

IMPACTO DA RTP NA SOCIEDADE

20

15

CRIAÇÃO DE VALOR 360°

PRESENÇA NO MUNDO

Presença Nacional



Presença Internacional



CRIAÇÃO DE VALOR 360°

1

RIGOR
INFORMATIVO

4

LITERACIA
MEDIÁTICA,
FORMAÇÃO
CRÍTICA E
CONHECIMENTO

2

QUALIDADE
E INOVAÇÃO

5

PROXIMIDADE
E ABERTURA
À SOCIEDADE
E AO MUNDO

3

DISTRIBUIÇÃO
MULTIPLATAFORMA
ACESSO
UNIVERSAL
E GRATUITO

6

GESTÃO
RESPONSÁVEL

RTP
20
25

1

RIGOR INFORMATIVO

PRÉMIOS

Marca de Confiança
das Seleções

19 anos

Ranking de confiança
nas notícias | Reuters
Institute | RTP líder

8 anos

Prémios de Jornalismo
e Documentário

15

ESTUDO DO CUMPRIMENTO DO SERVIÇO PÚBLICO 2025

"A RTP1 é escolhida
fundamentalmente
pela Confiança
e pela qualidade
dos seus jornalistas,
posicionando-se
como o porto seguro
da credibilidade."

CANAL DE NOTÍCIAS (REBRANDING)

RTPnotícias_


Todos. Pela verdade dos factos

Novos Estúdios

Nova Imagem
e Grafismo



Telejornal

 noticias.rtp.pt

2

QUALIDADE E INOVAÇÃO Conteúdos

CONSULTAS DE CONTEÚDOS 2025

PROJETOS
APROVADOS

Audiovisuais
23

Cinematográficos
15

Multimédia
7

ESTREIAS DE FICÇÃO NACIONAL E COPRODUÇÕES

48 +56%

Séries Tv
15

Filmes
23

Telefilmes
6

RTPLAB
4 séries digitais

PODCAST RÁDIO E TV

45 novos títulos

ESTUDO DO CUMPRIMENTO DO SERVIÇO PÚBLICO 2025

“Um aumento da perceção de cumprimento nas dimensões de “Excelência” e “Inovação” em 2025 (...)”





DESPORTO
COMPETIÇÕES
FEMININAS

RTP1
39 horas +9 hs

RTP2
91 horas +59 hs

RTP1 | RTP2 | RTP Play
172 transmissões
12 modalidades

DESPORTO
CANALIS RTP PLAY

518 transmissões
18 modalidades

DESPORTO
RTP ARENA

Seleção Nacional A
de futebol
10 transmissões

Liga Betclic
de basquetebol
4 transmissões

2

QUALIDADE E INOVAÇÃO Impacto da RTP na indústria do audiovisual

SÉRIES
TELEFILMES
CINEMA
DOCUMENTÁRIOS

Produtores
independentes
113

Conteúdos
231

Valor investimento
15.9 M €

Apoio em Campanhas
de Publicidade
1.5 M €



2

QUALIDADE E INOVAÇÃO Foco nos jovens



ZIG ZAG

202 mil visitantes

Novas séries
nacionais

6

Investimento 436 mil €

Dobragens Infantis

23 séries

Investimento 184 mil €

CONTEÚDOS DIGITAIS

Animação
e imagem real

96

Documentários
e magazines

56

Filmes
e Especiais TV

40

Áudio

83



Relembra a matéria dada

Inclui o Ensino Básico e Secundário



**RTP
ENSINA**

2.3 M visitantes

Artigos disponíveis

+5 mil 300 em 2025

Explicadores

317

**#ESTUDO
EM CASA**

359 mil visitantes

**RTP
ARENA**

503 mil visitantes

348 transmissões
em direto
2000 horas

3

DISTRIBUIÇÃO
MULTIPLATAFORMA
ACESSO
UNIVERSAL
E GRATUITO

RTP

31 M visitantes
1/3 fora de Portugal

RTP
PLAY

10 M visitantes

RTP
DESPORTO

172 mil visitantes

RTP
NOTÍCIAS

15 M visitantes

RTP
ARQUIVOS

1.5 M visitantes

RTP
PALCO

148 mil visitantes

Conteúdos disponíveis
171 mil +18 mil



4

LITERACIA MEDIÁTICA, FORMAÇÃO CRÍTICA E CONHECIMENTO

ACESSIBILIDADES

28 mil horas
de conteúdos

Teletexto

10.6 mil horas

Audiodescrição

197 horas

Língua Gestual

17.1 mil horas
(linear + duplo ecrã)

LITERACIA MEDIÁTICA

CONTEÚDOS

Segredo do Algoritmo

A Prova

Programa Cautelar

Entr (EBU)

PARCERIAS

GILM - Grupo Informal sobre Literacia Mediática

Operação 7 Dias com os Media 2025

VII Congresso | Literacia Media e Cidadania

Património Cultural 360®

Digitalização do património | Arquivos RTP

<https://makingof360.patrimoniocultural.gov.pt/>

LIVROS RTP

Títulos

7



O SEGREDO {do}
ALGORITMO

5

PROXIMIDADE E ABERTURA À SOCIEDADE E AO MUNDO

A RTP FORA DE PORTAS

N.º de Exteriores
410

Investimento
12.1 M€

FICÇÃO NACIONAL GRAVADA FORA DE LISBOA

Séries
9

Documentários
14

Localidades
22

INTERNACIONAÇÃO DE CONTEÚDOS DE FICÇÃO NACIONAL

VENDAS

Produção independente
17

Ficção
8

Documentários
9

VALOR

RTP + Produtores
278 mil €

APOIO RTP À CULTURA E À SOCIEDADE

CULTURA
TV e Rádio

Campanhas
1.708

Valor em Publicidade
19.2 Milhões

RESPONSABILIDADE SOCIAL

TV e Rádio

Campanhas
156

Valor em Publicidade
3.3 Milhões





RTP NO MUNDO

DISTRIBUIÇÃO POR OPERADORES LOCAIS

RTP INTERNACIONAL – 86 Países

RTP Notícias – 22 Países

RTP ÁFRICA – 49 Países

RTP AÇORES – 2 Países

UNIVERSAL TV E RÁDIO | POR SATÉLITE e RTP Play (web)

COOPERAÇÃO COM PALOP'S

Coproduções de Televisão e Rádio

RTP.NET

Partilha de reportagens e entrevistas entre Palop's – 12 mil visualizações

Conteúdos partilhados – mil

Downloads de conteúdos – 400

Manutenção da rede de emissores

Formação e apoio técnico

6

GESTÃO RESPONSÁVEL

RESULTADOS ECONÓMICOS

Resultados Operacionais (EBITDA)

526 mil €

Resultados Líquidos

-3.9 M €

Investimento

12.2 M €

RECURSOS HUMANOS

1752

trabalhadores

26 regiões nacionais e internacionais

Continente

1499

Ilhas

241

Correspondentes

12

Estagiários

66

FORMAÇÃO

345 ações

805 trabalhadores

Formação em IA

203 trabalhadores

PARA ONDE VAI O FINANCIAMENTO PÚBLICO (2024)

193 M

Canais TV

155 M €

Antenas Rádio

25 M €

Canais e Antenas Regionais

8.1 M €

Canais e Antenas Internacionais

8.5 M €

Centro Produção Norte + Delegações Nacionais

7.4 M €

Multimédia

2.4 M €

Arquivo RTP

2.6 M €

EMPRESAS PARCEIRAS DA RTP

Fornecedores

967

Volume de Negócios

41 M €

SUSTENTABILIDADE ENERGÉTICA

Painéis fotovoltaicos

1272

Consumo

565 MWh

Frota Elétrica

18%

Frota Híbrida

30%

















facebook.com/rtp

twitter.com/rtp

linkedin.com/rtp

instagram.com/rtp

RTP.PT

RTPPLAY

RTP.PT

