



**RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL**

Conselho Geral Independente

**Relatório de Avaliação Intercalar do Cumprimento do  
Projeto Estratégico para a RTP  
1º semestre de 2021**



## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

O Conselho Geral Independente (CGI), órgão de supervisão e fiscalização do cumprimento das obrigações de serviço público de rádio e televisão previstas no [Contrato de Concessão do Serviço Público de Rádio e Televisão](#) (CCSPRT), vem apresentar o seu 7º Relatório de avaliação intercalar do cumprimento do [Projeto Estratégico](#) para a Sociedade no referente à execução do 1º semestre de 2021.

O GCI, de acordo com o previsto nas alíneas b), c) e d) do Artigo 11º dos Estatutos da RTP, aprovados pela Lei n.º 39/2014, de 9 de julho, indigitou, no dia 26 de abril de 2021, os Membros do Conselho de Administração da RTP (CA), para o mandato 2021-2023, após aprovação do seu Projeto Estratégico, proposto por estes em consonância com as [Linhas de Orientação Estratégica](#) para o triénio 2021-2023 definidas pelo CGI em 14 de janeiro de 2021, tendo os mesmos iniciado funções em 1 de junho de 2021, após Deliberação Social Unânime por Escrito da Assembleia Geral da Sociedade.

Para a avaliação do cumprimento das Linhas de Orientação Estratégica do CGI e do Projeto Estratégico do CA, foram consideradas as medidas e atividades de gestão introduzidas e desenvolvidas neste semestre, e também o Relatório de Avaliação do Cumprimento do Projeto Estratégico referente ao mesmo período. Esta avaliação tem, necessariamente, que considerar algumas medidas que foram desenvolvidas ainda pelo anterior CA, que esteve em funções até 31 de maio de 2021.

O CGI, nesta sua avaliação, levou em linha de conta o contexto excecional de vida do país, provocado pela crise sanitária, e as adaptações necessárias que o serviço público de rádio e televisão teve que efetuar para continuar a desempenhar o papel de relevância que lhe é atribuído na sua missão, quer na área informativa, quer na programação.

O CGI assume, no âmbito deste Relatório de Avaliação intercalar, tal como em todas as restantes intervenções que relevam das suas competências legais, como critério de fiscalização e supervisão da atividade da Empresa, o interesse ótimo da universalidade dos cidadãos que pagam a Contribuição para o Audiovisual (CAV).

No primeiro semestre de 2021, foram várias as medidas e orientações tomadas pela gestão que o CGI considera positivas para o robustecimento da RTP como prestadora de um serviço público de rádio e de televisão, não só no âmbito dos conteúdos, como também das



## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

boas práticas empresariais. Das medidas mais relevantes no plano da política de conteúdos e outras áreas, destacamos:

- O reforço dos conteúdos informativos, de entretenimento e educativos, no contexto da nova crise sanitária e respetivos constrangimentos, ao nível dos diversos serviços de programas de rádio, de televisão e nas plataformas digitais, refletindo a adaptação das respetivas grelhas à situação vivida;
- A continuidade dos conteúdos educativos “#EstudoEmCasa”, em parceria com o Ministério da Educação, envolvendo as diferentes áreas da RTP (RTP Memória, RTP Ensina e RTP Play), transmitidos na RTP Memória e simultaneamente disponibilizados no sítio da RTP;
- A continuidade dos conteúdos educativos “Aprender em Casa”, em parceria com a Região Autónoma dos Açores, através da Secretaria Regional da Educação e Cultura, para a transmissão televisiva de conteúdos pedagógicos temáticos do Pré-Escolar e de Matemática do 1º ciclo do Ensino Básico, na RTP Açores, disponíveis no sítio da RTP;
- O reforço dos conteúdos diurnos e diários da RTP1, adaptados à função didática e informativa, tendo em conta o contexto da situação de emergência;
- O investimento na produção e exibição de ficção original portuguesa, na RTP1, em formatos diferenciados como séries, telefilmes e longas-metragens para cinema;
- O reforço de novos conteúdos infantojuvenis na RTP2, com uma oferta mais diversificada e alternativa, nomeadamente com “Covil@ZigZag”, um magazine para crianças dos 8 aos 12 anos e “Falar para o Boneco”, um programa de entrevistas a personalidades das várias áreas da sociedade;
- A continuidade dos conteúdos informativos sobre a evolução pandémica nos serviços de programas de rádio e televisão nacionais, regionais e internacionais, bem como nas plataformas digitais, destinados a informar e a esclarecer os cidadãos, com a participação de diferentes especialistas;
- A continuidade dos conteúdos de entretenimento nos serviços de programas de rádio e televisão nacionais e regionais, bem como nas plataformas digitais,



## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

destinados a privilegiar a ocupação dos portugueses, num período de quarentena e distanciamento social;

- O lançamento do projeto “Contados por Mulheres”, dez telefilmes realizados por mulheres, baseados em obras literárias de autores portugueses, concretizado através de uma coprodução com a Ukbar Filmes, da Polónia, gravados em diferentes locais da região centro e que conta com o apoio das respetivas Câmaras Municipais;
- O apoio ao cinema português e à produção independente, sendo de realçar o lançamento de duas novas consultas de conteúdos RTP, cinematográfica e audiovisual, dando uma nova oportunidade aos produtores independentes de apresentarem novos projetos nas diversas áreas de conteúdos, das séries aos documentários e dos magazines à animação;
- O apoio à atividade das artes performativas, através da RTP Palco, plataforma digital exclusivamente dedicada às artes performativas, que disponibilizou vários eventos, como, por exemplo, a comemoração dos 175 anos do Teatro Nacional D. Maria II; “Teatro Digital”, com um conjunto de produções teatrais feitas exclusivamente para o ambiente digital; e “O Teatro também se lê”, privilegiando o talento e a dedicação dos artistas;
- A associação ao projeto “A European Perspective” (Um Olhar Europeu), promovido pela UER/EBU, que visa combater a desinformação e as *fake news* sobre temas europeus;
- O lançamento de uma nova plataforma de comunicação digital, o ENTR – um projeto europeu que promove um espaço de comunicação, para debate e reflexão sobre o presente e o futuro dos jovens, destinado a jovens europeus com idades entre os 18 e os 34 anos;
- O lançamento do novo projeto junto da UER/EBU, “Kids’ Portraits”, em que cada criança apresenta um dia na sua vida e no qual participaram 8 países;
- A organização do Festival da Canção, este ano realizado em Estúdio devido às necessárias medidas de segurança, numa operação de rádio, televisão e



## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

multimédia, além de um acompanhamento nas redes sociais durante o Festival Eurovisão da Canção;

- As ferramentas tecnológicas utilizadas, no âmbito das acessibilidades, dos serviços de programas televisivos e dos serviços audiovisuais a pedido de pessoas com necessidades especiais, durante o Festival da Canção, bem como as apostas nos novos média e nas novas plataformas digitais;
- O acesso *on-line*, em língua gestual portuguesa e com legendagem, na RTP Play e nas redes sociais, das Grandes Reportagens da Antena1;
- A aposta na divulgação da música e dos músicos portugueses, criando alternativas a muitas das ações que os vários serviços de programas de rádio e televisão tinham previsto para este primeiro semestre e que foram canceladas devido à pandemia;
- O apoio e a divulgação através da Antena3 do trabalho promovido por artistas portugueses, com especial destaque, naturalmente, para a música portuguesa;
- As comemorações nacionais do 10 de junho, Dia de Portugal, de Camões e das Comunidades Portuguesas, com o regresso das cerimónias oficiais, centradas na cidade do Funchal;
- Na RTP1, a emissão especial em direto, realizada no Cinema São Jorge, em Lisboa, referente à cerimónia de entrega dos Óscares, que voltou a realizar-se em Los Angeles;
- A distribuição internacional das séries “3 Mulheres” e “Teorias da Conspiração” e do documentário “Deus Cérebro”;
- A restrição das chamadas de valor acrescentado, ferramenta a ser utilizada apenas, e se for oportuno, para campanhas de donativos e programas de entretenimento, cuja natureza do programa dependa da participação do público, bem como a não utilização da exploração comercial nos espaços de informação das plataformas digitais;
- A Presidência Portuguesa do Conselho da União Europeia (PPUE), em que a RTP foi *host broadcaster* e cobriu alguns dos mais relevantes eventos desta



## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

presidência, operação que mobilizou 7 carros de exteriores e 260 profissionais (internos e externos da RTP);

- Os 25 anos da RDP África, assinalados ao longo do semestre com diversas iniciativas, com a produção do espetáculo “Gala RDP África 25 anos” para televisão e *online*;
- A assinatura de novos protocolos e o reforço da cooperação com várias entidades culturais e de interesse público nacionais e internacionais;
- As parcerias culturais, iniciativas solidárias e divulgação de campanhas, numa abrangência dos serviços de programas de rádio e televisão, nacionais e internacionais, e também do serviço digital, nomeadamente, na situação de crise sanitária.

O CGI avalia ainda positivamente o aprofundamento, neste primeiro semestre de 2021, de algumas das medidas já adotadas anteriormente, e a criação de outras que irão possibilitar uma gestão empresarial mais eficiente, nomeadamente:

- A renovação de dois carros de exteriores, na RTP Açores e RTP Madeira, equipados com tecnologia que permite a utilização em formato HD<sup>1</sup> ou UHD<sup>2</sup>;
- A renovação tecnológica e operacional, com destaque para a migração para HD, na área da televisão, do Estúdio C, Central Técnica, Continuidade e Gestão de Media, no Centro de Produção Norte,
- A renovação de estúdios, sistemas de produção, emissão e distribuição de rádio, nomeadamente o lançamento de todas as Rádios no universo *Dalet Galaxy*<sup>3</sup>, em Lisboa e Porto;
- A implementação de novos procedimentos para a implementação de indicadores de gestão de forma mais rigorosa e sistemática, na área da produção;
- A divulgação de atividades de responsabilidade e solidariedade social;

---

<sup>1</sup> High Definition (Alta Definição).

<sup>2</sup> Ultra High Definition (Ultra Alta Definição).

<sup>3</sup> Sistema digital de *media*.



## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

- A gestão do projeto *Enhance Player* após candidatura ao aviso do Horizonte 2020, na área de EIC-FTI da Comissão Europeia;
- A candidatura com o projeto ENTR ao aviso do Horizonte 2020, na área CNECT da Comissão Europeia;
- O estudo, análise e implementação da solução digital que obriga a uma alteração de processo na utilização de viaturas internas, com o objetivo de reduzir a utilização de papel e promover a automatização e digitalização de processos, diminuindo assim a possibilidade de contágio COVID19 no manuseamento de documentos;
- No âmbito da pegada ecológica, destaque para a central fotovoltaica que permite a produção de energia em regime de autoconsumo, produzindo neste semestre 153.747 kW/h;
- A instalação de 4 carregadores de baixa potência, com capacidade de carregamento de 8 carros em simultâneo, 2 nas instalações de Lisboa e outros 2 nas instalações do Porto, para uso geral dos funcionários, promovendo assim uma vez mais a mobilidade elétrica;
- A continuidade do Grupo de Gestão de Crise para acompanhamento da evolução pandémica e comunicação aos trabalhadores de todas as medidas necessárias para a prevenção e o combate à evolução do surto através de uma estratégia de comunicação interna;
- O desenvolvimento de ações no âmbito da prevenção para fazer face aos constrangimentos da crise sanitária;
- A produção do Plano de Contingência de Eventos e Fichas de Procedimentos de Segurança, para os programas em exterior de Televisão e Rádio ou programas internos;
- No plano da formação, o início do processo de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências (RVCC), para os trabalhadores do Centro Regional da Madeira que demonstraram interesse em obter a equivalência ao 9º ou 12º ano de escolaridade;



## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

- A implementação da linha de apoio psicológico, oferecendo aos trabalhadores um suporte e estratégias para fazer face às preocupações e desafios psicológicos, em particular no atual contexto de pandemia;
- A gestão e eficiência operacional, com destaque para a renovação da solução de segurança informática, a melhoria dos sistemas de AVAC<sup>4</sup> de exteriores para impermeabilização de terraço, bem como dos sistemas de energia e iluminação com substituição da iluminação para sistemas LED<sup>5</sup>.

Em relação ao equilíbrio financeiro, os rendimentos e ganhos apresentam variações favoráveis de 3,8 M€ (4%), quando comparados com o período homólogo do ano anterior, assim como um desvio positivo de 3,2 M€ (3%) face ao orçamento. As receitas comerciais recuperaram, nomeadamente a publicidade e os serviços prestados, entre os quais os de *host broadcasting* da Presidência Portuguesa da União Europeia. No que respeita aos gastos e perdas, verifica-se um aumento de 11,3 M€ (12%), quando comparado com o período homólogo do ano anterior, e um desvio positivo de 1,4 M€ (1%) face ao orçamento, variações que derivam fundamentalmente do investimento na grelha de programas, que cresce 28% face a 2020. Saliente-se que o EBITDA<sup>6</sup> foi positivo em cerca de 5,6 M€, valor consideravelmente abaixo dos 13 M€, verificado no período homólogo do ano anterior, mas 1,8 M€ acima do previsto em termos orçamentais, variações que resultam sobretudo do maior investimento verificado na área de programas.

No primeiro ano do novo Projeto Estratégico, há aspetos que deverão ser introduzidos ou desenvolvidos, alguns referidos em anteriores Relatórios, de modo a tornar a RTP um operador mediático distintivo, inovador e de referência, no panorama audiovisual, nomeadamente:

- Ultrapassar uma escolha simplificada entre a radiodifusão linear e a não linear, construindo uma oferta de conteúdos capaz de responder em todos os vetores de

---

<sup>4</sup> Aquecimento, Ventilação e Ar Condicionado.

<sup>5</sup> Light Emitting Diode (Emissor de Luz de Díodo).

<sup>6</sup> Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (Resultado antes de juros, impostos, amortizações e depreciações).





## RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL

Conselho Geral Independente

distribuição e justificar em profundidade o exercício e a missão de serviço público de média, perante os desafios das mudanças tecnológicas e de consumo audiovisual;

- Prosseguir o esforço de dinamização da produção independente, garantindo a diversidade de produtores e de géneros de conteúdos;
- Aumentar o investimento em equipamento de produção e distribuição nos centros regionais, nomeadamente no Centro Regional da Madeira;
- Desenvolver uma grelha de programação com mais emissão própria, coerente e diversificada, nos serviços de programas de televisão regionais, em detrimento da emissão em simultâneo com a RTP3, reforçando ainda mais a identidade dos serviços de programas regionais, nomeadamente com uma informação de proximidade;
- Considerar como objetivos especiais a inovação e o desenvolvimento tecnológico, designadamente na área digital, o acesso ao conhecimento e a promoção da literacia mediática, dando particular atenção à formação crítica das gerações mais jovens;
- Assegurar nos serviços noticiosos da rádio e da televisão, bem como na plataforma de jornalismo digital, uma informação independente, rigorosa, plural e não sensacionalista, cumprindo as regras éticas previstas, não apenas no Guia Ético e Editorial da RTP, como no Código Deontológico do Jornalista.
- Desenvolver capacidades internas, recursos humanos e operacionais, para a produção e realização de documentários e de informação não diária de investigação jornalística;
- Desenvolver formatos transversais aos vários serviços de programas que reflitam uma maior representatividade da sociedade, nomeadamente com maior diversificação étnica, geograficamente mais abrangente e, sempre que possível, com uma maior presença das novas gerações;
- Desenvolver conteúdos informativos que reflitam a diversidade das várias regiões e territórios do país e que respondam às necessidades das comunidades de língua portuguesa no estrangeiro;
- Desenvolver uma estratégia integrada que, não descurando os grandes públicos, comunique cada vez mais com públicos específicos, instituições científicas, culturais, desportivas e outras;



## **RÁDIO E TELEVISÃO DE PORTUGAL**

Conselho Geral Independente

- Promover mais a cooperação com as estações públicas de radiodifusão dos países de língua portuguesa com vista ao aumento do intercâmbio de programas para emissão nos serviços de programas internacionais;
- Desenvolver um maior esforço para o completo cumprimento do Plano Plurianual da ERC referente às acessibilidades dos serviços de programas televisivos e dos serviços audiovisuais a pedido, por forma a garantir o acesso mais alargado de públicos com necessidades especiais aos conteúdos;
- Cumprir os limites de tempo de publicidade comercial na televisão, nomeadamente na RTP1;
- Desenvolver uma melhor avaliação qualitativa e quantitativa em todos os sectores e a todos os níveis da empresa, com metas e resultados a atingir claramente definidos;
- Desenvolver uma estratégia centrada na qualidade dos conteúdos a que os cidadãos têm acesso e na relação com a sociedade e o mundo;
- Desenvolver uma efetiva avaliação de funções dos diferentes recursos humanos, visando uma melhoria de desempenho organizacional, e o redesenho de categorias e carreiras, que permitam enfrentar melhor os novos desafios estratégicos;
- Desenvolver a facilitação dos contactos dos cidadãos com a RTP através de contacto telefónico, por correio eletrónico e através do sítio na Internet, bem como a constante melhoria da resposta aos pedidos de informação, reclamações e sugestões;
- Criar novos indicadores de eficiência que permitam aumentar a qualidade de monitorização eficaz dos objetivos do Projeto Estratégico.

Lisboa, 9 de dezembro 2021