



RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

DIREÇÃO COMERCIAL
(Lisboa)

ACCOUNT MANAGER

Oportunidade de colaborar com a área Comercial da RTP, com o foco na comercialização de soluções de publicidade digital bem como de publicidade institucional e patrocínios na rádio.

PRINCIPAIS RESPONSABILIDADES

No âmbito da Direção Comercial, desenvolve funções Comerciais, designadamente:

- Gerir e desenvolver o relacionamento com agências de meios, clientes diretos e novos clientes, com o objetivo de realizar apresentações e propostas comerciais e identificar novas oportunidades de negócio;
- Apoiar a equipa de vendas na preparação de propostas e apresentações comerciais adaptadas aos clientes;
- Apoiar na implementação e monitorização de campanhas digitais através do Adserver Google, garantindo a sua correta entrega e otimização das mesmas;
- Trabalhar nas projeções de inventário digital bem como na performance de campanhas publicitárias digitais;
- Auxiliar na análise/otimização inventário;
- Contribuição para a resolução de problemas e integração de novas soluções tecnológicas/parcerias.
- Acompanhar projetos de branded content digital nas suas várias soluções de comunicação, assegurando o report de resultados, quando aplicável;

PERFIL PRETENDIDO

O candidato/a deverá integrar as seguintes características:

- Formação académica superior de preferência licenciatura Marketing, Comunicação, Publicidade ou Gestão (valorizado mestrado em áreas como Data-Driven Marketing ou Marketing Digital);
- Conhecimentos de informática na ótica do utilizador;
- 1 a 4 anos de experiência em marketing digital, e commerce, agência ou funções relacionadas com gestão de campanhas e contacto com cliente/anunciantes;
- Proatividade, orientado para resultados, resiliência e atitude comercial.;
- Excelente capacidade de comunicação escrita e verbal, com boa capacidade de organização e gestão de prioridades;
- Perfil analítico.
- Conhecimentos de ferramentas de publicidade digital: Google Ads/Ads Manager, Meta Ads ou outras plataformas de paid media; conhecimentos em código HTML será uma mais-valia;
- Competências de *Digital Ad Trafficker*;
- Experiência em criação e gestão de conteúdos digitais (redes sociais, newsletters, copywriting, storytelling) e utilização de ferramentas de design como Canva, Photoshop ou similares;
- Domínio de Microsoft Office (especialmente Excel e PowerPoint) para elaboração de propostas, reports e análises de performance;
- Noções de métricas digitais e capacidade de interpretar relatórios de media digitais;
- Valorizam se conhecimentos de Google Analytics, Google Ad Manager/AdServer e outras plataformas de interesse para a função, como de e commerce.
- Atitudes e Comportamento orientados por elevados padrões de ética, rigor e lealdade, de acordo com o Código de Ética e de Conduta da RTP. (<https://media.rtp.pt/empresa/informacao/codigo-de-etica-e-conduta/>)

DESCRIÇÃO DA OFERTA

- Contrato de prestação de serviços e remuneração compatível com a função;
- Colaboração com equipa de profissionais que desenvolvem um trabalho reconhecido e de excelência a nível nacional e internacional;

- Oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional;
- Local– Lisboa.

Esta Empresa pratica uma política de igualdade de oportunidades entre géneros.

Respostas no formulário da página de candidaturas RTP em:

<https://media.rtp.pt/empresa/candidaturas/candidaturasabertas/>

Os cv recebidos serão exclusivamente para a vaga em aberto e após a conclusão deste processo serão eliminados da base de dados da RTP.