

NewsLAB RTP – Academia de Jornalismo e Conteúdos Digitais

(Lisboa)

Estamos a criar um espaço de inovação, experimentação e aprendizagem para jornalismo e os conteúdos digitais no serviço público.

O rigor, a curiosidade e a capacidade de contar histórias continuam a ser a base do jornalismo. Ao mesmo tempo, surgem novas ferramentas, formatos e plataformas que abrem diferentes possibilidades. Sabemos que os hábitos de consumo estão a mudar e que isso terá impacto na informação e na sociedade.

Se queres ajudar a descobrir novas formas de chegar e envolver as pessoas neste ecossistema, a NewsLAB RTP será o espaço para explorar diferentes caminhos e plataformas, compreender e analisar dados e comportamentos de consumo e testar abordagens numa realidade em constante mudança. Aqui vais experimentar, testar, falhar, aprender, criar.

O QUE VAIS FAZER

- Participar num programa intensivo de formação e incubação editorial orientado para uma nova geração de criadores e jornalistas capazes de operar nativamente nas plataformas digitais;
- Participar num programa intensivo de formação e incubação editorial orientado para um ecossistema cada vez mais digital;
- Desenvolver Produto;
- Pensar, criar, testar novos produtos em várias plataformas;
- Fazer produção editorial real;
- Trabalhar num ambiente de produção editorial real;
- Experimentar novas narrativas e utilização de inteligência artificial;
- Experimentar novas narrativas e estruturas informativas usando plataformas de inteligência artificial;
- Operar num ambiente multiplataforma orientado para experimentação e melhoria contínua;
- Desenvolver competências avançadas de produção multiplataforma;
- Desenvolver produtos que possam ter aplicações editoriais futuras reais;
- Criar metodologias replicáveis de inovação editorial;
- Reforçar competências críticas de distribuição, analytics e audience development;
- Produzir conteúdos para todas as plataformas digitais (YouTube, TikTok, Instagram, entre outras).

O QUE DEVES TRAZER

- Formação Superior em Jornalismo ou área similar;
- Domínio das dinâmicas das plataformas digitais;
- Interesse por jornalismo digital, storytelling multiplataforma e produção de conteúdos para plataformas digitais;

- Interesse em tecnologia e IA aplicada aos conteúdos;
- Curiosidade por métricas e comportamento de públicos;
- Abertura à experimentação e aprendizagem rápida;
- Capacidade de gerar ideias e executá-las;
- Autonomia, espírito crítico e capacidade de trabalho em equipa
- Paixão pela missão de serviço público e pelo impacto do jornalismo na sociedade;
- Carteira profissional de jornalista válida no momento de entrada ou com possibilidade de ser atribuída como estágio profissional após entrada no programa da RTP;
- Atitudes e Comportamento orientados por elevados padrões de ética, rigor e lealdade, de acordo com o Código de Ética e de Conduta da RTP.
(<https://media.rtp.pt/empresa/informacao/codigo-de-etica-e-conduta/>)

O QUE TEMOS PARA TI

- Programa de Estágio profissional com duração de 12 meses;
- Bolsa mensal e acesso a equipamentos;
- Bootcamp intensivo;
- Participação em formações avançadas;
- On-job training e operação editorial;
- Acompanhamento por especialistas;
- Ambiente de produção editorial;
- Participação em novos projetos digitais;
- Envolvimento num projeto estratégico do serviço público;
- Oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional;
- Local de Estágio – Lisboa.

Esta Empresa pratica uma política de igualdade de oportunidades entre géneros.

Terás de enviar um currículo detalhado e um exemplo de um trabalho inovador desenvolvido por ti.

Respostas no formulário da página de candidaturas RTP em:
<https://media.rtp.pt/empresa/candidaturas/Candidaturas-NewsLAB RTP/>

Os cv recebidos serão exclusivamente para a vaga em aberto e após a conclusão deste processo serão eliminados da base de dados da RTP.