

CONTEÚDOS PÚBLICO JOVEM LINEAR E DIGITAL (Lisboa)

GESTOR DE CONTEÚDOS

Estamos a construir a forma como a RTP fala com a Gen Z e precisamos de alguém que entenda este público por dentro, não apenas por observação.

Se tens opinião sobre o que falta no ecossistema de media jovem português, se sabes ler métricas e usar isso para tomar decisões editoriais e se consegues passar de ideia a publicação sem precisar de aprovação para cada passo, lê com atenção:

O QUE VAIS FAZER

- Produzir, editar e publicar conteúdos para as plataformas digitais da RTP com responsabilidade direta sobre a qualidade e o impacto do que sai;
- Gerir projetos de conteúdo do conceito à publicação, coordenando equipas editoriais, de produção e comerciais;
- Monitorizar e analisar resultados: *engagement*, audiência, performance por plataforma, e usar esses dados para melhorar o trabalho, não apenas para reportar;
- Colaborar na criação de conteúdos para jovens com visibilidade televisiva e/ou digital, contribuindo para projetos com expressão multiplataforma;
- Participar no desenvolvimento de ferramentas que auxiliem transmissões em direto e a produção de conteúdos;
- Apoiar a logística de produção: gestão de equipas técnicas e de talento, controlo de qualidade e cumprimento de prazos;
- Gerir parcerias com criadores e organizações do ecossistema de cultura jovem;
- Acompanhar tendências de mercado e boas práticas internacionais, trazendo referências concretas que alimentem a estratégia da área;
- Trabalhar diretamente com responsável pela área de conteúdos para adolescentes e jovens adultos com agência direta sobre os resultados finais.

O que DEVES TRAZER

- Licenciatura em Comunicação, Audiovisual, Multimédia, Gestão, Marketing ou similar;
- Experiência de trabalho com métricas reais de audiência, não apenas produção, mas impacto medido;
- Leitura e interpretação de métricas de plataforma: distinguir *watch time de views, reach de impressions*, e traduzir isso em decisão editorial;
- Conhecimento operacional de pelo menos 2 plataformas de vídeo (YouTube Studio, TikTok Creator Center, Instagram Reels) e saber publicar, otimizar e analisar;
- Literacia em IA generativa aplicada a conteúdo: *prompting* para ideação, *repackaging* de formatos, transcrição e distribuição;
- Gestão de calendário editorial multiplataforma e briefing de produção com múltiplos intervenientes;
- Proatividade e criatividade na geração de ideias;
- Capacidade de dar feedback direto sobre conteúdos;
- Capacidade de gerir projetos com múltiplos *stakeholders* (produção, editorial, comercial) de forma autónoma;
- Inteligência emocional para gerir e transformar a tensão criativa em colaboração produtiva;
- Capacidade de trabalhar em equipa, de análise e espírito crítico.
- Atitudes e Comportamento orientados por elevados padrões de ética, rigor e lealdade, de acordo com o Código de Ética e de Conduta da RTP. (<https://media.rtp.pt/empresa/informacao/codigo-de-etica-e-conduta/>)

O QUE TEMOS PARA TI

- Oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional;
- Integração numa equipa de profissionais que desenvolvem um trabalho reconhecido e de excelência a nível nacional e internacional.
- Local de trabalho – Lisboa

Esta Empresa pratica uma política de igualdade de oportunidades entre géneros.

Respostas no formulário da página de candidaturas RTP em:
<https://media.rtp.pt/empresa/candidaturas/candidaturasabertas/>

Os cv recebidos serão exclusivamente para a vaga em aberto e após a conclusão deste processo serão eliminados da base de dados da RTP.