
THE VOICE PORTUGAL 2022

PRODUÇÃO: SHINE IBERIA
PORTUGAL



ESTAÇÃO: RTP



REGULAMENTO THE VOICE PORTUGAL 2022

THE VOICE PORTUGAL é um programa de talentos adaptado para Portugal do original holandês, *The Voice of Holland*, produzido pela Shine Iberia Portugal NIPC 514208104 com sede na Av. Barbosa du Bocage 113 – 4ºesq 1050-031 Lisboa, para a Rádio e Televisão de Portugal, S.A. (RTP), NIPC 500225680, com sede na Av. Marechal Gomes da Costa n.º 37, 1849-030 Lisboa.

O presente regulamento disciplina a forma de inscrição no programa THE VOICE PORTUGAL, de seleção dos participantes, vencedor, atribuição e entrega dos prémios.

I. REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO NO PROGRAMA

- Podem inscrever-se para participar no programa THE VOICE PORTUGAL maiores de idade (ou seja, com idade igual ou superior a 18 anos) ou, no caso de menores de idade, os participantes com autorização, prévia e por escrito, dos titulares das responsabilidades parentais. Neste segundo caso, só se aceitam inscrições de pessoas com mais de 15 anos de idade (Idade que terão de completar no máximo até 15 de setembro de 2022).
- A inscrição no Programa poderá ser efetuada por alguma das seguintes modalidades:
 - ✓ Através do site www.thevoiceportugal.pt
 - ✓ Através de mensagem remetida para o endereço de correio eletrónico: thevoiceportugal@shineiberia.tv
 - ✓ Através de convite (scouting) formulado pela produção do programa.
- Não serão admitidos como participantes os empregados, estagiários e colaboradores ou agentes:

a) Da RTP;

b) Da Shine Iberia Portugal

- c) Não são igualmente permitidas participações por parte de todos aqueles que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem ilegitimamente de informação privilegiada e não pública, relacionada com o Programa, nem de todos aqueles que se encontram objetivamente em condições de adulterar ilegitimamente o decurso do mesmo.
- d) De qualquer operador de televisão, distribuidora de televisão por cabo ou de satélite, que possam emitir ou transmitir o Programa;
- e) De qualquer pessoa ou entidade envolvida no desenvolvimento, produção, distribuição ou exploração do Programa;
- f) De qualquer patrocinador do Programa ou agência de publicidade ou de qualquer pessoa ou entidade prestadora de serviços ou responsável pela atribuição e/ou responsabilidade pelo pagamento de prémios no Programa;
- g) Familiares diretos (cônjuge, ex-cônjuge, pais, filhos, avós, netos, irmãos e enteados) ou membros do agregado familiar (relacionados ou não) de trabalhadores, colaboradores, agentes ou representantes da RTP e/ou do Produtor do Programa.

- Todas as informações recebidas pelos participantes no âmbito da sua participação no programa THE VOICE PORTUGAL deverão ser mantidas sigilosas até à data da emissão do programa ou programas onde participem.
- A violação do disposto nos pontos anteriores determina a anulação da participação e a sua exclusão do programa.
- Todas as informações recebidas pelos candidatos no âmbito da sua participação no programa THE VOICE PORTUGAL deverão ser mantidas sigilosas até à data da emissão do programa ou programas onde participem.
- A violação do disposto nos dois pontos anteriores determina a anulação da participação e a sua exclusão do Programa.

- A participação no programa THE VOICE PORTUGAL implica a concordância, na íntegra e sem reservas, com a totalidade deste Regulamento.

2. MECÂNICA DO PROGRAMA

- O THE VOICE PORTUGAL percorre o país, comunidades portuguesas e outros países em busca de novos talentos: cantores, novas vozes.
- O THE VOICE PORTUGAL não tem limite máximo de idade, é um formato único no seu conceito de busca de um verdadeiro talento, seja individual ou em grupo (no máximo três), e dá a oportunidade a pessoas anónimas e conhecidas de poderem mostrar **a sua voz**.
- THE VOICE PORTUGAL é uma competição de talentos na qual os participantes irão realizar as suas atuações e prestações artísticas perante a equipa de produção, um painel de mentores e do público.
- O THE VOICE PORTUGAL tem **5 fases distintas**: Seleção de Produção, Provas Cegas, Batalhas, Cross Battles e as Galas em direto.

SELEÇÃO DE PRODUÇÃO – CASTING

A atuação dos candidatos é avaliada por vários membros da produção e são apurados os candidatos que passam à fase das Provas Cegas (Participantes).

PROVAS CEGAS

As Provas Cegas serão efetuadas por um painel composto por 4 (quatro) mentores que avaliarão cada uma das audições de costas para o participante. Cada um dos jurados tem um “botão” (botão vermelho) à sua frente que pode acionar a qualquer momento da audição caso pretenda escolher esse candidato para a sua equipa.

Carregar no botão significa que esse candidato já está na fase seguinte independentemente da equipa que escolha. Se apenas um mentor carregar no botão o candidato fica automaticamente na sua equipa. Se dois ou mais mentores carregarem no botão a escolha de equipa passa automaticamente para as mãos do candidato que decidirá qual será o seu mentor.

No final, os mentores farão os seus comentários sobre as prestações dos candidatos e lutarão pelos candidatos caso tenham carregado no botão.

No final da fase das Provas Cegas, os mentores têm constituídas as suas equipas com um total de 14 participantes.

BATALHAS

Nesta fase da competição os mentores vão criar duplas, trios, ou quartetos para subirem ao Ringue do THE VOICE PORTUGAL e cantarem uma música em conjunto. Desta batalha musical poderá resultar um, dois, três, quatro vencedores ou até nenhum.

A decisão de quem passa e de quem não passa à fase seguinte é exclusivamente do mentor.

Outra particularidade desta fase da competição é a possibilidade que os mentores têm de SALVAR um concorrente de outra equipa, ou seja, um concorrente que perca a batalha de outra equipa poderá não estar totalmente fora da competição e ser salvo por outro mentor,

No Final desta fase as equipas estarão reduzidas a 8 elementos.

CROSS – BATTLES

Cada mentor escolhe um candidato da sua equipa que compete com um candidato de uma equipa adversária, cada um dá tudo numa atuação individual.

Quem escolhe quem passa em cada batalha é o espetador. No entanto cada mentor também terá a oportunidade de salvar ou roubar talentos eliminados ao vivo no momento. Os mentores terão um Save e um Steal para usar ao longo desta fase e terão apenas 10 segundos para decidir se desejam pressionar o botão para salvar ou roubar um talento.

GALAS EM DIRETO

Nas galas em direto participarão todos os candidatos que terão seguido em frente na fase anterior e que foram escolhidos pelos mentores para seguir na competição.

As Galas em direto serão 5 (cinco), durante 5 semanas os candidatos vão subir ao palco do THE VOICE PORTUGAL e em direto vão tentar conquistar o seu mentor e o público para passar à gala subsequente.

Nas galas ao vivo em direto também o público será chamado a intervir.

A determinação de quem passa e de quem não passa à gala seguinte é uma tarefa agora dividida entre mentores e público (através de chamadas telefónicas para os números de televotação associados a cada candidato). **Na última gala a decisão do vencedor é unicamente do público.**

3. PRÉMIO

O prémio a atribuir ao Participante vencedor da grande final do THE VOICE PORTUGAL é um contrato discográfico com a editora UNIVERSAL MUSIC PORTUGAL SA. com sede Rua Professor Reinaldo dos Santos 12 D, 1549-006 Lisboa e um Hyundai i20 (cor a confirmar no momento da entrega tendo em conta stock disponível da marca).

O direito aos prémios é pessoal e intransmissível.

4. AUTORIZAÇÃO PARA GRAVAÇÃO, USO E REPRODUÇÃO DE IMAGEM E VOZ

A participação programa THE VOICE PORTUGAL implica a concessão irrevogável e incondicional da autorização dada à RTP e à SHINE IBERIA PORTUGAL LDA. de todos e de cada um dos Participantes para o uso, gravação, reprodução, difusão e comunicação e disponibilização ao público da sua imagem e voz, por qualquer meio, incluindo mas sem limitar, para a radiodifusão televisiva, analógica ou digital, em qualquer serviço de programas, qualquer que seja o meio técnico de difusão ou de distribuição, ou plataformas que vier a ser utilizado, sem limite de número de exibições, e sem limitações temporais e territoriais.

A SHINE IBERIA PORTUGAL LDA e a RTP garantem que respeitarão o direito de imagem dos participantes tendo sempre em conta os usos habituais em televisão, sem prejuízo do seu direito à honra, intimidade e imagem de acordo com a legislação em vigor de tal forma que nenhuma das utilizações efetuadas possa vir a afetar a sua dignidade pessoal.

5. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

A participação no THE VOICE PORTUGAL pressupõe a aceitação e o conhecimento do seguinte:

Durante o decorrer do Concurso, são recolhidos e armazenados dados pessoais dos Participantes, a saber, (1) nome, (2) número de bilhete de identidade, (3) número de contribuinte (4) morada e (5) número de telefone (6) registo de imagem e voz.

Os dados pessoais serão recolhidos e tratados pela RTP com respeito pelo novo Regulamento Geral de Proteção de Dados¹ (RGPD).

O fornecimento dos dados pessoais é necessário e obrigatório para efeitos de processamento de toda a dinâmica do Programa e apuramento do(s) vencedor(es).

Nos termos do ponto I a idade mínima de participação no Programa é de 15 anos. Assim, a recolha de dados pessoais a menores de 16 anos está dependente do consentimento dos respetivos pais/responsáveis pela tutela parental. Para o efeito, aquando da recolha de dados de menores, será solicitado o e-mail dos pais/responsáveis pela tutela parental por forma a que seja dado o consentimento necessário para tratamento de dados pessoais dos menores em causa.

Os vencedores reconhecem e aceitam que a recolha dos seus dados pessoais é necessária e obrigatória para a operacionalização da entrega do prémio, bem como para efeitos fiscais decorrentes dessa operação.

Em função da natureza do Programa, a RTP poderá solicitar aos Participantes a recolha e armazenamento de outros dados pessoais que não os descritos no ponto I. Nesse caso, a recolha será sujeita a consentimento prévio sendo que os Participantes serão atempadamente informados da(s) sua(s) finalidade(s).

Os registos de imagem e voz, o nome e a localidade de residência dos vencedores podem ser divulgados pela RTP nos seus serviços de

programas televisivos e/ou através das suas páginas de internet para efeitos promocionais do Programa.

Os dados pessoais dos Participantes são armazenados num ficheiro eletrónico pelo prazo de 180 dias contados desde a data de participação ou, relativamente aos vencedores, após decurso de 30 dias sobre a data de entrega do prémio.

A informação recolhida é processada de forma automática, encriptada e gerida com recurso a medidas de segurança avançadas.

A RTP garante aos Participantes a segurança e confidencialidade do tratamento, garantindo nos termos do RGPD, o exercício do direito de informação, acesso, retificação ou apagamento bem como o direito à portabilidade dos dados e o direito de limitar ou opor ao tratamento dos seus dados.

Para o exercício dos direitos acima mencionados, os Participantes deverão contactar a RTP através dos seguintes contactos:

Via E-mail para: epd@rtp.pt

Via Postal para:

Rádio e Televisão de Portugal, S. A. (RTP)

Ao cuidado de Encarregado da Proteção de Dados

Avenida Marechal Gomes da Costa, n.º 37, 1849-030 Lisboa

A RTP não transmite os seus dados pessoais a terceiros, exceto nos casos em que tal se revele necessário à participação no Programa ou ao cumprimento de obrigações legais a que a RTP esteja sujeita. Uma vez que o Programa será produzido pela SHINE IBERIA PORTUGAL LDA, a RTP partilhará os seus dados pessoais com esta entidade. A transmissão de dados a terceiros é realizada de acordo com a legislação aplicável em matéria de proteção de dados e dentro dos limites das finalidades de tratamento dos dados.

Os dados pessoais dos Participantes poderão ser disponibilizados para o apuramento de responsabilidade civil e criminal, mediante

solicitação da autoridade judiciária competente, nos termos da legislação aplicável.

Para mais informações consulte a Política de Privacidade da RTP aqui: <http://media.rtp.pt/rgpd/politica-de-privacidade/>

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nenhum Participante, e em particular o vencedor, poderá renunciar a uma eventual utilização publicitária gratuita, global ou parcial do seu nome, imagem animada e/ou voz, para efeitos promocionais/publicitários no âmbito do programa THE VOICE PORTUGAL;

A participação no programa THE VOICE PORTUGAL implica total conhecimento e aceitação sem reservas ou condições deste Regulamento, bem como as demais implicações impostas para a divulgação das imagens e divulgação do nome do participante.

Caso ocorra uma situação não prevista neste Regulamento, a mesma será interpretada de acordo com as regras nele constantes ou, na sua falta ou omissão, por decisão da RTP e/ou SHINE IBERIA PORTUGAL, LDA.

Qualquer Participante que atue de má-fé e participe no programa utilizando informação falsa, viciando as regras do programa ou do Regulamento, será automaticamente excluído.

Todas as decisões relativas ao Programa serão tomadas exclusivamente pela RTP e/ou pela SHINE IBERIA PORTUGAL, LDA. nomeadamente, mas sem limitar, as relativas à admissão ou exclusão dos concorrentes ou participantes, bem como a concessão, ou não, do prémio.

Quaisquer decisões, incluindo as dos mentores, serão definitivas e não serão suscetíveis de recurso ou de reclamação. Os participantes não poderão contestar quaisquer decisões que sejam tomadas a este respeito, comprometendo-se a seguir as instruções e as orientações que lhe sejam dadas pela RTP e/ou pela SHINE IBERIA PORTUGAL, LDA. por intermédio da produção do programa.

A RTP e ou a SHINE IBERIA PORTUGAL, LDA. reservam-se o direito de alterar os termos deste Regulamento, passando os novos a vigorar no ato da sua divulgação ou a cancelar, interromper a produção ou difusão do programa, sem aviso ou comunicação prévios.

A exclusão, anulação, revogação, cessação, interrupção ou qualquer ato que determine a exclusão de qualquer candidato ou participante, bem como, nomeadamente, a interrupção ou cessação do programa ou da sua difusão, não confere ao interessado qualquer direito, ação, reclamação, remuneração, indemnização ou compensação.

Lisboa, 20 de abril de 2022



