

Susana Monteiro

CEO E PARTNER

Com mais de 25 anos de experiência em consultoria de comunicação e estratégia no mercado nacional e internacional, foi fundadora e administradora de várias agências de comunicação onde liderou projetos para marcas e organizações como British Airways, Microsoft, Procter & Gamble, Nestlé, Danone, Delta, Confederação do Turismo de Portugal, TAP, Águas de Portugal, Associação Mutualista Montepio, entre muitas outras.

Faz aconselhamento estratégico direto de CEO e administradores de organismos públicos e privados, associações empresariais, organizações de trabalhadores, instituições de carácter particular e de solidariedade social, universidades e centros académicos. É especialista em public affairs, marketing político, gestão de reputação e comunicação de crise.

Licenciada em Marketing, com especialização em Comunicação Institucional, é oradora em conferências e professora convidada da Universidade Católica do Porto Business School para as cadeiras de Relações Públicas, Gestão de Crise e Gestão de Influência.