez a cobertura de outras competições desportivas, como a Volta a Portugal em Bicicleta, os Europeus de Atletismo e o Mundial de Futsal.

A merecer referência a edição da RTP de vários livros decorrentes de programas ou rubricas, como o livro *“Bom Português – A Resposta Certa para cada Dúvida”* (Porto Editora), a partir da rubrica *“Bom Português”* no programa

“Bom Dia Portugal” (RTP1/RTP3); o livro “*Depois do Crime*” (Casa das Letras), de Rita Marrafa de Carvalho, a partir de um documentário homónimo da RTP1; e o livro “*Filhos da Madrugada*” (Temas e Debates), de Anabela Mota Ribeiro, a partir do programa homónimo da RTP3.

Ao longo de 2021 os profissionais da Informação de Televisão foram distinguidos com vários Prémios e Nomeações com destaque para o “Jornal 2”, atribuído pela Sociedade Portuguesa de Autores, como o melhor programa de Informação da televisão portuguesa; o jornalista João Pedro Mendonça, pela reportagem “*Confinado na Aldeia*”, realizada em Monsanto e sendo da sua responsabilidade as filmagens, a edição, a sonorização e o texto, recebe o Prémio Gazeta atribuído pelo Clube dos Jornalistas. A mesma reportagem recebeu o Prémio Sapo - Melhor Inovação Digital. A jornalista Daniela Santiago, pelo valioso contributo de correspondente em especial nos últimos seis anos de carreira, foi distinguida pelo Clube Internacional de Imprensa com o Prémio de Melhor Correspondente Estrangeira. A jornalista Sandra Felgueiras recebeu o Prémio “Mulheres Mais Influentes de Portugal”, atribuído pela Revista “Executiva”. A jornalista Sandra Salvado, com a reportagem “*O Manicómio*”, recebeu a menção honrosa no Prémio Direitos Humanos e Integração da Unesco. A jornalista Mafalda Gameiro, pela reportagem “*O Meu Sangue é da Cor do Teu*” – Linha da Frente – foi nomeada para os One World Media Awards.

Outro reconhecimento, que nos enche de orgulho, refere-se a um estudo do Reuters Institute/Universidade de Oxford e OberCom (Portugal), que revela que a confiança geral nas notícias aumentou em Portugal e que 81,5% dos portugueses confiam na RTP- Televisão, como marca de notícias. Somos o órgão de comunicação social português mais confiável. Num tempo em que a desinformação cresce e a importância de uma Informação qualificada é uma necessidade básica, vale a pena sermos independentes, próximos e úteis. É esse o sentido do serviço público de televisão.

## 1.2. Na Rádio

O ano de 2021, em particular nos primeiros meses, continuou fortemente marcado pelos efeitos da pandemia covid-19. Para além da informação diária sobre os avanços e recuos da onda de contágio, das medidas de contenção (novo confinamento decretado a 15 de janeiro) e dos avanços da vacinação e da ciência, a equipa de Informação Rádio produziu alguns trabalhos especiais, com destaque para as grandes reportagens “Intensivos” (imersão na Unidade de Cuidados Intensivos do Hospital de Abrantes, que atingiu o limite durante o pico da crise em janeiro) e o “O Regresso das Batas” (retrato da Unidade de Saúde Familiar da Baixa, no centro de Lisboa, onde os médicos e os enfermeiros voltaram a usar a bata, algo que não acontecia antes, porque pretendiam, desta forma, criar maior empatia com os utentes).

As eleições Presidenciais de janeiro mereceram toda a atenção da rádio pública. Para além da cobertura noticiosa, foi também produzido um conjunto de pequenos documentários sobre as nove campanhas anteriores, de 1976 a 2016, agrupados na série especial “A Memória das Presidenciais”, realizada a partir do arquivo da RTP.

Em ano de eleições autárquicas – que se realizaram 45 anos depois dos primeiros sufrágios locais da democracia – a equipa da Informação Rádio concretizou uma parceria com a Universidade de Aveiro, para a produção de um conjunto de especiais dedicados a mais de duas dezenas de temas considerados os principais desafios para os órgãos de poder local nos próximos anos, tais como a coesão territorial, a sustentabilidade, políticas urbanas ou a desertificação de territórios rurais.

A equipa de informação da Antena1 produziu e realizou um programa especial, “Praça do Município”, que retratou 9 concelhos do continente, do norte ao sul e do litoral ao interior, com reportagens e o essencial das propostas das forças políticas concorrentes para os problemas concretos de cada um deles.

Por todo o mundo, um número crescente de fenómenos climáticos extremos tem vindo a confirmar a justeza dos alertas dos cientistas. Em julho, as grandes cheias registadas na Alemanha e que provocaram várias dezenas de mortos, lembraram que o “castigo” da natureza não poupa ninguém, nem os mais afortunados dos europeus. Na contagem decrescente para a Conferência das Nações Unidas sobre Alterações Climáticas (COP26), que teve lugar, em outubro, em Glasgow, no Reino Unido, reunindo representantes de quase 200 países e inúmeras ONGs, investigadores e ativistas, a Antena1 estreou, a esse propósito, um novo programa semanal, “A Escala do Clima”, distribuído em podcast às sextas-feiras e emitido em FM ao fim de semana.

Tendo presente que o serviço público deve ser o mais inclusivo e abrangente possível, a equipa da Informação Rádio decidiu passar a disponibilizar em Língua Gestual Portuguesa e com legendagem, na plataforma RTP Play e nas redes sociais, todas as grandes reportagens da Antena1. Estes trabalhos de grande formato são marcas distintivas, regularmente premiados, e que permitem aprofundar e enquadrar temas e histórias relevantes da vida do país e do mundo. Em Portugal, estima-se que existam entre 100 e 150 mil pessoas surdas ou com deficiência auditiva. No arranque deste projeto e na primeira grande reportagem Antena1 do ano, a jornalista Rita Colaço contou-nos os desafios e as dificuldades que um jovem surdo de 21 anos, Marco, foi enfrentando, desde que entrou para o ensino superior.

Em ano de Jogos Olímpicos (e Paralímpicos), a equipa da Informação Rádio preparou e difundiu retratos de todos os atletas e equipas que se se qualificaram para representar Portugal. Estes trabalhos foram emitidos nas séries especiais “Oriente Olímpico” e “Oriente Paralímpico”. O jornalista Horácio Antunes, da Antena1, pela série “Oriente Paralímpico”, recebeu o Prémio Jornalismo Desportivo atribuído pelo Comité Paralímpico Português.

Em 2021, a participação da seleção de Portugal na fase final do Europeu de Futebol mobilizou a equipa de Desporto da rádio pública. Os desafios foram enquadrados em emissões especiais realizadas em parceria com a Direção de Programas e tiveram difusão na Antena1, RDP África e RDP Internacional. Antes desta competição, também mereceu um acompanhamento a participação da seleção Sub-21 de futebol no Europeu realizado na Eslovénia. Os jornalistas da editoria de Desporto da rádio pública estiveram com a seleção de andebol no Mundial realizado no Egito, em janeiro, e no torneio pré-olímpico, em França. Já em abril, a Antena1 acompanhou e relatou os sucessos dos judocas nacionais nos Europeus da modalidade realizados em Lisboa. Em agosto, cumpriu-se a tradição do acompanhamento da Volta a Portugal em bicicleta e perto do final do ano, a rádio esteve com a equipa das quinas no Europeu de Hóquei em Patins.

Ao longo de 2021, os profissionais da Informação Rádio foram distinguidos com vários Prémios. Os Jornalistas da Antena1, Carolina Ferreira e Miguel Soares, pelo trabalho “*Goodbye Europa*”, sobre o processo do Brexit que concretizou a rotura do Reino Unido com a União Europeia, receberam o Prémio Gazeta de Reportagem Rádio (edição 2019-2020); As jornalistas Sandra Henriques e Celina Faria (Antena1 Madeira com difusão na Antena1 nacional) venceram o 1º prémio ex aequo na categoria de rádio, “Prémio de Jornalismo - Os Direitos da Criança em Notícia”, atribuído pelo Fórum sobre os Direitos das Crianças e dos Jovens, pelas grandes reportagens “*Brincar é uma coisa muito séria*” e “*Escola sem Abraços*”, respetivamente. A jornalista Celina Faria, pela grande reportagem “*Até Já, Madeira*”, um trabalho sobre os efeitos da pandemia numa ilha que depende fortemente do turismo para sobreviver (Antena1 Madeira com difusão na Antena1 nacional), recebeu o 1º prémio de Jornalismo e Poder Local, na categoria rádio, atribuído pela ANMP (Associação Nacional de Municípios Portugueses); a

jornalista Arlinda Brandão, pela grande reportagem “*Pobreza, Periferia e Pandemia*”, um trabalho sobre a freguesia de Santa Clara, em Lisboa, a única freguesia da capital que, em julho de 2020, viu o estado de calamidade ser prolongado por causa da pandemia, foi distinguida com uma Menção Honrosa de Jornalismo e Poder Local, atribuído pela ANMP.

## II. MAIS QUALIDADE E INOVAÇÃO NOS CONTEÚDOS

A RTP, na rádio e na televisão, para poder manter a relevância do serviço público deverá fazer com que toda a sua organização, com agilidade, criatividade, os meios e os recursos, consiga atingir os seus objetivos com “*O foco nos jovens e na inovação; A família e os amigos na partilha das emoções; A evolução cultural e o conhecimento*”.

### 2.1 Na Televisão

#### 2.1.1. RTP1

Em 2021, a pandemia condicionou fortemente a produção de conteúdos ao longo do ano, tal como tinha já acontecido em 2020. Nos primeiros meses de 2021, os cinemas voltaram a fechar, os espetáculos musicais foram cancelados, as peças de teatro adiadas, os eventos suspensos.

Na área do entretenimento, a produção dos programas com a presença de público teve de voltar a ser suspensa e os grandes eventos do calendário nacional foram, de novo, anulados: em 2021 voltaram a não se realizar, os festejos de Carnaval, eventos da Páscoa, Festas Populares – nomeadamente as Marchas de Lisboa, os Casamentos de Santo António ou o São João no Porto. Depois de alguns meses de alívio pandémico, durante o verão, a pandemia regressou em força no final do ano, obrigando a anular os eventos de Natal, nos locais em que habitualmente a emissão era efetuada, como no Hospital de Alcoitão e no Hospital de S. João no Porto, e os eventos de Passagem do Ano em todo o país. Em 2021, estes eventos apesar de alguns constrangimentos pandémicos puderam ser emitidos, a partir dos estúdios da RTP, com outro formato, mas levando a todos o verdadeiro significado da época natalícia.

A produção de ficção nacional deparou-se, de novo, com a realidade de ter que voltar a atrasar o seu planeamento de produção, levando também a que a estreia de filmes em sala não acontecesse. No que respeita à produção nacional de ficção, a RTP nunca interrompeu o apoio aos produtores nacionais - séries, telefilmes e filmes para cinema – e de documentários, ultrapassando o objetivo a que somos obrigados.

Sendo a RTP1 um serviço de programas com programação muito diversificada, que se alimenta de muitos conteúdos em direto – ao contrário dos serviços de programas comerciais que funcionam com base sobretudo em novelas e *reality shows*, quase sempre gravados -, os efeitos da pandemia voltaram a condicionar opções e a inviabilizar muitos projetos antes planeados.

A RTP1, apesar das limitações já sublinhadas, conseguiu manter uma forte capacidade de adaptação aos vários momentos da pandemia, através dos seus programas, em que divulgou campanhas de informação sobre a vacinação, em que manteve um foco permanente no apoio informativo a pais em teletrabalho e aos alunos em ensino por meios digitais. Ofereceu visibilidade aos setores culturais mais atingidos pelo confinamento; planeou uma operação de verão alinhada com a recuperação do turismo e da restauração com o evento “As 7 Maravilhas da Nova Gastronomia Portuguesa, um evento focado no apoio aos milhares de restaurantes que estiveram fechados ou condicionados durante os confinamentos, tendo sido recebidas cerca de mil candidaturas, com a presença de cerca de 140 finalistas na RTP1, representando todas as regiões do país.

A estratégia desenhada pela RTP1 para a produção diversificada de séries portuguesas de qualidade manteve três objetivos bem definidos:



- alcançar audiências relevantes na emissão linear através da RTP1, na casa dos 500 mil espetadores por episódio;
- atingir os públicos que preferem seguir os conteúdos de forma não linear, sobretudo através da RTP Play e de outras plataformas de *streaming* que adquirem e disponibilizam séries RTP;
- elevar o potencial de circulação nos mercados internacionais.

Em 2021, a RTP1 estreou, ao longo do ano, nove séries originais de ficção nacional: “*Até que a Vida nos Separe*” (já vendida à Netflix para distribuição global em 2022); “*3 Caminhos*” (em coprodução com Amazon Prime); “*Vento Norte*”; “*Pôr do Sol*” (uma série completamente inovadora que se tornou no conteúdo da RTP com mais visualizações de sempre na RTP Play); “*Conta-me como Foi*”; “*Ordem Moral*”; “*Chegar a Casa*”, em coprodução com a Televisión Galicia; “*Auga Seca – 2ª temporada*”, em coprodução com HBO; “*Bem Bom/Doce*”; “*O Livro Negro do Padre Dinis*”. A RTP1 ficou ligada ainda à estreia de “*Glória*”, a primeira série portuguesa emitida na plataforma de *streaming* global Netflix, cuja rede alcança cerca de 200 países.

Na sua missão de Serviço Público, e também no cumprimento dos objetivos do projeto estratégico, a RTP1 aposta numa receita que conjuga talento, conhecimento e boa disposição para produzir conteúdos populares, diversificados e de qualidade, geradores de audiências relevantes junto dos vários públicos, em várias plataformas, com um foco particular nos formatos familiares. “*The Voice*” e “*The Voice Kids*”, “*Got Talent*”, “*Joker*” e “*Preço Certo*” são títulos conhecidos dos portugueses e as emissões destes programas são seguidas, regularmente, por milhões de espetadores no nosso país e também por todo o mundo através da RTP Internacional ou ainda da plataforma RTP Play.

A estes grandes formatos, a RTP1 adicionou, em 2021, uma nova temporada do concurso “*MasterChef Portugal*”, um dos programas de televisão mais populares em todo o mundo, e que abre espaço ao talento culinário dos concorrentes que aspiram a ser chefs de cozinha.

A RTP1 produziu ainda um novo concurso musical, “*Não Te Esqueças da Letra*” e uma nova série do concurso de verão “*I Love Portugal*” e manteve na sua grelha regular com quatro *talk shows* noturnos: “*Cá Por Casa*”, com Herman José, “*5 para a Meia Noite*”, “*Depois Vai-se a Ver e Nada*” e “*Em Casa de Amália*”. Estes programas, além do humor e boa disposição, garantem visibilidade, ao longo do ano, a centenas de artistas convidados, da música, do cinema, do teatro, da literatura, das artes plásticas, da dança, e dão espaço à divulgação de eventos culturais de todos os géneros, cumprindo assim uma das missões de serviço público com a promoção das áreas criativas, para além do previsto no cumprimento do segundo pilar do projeto estratégico, mais qualidade e inovação nos conteúdos.

Neste ano, a RTP1 produziu ainda um programa especial, emitido na noite do dia 31 de dezembro, a assinalar o décimo aniversário do formato “*The Voice*”, e desenvolveu, internamente, dois novos formatos próprios: “*Programa Cautelar*”, com Filomena Cautela, um espaço inovador onde o humor se alia à crítica, à cidadania e à literacia mediática, e “*É Urgente o Amor*”, com Catarina Furtado, um programa que viajou por todo o país revelando histórias inspiradoras e surpreendentes.

A RTP1 é hoje um parceiro decisivo para a comunidade musical do país. Ao longo do ano, o serviço de programas público promove regularmente eventos musicais, festivais de música, concertos ao vivo, lançamento de discos, etc. Em 2021, a RTP1 voltou a apoiar e a transmitir, a partir do Coliseu de Lisboa, a Gala dos Prémios Play, o

evento anual que distingue e premeia os músicos portugueses em todos os géneros, em parceria com a Associação para a Gestão e Distribuição de Direitos (Audiogest) e com a Gestão dos Direitos dos Artistas (GDA).

Neste ano, a RTP1 produziu mais um Festival da Canção, com duas semifinais e uma final. O Festival contou com mais duas canções do que nas edições anteriores, perfazendo uma participação de 18 canções. A canção vencedora foi *“Love is on my side”* da banda *“Black Mamba”*, que representou Portugal no Festival da Eurovisão em Roterdão, nos Países Baixos, realizado ao vivo, depois da interrupção em 2020 pela pandemia.

### 2.1.2. RTP2

A programação da RTP2, no ano de 2021, tendo por base a sua missão de serviço público e o projeto estratégico, assentou na sua programação infantil, juvenil, artes performativas e na divulgação e diversidade da cultura portuguesa.

A programação infantil acompanhou o calendário escolar imposto pela pandemia – confinamento entre fevereiro e abril – complementando o “Estudo em Casa” com programas educativos dirigidos às crianças do pré-escolar. Para além das séries de desenhos animados de cariz educativo, que são a marca de imagem deste serviço de programas, ainda se acrescentaram rubricas de Hip Hop, Ballet e atividades para fazer dentro de casa. A informação para crianças, através do programa Radar X, mais do que nunca necessária nestes tempos incertos, esteve sempre em emissão com a missão de explicar, contextualizar e esclarecer as notícias, referentes sobretudo à covid-19, foco de inquietação das crianças.

A Programação Juvenil, para além das séries estrangeiras dirigidas a adolescentes, cujo conteúdo estava relacionado com o contexto escolar, como a série catalã *“Merli”* ou a série inglesa *“Encontro-te em Paris”*, também estreou o *talk show* juvenil, *“Scroll”*, de 26 episódios com a duração de 60’, por episódio, resultando num debate com adolescentes e jovens adultos sobre assuntos da atualidade como a saúde mental, racismo, discriminação, orientações sexuais, religião, política entre outros. Foi criado, para quem gosta de jogar contra si próprio, o concurso *“Joga Quem Quizzer”* tornando-se o único concurso da televisão portuguesa cujo prémio é ser e ficar mais sabedor. E para os espectadores que gostam da natureza foi produzida e emitida a série os *“Exploradores da Natureza”* (26 episódios com a duração de 25’, por episódio), em que através da imagem puderam desfrutar da natureza e aprender com ela.

A RTP2 é o único serviço de programas, em sinal aberto, que transmite programas de artes performativas, de forma regular, e em que a sua programação privilegia a dança clássica e moderna, sendo uma das artes mais raras na televisão pela dificuldade em ser filmada.

A divulgação da cultura portuguesa e da nova cultura portuguesa esteve presente na RTP através das seguintes séries: *“Visita Guiada”*, dirigida, incansavelmente, pela Paula Moura Pinheiro ao percorrer o país para mostrar o mais interessante e vivo do nosso património; *“Nada Será Como Dante”*, tendo sempre presente a literatura portuguesa e a língua portuguesa fora de Portugal; *“Vamos Tomar um Café e Falar sobre Isso”*, resultando numa frutífera discussão cultural.

Uma das maiores preocupações da RTP2 é a defesa dos valores democráticos, da liberdade de expressão e da legitimidade da diferença, sendo exemplo paradigmático da defesa dos referidos valores, o programa *“Jantar Indiscreto”*, com seis episódios, tematizados por igual número de preconceitos, em que, semanalmente, quatro convidados são recebidos para uma refeição sem tabus, onde o objetivo é “colocar preconceitos em pratos

limpos." O programa juntou à mesma mesa, pessoas de várias etnias, grupos sociais, origens e orientações sexuais distintas para conversarem sobre oportunidades e discriminação.

### 2.1.3. RTP3

A RTP3 completou 20 anos no dia 15 de outubro. Assinalámos a data com a estreia de um novo ambiente gráfico para a Informação da RTP e para a RTP3 em particular. O novo grafismo resultou de um trabalho meticuloso, que ocupou equipas internas e externas durante cerca de um ano. Conseguimos assim conjugar maior legibilidade com maior elegância gráfica. Nesse dia, recordámos memórias de 20 anos, convidámos protagonistas deste lastro e aproveitámos para questionar o futuro em dois debates, um sobre "Por Onde Vai Portugal?" e outro sobre "Por Onde vai o Mundo?". Nesta oportunidade, reforçámos o nervo noticioso, acompanhado de mais análise e mais protagonistas, remodelámos espaços informativos, reformulámos o "360", na noite informativa, com novos rostos na apresentação e uma nova dinâmica de emissão.

No ano do seu vigésimo aniversário, a RTP3 não teve um ano facilitado, mas sim um ano de muita exigência. Não apenas pelo impacto continuado da pandemia, mas porque a atualidade política, económica, social e desportiva implicou respostas intensas: eleições presidenciais, autárquicas, a Presidência Portuguesa da União Europeia, a morte de Jorge Sampaio, uma crise orçamental e política que conduziu às legislativas antecipadas, congressos partidários, Jogos Olímpicos, Europeu de futebol, Mundial de Futsal, etc.

A evolução da pandemia e os consequentes estados de emergência originaram a produção de emissões especiais, contínua chamada de especialistas de diversas áreas para explicarem números e medidas, entrevistas com responsáveis institucionais, reportagens em hospitais e onde ocorreram as situações mais problemáticas. Complementámos este olhar com outras realidades, seja na Europa seja noutros continentes, envolvendo também os nossos correspondentes internacionais.

Demos uma atenção particular à Presidência Portuguesa da União Europeia (PPUE). Seis meses de múltiplas reuniões, conselhos de ministros e cimeiras, acompanhados de perto com emissões em direto, reportagens, entrevistas e debates. O programa "Europa Minha" dedicou-se à atualidade comunitária, "De Lisboa a Estocolmo" fazendo reportagem em vários países da União. Foi criado ainda o formato "Aqui Europa", centrado no acompanhamento da PPUE, e também a rubrica semanal "Dados Contados", que estreia no "Bom Dia Portugal" e se detém na explicação de estatísticas europeias que permitem perceber quem somos e como vivemos. Valorizámos o protagonismo português na Europa com entrevistas à comissária Elisa Ferreira, aos ex-comissários João de Deus Pinheiro, António Vitorino e Carlos Moedas e ainda ao ex-presidente da Comissão Europeia Durão Barroso.

Continuámos a aposta numa linha de documentários internacionais, no "DOC3", procurando outros olhares sobre a nossa vida. Os documentários continuam a ser uma marca distintiva diária da RTP3. Exemplo assinalável foi a série sobre a história do Afeganistão (quatro episódios) aquando do regresso dos talibãs ao poder.

Lançámos a quinta temporada do programa "Fronteiras XXI", uma parceria da RTP com a Fundação Francisco Manuel dos Santos. Debates sobre o combate à corrupção em Portugal; as demências e a sua prevenção; os ganhos do digital; o valor da floresta portuguesa; a influência da China; a imagem que Portugal projeta no Mundo; o combate à pobreza; o radicalismo no debate público e as cadeias de abastecimento no comércio internacional.

No ano de 2021 foram lançados novos programas regulares, tais como: "A Vida Privada dos Livros", de Ana Daniela Soares e Alberto Manguel, um formato onde o escritor argentino conta histórias desconhecidas de livros

conhecidos; “*Volta ao Mundo em 100 Livros*”, de Alexandra Lucas Coelho, uma viagem por várias geografias culturais a pretexto dos livros; “*A Minha Geração*”, de Diana Duarte (uma parceria com a Antena 3), conversas com protagonistas mais novos e menos conhecidos; “*UAU – Ciência Sem Limites*”, uma parceria com a Universidade de Aveiro, divulgação científica em linguagem acessível; “*Conversas sobre o Futuro*”, uma parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian, cujo conteúdo são conversas, com figuras internacionais relevantes, sobre o futuro da democracia gravadas no Grande Auditório da Fundação.

A RTP3 deu passos significativos para a sua renovação, seja na reformulação da imagem, seja na remodelação de alguns formatos ou na criação de outros. O condicionamento pandémico, as limitações da empresa e o peso da agenda informativa não permitiram ir mais longe. Contudo, melhorámos a nossa imagem, alargámos o serviço público em áreas como o debate de ideias, no entendimento da Europa, em disciplinas da Cultura ou da Ciência. Um trabalho a continuar e em que garantimos o cumprimento dos pilares do projeto estratégico.

#### 2.1.4. RTP Memória

A RTP Memória, considerando o cumprimento do Projeto Estratégico da RTP e das premissas do Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão, manteve a sua linha editorial, assim como o seu modelo de programação e comunicação, apesar da condição pandémica que acabou por atravessar todo o ano de 2021.

A fidelidade e a proximidade continuaram a ser eixos estruturantes de um serviço de programas que se pretende plural, atentando no seu acervo arquivístico e promovendo a memória coletiva, dinamizados através dos seus dispositivos de televisão e internet, empenhando-se em continuar uma comunicação aberta à diversidade de públicos desejada.

Com o aparecimento da pandemia e os sucessivos confinamentos, a RTP Memória foi desafiada pelo Ministério da Educação para a continuação do projeto educativo “*#EstudoEmCasa*”, desta feita, de um modo pleno, preenchendo todos os anos letivos dos Ensinos Básico e Secundário.

Neste sentido, a RTP Memória preparou a ampliação do projeto para todo o ano letivo de 2020-21, que terminou apenas em junho de 2021, com uma exposição pública reconhecida por todos e com um índice de produtividade de 30 aulas a estreir diariamente, nas plataformas de televisão e internet (RTP Memória, Canal *#EstudoEmCasa* na TDT e as plataformas digitais, com o Sítio e a Aplicação Oficial).

Um projeto de dimensões quase únicas na Europa, em que o Serviço Público demonstrou estar à altura dos seus desígnios, respondendo e apoiando as necessidades mais periféricas e dos mais desprotegidos.

Com uma emissão diária que quase ocupa todo o espaço diurno, a RTP Memória adaptou-se com a possível naturalidade, compensando a diversidade de públicos em todas as restantes faixas horárias, num esforço diário para garantir a sua missão.

A título de realce, o programa “*Traz Pr’á Frente*” passou a ter uma exibição em repetição na RTP1 a partir de dezembro, ficando assim comprovada a sua pertinência editorial e o sucesso do formato televisivo, numa opção que veio amplificar a marca da RTP Memória.

Apesar do contexto atípico, a RTP Memória continuou a sua produção de documental, ainda que num ritmo mais lento, sobre grandes figuras e acontecimentos nacionais, em parceria com outros serviços de Programas da RTP, como é o caso de “*O Cantinho do Zeca*”.

A parceria com o projeto de Tiago Pereira, “*A Música Portuguesa a Gostar dela Própria*”, manteve-se ativa com mais e novos títulos, insistindo a RTP Memória na consciencialização diária para o conhecimento de um património vivo, e não raras vezes esquecido, da tradição oral, cantigas, romances, contos, músicas e danças.

A RTP Memória perpetua as grandes figuras, autores e protagonistas, as suas obras e os grandes acontecimentos difundindo tanto *on-air*, com a exibição de conteúdos correspondentes, como *on-line* através da partilha de efemérides diárias.

Também com ocasionais, mas ligeiras interrupções, a RTP Memória assegurou a produção das suas coleções temáticas, produções próprias e inovadoras, tendo por base as pérolas que constam no Arquivo RTP. Estes conteúdos são estreados em antena no programa “*Traz pr’á Frente*”, emitidos regularmente na grelha diária de programação e igualmente difundidos nas redes sociais e sítio do serviço de programas (pelo seu formato curto, são conteúdos muito disponíveis para a partilha do público, nas redes sociais), havendo já quase 300 títulos para cada uma destas coleções que convém realçar:

- # Retrovisor - Coberturas históricas da RTP a grandes acontecimentos;
- # Gramofone - Momentos musicais históricos e raros, em programas da RTP;
- # Replay - Acontecimentos desportivos memoráveis, com a chancela da RTP;
- # Tributo - Homenagem biográfica a figuras inegáveis do nosso imaginário coletivo;
- # QUIZ - peças infográficas que desafiam o público sobre a sua cultura televisiva;
- # Animatógrafo - Momentos dedicados ao cinema português, a partir do Arquivo RTP;
- # Boca de Cena – Momento dedicados ao teatro português, a partir do Arquivo RTP;
- # Terminal M – Passagem de celebridades internacionais pelo aeroporto Sá Carneiro;
- # Retrocoisa - Momentos cómicos, retirados da televisão nacional e estrangeira;
- # Rebobinar depois de Ver - o cinema de culto, revisto e analisado.

Dados os riscos sanitários, o projeto dos Locutores de Continuidade (figuras do domínio público são convidadas para interpretar esse papel semanalmente) foi suspenso, mas é clara a intenção de o fazer regressar, assim que a normalidade seja retomada.

A RTP Memória mantém as diversas parcerias, como a associação com a organização “*A Música Portuguesa a Gostar Dela Própria*”, bem como a parceria com o ANIM/Cinemateca Portuguesa, entre outras. Com a Cinemateca Portuguesa, para além da Coleção Temática “*Cinemateca Digital*” e a “*Hora Cinemateca*”, a parceria teve outros eventos avulsos, como a divulgação da recuperação de filmes portugueses antigos.

Apesar do ano atípico, a RTP Memória soube estabilizar perante a mudança repentina para responder ao desafio educativo de que o país necessitou. Com o seu modelo programático alterado, manteve o nível de resposta, apresentando-se como parte da solução.

## 2.2. Na Rádio

### 2.2.1. Antena1

Ao longo do ano de 2021 a Antena1 acentuou o seu compromisso com a diversidade, lançando novos programas, nos domínios da Língua, Palavra, Música com História, Ambiente, Igualdade de género, Sociedade Civil/Cidadania e Desporto.

Destaque na área da tecnologia, para a questão como sermos mais digitais? Resposta em “*Muda num Minuto*” – um programa de divulgação e literacia que pretende mostrar as vantagens da utilização da digital mais ativa, informada e responsável, permitindo tirar partido de um conjunto de vantagens associadas aos serviços digitais das Empresas e Estado; “*Europa Minha*”, uma nova série do programa de atualidade europeia que dá especial destaque a reportagens inéditas filmadas em toda a Europa e ao trabalho das instituições europeias e o seu impacto na vida dos cidadãos; “*De Lisboa a Estocolmo*”, 58 regiões da Europa e a visita a Capitais Europeias verdes, cujos projetos ambientais receberam fundos regionais europeus. A divulgação de ideias sustentáveis e inovadoras, e também perceber qual o impacto na vida das pessoas nas regiões da Europa; “*A Escala do Clima*”, onde, Filipe Duarte Santos e Francisco Sena Santos, semanalmente, analisam o mundo em que vivemos; um olhar particular pelos acontecimentos climáticos extremos: grandes incêndios, dilúvios e inundações tremendas, canícula nunca antes sentida, a seca a avançar. Perante a multiplicação de problemas de saúde resultantes do clima extremo, colocam-se as seguintes questões: Será que a crise climática pode ter consequências ainda mais devastadoras do que as da pandemia covid-19? Como é que estamos neste momento? Já sentimos efeitos em Portugal? Quais são as ameaças mais próximas?

A Antena1 pretendeu dar visibilidade a mulheres que contrariam a ideia feita de que as mulheres são apenas aquilo que outros acreditam serem as suas capacidades, o seu talento e as suas motivações. Persistem expectativas antiquadas e imerecidas sobre o papel das mulheres na sociedade e o programa “*As Mulheres Não Existem*”, Carla Quevedo e Matilde Torres Pereira, tratam muito bem esta temática.

Os últimos 6 meses de 2021 foram marcados pelo início da comemoração dos 100 anos do nascimento de José Saramago, com uma emissão especial do Programa da Manhã da Antena1, “*A vida e a obra do Nobel Português*” no centro das atenções, com Zeferino Coelho, Violante Saramago, Ana Saramago Matos, José Luis Peixoto, Fernando Tordo, João Céu e Silva, Irene Vallejo, Teresa Salgueiro e Miguel Gonçalves Mendes; o programa “*Saramago na Primeira Pessoa*”, um seriado de 25 formatos, 25 postais onde Saramago é revisitado em nome próprio.

No âmbito dos conteúdos de série assinalam-se em 2021, “*Womex Portugal - A Caminho do Porto*”, seriado sobre a feira das Músicas realizando-se, pela primeira vez, em Portugal.

Na principal estação de rádio do serviço público, retratámos o Natal de portugueses espalhados pelo mundo e fomos aos bastidores de quem ajuda a fazer a festa da família como é: quem trabalha no Natal ou quem ajuda a construir o natal em quase 30 áreas distintas.

De realçar um conjunto de grandes emissões que a Antena1 ativou; “*Comic Con Portugal*”, o maior evento de Cultura Pop que abordou uma grande variedade de temas e universos, do Cinema e TV à banda desenhada e literatura, incluindo o *gaming*, o mundo do cosplay, o *new media*, música e não só; “*Womex 2021 – Porto*” – a feira do mundo da música através de um conjunto de diretos, emissões especiais e transmissão de concertos numa estreia desta iniciativa em Portugal: no Porto- 2021 e, em 2022 - Lisboa; a Cerimónia de concessão de

Honras de Panteão Nacional a Aristides Sousa Mendes teve amplo destaque na Antena1 através de uma grande emissão especial.

O Radiodays e a Websummit marcaram presença em antena também através de diretos à volta destas duas grandes iniciativas; o Festival RTP da Canção 2022 começou já a ter destaque na Antena1 através do conhecimento na rádio de autores e compositores.

A Antena1 estreou ainda mais 30 canções de artistas lusófonos (v.g. Happy Mess, Carlos do Carmo, Fábria Rebordão, Ricardo Fino, Garcia, Paulo Flores, Rogério Charraz, Rodrigo Leão, Camané, Dulce Pontes, Cristina Clara, Jorge Palma, etc.).

O Mapa Diário de Risco de Incêndios foi ativado também na Antena1, num contacto diário com a Autoridade Nacional de Emergência e Proteção Civil, para avaliar e projetar quais as zonas de risco de incêndios e que medidas deve a população ter em conta. O programa “*A Escala do Clima*”, onde, Filipe Duarte Santos e Francisco Sena Santos, semanalmente, analisam o mundo em que vivemos através de um olhar particular pelos acontecimentos climáticos extremos.

Neste ano atípico, foi criado um programa de rádio para responder aos novos tempos - Serviço Público – Bloco de Notas, um modelo de transmissão de conhecimento, que se tornou numa ferramenta extra para os alunos que vão a exame, neste ano letivo, com figuras públicas reconhecidas e outras da academia, para reforço da matéria e para tirar as dúvidas dos alunos. Do mesmo modo, a educação para os Media tem sido uma preocupação permanente no âmbito da relação com entidades externas, no apoio a iniciativas que envolvam esta temática. Há a realçar nesta área específica, a criação do programa regular de grelha, “*Ouvindo Crítico*”, o outro lado dos média, numa parceria com o MIL (Observatório sobre Media, Informação e Literacia) do Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho.

A Antena1, também como tem acontecido em períodos anteriores, associou-se a diversas iniciativas de solidariedade social e a Causas Públicas, Vacinação DGS, Dia do Coração, Testagem covid 19, Maratona da Saúde, Aldeia Segura, Pessoas Seguras, Somos Todos Proteção Civil, Pirlampo Mágico, Rede de Emergência Alimentar; Corrida para a Vida – LPC; Contributo Emigrantes em Portugal; Dia Europeu de Proteção das Crianças, etc.

A Antena1 estreou conteúdos como *podcasts* originais e criou uma nova Série “Visual” para publicação exclusiva nas Plataformas Facebook e YouTube. Como Podcasts foram incluídos na plataforma RTP Play e em Podcast os programas “*Teorias da Conspiração*”, uma série de 120 episódios sobre os quais se levantaram nos tempos múltiplas teorias, mitos populares, lendas urbanas, fábulas místicas e superstições. No âmbito do “*Podcast Teorias da conspiração*”, em exclusivo para o Facebook, foram produzidas com o Realizador, Pivot e Comentadores remotamente localizados, as emissões especiais de debate com o tema “A Pandemia e as Teorias da Conspiração”, com participação do Dr. Gustavo Cardoso – ISCTE, do Prof Manuel Anes da U. Católica, do Prof. David Marçal da U. Coimbra e do Dr. Francisco Miranda - Bastonário da Ordem dos Psicólogos; e um outro debate com o título “A Religião e as Teorias da Conspiração”, com participação de Joaquim Franco – Jornalista, Fernando Ventura (Frade Franciscano Capuchinho) e José Brissos Lino da Universidade Lusófona.

A Série “*Um a Um*”, focou-se num momento, com entrevista à distância, relacionada com o contexto da pandemia, dos novos tempos e as adaptações que este período nos obrigou, sobre a vida profissional dos convidados, entre

outros, o escritor José Luís Peixoto, o Chef José Avillez, o ator Ivo Canelas, a realizadora Ana Rocha de Sousa, a cantora Manuela Azevedo, a radialista Inês Maria Meneses e o escritor/ator Frederico Pombares.

A equipa da Antena1 Online fez parceria, com a equipa de Multimédia RTP, para conteúdos de Televisão, recorrendo às 3 emissões de acompanhamento em direto do Festival da Canção. Uma emissão realizada na sua íntegra a partir de posições remotas: realizador, pivot, comentadores, artistas, estiveram todos, entre si, mas à distância. As duas semifinais e a Final do Festival da Canção garantiram uma interação notável do público.

No âmbito institucional foram difundidos os Tempos de Antena regulares, inscritos na lei, bem como os debates na Assembleia da República, com a presença do Primeiro Ministro, como outros debates que interessam à sociedade civil. Foi realizada em Direto nas redes sociais e no RTP Play, o Debate da Rádio para as Presidenciais 2021.

A Antena1 associou-se a mais de 250 ações e ou iniciativas em várias áreas da cultura com destaque para o Teatro, Festivais de Música, Festivais de Cinema, Cannes e Veneza e também parceria com o Lisbon & Sintra Film Festival entre muitos acontecimentos da sociedade cultural.

### 2.2.2. Antena2

Devido à pandemia foram canceladas as gravações de 23 concertos e a transmissão direta de outros 28 concertos.

Mantiveram-se 79 transmissões diretas de concertos (incluindo 66 concertos organizados e produzidos pela Antena2, com envolvimento de músicos portugueses, sobretudo jovens) e 55 gravações de concertos (para transmissão em diferido) sem público ou com entradas limitadas nas salas.

Os eventos “O Prémio Jovens Músicos” e o “Festival Jovens Músicos” mantiveram-se (250 músicos concorrentes e 6 concertos em 3 dias na Fundação Gulbenkian) assim como o “Festival de Jazz Robalo” (10 concertos no auditório do Liceu Camões), com restrições de acesso do público e com transmissão vídeo online.

Em antena foi, drasticamente, reduzida a realização de entrevistas em estúdio e em direto, e adotadas as entrevistas via Zoom para transmissão em diferido, com a conseqüente afetação da qualidade sonora e respetivo condicionamento (obrigando a entrevistas mais curtas).

Neste período de pandemia não foi efetuada a realização (obrigando ao seu adiamento) da 4ª edição do “Festival Antena2”, prevista para o Teatro Nacional de São João (Porto). No entanto, manteve-se, em todo o caso, um perfil de diversidade com a estreia de 9 novos programas regulares, tais como:

- “Centenário Piazzolla” de Daniel Schvets - sobre o legado do compositor argentino
- “O Último Século” de Henrique Silveira - sobre a música que marcou o século XX
- “Música em Tempo de Pandemia” de Ana Telles - sobre o modo como as doenças influenciaram e se refletiram na música ao longo dos séculos
- “Degustação Musical” de Teresa Castanheira - sobre a relação entre música e gastronomia
- “Cremona, a Arte dos Luthiers” de António Pires Veloso – sobre os primórdios da construção de violinos na história da música



- “A Regra de Ouro” de Christopher Bochmann - análise da composição de diversas obras primas da música erudita segundo uma regra de proporção constante
- “De Mãos Dadas com a Música” de Miriam Cardoso - sobre a relação entre criatividade e emoção na conceção musical erudita
- “Clarabóia” de Tânia Valente - sobre a relação entre música e literatura na história
- “Canto Lírico” de Samuel Vieira - sobre vozes que fizeram a diferença na ópera

A Antena2 transmitiu, além disso, oito peças de teatro radiofónico produzidas pelos Artistas Unidos de Jorge Silva Melo.

Em 2021, a Antena2 entrevistou 1014 personalidades da área da cultura (música, literatura, artes plásticas, teatro, cinema, dança, arquitetura, ciência, história, sociologia, filosofia, etc.) em programas diários e semanais, quase sempre através de meios digitais (Zoom) durante a pandemia.

Por outro lado, apoiou e promoveu a edição discográfica de 41 CD's de autores e/ou intérpretes portugueses.

### 2.2.3. Antena3

O ano de 2021, continuou a ser marcado pelo adiamento de muitos festivais e eventos que servem de palco para a nova música portuguesa. Felizmente, o segundo semestre trouxe algum alívio na pandemia, o que permitiu a realização de alguns eventos, e possibilitou o regresso da Antena3 às emissões especiais no exterior, acompanhando os poucos festivais que foram acontecendo – apesar de muito condicionados – um pouco por todo o país.

Destaque ainda para o Womex, a maior feira mundial de *world music*, que pela primeira vez teve lugar em Portugal, com a RTP como parceira de media. A rádio pública mobilizou-se, em força, para acompanhar este grande evento, com dezenas de palestras e centenas de músicos convidados. A Antena3 aproveitou para fazer várias emissões em direto da sala principal do evento, transmitindo ainda vários *showcases* exclusivos, de alguns dos artistas mais significativos da *world music*.

No entanto, o grande destaque vai para a operação Grunge, que durante o mês de setembro motivou uma série de emissões especiais, transmissão de concertos históricos, debates, *playlists* especiais para o nosso sítio e Spotify. Tudo a propósito dos 30 anos do lançamento dos discos mais emblemáticos deste movimento cultural, que marcou a pop-rock dos anos 90, com bandas como os Nirvana, Pearl Jam ou Soundgarden. Uma operação que provocou forte interação com os nossos ouvintes nas redes sociais da estação.

Quanto à produção multimédia, apesar dos constrangimentos provocados pela pandemia, a Antena3 manteve a produção de vários formatos documentais, para disponibilização no RTP/Play, canal YouTube e redes sociais da estação.

Nos formatos mais extensos, lançámos o terceiro episódio da série documental “A Implantação da República”, em que contamos a história do hip-hop nacional. Esta série é inteiramente produzida pela equipa multimédia da Antena3, com o apoio do Centro de Inovação da RTP.

Nos últimos anos, outra das marcas da Antena3, é a produção de vários programas dedicados à nova música portuguesa ao vivo. Num contexto de grandes dificuldades para a comunidade musical portuguesa, o serviço público assume um papel fundamental no apoio à divulgação e produção musical, proporcionando novos palcos e rendimento para muitas bandas portuguesas, que viram a sua atividade fortemente condicionada pela pandemia. Especial relevância para dois projetos, em parceria com a RTP1 e RTP2: na RTP1, foi exibida a segunda série do programa “Elétrico”, que juntou 42 bandas nacionais (e respetivas equipas técnicas), num momento muito complicado para a comunidade musical portuguesa. Em cada sessão, duas bandas atuam frente-a-frente, no cenário montado no Teatro Capitólio em Lisboa. Por lá passaram nomes como os Gift, Jorge Palma, Carolina Deslandes, Orelha negra ou os Mão Morta. Por sua vez, em colaboração com a RTP2, a Antena3 produziu nova série do programa “No Air”, que apresentou 15 novas bandas portuguesas, em sessões “live on tape”, gravadas no estúdio Arda Records no Porto. A aposta nas novas bandas marca a diferença em relação ao “Elétrico”, com novos valores como os Mancines, Dealema, Papillon ou Amaura.

Finalmente, iniciámos o projeto exclusivamente online “A Primeira Vez”, um programa que acentua a colaboração da Antena3 com o rapper Sam The Kid. Com a sua curadoria e realização, estreámos mais 24 episódios desta série, em que, em cada episódio, um artista nacional da área do hip-hop, apresenta um tema da sua autoria que nunca tenha tocado ao vivo. Tudo filmado em Chelas e disponibilizado nas redes e canal YouTube da estação.

## 2.3. Inovação Digital

### 2.3.1. RTP Arena

A RTP Arena superou as 1.500 horas em direto, com a transmissão de mais de 200 emissões de *esports*. Os grandes destaques foram o regresso dos Majors de CSGO com o PGL Stockholm Major e o primeiro Valorant Champions em Berlim, tendo também sido transmitidos outros conteúdos das modalidades de CSGO, FIFA22, Valorant, F1 2021, Brawl Stars, NBA2k22 entre outras. Para além dos diretos, foi dada continuidade aos programas de entrevistas, talk-shows, “let’s play” e análises a videojogos e tecnologia.

### 2.3.2. RTP Lab

No âmbito da RTP Lab foram lançados 3 projetos: “n00b”, “Barman” e “5Starz”. Séries escritas, realizadas e produzidas por novos talentos do audiovisual, que através da RTP Lab ganham a possibilidade de mostrar as suas obras criativas. Foi lançada ainda a 3ª temporada do projeto “#SÓQNÃO” - 10 entrevistas anti preconceito – um conteúdo 100% digital.

### 2.3.3. RTP Ensina

Durante o mesmo período, o RTP Ensina praticamente duplicou o número de utilizadores e de páginas vistas em relação ao período anterior, num crescimento que tem sido consolidado desde o início da pandemia. Os recursos de cidadania e os artigos dos temas de História e de Português foram os mais procurados;

### 2.3.4. Rádio ZigZag

O leque da oferta de conteúdos da ZigZag na Antena1 manteve destaque.

Além dos episódios já transmitidos, como “Um Minuto de Ciência por dia, não sabes o bem que te fazia”, “ZigZagZoo”, “Eu Digo e Pronto” e “Troco por Trocas”, foram acrescentados programas de teatro radiofónico,

histórias diárias, rúbricas sobre astronomia, botânica, paleontologia, música clássica, nomes que marcaram a cultura do país, entre outros.

A Antena1 manteve, aos sábados de manhã, uma hora da transmissão linear da Rádio ZigZag na sua programação. O aprofundamento da relação com o serviço de programas principal da rádio pública, pode medir-se pelas expressivas mais de 50 horas de produção ZigZag dirigida às crianças, difundidas na Antena1, que incluem novos conteúdos como “Escaganifobéticas”, aquelas palavras que não percebemos, mesmo difíceis, mas que, depois de as descobrirmos e compreendermos, podem ser, afinal, mesmo, mesmo... Lindas; “Até “Jazz, ziguezagueamos com Música Jazz!

### **2.3.5. RTP Palco**

A RTP Palco começou 2021 a celebrar os 175 anos do Teatro Nacional D. Maria II, numa grande parceria entre dois dos maiores agentes da cultura portuguesa.

Em abril, a RTP Palco comemorou um ano e reforçámos a comunicação desta aposta digital da RTP com uma campanha de aniversário.

Para além disso, ao longo do ano, transmitiu e disponibilizou mais de 80 conteúdos novos, tendo sido a plataforma escolhida para a transmissão/disponibilização do Artes à Vila, Festival Internacional de Música de Espinho, Festival Internacional de Música da Póvoa de Varzim, Festival Iminente, WOMEX, Temporada de Música de São Roque e Festa do Jazz.

Foi igualmente a plataforma do Festival Jovens Músicos, acolheu e distribuiu ainda espetáculos do LEME, da Noite Europeia do Circo, do Cistemúsica – Festival de Alcobaça – e da Orquestra de Jazz de Matosinhos; Continuou a aposta no Teatro Digital, com as estreias da Companhia da Cepa Torta e do Teatro Mosca e, em dezembro, estreou a segunda temporada do Teatro Também se Lê, com Sara Barros Leitão, Rui Mendes, Luísa Cruz, Catarina Avelar, João Cachola, Maria João Luís, João Reis e Soraia Chaves.

### **2.3.6. RTP Desporto**

Com o foco nos canais RTP Desporto, foram transmitidos em direto vários eventos desportivos. De destacar, a “Vela Taça América”, “UEFA Campeonato Europeu de Sub 21”, o FIFA Campeonato do Mundo de Futebol de Praia, os Jogos Paralímpicos Tóquio, o UEFA Campeonato Europeu e Mundial de Futsal, os Campeonatos do Mundo de Canoagem, o Campeonato do Mundo Ginástica Trampolins, Campeonatos Europeus de Corta-Mato e a Super Taça Europeia de Râguebi.

### **2.3.7. Outros**

No âmbito do público jovem e com especial enfoque na temática da inclusão, iniciou-se a participação no projeto europeu ENTR – dirigido a jovens europeus com idades entre os 18 e os 34 anos. Em 7 meses, o projeto contou com 23 milhões de visualizações de conteúdos em seis idiomas diferentes: inglês, francês, alemão, romeno, polaco e português. Incluído no projeto foi realizado um debate em São João da Madeira, com a participação de mais de 80 alunos do ensino secundário e com transmissão digital nas redes sociais do ENTR.

### III - ESTAR MAIS PERTO E SER MAIS RELEVANTE PARA TODOS OS PÚBLICOS

A RTP para se manter próxima e relevante para os diferentes públicos alvo, deverá manter-se atualizada na distribuição dos conteúdos bem como na disponibilização das novas plataformas de forma a garantir “O acesso universal aos conteúdos em multiplataforma; A presença local no reforço da coesão e identidade; A defesa da diversidade, igualdade e inclusão”.

#### 3.1. Distribuição Digital e Conteúdos Multiplataforma

No âmbito da Distribuição Digital, o ano de 2021 foi muito desafiante, exigindo à RTP conseguir ultrapassar as dificuldades impostas pela pandemia e continuar a prestar o serviço público de media de uma forma rigorosa, e consolidar os projetos digitais mais relevantes da marca.

A RTP Play continuou a ganhar relevância através da qualidade do portfólio de conteúdos e nos dispositivos em que está disponível - estando agora nas boxes da MEO, NOS e Vodafone, para além da presença nos computadores, nos telemóveis, nos televisores e nas *set-top-boxes*, e a ser possível ver as séries nacionais em antestreia na plataforma, como foram os casos de “Vento Norte”, “Conta-me Como Foi”, “Chegar a Casa”, “Auga Seca” (2ª temporada) e do “Pôr-do-sol” (que foi o maior sucesso de sempre de audiência na RTP Play - um milhão de visitas, dois milhões e meio de visualizações e mais de duzentos e cinquenta mil visitantes).

Relativamente aos Conteúdos Multiplataforma, com a situação em Portugal, entre janeiro e abril a forçar um novo confinamento generalizado, a pandemia originou a que as notícias fossem um dos maiores focos das plataformas digitais da RTP: o acompanhamento das Eleições Presidenciais através de um sítio com todas as notícias e resultados em tempo real; o acompanhamento das Eleições Autárquicas 2021, em setembro, e a preparação para as Eleições Legislativas 2022.

Com o impacto na oferta de jornalismo, foram desenvolvidos novos procedimentos de criação de podcasts de programas de televisão, nomeadamente para os programas “É Ou Não É”, “Sociedade Civil”, e “Tem a Palavra”.

Uma das grandes marcas de serviço público – o Estudo Em Casa, com sítio e *app* dedicada – na área do Ensino, Educação e Entretenimento Infantil e Juvenil, continuou ao longo do ano, com aulas de ensino básico, secundário e profissional. Neste período, o RTP Ensina praticamente duplicou o número de utilizadores e de páginas vistas em relação ao período anterior. Os recursos de cidadania e os artigos dos temas de História e de Português foram os mais procurados. Em estreita cooperação com as respetivas associações de professores, foram produzidas cinco centenas de artigos de apoio (“Explicadores”), com vista a ligar os vídeos disponibilizados pela plataforma à matéria escolar: História, Português, Geografia, Biologia e Geologia foram as temáticas com maior número de conteúdos.

Na área do desporto, o ano de 2021, deu realce à transmissão de alguns jogos do Euro 2020 (realizado um ano após o previsto) e o lançamento de um sítio dedicado, com notícias, calendário, resultados e a Rádio Euro. Através da RTP Desporto foram transmitidos, em direto, vários eventos desportivos em que destacamos, a “Vela Taça América”, “UEFA Campeonato Europeu de Sub 21”, o FIFA Campeonato do Mundo de Futebol de Praia, os Jogos Paralímpicos Tóquio, o UEFA Campeonato Europeu e Mundial de Futsal, os Campeonatos do Mundo de Canoagem, o Campeonato do Mundo Ginástica Trampolins, Campeonatos Europeus de Corta-Mato e a Super Taça Europeia de Râguebi.

Na área do entretenimento, tipicamente, familiar a componente digital teve forte impacto, como foi o caso dos formatos internacionais “The Voice Kids”, “Got Talent Portugal”, “The Voice Portugal” e do programa “5 Para a Meia-Noite”. No que respeita aos grandes eventos que marcaram presença na RTP e nas várias plataformas digitais, destacaram-se: o Festival da Canção, que contou com 3 transmissões paralelas na RTP Play, Youtube, Facebook e Twitter, além de um acompanhamento nas redes sociais durante a Eurovisão; a transmissão dos Oscars, os maiores prémios da sétima arte, de regresso à RTP e em que foi preparada uma emissão especial com mais de 3h na RTP Play e feita a partir do Cinema São Jorge.

Mais uma vez foi demonstrada a força da RTP, enquanto operador de media, sempre com o foco na missão de serviço público: entreter, informar e formar. O ano de 2021 foi um ano de consolidação e evolução dos grandes projetos (RTP Play, RTP Desporto, RTP Ensina, #estudoemcasa, RTP Arquivos, entre outros), de inovação (RTP Lab, RTP Palco, RTP Arena e ENTR) e de grandes eventos (Jogos Olímpicos, EURO 2022 e eleições para a Presidência da República e Autárquicas).

## 3.2. Próxima e Relevante

### 3.2.1. RTP Madeira

No início do ano, a pandemia obrigou-nos temporariamente a suspender alguns programas como foi o caso do programa de cultura “Casa Das Artes”, do programa de movida “Passeio Público” e do programa de humor “C`Ma Diz O Outro”. O ano de 2021 teve de ser gerido em função da evolução da pandemia. Em muitas situações continuámos a recorrer ao Skype nos nossos programas com a redução de convidados nos nossos estúdios. Ainda assim, no decorrer de 2021, arrancámos com novos formatos como foram os casos de: “Madeira Em Números”, “O Povo Questiona”, “100 Pressão” e “Leite Naite Show”.

Em termos institucionais e de cidadania, a RTP Madeira garantiu a emissão de centenas de spots informativos, a pedido da administração pública regional e local, bem como de instituições de solidariedade social, cultural, desportiva e de outra natureza, que promoveram eventos de interesse público. No entanto, destacamos que muitos desses spots eram com informação relevante sobre os cuidados a ter com a pandemia.

Uma das imagens de marca da RTP Madeira é a informação diária, cujo maior destaque vai para os blocos de notícias que arrancam às 17:00 com o “Notícias Do Atlântico”, às 19:00 com o “Notícias Das 19” e às 21:00 com o “Telejornal Madeira”. Relativamente, à informação não diária, em 2021 abrimos a antena várias vezes com o “Especial Informação”, para acompanhar em direto as conferências de imprensa da Autoridade Regional de Saúde sobre a evolução da pandemia na Madeira e também realçamos os debates parlamentares com os programas “Ordem Do Dia”, que coloca semanalmente frente a frente deputados da Madeira na Assembleia da República e “Parlamento”, programa igualmente semanal com deputados da Assembleia Legislativa da Madeira.

As eleições, nomeadamente as Presidenciais e as Autárquicas, tiveram uma cobertura alargada. Realizámos uma noite eleitoral para acompanhar os resultados das Eleições Presidenciais na Madeira, com comentadores em estúdio, e para as eleições autárquicas realizámos onze debates concelhios com todos os candidatos a presidente de cada uma das 11 Câmaras Municipais da Região. No caso do Funchal, por ser a maior autarquia da Madeira, ainda acrescentámos entrevistas em direto no nosso “Telejornal”. Na noite eleitoral para as Autárquicas realizámos uma emissão especial para acompanhar resultados e reportagens com vencedores e vencidos nos onze concelhos da região.

No contexto regional, nas diferentes áreas da sociedade, a RTP Madeira emite, semanalmente, um espaço “Em Entrevista” por onde passam personalidades que se destacam no contexto regional. No período do verão é produzido o programa “Gastronomia Local” dedicado à gastronomia dos 11 concelhos madeirenses e continuamos a exibir os retratos das 54 freguesias no programa “Freguesias”.

O formato de documentário também se destacou com a produção e exibição de uma nova temporada da série documental “Origens da Água”, em que é abordado o percurso da água, desde onde nasce até ao seu aproveitamento final. Este documentário mostra através de imagens aéreas únicas, os cantos e recantos da ilha da Madeira e de Porto Santo.

Na área da economia, da cultura e da natureza social, a RTP Madeira com a intervenção de agentes económicos regionais, quinzenalmente, produz os programas “*O Madeira em Números*” e o “*Nem mais nem Menos*”, os programas “*Consultório*” e “*Interesse Público*” sobre questões ligadas à saúde e debate sobre os temas de natureza social, respetivamente. O magazine semanal “*Casa das Artes*” com o foco na atividade cultural da região e com destaque especial para as transmissões da edição do “40º Festival da Canção Infantil da Madeira”, em parceria com o Governo Regional, e também para a Gala que assinalou os “75 Anos do Conservatório Escola de Música da Madeira”.

Na área do Entretenimento destacamos os seguintes programas: “*Madeira Viva*”, programa que de segunda a sexta-feira anima a nossa emissão no final de tarde, onde destacamos os eventos que vão acontecendo na Região, dando palco aos talentos que vão surgindo na música regional e temos espaços com convidados permanentes que abordam áreas como a saúde, a justiça, a gastronomia e outras; “*Atlântida*” um ícone dos centros regionais, emitido quinzenalmente, e que também é emitido pela RTP Internacional; “*Verão cá Dentro*” e “*Noites de Verão*” (produção durante o período de Verão, ao longo de três meses, com um cenário montado nos jardins) .

A RTP Madeira estreou os formatos “100 Pressão”- concurso com a presença de dezenas de concorrentes que passaram pela emissão e que eram desafiados a jogar e a responder sobre questões ligadas à cultura regional- e o “*Alto E Bom Som*”- programa dedicado ao trabalho que as bandas e os músicos regionais vão apresentando, e ainda “*Leite Naite Show*” - programa de humor, com um grupo de humoristas bem conhecido na região.

Em 2021 continuámos a produzir alguns programas envolvendo grandes meios no exterior, como foram os casos das transmissões em direto do “*Rali Vinho Madeira*”, do “*Dia Da Região*” e da “*Passagem De Ano*”.

As comemorações do Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas tiveram como palco a Ilha da Madeira, um evento que obrigou a uma grande envolvimento das nossas equipas nas transmissões que efetuámos para todo o país, em conjunto com a RTP1.

Outros eventos marcantes na Região, como foram os casos do MIUT, prova internacional de *trail* pelas serras da Madeira, e da “*Corrida De São Silvestre*”, pelas ruas do Funchal, mereceram a transmissão em direto por parte da RTP Madeira.

A RTP Madeira regista, de ano para ano, um grande crescimento na área de Multimédia. Crescemos em conteúdos publicados e também no número de visitantes e páginas visitadas. Estamos na Internet com um micro sítio específico para a RTP Madeira, dentro do grupo RTP, e estamos também nas redes sociais Facebook, Twitter e Instagram. A presença da RTP Madeira no digital inclui os serviços de programas de Televisão e de Rádio. Na

página da net temos em média por mês cerca de 700 mil visitas, com cerca de 800 mil páginas vistas. A página da RTP Madeira no Facebook tem mais de 200 mil seguidores e cerca de 40 mil no Instagram.

### 3.2.2. RTP Açores

A RTP Açores, em 2021, teve a capacidade de criar condições para cumprir as suas obrigações e aumentar as horas de produção regional, apesar das restrições impostas pela pandemia.

A notoriedade da RTP Açores levou a que ocupasse o primeiro lugar (estudo elaborado pela empresa GFK). O mesmo estudo revela ainda a proximidade como fator relevante na RTP Açores.

No multimédia registou-se, novamente, um crescimento assinalável, em que na rede social Facebook, a rádio e televisão públicas aumentaram em dezenas de milhares o número de seguidores. Há ainda a registar o investimento feito, ao nível tecnológico, em diversas áreas. A destacar um novo “carro de exteriores”, novas câmaras e a passagem do sinal para HD.

Na área da informação diária, a RTP Açores manteve os blocos informativos: “Jornal da Tarde”, “Notícias do Atlântico”, “Telejornal” e “Covid-19: Informação”.

Na área da informação não diária, a RTP Açores optou ainda por criar o programa “Grande Debate”, um espaço semanal que analisa, com os protagonistas, os grandes temas da atualidade.

A delegação da Terceira, ao fim de vários anos, voltou a ter condições para fazer programas de estúdio (com convidados), produzindo o programa “Novo Normal”.

A RTP Açores deu um passo inédito na cobertura da atividade parlamentar. Para além do programa semanal “Parlamento”, a RTP Açores começou a emitir, pela primeira vez na sua história, em direto, os três dias das sessões mensais do plenário açoriano, durante o período da manhã e da tarde, e com o respetivo tratamento jornalístico.

Nas eleições autárquicas, a RTP Açores deu oportunidade aos candidatos dos 19 concelhos da região, ao promover debates sobre cada concelho e uma “Noite Eleitoral”, no Anfiteatro da Universidade dos Açores. Ao todo foram cerca de 40 horas de emissão.

No plano Institucional, registamos a cobertura dos “45 Anos da Autonomia” com transmissão, em direto, das cerimónias, na cidade da Horta, e com a realização do Telejornal nas instalações da Assembleia Regional.

Na área do entretenimento, foram produzidos e emitidos alguns eventos, apesar das limitações impostas pela pandemia, como a cobertura alargada das Festas do Senhor Santo Cristo, a partir do Convento da Esperança, com a emissão de missas, “Especial Santo Cristo”, uma “Grande Entrevista”. Uma cobertura que teve um enorme acolhimento por parte da população residente e diáspora. Realce também para o programa “Atlântida”, já um ícone da RTP Açores, cujo espaço é dedicado à cultura e a outras manifestações da identidade açoriana, tendo sido também realizado no exterior, percorrendo alguns concelhos, dando assim ênfase à proximidade para estar mais perto e ser relevante para todos os públicos.

A cultura regional ocupa um espaço privilegiado na grelha da RTP Açores, com destaque para o programa semanal, “ regresso ao Palco”, em que é transmitido um concerto, uma peça de teatro, dança, etc., e também

para o magazine semanal “Cultura Açores”, a agenda cultural “1ª Fila” e o “Açores Hoje”, um espaço dedicado à cultura e a outros eventos de cariz social. A ciência voltou a ser uma aposta com a realização da série educativa “Açores(Cons)Ciência”. A preocupação de informar e formar esteve sempre na génese das apostas da RTP Açores. O programa semanal “9 Coisas que não sabe sobre...” é um exemplo de como é possível conciliar a divulgação do conhecimento com humor.

É de sublinhar a produção de alguns documentários sobre temáticas diferenciadas sobre a região dos Açores, “Guardiões da Esperança”, “O Senhor das Luzes”, o “Carnaval Suspenso”, “Festa da Cidade”, “Bote Baleeiro – da Herança à existência insular”, “Sata-Sonho ao Céu”, “Ilha de Mulheres”, etc.

No plano educativo, a RTP Açores, em parceria com o Governo dos Açores, transmitiu, diariamente, o programa “Aprender em Casa”. E relevamos também o programa “Há Ciência nos Açores”, um espaço dedicado a toda a família destacando a ciência e a geografia nos Açores.

A RTP Açores, num tempo de incertezas, deu a conhecer os caminhos do ensino profissional na região, ao realizar a série “Valorizar os Açorianos”.

Na área do desporto mantivemos os 2 programas, “Teledesporto” e o “Lançamento”, que são uma referência na cobertura de algumas modalidades. Aquando da transmissão da prova do Europeu de Ralis, “Azores Rally”, a RTP Açores realizou a maior cobertura de sempre, transmitindo, pela primeira vez, todas as provas especiais de classificação. Ainda no automobilismo, a RTP Açores foi a televisão nacional oficial da prova da FIA, “Hill Climb Masters” – Rampa da Falperra.

A RTP Açores realizou ainda jogos de equipas açorianas nas competições europeias, em voleibol e basquetebol.

No desporto, sublinhamos também a transmissão, na totalidade, da etapa do campeonato do mundo de surf, “Azores Airlines Pro” e da prova do mundial de “Fórmula Foil”.

No plano internacional, salientamos a estreia da temporada de “Free Spirits” um projeto da EBU - European Broadcasting Union - com transmissão de documentários feitos pela RTP Açores.

Pela primeira vez, há um *talk show*, “De Cá Para Lá”, realizado nos EUA, para os Açores, com convidados da diáspora açoriana.

O programa “Histórias da Terra e da Gente”, com emissão na RTP Internacional, cujo conteúdo trata as histórias e vivências da cultura e identidade de todas as ilhas.

A RTP Açores, na noite de Natal, produziu o programa “Natal Açoriano” a partir do Canadá junto da comunidade de emigrantes, ligando, desta forma, todos os açorianos.

Em 2021, a RTP Açores recebeu dois prémios, um internacional e outro nacional. Nacional: “Casa do Tempo” – Trabalho jornalístico atribuído pela APOM – Associação Portuguesa de museologia. Já a série “Novos Vizinhos”, EBU, foi galardoada com o “Martine Filippi Prize”, na 40ª edição do “Festival Internacional URTI Grand Prix”, em que a RTP Açores contribuiu com a produção e realização de um episódio “Um só Deus”.



### 3.2.3. RDP Madeira

#### **Antena1 Madeira**

O ano de 2021 voltou a ser um ano crítico devido à pandemia. Tendo em conta essa realidade voltámos a transmitir em direto várias conferências de imprensa da Autoridade Regional de Saúde.

A área da “Informação Regional” assumiu papel de grande destaque. Ao longo do dia apresentámos sete “Diários Regionais” e três sínteses.

A Antena1 Madeira fez emissões especiais, num ano, marcado pelas Eleições Presidenciais e pelas Eleições Autárquicas, com particular destaque para as Autárquicas, onde promovemos debates e entrevistas com os candidatos a todas as câmaras municipais da Região. A emissão dos debates mensais com a presença do Governo Regional ocupou também a grelha da RDP Madeira.

Na área do entretenimento, transmitimos o “Festival da Canção Infantil da Madeira”, e vários concertos com artistas madeirenses, realizados em parceria com a Assembleia Legislativa da Madeira.

No Dia da Região, a sessão solene a partir da Assembleia Legislativa da Madeira foi transmitida em direto, com a imposição de insígnias e um concerto da Orquestra Clássica da Madeira.

O dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas, em 2021, teve como palco a Madeira e a Antena1 Madeira esteve envolvida na transmissão da cerimónia, com diversas reportagens para todo o país.

As questões ligadas à educação, à saúde, à deficiência, à proteção civil, à cultura, aos direitos do consumidor, entre outros temas foram, diariamente, abordadas no programa “Hora 10”.

A valorização do setor primário e a sua relação com a gastronomia não foi esquecido pelo serviço de programas, que tem nos programas “Da Terra à Mesa” e “Conversas à Mesa” uma abordagem inédita.

O “Abraço da Madeira” é a ponte que liga a ilha aos milhares de madeirenses espalhados pelo mundo, levando os sons e as histórias de outros tempos, mas colocando a atualidade informativa e cultural num plano de contemporaneidade que muito agrada às novas gerações de emigrantes.

O desporto na Antena1 garante um espaço de debate com “Desporto à Segunda” e ao fim de semana com as “Tardes Desportivas”, acrescentando reportagens, entrevistas e relatos das principais competições profissionais e também dos eventos desportivos em que os madeirenses estejam presentes.

#### **Antena3 Madeira**

A Antena3 é caracterizada por ser, genericamente, de música, em que a aposta incidiu na oferta de conteúdos para um público mais jovem, investindo na fidelização de um ouvinte que tem na estação o contacto com os eventos e com as atividades que se realizam na Região. Uma emissão que assenta muito em *playlist*.

O “Manhãs da 3”, programa generalista com conversas sobre música, saúde, cultura, tecnologia, desportos radicais, teatro, cinema e apresentação de novas bandas madeirenses com atuações ao vivo, é um dos conteúdos emblemáticos da Antena3 Madeira.

Numa ilha em que o turismo faz dos locais de diversão um ponto de passagem obrigatório, o “Dance Music Zone” é um dos formatos de referência, pois oferece música de dança com *set's* de *dj's* madeirenses.

Comprometida com a diversidade, com a oferta para públicos distintos, “Estados” oferece música eletrónica, jazz e *world music*.

Na linha de proximidade, o “Classe Executiva” é um programa com dicas e entrevistas com os responsáveis da atividade ‘notívaga’ de fim de semana no arquipélago da Madeira.

A Antena3 Madeira oferece também conteúdos ligados ao Desporto, com especial atenção para o “Campeonato Regional de Ralis” e também para o “Rali Vinho Madeira”, com coberturas integrais das provas, bem como, para os desportos da natureza e/ou radicais.

### 3.2.4. RDP Açores

#### **Antena1 Açores**

A pandemia impediu a implementação de alguns conteúdos previstos para 2021, contudo, a Antena1 Açores continuou a ser uma referência nos Açores, a segunda mais ouvida (estudo da GFK de 2021), incluindo as rádios nacionais que são transmitidas na região. Aumentou a sua audiência relativamente a 2020. Ao nível de investimentos, há a registar a dotação de equipamentos nos três polos, melhoramento do “Visual Radio”, renovação da rede de emissores e um novo carro de exteriores.

A Antena1 Açores emite diversos jornais diários e sínteses regionais, debates e entrevistas de atualidade regional e nacional. No plano regional, destaque para o debate político no “Frente a Frente” e na “Entrevista”.

A registar ainda as sessões da Assembleia Legislativa dos Açores, os debates mensais e, naturalmente, o debate anual do plano e orçamento dos Açores.

A cobertura da evolução pandémica nos Açores mereceu uma atenção especial com a transmissão, em direto, das conferências das autoridades de saúde.

O desporto ocupou um papel importante na informação da Antena-1 devido ao elevado número de equipas açorianas nos principais escalões em diversas modalidades. As “Tardes Desportivas” tiveram uma relevância assinalável ao ligar as ilhas.

No desporto, acompanhámos as equipas açorianas, em diversas modalidades no plano nacional e internacional.

A Antena-1 Açores celebrou, em maio, os seus 80 anos, numa emissão contínua. Ligámos todas as Ilhas, com os profissionais da rádio, TV e multimédia, juntando o som à imagem, com a emissão a ser transmitida a partir do “visual radio”. Mostrámos a rádio por dentro, oferecemos as imagens que chegaram de fora e fizemos a festa que contou com diretos de vários pontos da região, mas também com atuações e convidados em estúdio.

Nas eleições autárquicas, mesmo com as restrições da pandemia, a Antena-1 mobilizou todos esforços com objetivo de formar e informar os açorianos. Deu oportunidade aos candidatos de todas as forças políticas dos 19 concelhos da região, ao promover debates por cada concelho e entrevistas.

A "55ª edição do Açores Rally" regressou às estradas da Ilha de São Miguel, em setembro, com uma emissão especial a partir do estúdio visual da Antena1 Açores e, no exterior, com repórteres espalhados pelos troços, parque de assistência, partidas e chegadas. Ao mesmo tempo, foi criado, pela primeira vez grafismo e um canal específico para o evento na RTP Play.

Com o cancelamento de eventos e o estado pandémico a colocar no vermelho várias localidades do arquipélago, as boas-vindas a 2021 surgiram numa emissão especial a partir dos estúdios, percorrendo todas as Ilhas do arquipélago e comunidades emigrantes. Criámos "espaços de emissão" destinados a esclarecer e a aconselhar os ouvintes em diversas áreas como sugestões culturais, saúde, ajuda ao consumidor e informações relacionadas com a proteção civil. Terra de grandes tradições, o arquipélago viu cancelados eventos que fazem parte da história das Ilhas. Para superar essa "ausência", foram elaboradas emissões especiais, a partir dos estúdios da Antena1 nos Açores (Praia da Vitória, Ponta Delgada e Horta), uma forma de registar os eventos, mas respeitando o tempo de pandemia. "Danças e Bailinhos de Carnaval", "Noite de Estrelas", "Festas do Senhor Santo Cristo dos Milagres" foram alguns desses momentos.

Julho foi marcado pelo regresso de alguns festivais. O primeiro no país aconteceu na Ilha de Santa Maria. Durante três dias centrámos a atenção no "Festival Internacional de Blues", para emissões especiais, em direto, das 21h00 às 0h00. Ainda em julho, o Festival de artes "Walk and Talk" comemorou os seus 10 anos. A Antena1 Açores acompanhou, em direto, com emissões especiais em estúdio e também no exterior. Acompanhámos, igualmente, o "16º Festival Internacional dos Açores", dedicado ao Brasil e à sua relação com o arquipélago, que decorreu nas Ilhas do triângulo. Ainda em setembro, a Antena1 Açores foi, uma vez mais, rádio oficial do conceituado "Festival Tremor", um evento que, ao longo dos últimos anos, tem vindo a transformar a ilha de São Miguel no epicentro de uma experiência em torno da música, no cruzamento entre as artes e a criação de espaços de diálogo com artistas locais, nacionais e internacionais.

A partir da interrogação "Teremos liberdade para escolher?", desenvolveu-se, de 3 a 10 de dezembro, a 3ª edição da "Semana dos Direitos Humanos", nos Açores. Um espaço para criar, admirar e refletir sobre o modo pelo qual a nossa sociedade se move. Ao longo de toda esta semana, a Antena1 Açores deu voz à iniciativa, intervenientes e especialistas.

A Antena-1 Açores continuou a registar um crescimento assinalável neste campo, sobretudo, aquando da entrada em funcionamento do "Visual Radio". A Antena-1 Açores continuou a ter um bom desempenho na RTP Play, sendo uma das rádios que mais subiu, em termos percentuais.

### 3.2.5. RTP África

Em 2021 a RTP África prosseguiu a aposta na emissão de documentários, adquiridos externamente, bem como de produção interna. São exemplos "Redesenhar a Cidade de Bissau", "Polio: o Caminho Para a Erradicação" e "Estamos na Estrada". Nesse âmbito, foi reativada a parceria da RTP com a U.R.T.I., emitindo três documentários e dois programas recreativos desse catálogo. Dando uso à parceria com o projeto de troca de conteúdos entre parceiros da EBU, solicitámos também seis documentários e uma série infantil.

Fez-se o acompanhamento informativo de importantes momentos como a Cimeira da CPLP em Luanda, as eleições legislativas em Cabo Verde e Presidenciais em São Tomé e Príncipe.

Em consonância com a política de igualdade e inclusão, a ocupação de grelha da RTP África com questões de igualdade de género é, desde há muito, uma realidade. É exemplo disso o "Afrocutz", uma série sobre o olhar

cinematográfico das mulheres no continente africano, as mulheres realizadoras e as curtas metragens de sucesso mundial que marcam a 7ª arte africana.

Na ficção, duas séries merecem especial destaque: "Aquele Papo", uma série juvenil produzida em Moçambique sobre problemas da adolescência e "A Casa da Vó Teresa" uma comédia do realizador angolano Licínio Januário. A terminar o ano três produções especialmente concebidas para a época natalícia: "Pedidos de Natal", "O Meu Natal Africano" e "Um Natal Mágico". Este filme foi cedido aos nossos cinco parceiros africanos que o emitiram igualmente na noite de Natal.

Ainda no entretenimento foi produzida a série "Temperos da D. Ália", sobre gastronomia e música de Cabo Verde. A parceria estabelecida com a plataforma *streaming* angolana Tellas permitiu exibir 10 filmes de produção africana, maioritariamente com origem em Angola.

A noite de passagem de ano nas cinco estações dos PALOP foi preenchida com a emissão em direto de um "Conversas ao Sul" especial. Assim juntámos as seis estações de televisão, assinalando as diferentes passagens de ano em cada um dos países, proporcionando aos milhões de espetadores de língua portuguesa, em Portugal e em África, o mesmo conteúdo e em simultâneo. Este programa, com o subtítulo de "Estamos Juntos", foi produzido e coordenado pela RTP África e contou com contribuições das cinco estações públicas dos cinco PALOP, incluindo a colaboração de cinco apresentadores oriundos desses cinco países.

Acompanhando as atividades da diáspora em Portugal produziu-se, em parceria com a informação, uma série de 5 programas designados "África em festa".

Alguma lacuna em termos de oferta de conteúdos desportivos, ainda assim para além da transmissão dos jogos do campeonato português, tivemos uma maratona de três dias para acompanhar a 1ª edição do campeonato de surf de São Tomé e Príncipe o "Prosurf São Tomé".

### 3.2.6. RTP Internacional

Em mais um ano marcado pela pandemia da covid-19, que voltou a afetar sobremaneira as emissões televisivas e a atividade audiovisual no mundo inteiro – sobretudo nos primeiros meses do ano e também no último trimestre de 2021 –, a RTP Internacional conseguiu contornar as dificuldades que já haviam sido sentidas em 2020, mas desta feita sem implicações de maior nas suas grelhas de programação e nos conteúdos emitidos.

Exemplo lapidar da capacidade para trilhar caminhos alternativos às limitações decorrentes da covid-19 foi a produção do programa "Decisão Nacional", o magazine semanal em que se debatem questões de interesse para as comunidades portuguesas espalhadas pelo mundo, com apresentação de Rosário Lira.

Com efeito, ao longo de 2021 foi possível realizar e emitir meia centena de programas sem quaisquer interrupções provocadas pela pandemia, ao contrário do ocorrido em 2020. Para tal foi necessário proceder a algumas adaptações, dando preferência às intervenções via "zoom"; limitando muitas vezes as presenças em estúdio a um convidado; e alterando a disposição do cenário para acautelar as devidas distâncias de higiene e segurança.

Esta alteração não teve implicações adversas na dinâmica do programa, nem nos seus conteúdos. Antes pelo contrário. Esta circunstância acabou por trazer mais riqueza aos programas, uma vez que permitiu incluir mais contributos de outras personalidades que, mesmo em circunstâncias normais, não poderiam estar em estúdio por se encontrarem fora do país ou impedidas devido a restrições de agenda ou a confinamentos de prevenção.

Foi com esta formatação, num misto entre presenças físicas e presenças vias “zoom”, que se manteve a emissão do grande programa de debate da RTP Internacional, onde os conteúdos relacionados com a pandemia tiveram natural destaque (impacto da covid-19 no turismo; nos espetáculos da diáspora; nos investimentos e nas viagens dos portugueses residentes no estrangeiro; etc.), para além de temáticas diretamente relacionadas com as comunidades portuguesas como o fim da obrigatoriedade de representante fiscal para os residentes no estrangeiro; a entrega do cartão de cidadão ao domicílio; a saída do Reino Unido da UE; as infraestruturas de apoio na ligação das comunidades à Administração Pública Portuguesa; o Programa Regressar; a discriminação da Madeira e dos Açores no âmbito do Programa Regressar; a análise dos números da emigração, partidas e regressos; o acesso dos emigrantes ao Ensino Superior; a situação da comunidade portuguesa em Moçambique depois dos ataques dos grupos extremistas islâmicos; os 40 anos do CCP; a reabertura do Museu de Língua Portuguesa em São Paulo; a Summer School de Turismo para os lusodescendentes; o investimento da diáspora na agricultura em Portugal; o novo regulamento consular; o relatório de política europeia para as diásporas; os lusodescendentes na vida política francesa depois das eleições regionais; as remessas dos portugueses residentes no estrangeiro; ou o ensino do português no estrangeiro.

Também o programa “Hora dos Portugueses”, que é a principal referência da RTP Internacional na programação especificamente dirigida aos emigrantes portugueses – na sua missão de estar atenta aos interesses do público-alvo que são os portugueses que residem e trabalham no estrangeiro – conheceu um ano de plena consolidação. Magazine que constitui um espaço privilegiado de informação sobre a diáspora portuguesa, este formato semanal de 35 minutos com apresentação de Jorge Gabriel, exibido nas três grelhas da RTP Internacional (Europa, América e Ásia), passou também a ser exibido na RTP1 – aos sábados, a seguir ao Jornal da Tarde – para imensa satisfação de múltiplos representantes das comunidades portuguesas que há muitos anos reivindicavam um grau de exposição mediática em Portugal das vivências, investimentos e papel relevante dos portugueses da diáspora.

Tratou-se de uma aposta claramente ganha, quer pelo esforço de qualificação global do programa, com um controlo editorial mais apertado das peças produzidas pelos parceiros internacionais da RTP (produtoras das comunidades portuguesas previamente selecionadas), quer pelo facto de os espetadores terem correspondido com interessantes audiências médias na casa dos 300 mil espetadores.

Ao longo de 2021, o magazine “Hora dos Portugueses” mostrou cerca de 360 reportagens (de 4 minutos) que foram asseguradas por 15 produtoras televisivas de portugueses e/ou lusodescendentes de todos os continentes – Europa, América do Norte, América do Sul, África, Ásia e Oceânia – onde é expressiva a presença das comunidades portuguesas e da história e cultura do nosso país. Num esforço de consolidação e melhoria do formato, ao longo do segundo semestre de 2021, fizemos todas as emissões no exterior. Ainda no segundo semestre de 2021, começou a trabalhar-se no alargamento da rede de fornecedores de conteúdos para o programa e no crescimento do programa para 50 minutos de duração.

Momento significativo da programação de 2021 foi a celebração do 10 de junho, Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas, com o regresso das comemorações oficiais centradas na cidade do Funchal. Aproveitando os meios locais da RTP Madeira e a bem-sucedida parceria com a Secretaria de Estado das Comunidades Portuguesas no ano antecedente, a RTP Internacional montou uma emissão especial do programa na capital da ilha da Madeira com apresentação de João Carlos Malato e Vanessa Oliveira e transmissão em simultâneo na RTP1. Esse programa contou com reportagens feitas na diáspora portuguesa de diversos países; entrevistas com portugueses que brilharam um pouco por todo o mundo nas mais diversas áreas, sobretudo no combate à covid-19; depoimentos de conselheiros das comunidades portuguesas; declarações e entrevistas exclusivas com personalidades do Desporto como Fernando Santos, Miguel Oliveira ou Abel Ferreira; e as

participações especiais de Marcelo Rebelo de Sousa (Presidente da República) e Augusto Santos Silva (Ministério dos Negócios Estrangeiros).

Apesar das limitações ditadas pela pandemia – e ao contrário do que sucedeu no ano anterior durante alguns meses – a RTP Internacional manteve “no ar” a emissão das suas três grelhas (Europa/África, Américas e Ásia) com programação adequada aos diferentes fusos horários e à realidade dos países de receção, de que o exemplo maior é a inclusão de programas dos Açores e Madeira na emissão das Américas (Atlântida, missas dominicais, festejos do Senhor Santo Cristo, Notícias do Atlântico, etc.).

Só assim, com a existência de diferentes grelhas ajustadas aos distintos fusos horários, é possível assegurar uma matriz diferenciadora entre conteúdos diurnos (destinados primordialmente às primeiras gerações de emigrantes e lusodescendentes) e conteúdos noturnos (mais direcionados às novas gerações, mais jovens, e com maior grau de formação formal) – o que se reflete num serviço de programas mais moderno e mundano no horário de “prime time”, em respeito pelo número 1 da Cláusula 12.<sup>a</sup> do CCSPRT.

As transmissões desportivas são do especial agrado das comunidades portuguesas e constituem um elo fundamental na ligação afetiva a Portugal dos portugueses residentes no estrangeiro. Por isso, como é habitual sempre que existe uma grande competição internacional – como foi o caso do Campeonato da Europa de futebol – chegam à RTP imensas queixas de portugueses residentes no estrangeiro pelo facto de não poderem assistir aos jogos na RTP Internacional. Nesse sentido, foi feita alguma pedagogia em diferentes programas, explicando que a FIFA e a UEFA, entre outros organismos do género, negociam os direitos de transmissão televisiva país a país – ou seja, para televisões de âmbito nacional – o que impede a RTP Internacional de aceder a esses direitos, mesmo que quisesse e pudesse, pelas suas características *free-to-air* de acesso mundial via satélite.

Paralelamente, procurou transmitir-se as competições que não estão “blindadas” pela lógica dos direitos internacionais, de que foi exemplo a Liga Europeia de Hóquei em Patins em cuja *final-four* participaram três equipas portuguesas. Honrando um compromisso (e uma tradição) do serviço de programas com os telespetadores da diáspora, a RTP Internacional continua a assegurar semanalmente um jogo do campeonato nacional que envolva um dos chamados “três grandes” clubes portugueses – Sporting, FC Porto e SL Benfica. Neste caso, o campeonato 2021/2022 arrancou em agosto com a transmissão do jogo Moreirense-Benfica.

Sendo o principal veículo do serviço público de televisão para a promoção do país além-fronteiras, fomentando a ligação dos portugueses espalhados pelo mundo, a RTP Internacional afirma-se como agregadora de conteúdos das diferentes antenas da RTP – mas assegura também alguns programas de produção própria especialmente vocacionados para o seu público-alvo: os emigrantes portugueses. Um desses programas é a revista de imprensa “Palavra aos Diretores” (com os jornalistas José Manuel Portugal e Luís Costa), onde foi dada voz e visibilidade a diretores de jornais e rádios da diáspora portuguesa do mundo inteiro ao longo de meia centena de emissões efetuadas ao longo de 2021. Ao contrário do que era habitual, no ano passado o programa não parou no mês de agosto e até optou por fazer emissões especiais sobre destinos fortemente relacionados com a emigração portuguesa, de que são exemplo Macau ou as regiões autónomas da Madeira e dos Açores.

Aliás, desde sempre que a RTP tem estado na linha da frente da promoção da língua portuguesa. Por isso, o Dia Mundial da Língua Portuguesa foi objeto de uma programação especial alargada na RTP Internacional ao longo do dia 5 de maio, com destaque para as contribuições dos programas de “day time”. Assim, durante a manhã (no programa “Praça da Alegria”) Jorge Gabriel e Sonia Araújo entrevistaram escritores lusófonos, designadamente a angolana Luaia Gomes Pereira e o brasileiro Milton Hatoum; e, durante a tarde, Tânia Ribas de Oliveira (no

programa “A Nossa Tarde”) entrevistou o escritor, crítico literário e tradutor Bruno Vieira Amaral e também o embaixador João Ribeiro de Almeida, Presidente do Camões.

Tendo em conta a importância da diáspora insular, em 2021 as Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira tiveram também especial presença nas grelhas de programas da RTP Internacional – sobretudo na grelha das Américas, onde há uma forte presença de comunidades emigrantes oriundas dos Açores e da Madeira –, com destaque para o programa “Atlântida” (talk-show produzido quinzenalmente pela RTP Açores e RTP Madeira) e para o espaço informativo diário “Notícias do Atlântico”.

Ao longo de 2021, e sempre que se justificou, a RTP Internacional assegurou a emissão de programas com legendas em inglês, na convicção de que assim é cumprido e assegurado um duplo objetivo: a conquista de público estrangeiro e, sobretudo, a captação de espetadores lusodescendentes que têm estado a perder o contacto e o domínio da língua portuguesa.

Quanto à programação infantil, no segundo semestre de 2021 mantiveram-se diferentes espaços de conteúdos de animação em língua portuguesa, programados em função dos direitos existentes, com o objetivo de aproximação às novas gerações de portugueses e lusodescendentes.

Porque a RTP tem feito uma aposta crescente de difusão da RTP Internacional – para além da rede de satélites – em operadores de cabo de diferentes países e noutras plataformas de distribuição televisiva, garantiu-se ao longo de todo o ano de 2021 uma colaboração com a Direção Comercial da RTP que permitiu alimentar regularmente a plataforma online (“sharepoint”) de acesso a informação diversa relacionada com as emissões da RTP Internacional (grelhas, sinopses, imagens e vídeos).

### 3.2.7. RDP África

A RDP África tem acentuado a apresentação de novos e consagrados autores e compositores da lusofonia, quer através de emissões especiais de lançamento de discos – Audição Antecipada, quer no âmbito do formato Disco da Semana. Esta divulgação tem sido feita em exclusivo e apresentou, neste período, trabalhos de novos e consagrados artistas de todos os países de língua portuguesa. É o caso de Valter Mabass, Dobet Gnahore, June Freedom, Da Soul, Jimmy Diudlu, Karyna Gomes, Coreon Du, Sissy Mananga, Fogo Fogo, Roxane Fernandez, Ricky Domi, Djodje, Toto ST, Nhunghue, Mário Marta, Judepina, Chalo Correia, Melo D, Djaaka, Abucam e Ary Duarte. A RDP África apresentou no período em Audição Antecipada, entre outros, trabalhos dos artistas: Lura, Dino d’Santiago, Karyna Gomes, Jimmy Diudlu e Stewart Sukuma. No que diz respeito aos festivais de música, a RDP África procurou retomar o apoio e presença a estas importantes manifestações culturais pelo que constituem na promoção da economia cultural de cada país e no desenvolvimento de carreiras artísticas. Foi o caso da presença nos seguintes eventos: Festival Todos (Lisboa), Womex Portugal (Porto), Cabo Verde Music Awards (Cabo Verde), Angola Music Awards (Angola). E deu a conhecer projetos como a Academia Johnson, o espaço cultural Bazofu & Dentu Zona, na Cova da Moura, o Projeto Gira no Bairro - uma esquadra aberta à comunidade, o jornal digital A Mensagem, o Clube de Futebol Tires, marcado pela integração dos mais desfavorecidos, e a ONGD Estimulo, entre outros; ainda os contributos para a afirmação das comunidades lusófonas residentes em Portugal de personalidades como o Chef Eduardo Manuel, a artista plástica luso-moçambicana Susy Bila, Maria Pinheiro Abelha.

A RDP África promoveu e deu relevo aos diversos domínios da expressão artística e cultural lusófona, na área da Música. Entre outras: Tributo Bonga – 50 Anos de Carreira (Lisboa/Porto), Thierry Cham (Fernão Ferro), Coreon Du (Lisboa), Bad Company Best (Lisboa), Atanásio Atchuen (Odivelas), Anselmo Ralph / Gilmário Vemba

(Lisboa/Braga); Fogo Fogo (Porto), Ary Duarte (Lisboa); Literatura: Escritaria (Penafiel); Kilêlé: A Dança Sagrada do Falcão (Olinda Beja), Silêncio da pele (Otildo Guido), Memórias, Aparições, Arritmias (Yara Monteiro); África em transformação - Economia do Desenvolvimento na Era da Dúvida (Carlos Lopes); História de São Tomé e Príncipe (Armindo de Ceita do Espírito Santo); Angola - Um Intelectual na Rebelião (Manuel Videira); Teatro e Artes Performativas: Mindelact (Cabo Verde); Festival de Teatro de Almada, Chovem Amores na Rua do Matador” - Mia Couto e José Eduardo Agualusa (Moçambique); Cinema e Documentários: “Kugoma” (Moçambique); Exposições: Exposição Coletiva de Arte angolana (Lisboa).

### 3.2.8. RDP Internacional

A RDP Internacional retomou os seus espaços mais ligados ao turismo, gastronomia, lazer e cultura, quer para satisfazer aqueles que puderam regressar aos seus locais de origem, para férias, quer para permitir aos que o não fizeram manter o contacto com aquilo que aqui está a ser feito. Paralelamente, os espaços de informação útil para as comunidades (“Visita Consular”, “Os Meus Direitos”) incidiram frequentemente nas questões provocadas pela pandemia, nomeadamente as dificuldades em viajar, as questões levantadas pelas anulações de reservas e outras.

No plano da informação, foi criado um espaço informativo no período da manhã, mantendo-se as intervenções dos deputados da emigração, de segunda a quinta-feira (seriam mais tarde interrompidas no período de pré-campanha eleitoral). Os espaços de debate próprio ou proveniente de outros serviços de programas da RTP (“Mundo sem Muros”, por exemplo) discutiram grandes temas da atualidade internacional, como o COP ou a transição de poder na Alemanha, e o Campeonato da Europa de Futebol foi transmitido em direto.

Perturbadas na operação e na área comercial pela pandemia, vários serviços de programas portugueses de rádio que funcionam junto da diáspora procuraram reforçar os laços de cooperação com a RDP Internacional. Foi o caso da Portuguese Radio (Londres), Arc-en-Ciel (Orléans) e WJFD (New Bedford), que entram em simultâneo com a RDP Internacional durante vários períodos da semana e fim-de-semana. Esta ligação, nascida nalguns casos há várias décadas, tem permitido reforçar a nossa presença junto de públicos novos e ajuda a divulgar a marca do serviço de programas.

No mesmo sentido vai a estratégia aplicada online: conteúdos mais apropriados para as gerações que utilizam as redes sociais e que, através delas, podem ter contacto com a RDP Internacional. Esses canais de comunicação são igualmente vitais para a divulgação de programas gravados (podcast) sendo certo que o consumo de conteúdos pós-direto é uma mais-valia de que a rádio do século XXI não pode, de forma alguma, prescindir.

## 3.3. Comunicação e Marketing, Parcerias, Audiência e Estudos de Mercado

A Pandemia, em 2021 marcou, fortemente, e de forma grave todas as áreas culturais e das artes em Portugal. A RTP dedicou uma parte relevante da sua atividade no apoio à produção independente a às indústrias criativas com reflexos na atividade da Comunicação, das Parcerias e do Marketing da RTP.

Os nossos conteúdos foram reforçados através da comunicação digital, e consequentemente foi dinamizada a RTP Play e a RTP associou-se a inúmeras iniciativas de serviço público e de responsabilidade social.

Na área das parcerias foi mantido o apoio fundamental às atividades culturais nas áreas do cinema, música, moda, desporto, dança, ciência e tecnologia e ainda o apoio à divulgação de museus e exposições em vários locais do



país. Durante todo o ano oferecemos perto de 400 campanhas de publicidade institucional a parceiros, em todas as áreas referidas. Com a pandemia, a RTP teve um papel fundamental na divulgação das atividades de responsabilidade e solidariedade social. Veiculámos as mais significativas mensagens para a prevenção da covid-19 difundidas pelas instituições ligadas à saúde, assim como mensagens das organizações especializadas no auxílio às vítimas de violência doméstica e na promoção dos direitos e proteção das crianças durante o confinamento. Apoiámos igualmente várias campanhas de angariação de fundos, da AMI, da Cáritas, da Cruz Vermelha Portuguesa, da Rede de Emergência Alimentar, Unesco, Núcleo de Geriatria e também algumas missões solidárias de organizações de apoio aos Refugiados de Cabo Delgado.

Na comunicação interna privilegiámos o bem-estar dos trabalhadores da RTP. Nos 64 anos da RTP, em março, lançámos o sítio ADN, uma plataforma disponível na Intranet para estreitar a ligação entre todos os trabalhadores através da partilha de sugestões em áreas como leitura, música, gastronomia, cinema, e dicas de saúde e bem-estar. Num contexto de privação de comemoração presencial, levámos a cabo uma ação de fortalecimento da relação de proximidade com os trabalhadores em Teletrabalho, que receberam em casa um presente simbólico.

Na Comunicação externa, este ano ficou marcado pela associação da RTP a um grande evento internacional de ficção: ONSeries, uma montra das novas séries e projetos de televisão produzidos em Portugal e um encontro de profissionais do setor nacionais e internacionais, que decorreu pela primeira vez em Lisboa. Uma parceria enquadrada nos objetivos da RTP, de apoiar o setor audiovisual, a produção independente e o desenvolvimento de conteúdos em língua portuguesa, dando a conhecer o talento nacional nas mais diversas áreas: autores, guionistas, atores, realizadores, produtores.

Juntámo-nos a iniciativas internacionais de vários serviços de programas de países da EBU com o objetivo de promover o Serviço Público de Media em tempos de pandemia. Realizámos três campanhas de promoção “Diz sim aos Bons Media”, uma com um objetivo aspiracional, mostrando imagens de esperança e resiliência, outra na área do jornalismo, para comemorar o dia Mundial da Liberdade de Imprensa e por último, uma campanha de alerta para as alterações climáticas.

No final do ano, no âmbito da parceria com a Comic Con, com o objetivo de reforçar a ligação da RTP ao público jovem, criámos três painéis de debate: “Pôr do Sol – da tv para a web” e “De Lisboa para o mundo – As séries internacionais da RTP” e “5 STARZ”, no Altice Arena, com a presença dos nossos atores e uma plateia de milhares de jovens. Neste evento potenciámos a nossa presença com uma ativação da marca RTP Play.

Em 2021 lançámos várias campanhas de Marketing. No último trimestre trabalhámos o lançamento da RTP Play nos operadores de televisão. No desporto, realizámos uma campanha generalista “A RTP não perde o fôlego” com ênfase nas várias operações desportivas.

A RTP esteve presente no Congresso das Comunicações da APDC e na QSP Summit, através de uma ativação B2B da plataforma RTP Play, e marcou presença num dos mais relevantes mercados internacionais de conteúdos multiplataforma, o MIPCOM.

Demos continuidade à coleção de livros de Banda Desenhada dos “Grandes Clássicos da Literatura”, concluída em novembro. Lançámos o livro da “Grande Entrevista”, a nova edição do livro “Bom Português” e o livro, baseado nas reportagens da RTP1, “Depois do Crime”.

Procurámos o reconhecimento nacional e internacional da RTP, com candidaturas a prémios e distinções nacionais, como os Prémios Meios & Publicidade e internacionais, como os International Emmy Awards 2021, e recebemos vários prémios: a RTP foi considerada uma das empresas mais atrativas para trabalhar em Portugal, pelos Randstad Awards e foi novamente distinguida como uma marca de excelência pelas Superbrands 2021; a Informação da RTP foi de novo eleita a mais confiável em Portugal, pelo Digital News Report da Reuters Institute da Universidade de Oxford; e a RTP1 voltou a ser Marca de Confiança, das Seleções do Readers Digest.

Nas audiências continuámos a reportar regularmente o desempenho dos nossos serviços de programas e conteúdos, contextualizando-os no atual mercado dos media. O reporte de audiências respondeu não só a solicitações internas, mas também a pedidos de parceiros internacionais. Na área dos estudos de mercado, acompanhámos a realização dos Estudos “Monitorização das marcas de televisão e rádio nas regiões autónomas dos Açores e Madeira”, e o lançamento do “Estudo de Monitorização do Serviço Público”.

### 3.4. Cooperação

O foco do trabalho da Cooperação da RTP, em 2021, centrou-se na cedência de conteúdos às televisões públicas dos cinco países africanos de língua oficial portuguesa bem com no planeamento e execução de algumas produções conjuntas e modernização de equipamentos.

A RTP África foi parceira, no âmbito do PACED – Projeto de Apoio à consolidação do Estado de Direito- de uma série de seminários, em que teve diversas intervenções, nomeadamente, no seminário de encerramento realizado em outubro em Luanda.

No âmbito do projeto “Meninas e Mulheres: Educação-Saúde-Igualdade-Direitos”, a jornalista Carla Adão deslocou-se a Bissau em dezembro, acompanhando a missão da Associação para a Cooperação e Desenvolvimento P&D Factor.

Na área de jornalismo e apresentação de informação, os jornalistas da RTP, Cândida Pinto e José Rodrigues dos Santos, orientaram em Luanda uma ação de formação para jornalistas de televisão. O jornalista Nuno Patrício dirigiu uma formação *on line* dirigida a cinquenta jornalistas de países africanos de expressão portuguesa. Prosseguiram, em 2021, as operações de manutenção da rede de emissores terrestres em África, servindo estações de rádio e televisão africanas, bem com a RDP África e a RTP África.

Em São Tomé e Príncipe foi feita uma operação de recuperação da rede de emissores com a instalação de novos equipamentos servindo a RTP África e também a televisão pública desse país.

Na Guiné-Bissau procedeu-se à reconfiguração dos equipamentos de estúdio e régie da nova delegação da RTP África, bem como da nova estação terrena.

No plano da cooperação, demos continuidade à cedência de diversos programas produzidos pela RTP aos nossos parceiros de cooperação africana, em que salientamos alguns desses programas:

- “Mar de Letras” sobre escritores e literatura em língua portuguesa;
- Emissão em direto, nas noites de quinta feira, do talk show “Conversas ao Sul”;

- Uma gravação do programa “Conversas ao Sul” é enviada, semanalmente, a cinco estações de televisão africanas, Televisão Pública de Angola, Televisão Pública de Cabo Verde, Televisão Pública da Guiné Bissau, Televisão Pública de Moçambique e Televisão Pública de São Tomé e Príncipe,
- O filme “Um Natal Mágico” produzido pela RTP África, para a emissão na noite de Natal, pelas cinco estações africanas, atrás referidas;
- O programa especial de “Conversas ao Sul”, na passagem de ano juntou a RTP África às cinco estações africanas com uma emissão em direto proporcionando aos milhões de espectadores de língua portuguesa, as 6 diferentes passagens de ano.

Durante o ano a RTP África associou-se a diversas campanhas de carácter cívico e institucional em diferentes países africanos, nas áreas da prevenção do covid-19, do combate à corrupção, recenseamento eleitoral e promoção dos direitos humanos.

### 3.5. Vertente Institucional, RTP Arquivos e Núcleo Museológico

#### Institucional

Em 2021, a RTP marcou presença de forma ativa, nos trabalhos das organizações onde a RTP participa, reforçando a valorização da imagem da Empresa entre os parceiros nacionais e internacionais e com o foco na contribuição para uma RTP decididamente global.

Neste sentido, a RTP esteve presente nas atividades de organismos nacionais e internacionais como a EBU – União Europeia de Radiodifusão, o PBI – Organização internacional de Média Públicos, o EURONEWS, a CIRCOM – Associação Europeia de Televisões Regionais, a URTI – União de Rádio e Televisão Internacional, a COPEAM – Conferência Permanente do Audiovisual para o Mediterrâneo, o Prix Itália, a Fundação do Desporto, a AICEP – Associação Internacional das Comunicações de Expressão Portuguesa, a FENARCI (Pirilampo Mágico), etc.

Por questões de segurança sanitária, em 2021, não foram autorizadas a realização de visitas à Empresa de grupos escolares ou empresariais.

A destacar, na área de projetos inovadores e criativos de partilha de conteúdos, a bolsa de programas EBU TV Content Exchange, tendo esta ação ganho relevo especial perante a necessidade, em contexto de pandemia, de ajudar os membros de cada organização a superarem as dificuldades de preenchimento das grelhas de emissão com conteúdos apelativos, diversificados e gratuitos. Este projeto permite ainda potenciar a divulgação de programas de qualidade que de outra forma poderiam ficar limitados ao consumo no país que os produz.

Foram identificadas e divulgadas internamente várias ações, no vetor da formação, nomeadamente *webinars*, promovidas pela UER e pela CIRCOM.

A inscrição em 20 concursos nacionais e internacionais permitiu a divulgação e o reconhecimento internacional de vários programas com destaque para os premiados: "Confinado na Aldeia" - Prémio Gazeta; "Confined Nativity" - Silver Award - EBU Connect Awards; e "Deus Cérebro - Maquinaria das Emoções" - Grand Prix URTI TV.

E, sem esquecer, os nomeados: "O meu sangue é da cor do teu" (Linha da Frente) - nomeado pelo júri do Prémio Jornalismo, Direitos Humanos & Integração; "O meu sangue é da cor do teu" (Linha da Frente) - selecionado para a list do One World Media Award; e "Até que a vida nos separe" - nomeado para o Prémio TV Fiction do Prix Europa.

**O Gabinete dos Provedores, em 2021**, viveu um período excepcional, resultante da mudança nos titulares do cargo de provedor e porque durante parte deste período não existiu ninguém nomeado para ocupar o lugar de provedor. O acompanhamento das questões colocadas pelos espectadores e ouvintes retomou o tratamento habitual em novembro e os programas de cada provedoria, televisão e rádio, começaram a ser produzidos e emitidos em dezembro.

Entre fevereiro e março foram produzidas 8 edições do programa "Em Nome do Ouvinte" e em dezembro, já com a atual Provedora do Ouvinte, Graça Franco, mais 4 programas. Encontram-se disponíveis em podcast na RTP Play e foram emitidos na Antena1, RDP Açores, RDP Madeira, RDP África e RDP Internacional. Durante 2021, foram recebidas e tratadas cerca de 270 mensagens de ouvintes.

Desde novembro, com a entrada em funções da Provedora do Telespectador, Ana Sousa Dias, foi retomada a produção do respetivo programa e, até ao final do ano, foram produzidos e emitidos, nos vários serviços de programas da RTP, 3 episódios do programa "A Voz do Cidadão", que estão disponíveis na plataforma digital RTP Play. Em 2021, foram recebidas 2.431 mensagens dirigidas ao Provedor do Telespectador.

### **RTP Arquivos**

Apesar da crise pandémica, foi possível prosseguir e consolidar a estratégia de desenvolvimento do arquivo audiovisual da RTP assente em dois pilares fundamentais, por um lado, assegurar a atualização, preservação e o acesso interno eficaz aos acervos, e por outro, reforçar o acesso online aos arquivos históricos da rádio e televisão pública através da plataforma RTP Arquivos.

A tendência de crescimento sustentado que se tem verificado desde o seu lançamento em 2017, manteve-se através do acesso público online ao património audiovisual da RTP.

Em 2021 registaram-se 9,2 milhões de visualizações, 6,7 milhões de visitas e 1,7 milhões de visitantes, o que corresponde a um crescimento de 10% face ao ano anterior.

Desde que foi lançado, o RTP Arquivos já acumulou um total de 32,8 milhões de visualizações, 25,5 milhões de visitas e 5,9 milhões de visitantes. No que respeita à atualização foram publicados 20.308 novos itens, perfazendo um total de 104.115 conteúdos disponíveis no portal RTP Arquivos no final do ano, o que representa um crescimento de 24% face ao final do ano anterior.

A atualização e preservação dos acervos foram alvo de catalogação e indexação com 7.186 horas de novos conteúdos produzidos em 2021, e ainda assegurada a requalificação da catalogação de 2.432 horas de conteúdos dos arquivos históricos da rádio e televisão. Foram também recuperadas e migradas para ficheiro digital 3.342 horas de conteúdos originalmente registados em videocassetes.

Continuou a ter um papel de grande relevância em 2021, a contribuição do arquivo audiovisual para a produção de novos conteúdos de qualidade, sejam eles de natureza informativa ou programas dos mais variados géneros. Manteve-se a tendência de crescimento materializada na resposta a 16.057 pedidos que resultaram no

fornecimento de 5.004 horas de imagens de arquivo para produção de notícias e programas. A estes valores, que representam um aumento de 12% relativamente ao ano anterior, acresce ainda a utilização de conteúdos resultantes do acesso ao arquivo em regime de self-service pelos utilizadores internos, nomeadamente, das áreas da informação, programação e produção.

Durante o ano de 2021 foi assegurada resposta a 885 pedidos de licenciamento de materiais de arquivo para fins comerciais que resultaram num proveito total de € 205.959,20, valor que representa um aumento superior a 140% face ao ano anterior. A cobertura dos Jogos Olímpicos de verão, a crescente visibilidade dos acervos através do portal RTP Arquivos e a implementação de ajustes funcionais e melhorias nos processos de acesso externo ao arquivo foram, entre outras, as principais razões para os excelentes resultados obtidos nesta área.

O Arquivo da RTP manteve o apoio a 36 iniciativas de interesse público promovidas por organizações da sociedade civil, que se refletiram na cedência gratuita 17 horas de conteúdos. Entre outras, referem-se a título ilustrativo, o apoio a conferências, exposições e outros eventos organizados pelo Museu da Presidência da República, Bienal de Arquitetura de Veneza, Museu do Aljube e fundação de Serralves.

### **Núcleo Museológico**

As medidas de contenção decorrentes da pandemia de covid-19 implicaram que a área de Museologia e Documentação, encerrasse ao público, temporariamente, algumas áreas, como por exemplo: Museologia - Coleção Visitável: encerrou a 15 de janeiro e reabriu a 5 de abril, mantendo as regras excecionais que vigoraram entre 1 de junho de 2020 e 14 de janeiro de 2021, com forte impacto negativo no número de visitantes / encerrou para obras a 10 de dezembro (reabertura prevista: fevereiro de 2022); Reserva Visitável: manteve-se encerrada ao público, não tendo registado visitantes / Documentação: Arquivo Histórico, Arquivo de Música Escrita e Biblioteca: mantiveram apenas o atendimento *online*.

Pelo contexto já referido, optou-se por se manter o foco no desenvolvimento de atividades na área digital e no âmbito da colaboração externa e interna, melhorando e consolidando os serviços prestados, sendo de destacar:

### **Museologia:**

- Visitantes: Museu Virtual: 19.298 / 448.760 visualizações de páginas; Coleção Visitável Museológica: “Estamos On – Visitas Virtuais Guiadas ao Museu da RTP”: 589 / visitas presenciais: 77.
- Planeamento e execução de novos projetos: - Museu Virtual: disponibilização pública de duas novas Exposições virtuais: “Memórias do 25 de abril de 1974” e “Amália” (disponibilizada também no âmbito da Cimeira do Ártico e da Presidência Portuguesa da UE); tradução para inglês das exposições “Os Anos 20 na Coleção RTP” e “O Transistor” (disponibilização: Unesco World Radio Day; Cimeira do Ártico; Presidência Portuguesa da UE); atualização de conteúdos de rádio e de televisão (ano 2020); reformulação do menu de exposições; eliminação da área de gravação do telejornal (proteção de dados pessoais); atualização da página no sítio da RTP; nova área dedicada ao Núcleo Museológico dos Açores; elaboração de 203 novos destaques na homepage; introdução 14 novos equipamentos e de 581 novas fotografias; inserção de informação complementar (1390 inserções) nos equipamentos museológicos; inserção de 122 novos conteúdos sonoros (rádio) e de 284 novos conteúdos audiovisuais (televisão); - Coleção Visitável Museológica de Rádio e de Televisão: novo programa de visitas (através

do Museu Virtual): “Estamos On – Visitas Virtuais Guiadas ao Museu da RTP” (15 de fevereiro a 30 de junho). Campanha de divulgação, junto de todas as autarquias e instituições de ensino (básico/secundário/superior), incluindo um direto na Antena Um.

- Manutenção da Coleção Visitável, Reserva Museológica, Museu Virtual, Base de Dados Musa e das páginas no Instagram (512 seguidores / destacada como "Top Trend" pela página dos alunos de Marketing da Escola Superior de Comunicação Social) e no Facebook (4.551 seguidores); incorporação de novas peças (nomeadamente do espólio de Artur Agostinho); elaboração, divulgação e execução do Plano de Ação Educativa; organização de visitas a pedido.
- Colaboração com instituições externas: Fundação para a Ciência e Tecnologia (cimeira online "Artic Science Summit Week 2021(ASSW 2021)", e Presidência Portuguesa da União Europeia): acesso às exposições "Amália", "Transistor" e "Os Anos 20 na Coleção da RTP", disponíveis no Museu Virtual, para utilização e divulgação em diversas iniciativas no âmbito dos eventos referidos; Arquivo Nacional do Som: visita do Diretor às Reservas do Núcleo Museológico; Porto dos Museus: participação na iniciativa "Os Museus estão On" (divulgação das diversas instituições museológicas no Instagram); Fundação Portuguesa das Comunicações (empréstimo de peças para exposição sobre válvulas; visita da Diretora do Museu das Comunicações); UNESCO: participação nas celebrações do Dia Mundial da Rádio (exposição virtual "O Transistor"); Museu Nacional de História Natural e da Ciência: participação no programa Museus em Diálogo (entrevistas diretores de museus de países de língua portuguesa, via Youtube); INE (inquéritos): Museus (IMU 2020) / Exposições Temporárias em Museus (IGEET 2020); Universidade da Beira Interior: inquérito/entrevista sobre Realidade Aumentada em Museus (mestrado em Design Multimédia); Universidade de Lisboa/Faculdade de Letras: gravações (mostra de I&D em humanidades); AXPortugal (Associação de Xadrez): atribuição de visitas (prémios torneios de xadrez); Produtoras (empréstimo de peças): Caracol Studios ( série "Evadidos" / coprodução com a RTP); David e Golias (série "3 mulheres" / coprodução com a RTP); Philips (doação de dois rádios ao Museu da RTP).
- Eventos e colaboração interna: Visitas: CGI e CA; Empréstimo de peças: RTP Memória, Produção ("Conversas ao Sul"; "A Nossa Tarde": "Cantinho dos Artistas"), Multimédia (série "5 Starz": projetos multimédia RTP LAB), Desenvolvimento de Conteúdos ("Evadidos"; "3 mulheres"; "O Teatro Também se Lê" – RTP Palco); Gravações: Informação / televisão ("Portugal em Direto": rubrica "pergunta" e entrevista a Carlos Carvalhas; peça de telejornal); Produção ("A nossa tarde": 80º aniversário de Eládio Clímaco e homenagem de carreira à cantora Ágata); Sessão fotográfica: RDP-Internacional e Marketing.

#### **Documentação:**

- Clipping: produção de 138.556 dossiers temáticos para 175 utilizadores internos (particular relevo para as Direções de Informação de televisão e rádio, com apoio a largas dezenas de jornalistas, incluindo todas as delegações regionais e a onze correspondentes no estrangeiro). Elaboração diária dos boletins

RTP e Comunicação Social, totalizando 730 dossiers, abrangendo 289 utilizadores, e de um boletim diário de monitorização de notícias online sobre RTP. Inserção das notícias de primeira página dos jornais e revistas de âmbito nacional no teletexto da RTP.

- Arquivo Histórico e Arquivo de Música Escrita: apoio, interno e externo, a atividades diversas, com carácter cultural e de investigação científica, como dissertações de mestrado, teses de doutoramento e elaboração de monografias, totalizando 189 pedidos, solicitados por investigadores de diversas instituições, nomeadamente: RTP (RTP-Palco; Relações Institucionais e Arquivo; Antena2); Universidade Nova de Lisboa (Institutos: Português de Relações Internacionais; Etnomusicologia); Universidade de Aveiro; Universidade da Madeira (Faculdade de Artes e Humanidades); ArqueoHoje; Atlântico Press; Sociedade Filarmónica Espírito Santo da Agualva (Ilha Terceira); Camerata Atlântica; Circulo Musical Português; Arquivo Nacional do Som; Orquestra Sinfónica Juvenil.

### 3.6. Acessibilidades

A segunda metade de 2021 foi um período de avaliação e preparação de meios para a entrada em vigor do novo Plano Plurianual para as Acessibilidades 2022 / 2025, a 1 de janeiro de 2022. Este novo plano define um conjunto de novas obrigações ainda mais exigentes para os serviços de programas da RTP.

Esta alteração das linhas orientadoras da ERC representa um novo desafio para a RTP, uma vez que está prevista a introdução, nomeadamente nas emissões da RTP3, RTP Açores e RTP Madeira, do serviço de legendagem em Teletexto para pessoas surdas. O novo plano define ainda um aumento considerável de horas de programação com legendagem teletexto, audiodescrição e língua gestual para as emissões dos serviços de programas RTP.

Em 2021, a RTP emitiu cerca de 5761 horas de programas com legendagem em Teletexto, na RTP1 e RTP2, valor em linha com o ano anterior embora abaixo do habitual, devido à execução do trabalho ser efetuado em regime de teletrabalho, o que originou que não fossem emitidos programas com legendagem teletexto nas emissões da RTP Internacional pois não é tecnicamente possível fazê-lo remotamente. Nestes dados estão contabilizados programas com legendagem automática, repetições e outros géneros de programas que foram emitidos nos serviços de programas da RTP e que não são considerados pela entidade reguladora, para o apuramento das respetivas obrigações.

Durante o ano de 2021, a RTP1 emitiu um total de 102 horas e 56 minutos de programas com audiodescrição para a comunidade portuguesa de cegos e amblíopes. O serviço foi disponibilizado em programas de ficção nacional como, por exemplo, nas séries *Miúdo Graúdo*, *Filha da Lei*, *Conta-me Como Foi - Anos 80*, *Até que a Vida nos Separe*, *Vento Norte*, *Chegar a Casa*, *Doce*, *A Espia*, e nas longas-metragens *Soldado Milhões – o Filme*, *Os Conselhos da Noite*, *A Impossibilidade de Estar Só*, *A Trança de Inês*, *Capitães de Abril*, *O Grande Circo Místico*, *Jogo de Damas*, *O Fim Da Inocência*, entre outros.

A RTP2 exibiu 39 horas e 18 minutos de conteúdos com audiodescrição, em programas de ficção nacional como, por exemplo, *Paixão*, *A Portuguesa*, *Jaime*, *O Primeiro Verão*, *Lavado em Lágrimas*, *Frágil Som do meu Motor*, *Água e Sal*, *Uma Pedra no Bolso*, *A Passagem da Noite*, *Faz-me Companhia*, *Operação Outono*, no magazine *Consigo*, e nos programas infantis *Mune – O Guardião da Lua*, *Zog*, *Revoltin Rhymes* e *Bigfoot Junior*, entre outros.

No total das horas de programas com audiodescrição nos serviços de programas RTP1 e RTP2, em 2021, embora em linha com o ano anterior, mantém-se um ligeiro decréscimo nos valores apurados em relação aos anos pré-pandemia, resultado do condicionamento aos serviços provocado pelo teletrabalho.

A RTP disponibiliza em todos os seus serviços de programas conteúdos com o serviço de acessibilidade de Língua Gestual Portuguesa (LGP), o que faz da RTP uma das estações de Serviço Público de referência a nível europeu nesta área. Durante o ano de 2021, a RTP emitiu cerca de 14 090 horas de programas com língua gestual portuguesa nos serviços de programas RTP1, RTP2, RTP Internacional, RTP3, RTP África, RTP Memória, RTP Madeira e RTP Açores, ligeiramente acima do ano anterior.

A RTP disponibiliza também o sistema de duplo-ecrã de LGP na área de acessibilidades do sítio da RTP, que permite aos cidadãos portadores de deficiência auditiva a possibilidade de terem um visionamento pleno dos programas com o recurso à tradução em LGP, uma vez que a janela do intérprete é apresentada numa dimensão superior àquela que é oferecida na transmissão televisiva. No total, em 2021, a RTP exibiu, no sistema de duplo-ecrã, 2498 horas de programas com LGP em programas de entretenimento e informação, valores em linha com os de 2020.

Em 2021, o Festival RTP da Canção foi, uma vez mais, transmitido de forma acessível para os telespectadores surdos. Estes puderam assim acompanhar todas as incidências dos festivais na página online da RTP – Acessibilidades. Também os telespectadores portadores de deficiência visual puderam assistir à transmissão da final do Festival RTP da Canção com recurso ao serviço de audiodescrição, disponível nas plataformas TDT e Cabo. Durante o primeiro semestre de 2021, foi dada continuidade à emissão dos programas #EstudoEmCasa, na RTP Memória, e também na RTP Açores, numa parceria entre a RTP com o Ministério da Educação. Todos os conteúdos disponibilizados nas emissões televisivas e também na plataforma RTP Play, foram adaptados com Língua Gestual.



## IV. INVESTIR EM TECNOLOGIA DIGITAL E MULTIPLATAFORMA

A RTP para ser uma referência no sector dos media e dignificar o serviço público, tem como objetivo desenvolver, cada vez mais, as plataformas digitais e reforçar a renovação tecnológica com “*A aposta nas plataformas digitais; A renovação tecnológica na rádio e na televisão; e a tecnologia ao serviço da eficiência*”.

Para uma concretização total do plano de atividades e do plano de investimento, o ano de 2021, pode ser descrito por um ano de viragem em termos da implementação de diversos projetos de rádio e de televisão.

Os projetos mais relevantes em que a estruturação da atividade esteve, de forma macro, assente em 4 especialidades, são:

### 1. Migração da Televisão para Alta Definição

- Nas instalações do Monte da Virgem, foram migrados para HD o Estúdio C, a Central Técnica e a Continuidade, assim como a arquitetura de servidores de gestão de media;
- No suporte aos processos de trabalho em HD, foram introduzidas novas tecnologias que permitiram maior capacidade de processamento;
- Instalação de solução de legendagem HD – Informação;
- Instalação de repositório IT de elevado desempenho para suportar as atividades de produção de conteúdos;
- Aumento de capacidade da farm de transcodificação para lidar com conteúdos HD@XAVC 100;
- Aumento de capacidade da solução de controlo de qualidade para lidar com o fluxo de conteúdos HD;
- Renovação do repositório de emissão para suportar o formato HD XAVC 100;
- Foi introduzida uma nova solução de ingest card e de ingest social media
- Procedeu-se à migração da ferramenta MAM (Media Asset Management), de pesquisa e catalogação do Arquivo Digital da RTP, para a nova plataforma MCCUX.

### 2. Renovação de Meios de Exterior

- No tema da renovação dos meios de exterior, foi renovado um carro de exterior para HD;
- Ainda no contexto da renovação dos carros de exterior, e dando corpo ao projeto que tinha vindo a ser desenvolvido, foram disponibilizados 2 carros de exterior ao Centro Regional da Madeira e dos Açores;
- Também no contexto das melhorias da eficiência e qualidade de transmissão procedeu-se à substituição das vias de Vídeo e Áudio nos Estádios de Futebol e Centros de Estágio por fibra sobre IP.

### 3. Renovação dos Estúdios e Sistemas de Produção, Emissão e Distribuição de Rádio

- O ano de 2021 foi um ano relevante para a rádio dado que se procedeu ao lançamento de todas as rádios no universo Dalet Galaxy (Lisboa e Faro) e desenvolveu-se um projeto de renovação das ferramentas de

captação e pós-produção áudio das salas de sonoplastia 2, 3 e 4, suportada em tecnologia de áudio sobre IP (Dante) para a troca de conteúdos;

- No contexto dos estúdios, manteve-se o macro plano de renovação de estúdios da rádio, concluindo-se o estúdio 3;
- Prosseguiu-se também com o projeto de substituição de circuitos de transmissão via RDIS para Circuitos IP;
- Ao nível da rede de distribuição, foram intervencionadas diversas Estações Emissoras, nomeadamente o redesenho técnico e o aumento da potência de emissão, nomeadamente, Mendro, Elvas Gardunha, Minheu, Braga, Lousã (continente), Monte (Madeira), Serra do Cume, Santa Bárbara, Macela, Cabeço Gordo, Espalamaca e Morro Alto (Açores).

#### **4. Gestão e Eficiência Operacional**

- Renovação da solução Web Proxy, evidenciando-se um esforço na melhoria da segurança informática;
- Solução de receção e envio de faturação eletrónica, conforme diretiva para as empresas do setor do Estado;
- Upgrade da solução SAP Vendor invoice manager (VIM) garantindo a sua integração com os fluxos de receção e envio de faturação digital e eletrónica;
- Renovação continuada do parque informático do utilizador, com a substituição progressiva de computadores de secretária por portáteis, de forma a garantir a mobilidade, em contexto de teletrabalho.

## V. A ORGANIZAÇÃO EM SINTONIA COM A ATUALIDADE

A RTP para prestar um serviço público de relevância, inovador e de qualidade, terá de colocar em prática medidas organizacionais em que se possa assegurar “*A motivação, a organização e as competências adequadas; Uma cultura de inovação e diversidade; A prioridade à eficiência e transparência na gestão para uma empresa sustentável*”

### 5.1. Eficiência e Transparência na Gestão

A RTP, em 2021, deu continuidade aos métodos de trabalho iniciados em 2020, com a nova configuração de teletrabalho, com o objetivo de minimizar o impacto na resposta diária tanto interna, como externa, tendo, desta forma, também ajudado a obter os melhores resultados no ano.

A prossecução da aplicação do método transparente e assertivo da negociação, possibilitou atingir, de novo, a meta da redução do custo médio dos programas para todos os serviços de programas, permitindo o cumprimento do objetivo do projeto estratégico, respeitante à observância dos princípios éticos da RTP e à integridade nos processos de compras e prestação de serviços de conteúdos.

A atividade deste ano manteve-se centrada na resposta à pandemia covid-19 onde as áreas de Higiene e Segurança no Trabalho, Limpeza e Segurança desempenharam um papel fundamental.

Pelo motivo da pandemia foi implementado um sistema de controlo de acessos por zonas, dentro dos estúdios de produção, para os grandes eventos no Estúdio 1, nomeadamente o Festival da Canção e Eleições.

Mantiveram-se as práticas e procedimentos implementados para melhoria da segurança dos espaços e dos seus utilizadores, dos quais se destaca o sistema eletrónico de senhas no acesso ao refeitório da Sede, em Lisboa, tendo em 2021 o controlo no acesso sido igualmente aplicado no refeitório do CPN, com um sistema de controlo adaptado ao espaço e número de utilizadores.

Foi dada continuação à política de reformulação de espaços de trabalho, com adoção de recomendações da DGS, considerando o aumento registado no trabalho presencial.

No decurso do ano de 2021, no âmbito das atribuições que lhe estão cometidas, a área de Melhoria Contínua desenvolveu a sua atividade, visando a identificação de oportunidades de investimento externo, a identificação de oportunidades de redução de custos e a implementação de soluções.

Nesse sentido destacam-se as seguintes atividades:

- Corresponsável da área RTP SandBox, integrante do projeto MediaRoad da EBU, com o objetivo de criar um ecossistema europeu de media para a inovação, em parceria com *startups* e empreendedores;
- Corresponsável da área RTP Video SnackBar, integrante do projeto Video SnackBar Hub, com o objetivo de promover e partilhar novos métodos de operação e criação de conteúdos.;
- Estudo, análise e implementação duma solução digital, obrigando a uma alteração de processo na utilização de viaturas, com o objetivo de reduzir a utilização de papel, diminuindo assim a possibilidade de contágio covid-19 no manuseamento dos documentos;

- Estudo, análise e implementação duma solução digital, obrigando a uma alteração de processo na dobragem de conteúdos, com o objetivo de reduzir a utilização de papel, diminuindo assim a possibilidade de contágio covid-19 no manuseamento dos documentos;
- Gestão de projeto e *report* do Portal de Arquivo da RTP (PAR), resultante da candidatura com sucesso ao Aviso nº 2 do SAMA 2020, associado ao programa operacional Compete 2020;
- Gestão de projeto e *report* a um aviso da Comissão Europeia, no âmbito do programa “From Lisbon to Stockholm”;
- Gestão de projeto e *report* a um aviso do Parlamento Europeu, no âmbito do programa “Europa Minha”;
- Gestão de projeto e *report* do projeto Enhance PLayer ao aviso do Horizonte 2020, na área de EIC-FTI da Comissão Europeia;
- Gestão de projeto e *report* do projeto ENTR ao aviso do Horizonte 2020, na área CNECT da Comissão Europeia;
- Candidatura a um aviso da Comissão Europeia, para reportagens sobre a agricultura na Europa;
- Candidatura da 2ª fase do projeto ENTR ao aviso do Horizonte 2020, na área CNECT da Comissão Europeia;
- Análise de possíveis candidaturas a avisos do PRR;
- Pesquisa de novas possibilidades de candidaturas a fundos europeus e nacionais.

## **5.2. Serviço público de relevância, inovador e de qualidade, para públicos diferenciados geograficamente**

A RTP, como operador de serviço público, considera que dar a conhecer ao mundo o que de melhor se faz em Portugal na área do audiovisual é parte integrante da sua missão e, que para cumprir este objetivo, através dos conteúdos que conceptualiza, desenvolve, produz e disponibiliza, a RTP cria a oportunidade de promover a língua e a cultura portuguesa, bem como a qualificação dos profissionais do sector como produtores, realizadores, guionistas, criativos, atores, entre outros.

Um dos papéis fundamentais dos serviços de programas internacionais é a internacionalização das produções, com a disponibilização de conteúdos em outras plataformas ou serviços de programas, assumindo-se a RTP como uma montra de Portugal no mundo, tanto do ponto de vista da produção audiovisual como de um ponto de vista mais abrangente que vai para além da língua e da cultura, projeta o clima, a luz, a cor, a gastronomia, o património arquitetónico, as paisagens, a biodiversidade, enfim, a riqueza que é Portugal.

A consolidação do crescimento da procura por conteúdos *on-demand*, em 2021, foi ainda muito marcado pelos efeitos da pandemia. Em linha com o mercado, mantivemos o foco na internacionalização das séries, telefilmes e documentários com chancela RTP marcando presença em alguns mercados internacionais como o *Mipcom* e o *Onseries* (na sua primeira edição em Portugal). Com especial atenção às oportunidades que as grandes plataformas internacionais de *streaming* têm gerado no mercado quer internacional quer nacional, foram concretizados vários acordos estratégicos para a RTP, tendo ainda sido reforçado e diversificado o catálogo com

a incorporação de novos títulos como, *Até que a Vida nos Separe*, *Causa Própria*, *A Rainha* e *a Bastarda* e o *Ego do Egas* tendo sido concluído um contrato de distribuição internacional para este último título.

Relativamente aos acordos de distribuição internacional, neste período conturbado de pandemia, ainda se conseguiu os seguintes:

- *Até que a Vida nos separe* |T1 – Netflix, território global
- *Chegar a Casa* | Amazon Prime, Portugal
- *O Atentado*, *Odisseia*, *O Ego do Egas* |HBO Portugal
- *Teorias da Conspiração* - EUA e Canadá
- *Deus Cérebro* - Rússia
- *Silêncio Vozes de Lisboa* - Polónia e Portugal
- *Auga Seca* | T1 - Rússia, Estónia, Letónia, Lituânia
- *Sul* - Alemanha Áustria, Suíça e Islândia
- *3 Mulheres* | T1 – Finlândia

A RTP, nos últimos anos, fez chegar mais de 15 títulos a mais de 40 países através das mais variadas plataformas - da Europa à Ásia, da América Latina à América do Norte.

Seguindo a tendência dos anos anteriores, a distribuição linear, mantém a propensão generalizada dos distribuidores para resistirem ao aumento da oferta linear (mercado ético), ao mesmo tempo que se regista um decréscimo ligeiro, mas contínuo no tempo, do número de subscritores, em especial no mercado norte americano. O facto de o consumo *on-demand* estar em crescimento retrai o mercado de oferta linear, nomeadamente em países mais evoluídos, como os EUA, onde a RTP tem, desde há muitos anos, uma presença bastante significativa. No entanto, há ainda territórios onde a abertura a novos acordos para a oferta linear persiste. Este ano foram concretizados acordos com Espanha e Venezuela, foram iniciadas negociações com operadores na Bélgica, África e Bermuda e foi assegurada a manutenção de acordos nos EUA, Angola, Moçambique e França, entre outros.

A RTP passou a disponibilizar nas boxes dos principais operadores nacionais a oferta RTP Play, com o objetivo de facilitar o acesso aos seus conteúdos, mostrando que a RTP está atenta aos hábitos de consumo, porque também em Portugal a tendência de consumo *on-demand* é crescente.

Após a queda de 2020, o mercado publicitário recuperou, tendo a RTP acompanhado a sua evolução.

Alguns eventos, como o Europeu de Futebol, a angariação de novos anunciantes e a tipologia de programas, como o *Masterchef*, contribuíram positivamente para os resultados e permitiram reforçar o *branded content*.

O mercado programático continua a ganhar expressão, na área digital, e a RTP, tem acompanhado esta tendência, criando novas negociações com as principais agências de meios e anunciantes.

### 5.3. Recursos Humanos

Com o objetivo de proteger a saúde dos/as trabalhadores/as e prevenir a transmissão do vírus, cumprindo as orientações da Direção Geral de Saúde e as medidas excecionais e temporárias emanadas do Governo, em 2021, os Recursos Humanos acompanharam de perto a evolução da crise pandémica do coronavírus SARS-CoV-2.

A aposta na prevenção e controlo da transmissão da covid-19 foi reforçada com a realização semanal de testes de rastreio voluntário às equipas operacionais em trabalho presencial na RTP e às equipas deslocadas em operações em exteriores.

O aumento da vacinação contra a gripe e o estabelecimento de acordos com laboratórios que permitiram dar resposta e desenvolver as ações de testagem regulares, cujo total foi de, aproximadamente, 35.000 testes RT-PCR e testes rápidos Antigeno à covid-19, que decorreram na Sede em Lisboa, no Centro de Produção Norte, nos Centros Regionais da Madeira e Açores e nas diversas delegações do país, e permitiram, entre outras medidas complementares, evitar surtos na RTP.

Em 2021, continuou-se a adotar e a adequar a organização da prestação do trabalho à evolução da pandemia, tendo prestado a sua atividade em regime de Teletrabalho 720 trabalhadores em média por mês.

Para privilegiar os profissionais da Empresa e criar efetivas oportunidades de carreira e mobilidade para estimular o desenvolvimento profissional e retenção de talento, prosseguiu-se com o programa MOVE, que fomenta a mobilidade, a valorização e o envolvimento. Foi elaborado e publicado o Regulamento de Recrutamento Interno e Mobilidade, que pretende estimular uma cultura de coresponsabilização das Estruturas, garantindo que estes processos sejam uma ferramenta de gestão exequível e alinhada com as restantes políticas de recursos humanos e em articulação com a Academia RTP, respondendo quer às necessidades da Empresa quer às expectativas dos trabalhadores.

Com o objetivo de promover o rejuvenescimento dos recursos humanos, foi elaborado e publicado o Regulamento de Recrutamento e Seleção de Candidatos Externos, garantindo que os futuros trabalhadores tenham as competências académicas e profissionais adequadas às necessidades e desenvolvimento da atividade da RTP.

Relativamente, ao quadro de pessoal foi assegurada a integração no quadro de pessoal de 50 trabalhadores (48 contratações e 2 regressos ao quadro ativo); e cessaram o seu vínculo com a Empresa 31 trabalhadores do quadro ativo e 2 do quadro não ativo e saíram 4 trabalhadores para quadro não ativo (Requisitado/Licença sem vencimento).

A Empresa, de acordo com o artigo 3.º do Protocolo de Acordo do AE de 2015 promoveu o diálogo sobre o Modelo de Avaliação de Desempenho, com a finalidade de auscultar as associações sindicais sobre a definição deste modelo, que pretende que seja rigoroso e equitativo.

A criação de um novo Modelo de Carreiras mais adequado à atividade da Empresa, à evolução científica e tecnológica do sector e dos conteúdos de rádio, televisão e digital, levou ao desenvolvimento de negociações com as associações sindicais, em duas mesas negociais distintas até outubro de 2021, data a partir da qual os Sindicatos convergiram para a organização de uma mesa única de negociação.

Tendo em vista clarificar o processo interno de análise de situações profissionais de trabalhadores, foi elaborado e publicado o Regulamento dos Processos de Reenquadramento, de forma a tornar este processo mais formal e robusto, continuando a garantir-se a sua transparência e rigor.

Foi concluída a análise da adequação da categoria e nível de desenvolvimento às funções exercidas pelos trabalhadores, em estreita colaboração com todas as Direções da Empresa, e foram implementados 70 reenquadramentos, previstos no Protocolo de Acordo 2019 firmado com os Sindicatos. Na sequência daquela análise, foram ainda aprovadas 23 reclassificações.

Foram asseguradas, no âmbito da promoção da saúde e qualidade de vida dos/as trabalhadores/as, as consultas de Medicina Geral e Familiar, Pediatria, Ginecologia e Psicologia Clínica, ajustando-se a prática clínica a formatos não presenciais de teleconsulta e disponibilizado o serviço de enfermagem para esclarecimentos/dúvidas sobre a covid-19 e sintomatologia. Foi igualmente garantido o Plano de Prestações de Cuidados de Saúde através da seguradora.

Reforçámos a oferta em termos de saúde mental através de uma linha de apoio psicológico, webinars ações de sensibilização e promoção de temáticas mais relevantes, em parceria com a Team 24, dando especial atenção ao bem-estar e a saúde mental nos momentos críticos de pandemia que vivemos.

Lançámos, em 2021, o Projeto RTP Pela Igualdade e Inclusão, assumindo o compromisso da RTP com a Agenda 2030 da ONU e o desenvolvimento de iniciativas que contribuem para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com foco na Igualdade de género e a Redução das desigualdades.

Demos ainda continuidade ao trabalho no iGen – Fórum Empresas para a Igualdade, a participação na PWN – Professional Woman Network e na Carta Portuguesa para a Diversidade.

A RTP continua a ser uma empresa socialmente responsável, dando continuidade ao Grupo de Voluntariado da RTP, participando ativamente no GRACE na Campanha da ENTREAJUDA, promovida pelo Banco de Bens Doados.

#### 5.4. Formação e Academia RTP

Após a análise organizacional das condições de formação disponíveis, e tendo em conta as limitações impostas pelo momento de pandemia que continuamos a vivenciar, o Plano de Formação desenvolvido incidiu maioritariamente em soluções de formação à distância. A plataforma de *e-learning* da RTP, conta agora com 10 cursos permanentes, disponíveis para todos os trabalhadores, além de alguns cursos dedicados apenas a algumas áreas da empresa.

Para a implementação da nova versão de ENPS (sistema de produção de notícias), partilhado pelas áreas de Informação de Rádio e de Televisão, foi necessário desenvolver formação presencial para cerca de 500 trabalhadores, maioritariamente jornalistas, em todas as delegações da empresa.

No âmbito do inquérito interno aos trabalhadores “Escutar para Melhorar”, foram realizados 7 *webinars* dedicados a temas de teletrabalho, nos quais participaram mais de 400 trabalhadores e onde foram abordadas temáticas como a comunicação, a gestão de equipas remotas, motivação e gestão de emoções e feedback eficaz.

Em parceria com o IEFP, foi desenvolvida mais uma ação de RVCC - Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências adquiridas ao longo da vida, para os trabalhadores do Centro Regional da Madeira, que demonstraram interesse em elevar os seus níveis de escolaridade.

Paralelamente, foram acauteladas ainda diversas ações de formação técnica, relacionadas com a instalação de novos equipamentos e software implementados na empresa, e reforçada a formação na área de Higiene e Segurança no Trabalho e Línguas Estrangeiras.

Em termos globais foram desenvolvidas 210 ações de formação, perfazendo um total de 2.001 horas de aulas. Participaram em formações 1.649 trabalhadores, o que corresponde a um acréscimo de 31% em relação ao ano anterior.

Em articulação com diversas instituições de ensino foram desenvolvidos 39 estágios curriculares e 22 estágios profissionais, em diversas áreas da empresa, promovendo assim a ligação RTP/Escolas e proporcionando oportunidades de desenvolvimento a jovens que pretendem entrar no mercado de trabalho.



Lisboa, 30 de maio de 2022

O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Nicolau Santos

PRESIDENTE

Hugo Figueiredo

VOGAL

Luisa Ribeiro

VOGAL